

UBND TỈNH BÌNH THUẬN
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 833 /SCT-QLTM

V/v triển khai các hoạt động
hưởng ứng Tuần lễ Thương
hiệu quốc gia chào mừng Ngày
Thương hiệu Việt Nam 20/4
năm 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Bình Thuận, ngày 06 tháng 4 năm 2023

Kính gửi:

- Các cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội: doanh nghiệp Bình Thuận, thanh long Bình Thuận, thủy sản Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 837/BCT-XTTM ngày 21 tháng 02 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023; Công văn số 980/UBND-KT ngày 28 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

Nhằm hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023 trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các Hiệp hội và doanh nghiệp triển khai các hoạt động, cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng

1.1. Đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các Hiệp hội tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam. Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 thông qua các hình thức như treo băng rôn, pano, khẩu hiệu chào mừng và đăng tải trên các trang thông tin điện tử của đơn vị. Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

1.2. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức treo băng rôn, pano, khẩu hiệu hưởng ứng chào mừng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại các cửa hàng, địa lý, trụ sở các doanh nghiệp và trung tâm thương mại, siêu thị.

- Các doanh nghiệp nghiên cứu các hoạt động, chương trình tri ân người tiêu dùng để hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 như: tri ân, tặng quà, khuyến mại, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, tổ chức chương trình: “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, giới thiệu sản phẩm hàng Việt... nhằm gây ấn tượng đối với người tiêu dùng, nhất là tại trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi của đơn vị.

2. Thời gian

Thời gian treo băng rôn, pano, khẩu hiệu và tổ chức các hoạt động, chương trình hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4: từ ngày 17 tháng 4 đến ngày 23 tháng 4 năm 2023.

3. Khẩu hiệu và mẫu băng rôn, pano tuyên truyền

- Khẩu hiệu: **Định vị Thương hiệu quốc gia Việt Nam xanh.**

- Mẫu băng rôn, pano: Sở Công Thương gửi kèm theo công văn này (các đơn vị có thể liên hệ với đ/c Hoàng Minh Xuân qua số điện thoại 0938 049227 để nhận file mẫu qua zalo hoặc email).

Đề nghị các đơn vị quan tâm, phối hợp triển khai./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (thay b/c);
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở (Biện Tấn Tài);
- Lưu: VT, QLTM (Xuân).



Biện Tấn Tài