

KẾ HOẠCH

Tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 737/KH-UBND ngày 07 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu giai đoạn 2023 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 44/QĐ-SCT ngày 19 tháng 01 năm 2023 của Sở Công Thương về ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình công tác năm 2023;

Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng Kế hoạch tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023 với nội dung chi tiết như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm các đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng với chi phí tiết kiệm; tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, kết nối giao thương, mở rộng thị trường.

- Khai thác có hiệu quả những thị trường cùng là thành viên của các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã tham gia ký kết, tạo điều kiện để doanh nghiệp học hỏi, cải tiến và đổi mới công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh lâu dài và khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu và xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược chặt chẽ giữa doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài trên các kênh xuất khẩu truyền thống và kênh thương mại điện tử.

- Làm cầu nối để khuyến khích cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tổ chức phân phối hàng hóa Việt Nam vào hệ thống phân phối tại nước nhập khẩu.

- Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam có chất lượng, thương hiệu uy tín đến với người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố và du khách tham quan, mua sắm, hướng đến xây dựng Thành phố trở thành trung tâm mua sắm, trung tâm thương mại quốc tế ở Đông Nam Á.

- Đề xuất, xây dựng cơ chế, chính sách thúc đẩy liên kết (giữa doanh nghiệp, giữa các địa phương, giữa địa phương và doanh nghiệp), thí điểm những chương trình mới để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương, mở rộng

không gian phát triển doanh nghiệp và của Thành phố, góp phần thúc đẩy hoạt động xuất khẩu xanh, góp phần từng bước chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo mô hình kinh tế tuần hoàn, phát triển kinh tế vùng Đông Tây Nam bộ.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo việc tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu theo Kế hoạch số 737/KH-UBND của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức chuỗi sự kiện, chương trình có sự gắn kết, thu hút sự quan tâm và tham dự của doanh nghiệp trong và ngoài nước, nhà nhập khẩu nước ngoài, các chuyên gia và đoàn khách quốc tế, người dân.

- Truyền thông rộng rãi, đa dạng với tần suất cao, trong đó truyền thông tại Thành phố và các tỉnh Nam bộ là trọng tâm, phối hợp với các đơn vị, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài, tận dụng nguồn lực từ các văn phòng đại diện thương nhân nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam và trên địa bàn Thành phố, các hiệp hội ngành hàng,... nhằm thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp trong và ngoài nước, khách hàng, người tiêu dùng đến Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị trong thời gian tổ chức, đảm bảo quy mô hiệu quả.

- Các đơn vị theo phân công phối hợp chặt chẽ và chuẩn bị chu đáo, đảm bảo tiến độ và tổ chức thành công các sự kiện, chương trình.

- Công tác tổ chức các sự kiện, chương trình đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, an toàn và tuân thủ các quy định về phòng chống dịch bệnh.

II. THÔNG TIN VỀ DIỄN ĐÀN, HỘI CHỢ

- Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban nhân dân Thành phố và Bộ Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương Thành phố và Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương.

1. Tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu

- **Thời gian và địa điểm:** tổ chức từ ngày 25 đến ngày 28 tháng 5 năm 2023 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Trong đó, Lễ khai mạc Hội chợ Hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023 tổ chức từ 09:00 đến 10:30 ngày 25/5/2023 tại địa điểm tổ chức Hội chợ.

- **Quy mô:** khoảng 250 gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam.

- **Lĩnh vực, ngành hàng:** Sản phẩm trưng bày, giới thiệu đạt tiêu chuẩn về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ (ưu tiên các sản phẩm được sản xuất theo tiêu chuẩn “xanh”), ưu tiên các nhóm sản phẩm, ngành – lĩnh vực xuất khẩu chủ lực;

các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực liên quan đến xuất nhập khẩu như: Nông sản, thực phẩm chế biến; Sản phẩm dệt may, da giày; Đồ gỗ, đồ thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm từ các ngành công nghiệp trọng yếu; Dịch vụ logistics...

- **Đối tượng tham dự, tham gia:** Doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước; Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam; Doanh nghiệp nước ngoài; Các tổ chức, đơn vị, cá nhân, các đoàn khách quốc tế, các đoàn khách từ các tỉnh, thành phố.

2. Tổ chức Diễn đàn, hội nghị quốc tế

2.1. Diễn đàn Đẩy mạnh liên kết hướng đến Xuất khẩu xanh

- **Chủ đề: “Liên kết mạnh - xuất khẩu Xanh”**

- **Mục tiêu và nội dung Diễn đàn:** Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò là đầu tàu kinh tế của cả nước và cũng là hạt nhân của khu vực Đông Tây Nam bộ, cần triển khai các giải pháp thúc đẩy liên kết (giữa doanh nghiệp, giữa các địa phương, giữa địa phương và doanh nghiệp), thí điểm những chương trình mới để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương, mở rộng không gian phát triển doanh nghiệp và của Thành phố, góp phần thúc đẩy hoạt động xuất khẩu của cả nước. Diễn đàn sẽ tập trung thảo luận, đề xuất các giải pháp đẩy mạnh liên kết trong 03 lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế “công nghiệp – nông nghiệp – thương mại và dịch vụ”, đảm bảo nguyên tắc xây dựng và phát triển bền vững hệ thống sản xuất – tiêu dùng xã hội nhằm tối đa hóa dịch vụ, hướng tới xuất khẩu xanh, góp phần từng bước chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

Bên cạnh đó, Diễn đàn cũng thảo luận những khó khăn và điểm yếu của xuất khẩu hiện nay như xuất khẩu phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu và khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài với giá trị gia tăng nội địa thấp; chi phí logistics cao; mức độ đa dạng hóa thị trường và sản phẩm ít thay đổi.

- **Thời gian và địa điểm:** tổ chức từ 13:00 đến 17:00 ngày 25/05/2023 tại Hội trường Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Thành phần tham gia** (300 đại biểu trực tiếp và 300 đại biểu trực tuyến):

+ Lãnh đạo Chính phủ, lãnh đạo Bộ, ngành Trung ương;

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân, sở, ban, ngành các tỉnh, thành trên cả nước;

+ Tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài;

+ Cơ quan đại diện ngoại giao, cơ quan lãnh sự, Văn phòng Kinh tế, cơ quan xúc tiến thương mại – đầu tư các nước, Hiệp hội Doanh nghiệp nước ngoài tại Thành phố;

+ Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, các hiệp hội, hội ngành hàng Thành phố, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài;

+ Doanh nghiệp xuất khẩu; chuyên gia kinh tế;

+ Cơ quan thông tấn báo chí.

- **Hình thức tổ chức và số lượng đại biểu:** Diễn đàn được tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- **Chương trình Diễn đàn:**

Thời gian	Nội dung	Đơn vị thực hiện
13:00 – 13:30	Đón tiếp đại biểu	Ban tổ chức
PHIÊN KHAI MẠC		
13:30 – 13:45	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC
13:45 – 14:00	Phát biểu khai mạc của lãnh đạo UBND TPHCM	Lãnh đạo UBND TP
PHIÊN THAM LUẬN: LIÊN KẾT MẠNH – XUẤT KHẨU XANH		
14:00 – 14:20	Video clip về “Tiềm năng, thế mạnh của vùng TP. HCM”	Ban tổ chức
14:20 – 14:40	Tham luận 1: Tình hình xuất khẩu của TP. HCM và các tỉnh trong vùng, hướng tới Xuất khẩu xanh	Bộ Công Thương
14:40 – 15:00	Tham luận 2: “Tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn: Cơ hội, thách thức và giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu”	- Bộ Công Thương hoặc chuyên gia kinh tế trong lĩnh vực này - Đại diện lãnh đạo tỉnh/thành
15:00 – 15:20	Tham luận 3: “Giải pháp thúc đẩy sản xuất - xuất khẩu nông sản xanh, vấn đề kết nối chuỗi cung ứng”	Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
15:20 – 15:40	Tham luận 4: “Kết nối Logistics giữa TPHCM và các địa phương”	Lãnh đạo Hiệp hội Logistics Việt Nam hoặc chuyên gia trong lĩnh vực này
15:40 – 16:00	GIẢI LAO	

PHIÊN THẢO LUẬN MỞ		
16:00 – 16:40	<p>Nội dung chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao hiệu quả đầu tư sản xuất, xuất khẩu thông qua đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết doanh nghiệp. - Giải pháp thúc đẩy liên kết (doanh nghiệp, vùng) trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ để phục vụ xuất khẩu. - Khó khăn, thách thức đối với sản xuất, xuất khẩu xanh. - Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu xanh. - Triển vọng thúc đẩy hoạt động kết nối logistics. 	<p>Người điều phối:</p> <p>TS. Nguyễn Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, Tổng Biên tập Tạp chí Nhà Đầu tư.</p> <p>Tham gia thảo luận:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đại diện các bộ, ban, ngành, địa phương. - Các tổ chức quốc tế. - Các chuyên gia kinh tế. - Các Hiệp hội doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.
16:40 – 17:00	Phát biểu kết luận của lãnh đạo Chính phủ hoặc Bộ Công Thương	Lãnh đạo Chính phủ hoặc Bộ Công Thương

2.2. Hội nghị Kết nối thông tin thị trường xuất khẩu

- **Chủ đề:** “*Nông sản Việt vươn xa*”

- **Mục tiêu và nội dung Hội nghị:** Hội nghị cung cấp, cập nhật thông tin cho doanh nghiệp về xu hướng phát triển của thị trường thế giới và các chuỗi cung ứng quốc tế trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm chế biến. Xây dựng giải pháp phát triển các chuỗi cung ứng hàng hóa theo hướng kết nối giữa sản xuất với thị trường xuất khẩu; thúc đẩy sản xuất sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế để xuất khẩu.

- **Thời gian và địa điểm:** tổ chức từ 8:00 đến 12:00 ngày 26/05/2023 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Thành phần tham gia** (200 đại biểu trực tiếp và 200 đại biểu trực tuyến):

- + Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân, sở, ban, ngành các tỉnh, thành trên cả nước;
- + Tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài;

+ Cơ quan đại diện ngoại giao, cơ quan lãnh sự, Văn phòng Kinh tế, cơ quan xúc tiến thương mại – đầu tư các nước, Hiệp hội Doanh nghiệp nước ngoài tại Thành phố;

+ Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, các hiệp hội, hội ngành hàng Thành phố, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài;

+ Doanh nghiệp xuất khẩu; chuyên gia kinh tế;

+ Cơ quan thông tấn báo chí.

- **Hình thức tổ chức và số lượng đại biểu:** Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- **Chương trình Hội nghị:**

Thời gian	Nội dung	Đơn vị thực hiện
8:00 – 8:30	Đón tiếp đại biểu, doanh nghiệp	Ban tổ chức
PHIÊN KHAI MẠC		
8:30 – 8:40	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC
8:40 – 8:55	Phát biểu khai mạc của lãnh đạo UBND TPHCM	Lãnh đạo UBND TPHCM
PHIÊN I: THAM LUẬN		
8:55 – 9:10	Video clip “Nông sản Việt vươn xa”	Ban tổ chức
9:10 – 9:30	Thị trường nông sản thế giới, cơ hội và thách thức đối với Việt Nam	Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương
9:30 – 9:50	Kết nối sản xuất nông nghiệp với thị trường xuất khẩu: Những vấn đề đặt ra đối với Việt Nam và giải pháp	Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc lãnh đạo Hội ngành hàng
9:50 – 10:10	Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) – cơ hội và thách thức đối với hàng nông sản Việt Nam, giải pháp tháo gỡ các rào cản	Hiệp hội doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (Eurocham)
10:10 – 10:30	Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu nông sản xanh	Chuyên gia kinh tế
10:30 – 10:50	GIẢI LAO	

PHIÊN II: THẢO LUẬN MỞ		
10:50 – 11:30	<p>Nội dung chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhu cầu và chính sách nhập khẩu nông sản của một số thị trường lớn (Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, EU). - Tiềm năng sản xuất, xuất khẩu nông sản của các địa phương. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham tán thương mại tại các nước. - Đại diện các tổ chức quốc tế, Hiệp hội doanh nghiệp các nước. - Đại diện lãnh đạo một số địa phương.
11:30 – 11:50	Phát biểu kết luận của lãnh đạo Bộ Công Thương	Lãnh đạo Bộ Công Thương

3. Các hoạt động trước và trong các sự kiện:

3.1. Các hoạt động chuẩn bị:

- Tổ chức các buổi làm việc, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, hội ngành nghề trên cả nước để giới thiệu phổ biến thông tin, vận động doanh nghiệp tham gia.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng thu hút sự quan tâm rộng rãi của doanh nghiệp, khách hàng đến tham quan, cụ thể:

+ Truyền thông trực tiếp và trực tuyến dưới hình thức viết bài, tin sự kiện đăng trên các báo, tạp chí.

+ Thực hiện Clip phóng sự phát sóng trên Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh - HTV, Đài Truyền hình Việt Nam - VTV và trên một số báo, tạp chí chuyên ngành về xuất nhập khẩu.

+ Gửi thư điện tử, tin nhắn SMS, quảng cáo trên Facebook, Google, Youtube..., đặt banner quảng cáo trên các website: Sở Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương,...

+ Quảng bá thông qua kênh các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan tham tán thương mại Việt Nam ở nước ngoài.

3.2. Tổ chức các hoạt động trong thời gian diễn ra sự kiện

3.2.1. Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ Hàng Việt Nam Xuất khẩu.

3.2.2. Tổ chức khu gian hàng trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp.

3.2.3. Tổ chức khu gian hàng trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín, doanh nghiệp đạt giải thương hiệu vàng và gian hàng sản phẩm xuất khẩu của các địa phương.

3.2.4. Tổ chức hoạt động Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp tham gia Hội chợ, giữa các doanh nghiệp với khách hàng mua tiềm năng, giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

3.2.5. Tổ chức đoàn doanh nghiệp đi tham quan thực tế tại các nhà máy, làm việc với các doanh nghiệp Việt Nam để tìm kiếm cơ hội hợp tác (tổ chức theo nhu cầu của doanh nghiệp).

3.2.6. Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá dưới hình thức treo phướn dọc xung quanh khu vực Hội chợ và các tuyến đường trung tâm tại Thành phố, thu hút doanh nghiệp, khách hàng đến Hội chợ.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị sử dụng từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2023 giao cho Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp (đơn vị trực thuộc Sở Công Thương) tại Quyết định số 521/QĐ-SCT ngày 26 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về giao nhiệm vụ và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 và từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

(Đính kèm Phụ lục I và Phụ lục II về dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu

- Đầu mối tham mưu Ban Giám đốc phối hợp chặt chẽ với Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và các đơn vị có liên quan xây dựng và ban hành Kế hoạch chi tiết năm 2023, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố trước khi triển khai và báo cáo kết quả thực hiện.

- Chủ trì tham mưu nội dung tổ chức Diễn đàn, Hội nghị, tham mưu bài phát biểu của các Lãnh đạo và tổng hợp các tham luận từ chuyên gia, diễn giả tham gia chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố mời 30 doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố thuộc lĩnh vực xuất nhập khẩu, logistics tham gia triển lãm và tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

- Báo cáo kịp thời Ban Giám đốc các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai tổ chức Diễn đàn, Hội chợ.

1.2. Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố

- Chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu chuẩn bị tổ chức các nội dung tại mục 1 và 3 phần II của Kế hoạch, bao gồm tất cả các hoạt động trước và trong các sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại làm việc với các tỉnh, thành (gồm Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư các tỉnh, thành), các hội ngành hàng và doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu để xây dựng nội dung các chương trình, sự kiện và mời cơ quan, đơn vị tham dự chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thông tin, tuyên truyền và mời, vận động doanh nghiệp tham dự Diễn đàn, Hội chợ, tổ chức kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp tham dự Hội chợ và kết nối trực tuyến theo nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp.

- Đón tiếp đại biểu, hướng dẫn lưu trú, trực tiếp phụ trách công tác lễ tân, hậu cần cho chương trình.

- Xây dựng dự toán kinh phí để thực hiện toàn bộ chương trình (gồm tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị) và quản lý, sử dụng, thanh quyết toán theo nguồn kinh phí được giao tại Quyết định số 521/QĐ-SCT ngày 26 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao nhiệm vụ và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 để thực hiện các nhiệm vụ tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị theo thực tế phát sinh và thực hiện việc tổ chức lựa chọn nhà thầu, đấu thầu theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ cho Sở Công Thương (thông qua Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu).

1.3. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp

Tham mưu Ban Giám đốc về quyết định giao nhiệm vụ và dự toán kinh phí cho Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố để tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

1.4. Phòng Quản lý Thương mại

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố, Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu làm việc với các tỉnh, thành (gồm Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư các tỉnh, thành), các hội ngành hàng và doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu để xây dựng nội dung các chương trình, sự kiện và mời cơ quan, đơn vị tham dự chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố, Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu mời 30 doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố thuộc lĩnh vực thương mại tham gia triển lãm tại Hội chợ và 30 doanh nghiệp tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

1.5. Phòng Quản lý Công nghiệp

Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố, Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu mời 20 doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố thuộc lĩnh vực công nghiệp tham gia triển lãm và 20 doanh nghiệp tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

1.6. Phòng Thị trường và thương nhân nước ngoài

Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu, Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố liên hệ làm việc với hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam, thông tin đến văn phòng đại diện thương nhân nước ngoài, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Thành phố, mời 50 văn phòng đại diện thương nhân nước ngoài và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

1.7. Trung tâm Phát triển Công nghiệp hỗ trợ Thành phố

Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố, Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu mời 30 doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố thuộc lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ tham gia triển lãm và 30 doanh nghiệp tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

1.8. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc

Phối hợp Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu, Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố mời doanh nghiệp tham dự Diễn đàn, Hội nghị.

2. Các đơn vị phối hợp

2.1. Đề nghị Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương hỗ trợ

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng nội dung chi tiết và tổ chức thực hiện các sự kiện thuộc Kế hoạch này.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Công Thương Thành phố tham mưu Bộ Công Thương mời lãnh đạo Chính phủ tham dự và phát biểu tại Lễ khai mạc Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu và Diễn đàn liên kết mạnh - Xuất khẩu xanh.

- Phối hợp, hỗ trợ Ủy ban nhân dân Thành phố mời đại biểu Trung ương (Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các Bộ Ngành có liên quan), các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan đại diện thương mại Việt Nam ở nước ngoài tham dự các sự kiện và chuẩn bị nội dung phát biểu cho lãnh đạo Bộ Công Thương tại các sự kiện.

2.2. Đề nghị Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố hỗ trợ

- Phối hợp với Sở Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương trong công tác tiếp đón, hậu cần cho Lãnh đạo Trung ương.

- Tham mưu giấy mời đại biểu Trung ương (lãnh đạo Chính phủ, lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các Bộ Ngành có liên quan); lãnh đạo Thành ủy; lãnh đạo các tỉnh, thành; lãnh đạo các sở, ban, ngành Thành phố tham dự các sự kiện thuộc Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị, tham mưu nội dung phát biểu của lãnh đạo Thành phố.

2.3. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) hỗ trợ

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức hoạt động trung bày, giới thiệu xúc tiến thương mại, đầu tư trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác hậu cần, tiếp đón các đoàn Lãnh đạo, các Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư các tỉnh, thành đến tham dự Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị.

- Cử đại diện lãnh đạo Trung tâm tham dự các sự kiện.

2.4. Đề nghị Sở Ngoại vụ hỗ trợ

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương làm việc với các cơ quan đại diện ngoại giao, các cơ quan Lãnh sự, Văn phòng kinh tế - văn hóa, cơ quan xúc tiến thương mại – đầu tư các nước để mời tham gia các sự kiện.

- Tham mưu công tác lễ tân cho các hoạt động chính thức của lãnh đạo Thành phố trong khuôn khổ các sự kiện (lễ khai mạc; tiếp làm việc riêng với các diễn giả, chính khách, chuyên gia...).

- Cử đại diện lãnh đạo Sở tham dự các sự kiện.

2.5. Đề nghị Sở Tài chính hỗ trợ

Hướng dẫn Sở Công Thương lập dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị, các chương trình thuộc Kế hoạch này và thanh quyết toán theo quy định.

2.6. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn hỗ trợ

- Phối hợp với Sở Công Thương mời doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong lĩnh vực nông nghiệp tham dự Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị.

- Phối hợp với Sở Công Thương đề xuất nội dung chương trình Diễn đàn, Hội chợ và Hội nghị kết nối thông tin thị trường để hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh, sản xuất nông sản, thực phẩm chế biến.

- Phối hợp với Sở Công Thương liên hệ mời Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn các tỉnh, thành và hỗ trợ công tác hậu cần, tiếp đón các đoàn Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đến tham dự Hội chợ, Diễn đàn.

- Cử đại diện lãnh đạo Sở tham dự các sự kiện.

2.7. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Xây dựng hỗ trợ

- Hỗ trợ hướng dẫn thủ tục, thẩm định, cấp phép nội dung treo phướn dọc, phướn ngang tuyên truyền, quảng bá Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị tại một số tuyến đường trung tâm thành phố và xung quanh khu vực diễn ra chương trình trước ngày khai mạc Hội chợ và tổ chức Diễn đàn, Hội nghị.

- Cử đại diện lãnh đạo Sở tham dự các sự kiện.

2.8. Đề nghị Sở Y tế hỗ trợ

- Chuẩn bị và bố trí phương án y tế đảm bảo công tác phòng chống dịch Covid-19 theo quy định.

- Cử đại diện lãnh đạo Sở tham dự các sự kiện.

2.9. Đề nghị Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố hỗ trợ

- Hỗ trợ Sở Công Thương thông tin đến kiều bào, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài để kết nối giao thương.

- Cử đại diện lãnh đạo đơn vị tham dự các sự kiện.

2.10. Đề nghị các Sở, ban, ngành Thành phố hỗ trợ

- Phối hợp mời doanh nghiệp xuất khẩu thuộc lĩnh vực quản lý tham dự Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu xúc tiến thương mại, đầu tư trong khuôn khổ Hội chợ đối với sản phẩm, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý, cử đầu mối phối hợp thực hiện Kế hoạch.

- Cử đại diện lãnh đạo đơn vị tham dự các sự kiện.

2.11. Đề nghị Công an Thành phố hỗ trợ

- Chủ trì, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đảm bảo an ninh trật tự, phân luồng, điều tiết, giữ gìn an toàn giao thông trong thời gian diễn ra các sự kiện.

- Có kế hoạch túc trực, đảm bảo an toàn cháy, nổ tại khu vực diễn ra các sự kiện.

- Chỉ đạo Công an Quận 7 bố trí, tăng cường lực lượng tuần tra, chốt chặn đảm bảo công tác an ninh trật tự, đồng thời có phương án phân luồng giao thông xung quanh khu vực diễn ra các sự kiện.

2.12. Đề nghị Ủy ban nhân dân Quận 7 hỗ trợ

Phối hợp với Công an Thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và có phương án hỗ trợ phân luồng giao thông tại khu vực diễn ra các sự kiện.

2.13. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố (HUBA) hỗ trợ

Thông tin đến doanh nghiệp hội viên và lập danh sách mời tham dự Hội chợ và các hoạt động, chương trình trong khuôn khổ Hội chợ, Diễn đàn.

2.14. Đài Truyền hình Thành phố

Đề xuất 02 người dẫn chương trình (MC) và cử nhân sự hỗ trợ ghi hình, thực hiện phóng sự đưa tin trước, trong và sau các sự kiện.

2.15. Đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành hỗ trợ

- Thông tin về chương trình Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị đến doanh nghiệp địa phương, lập danh sách doanh nghiệp đăng ký tham gia Hội chợ và các hoạt động kết nối giao thương, gửi về Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.


- Hỗ trợ hướng dẫn đoàn doanh nghiệp của tỉnh, thành tham dự Hội chợ và các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ.

- Cung cấp danh sách khách mời (lãnh đạo và doanh nghiệp) tham dự Hội chợ, Diễn đàn, Hội nghị để Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh chuẩn bị các công tác lễ tân và hậu cần chu đáo.

3. Đầu mối liên lạc của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

1. Anh Nguyễn Khắc Hiếu, Phó Trưởng phòng phụ trách Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu – Sở Công Thương, điện thoại/zalo, viber: 0909870187, thư điện tử: nkhieu.sct@tphcm.gov.vn.

2. Anh Lê Minh Trung, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại/zalo, viber: 0908313199, thư điện tử: lmtrung.sct@tphcm.gov.vn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023 của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. 

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân Thành phố; } (để báo cáo)
- Bộ Công Thương;
- Văn phòng UBND TP;
- Sở Tài chính;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành;
- Ban Giám đốc Sở Công Thương TPHCM;
- Các đơn vị tại mục IV Kế hoạch;
- Lưu: VT, QLXNK.TTB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Nguyên Phương

