

THỂ LỆ
Cuộc thi “Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng”
và “Clip về du lịch tỉnh Cao Bằng” năm 2026

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SVHTTDL ngày /7/2026 của Sở Văn hoá,
Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng)

I. CHỦ ĐỀ, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM DỰ THI

1. Chủ đề:

*** NỘI DUNG 1: "Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng"**

Chủ đề: "Non nước Cao Bằng - Bản sắc, hội nhập và trải nghiệm"

*** NỘI DUNG 2: "Clip về du lịch Cao Bằng"**

Chủ đề: "Du lịch Cao Bằng: Trải nghiệm miền Non nước - Khởi nguồn cảm hứng số"

2. Đối tượng dự thi

- Công dân Việt Nam có năng lực hành vi dân sự phù hợp theo quy định. Người dưới 18 tuổi phải có sự đồng ý của cha, mẹ hoặc người giám hộ hợp pháp.

- Tác giả có thể đăng ký dự thi dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả. Trường hợp dự thi theo nhóm, phải có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho một cá nhân đại diện tham gia.

- Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký không được quyền tham gia dự thi.

3. Thời gian triển khai

- Tháng 7/2026: Ban hành Thể lệ và chính thức phát động Cuộc thi trên phạm vi toàn quốc.

- Từ khi phát động đến hết tháng 10/2026: Tiếp nhận tác phẩm dự thi của cả 02 nội dung; thực hiện đăng tải và tổ chức bình chọn trực tuyến.

- Tháng 11/2026: Tổ chức chấm thi chuyên môn, tổng kết, trao giải chung và triển lãm tác phẩm.

4. Hình thức nộp bài:

- **Nội dung Ảnh đẹp:** Tiếp nhận trực tuyến qua website tại địa chỉ: www.anhdeponnonnuoccaobang.com (tích hợp trên nền tảng của Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam).

- **Nội dung Clip du lịch:** Tiếp nhận thông qua Link Google Form: <https://forms.gle/Cs3PfPkUya5fcUNA7>.

II. NỘI DUNG, KỸ THUẬT VÀ HÌNH THỨC

A. NỘI DUNG 1: “Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng”

1. Chủ đề: *"Non nước Cao Bằng - Bản sắc, hội nhập và trải nghiệm"*

2. Nội dung tác phẩm

Phản ánh vẻ đẹp thiên nhiên, hệ sinh thái, di sản, danh lam thắng cảnh, bản sắc văn hóa, đời sống con người Cao Bằng và những khoảnh khắc trải nghiệm của du khách. Tác phẩm phải tuân thủ pháp luật và thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

3. Kỹ thuật và quy định đối với tác phẩm ảnh

- ***Yêu cầu chung về kỹ thuật:***

+ Loại ảnh: Ảnh màu hoặc đen trắng.

+ Thời gian sáng tác: Tác phẩm được chụp trong khoảng thời gian từ ngày **01/7/2025** đến hết ngày **31/10/2026**.

+ Định dạng và dung lượng: Định dạng JPG/JPEG, dung lượng tối thiểu 05 MB/ảnh.

+ Quy định xử lý kỹ thuật: Chấp nhận xử lý kỹ thuật nhưng không được làm sai lệch thực tế; tuyệt đối không chấp nhận ảnh bo viền, chèn chữ hoặc các ký hiệu nhận diện riêng.

- ***Lưu ý đối với tác giả và tác phẩm:***

+ Quyền thẩm định của Ban Tổ chức: Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả cung cấp file gốc hoặc tài liệu liên quan để phục vụ việc thẩm định khi cần thiết. Trường hợp tác giả không cung cấp được file gốc theo yêu cầu thì Ban Tổ chức có quyền loại tác phẩm mà không phải thông báo.

+ Tính nguyên bản và bản quyền: Tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm. Không chấp nhận ảnh đã từng đạt giải tại các cuộc thi cấp khu vực, quốc gia, quốc tế hoặc các cuộc thi do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng tổ chức trước đây. Không chấp nhận ảnh được tạo ra hoàn toàn từ công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).

+ Quy định trình bày: Tác phẩm dự thi tuyệt đối không được để tên tác giả hoặc các ký hiệu cá nhân nhằm đảm bảo tính ẩn danh trong quá trình chấm thi.

4. Số lượng tác phẩm

- Mỗi tác giả được gửi tối đa 10 tác phẩm (gồm ảnh đơn hoặc ảnh bộ).
- Đối với ảnh bộ (từ 5 - 8 ảnh), tác giả phải nộp kèm market trình bày hoặc đánh số thứ tự rõ ràng.
- Hồ sơ nộp kèm: Văn bản thỏa thuận và ủy quyền của tập thể tác giả cho cá nhân hoặc nhóm đại diện tham gia dự thi (áp dụng đối với trường hợp tác phẩm thuộc sở hữu của nhiều tác giả).

B. NỘI DUNG 2: “Clip về du lịch Cao Bằng”

1. Chủ đề: “Du lịch Cao Bằng: Trải nghiệm miền Non nước - Khởi nguồn cảm hứng số”.

2. Nội dung tác phẩm

- Tác phẩm dự thi phải có tên tác phẩm (chủ đề), thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa âm thanh, hình ảnh và kỹ xảo. Nội dung tác phẩm phải phù hợp, tuyệt đối không vi phạm thuần phong mỹ tục và các quy định của pháp luật Việt Nam.
- Tác phẩm là các video, clip giới thiệu về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu, các khu, điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, làng nghề truyền thống, phong tục tập quán, ẩm thực, dịch vụ lưu trú và các sản phẩm mua sắm trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.
- **Ngôn ngữ sử dụng:** Quy định sử dụng song ngữ (nếu lời bình là tiếng Việt thì sử dụng phụ đề là tiếng Anh và ngược lại).

3. Kỹ thuật và quy định đối với tác phẩm clip

- Yêu cầu chung về kỹ thuật:

- + Thời lượng: Tối thiểu 60 giây (01 phút) và tối đa 03 phút (180 giây).
- + Thời gian sáng tác: Tác phẩm được quay/thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 01/7/2025 đến hết ngày 31/10/2026.
- + Hình thức thể hiện: Tác phẩm được thực hiện dưới nhiều thể loại đa dạng như phóng sự, phim ngắn, trailer, review, vlog... Bảo đảm chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ nét; định dạng khung hình 16:9 (ngang) hoặc 9:16 (dọc); độ phân giải tối thiểu Full HD (1920x1080); định dạng tệp MP4.
- + Bản quyền và âm thanh: Tác giả phải sử dụng âm thanh, âm nhạc không vi phạm bản quyền và bảo đảm chất lượng âm thanh từ 128 kbps trở lên.
- **Lưu ý đối với tác giả và tác phẩm:**
 - + Tính nguyên bản và bản quyền: Tác phẩm dự thi phải là sản phẩm chưa từng đạt giải tại bất kỳ cuộc thi nào trên Internet và các nền tảng mạng xã hội.

+ Yêu cầu nội dung: Tác phẩm cần thể hiện thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, có tính sáng tạo cao về nội dung và ý tưởng kịch bản. Khuyến khích các tác phẩm có thời lượng ngắn nhưng phản ánh được nhiều thông điệp, dễ hiểu và góp phần nhận diện thương hiệu du lịch.

+ Quy định trình bày: Tác phẩm dự thi tuyệt đối không được để tên tác giả hoặc các ký hiệu cá nhân nhằm đảm bảo tính ẩn danh trong quá trình chấm thi.

4. Số lượng tác phẩm và hồ sơ đăng ký

- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi đối với mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả.

- Hồ sơ nộp kèm: Văn bản thỏa thuận và ủy quyền của tập thể tác giả cho cá nhân hoặc nhóm đại diện tham gia dự thi (áp dụng đối với trường hợp tác phẩm thuộc sở hữu của nhiều tác giả).

III. GIẢI THƯỞNG

1. Nội dung 1: “Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng”

- 01 Giải Nhất: trị giá 10.000.000 đồng + Giấy chứng nhận.
- 02 Giải Nhì: trị giá 5.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- 03 Giải Ba: trị giá 3.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- 04 Giải Khuyến khích: trị giá 1.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- Giải phụ tương tác: 05 giải dành cho các tác phẩm ảnh có tổng điểm tương tác cao nhất, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng + Giấy chứng nhận.
- Nhuận ảnh cho các tác phẩm được chọn triển lãm: 200.000 đồng/tác phẩm.

2. Nội dung 2: “Clip về du lịch Cao Bằng”

- 01 Giải Nhất: trị giá 10.000.000 đồng + Giấy chứng nhận.
- 02 Giải Nhì: trị giá 5.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- 03 Giải Ba: trị giá 3.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- 04 Giải Khuyến khích: trị giá 1.000.000 đồng/giải + Giấy chứng nhận.
- Giải phụ tương tác: 05 giải dành cho các video clip có tổng điểm tương tác cao nhất, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng + Giấy chứng nhận.

3. Quy định chung về giải thưởng

- Sau khi có kết quả chấm thi, Ban Tổ chức sẽ thông báo đến tác giả có tác phẩm đạt giải và chọn triển lãm trên website cuộc thi: www.anhdeppnonnuoccaobang.com

- Giải thưởng từ nhà tài trợ (nếu có) sẽ được công bố bổ sung trước khi kết thúc cuộc thi.

- Tiền thưởng đã bao gồm thuế Thu nhập cá nhân (TNCN); Ban Tổ chức sẽ thực hiện khấu trừ thuế theo quy định trước khi trao.

- Căn cứ vào chất lượng các tác phẩm tham gia Cuộc thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh, quyết định cơ cấu giải thưởng và kinh phí các giải thưởng cho phù hợp.

IV. CHẤM THI VÀ HÌNH THỨC ĐÁNH GIÁ

1. Hình thức chấm thi: Việc chấm thi được thực hiện theo 02 hình thức:

- Chấm chuyên môn bởi Hội đồng Giám khảo.
- Bình chọn trực tuyến trên hệ thống của Ban Tổ chức.

2. Tiêu chí chấm thi chuyên môn (Thang điểm 100)

2.1. Nội dung 1: “Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng”

- *Bám sát chủ đề và thông điệp truyền thông:* Phản ánh đúng nội dung, thông điệp và yêu cầu cốt lõi (tối đa 15 điểm).

- *Giá trị nghệ thuật và bố cục:* Khả năng làm chủ góc máy, đường dẫn, sự cân bằng và cách tận dụng ánh sáng (tối đa 25 điểm).

- *Khoảnh khắc và tính độc bản:* Bắt dính những khoảnh khắc tự nhiên đắt giá, góc nhìn mới lạ chưa từng có ở các góc chụp truyền thông (tối đa 20 điểm).

- *Giá trị văn hóa, giáo dục và lan tỏa:* Tôn vinh nét đẹp lao động, trang phục, phong tục, di sản, lễ hội, khơi dậy lòng yêu nước (tối đa 25 điểm).

- *Chất lượng kỹ thuật file ảnh:* Ảnh không bị nhòe, mất nét, nhiều hạt, đạt độ phân giải theo yêu cầu kỹ thuật (tối đa 15 điểm).

2.2. Nội dung 2: “Clip về du lịch Cao Bằng”

- *Nội dung tác phẩm và kịch bản:* Thể hiện thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, sáng tạo kịch bản, mang giá trị văn hóa và tuyên truyền lớn (tối đa 35 điểm).

- *Hình ảnh và góc quay:* Chất lượng hình ảnh sắc nét, tính logic, phản ánh chân thực, bố cục cảnh quay mạch lạc, sinh động, hấp dẫn (tối đa 30 điểm).

- *Âm thanh và lời bình:* Âm nhạc, lời bình sâu sắc, ý nghĩa; giọng đọc rõ ràng, phát âm chuẩn, có sức cuốn hút (tối đa 20 điểm).

- *Kỹ thuật dựng phim và hiệu ứng:* Kỹ thuật quay, dựng tốt, tính độc đáo, sáng tạo mới lạ trong xử lý kỹ thuật làm tăng sức hấp dẫn (tối đa 15 điểm).

3. Quy định về bình chọn trực tuyến (Tương tác mạng xã hội)

- Phương thức đăng tải và bình chọn chung: Tác phẩm dự thi của cả 02 nội dung sẽ được Ban Tổ chức đăng tải đồng loạt trên website cuộc thi: www.anhdeppnonnuoccaobang.com

- Cách thức tính điểm tương tác thống nhất:

+ 03 lượt thích/thả tim/thương thương = 01 điểm.

+ 01 lượt bình luận = 01 điểm.

+ 01 lượt chia sẻ công khai = 01 điểm.

* Mỗi tài khoản Facebook chỉ được tính tương tác 01 lần cho mỗi tác phẩm dự thi.

* Ban Tổ chức chỉ công nhận các lượt tương tác hợp lệ; tuyệt đối không công nhận các trường hợp sử dụng công cụ kỹ thuật, tài khoản ảo, mua tương tác hoặc các hình thức gian lận khác. Ban Tổ chức có quyền rà soát và loại bỏ kết quả không hợp lệ mà không cần thông báo trước. Quyết định của Ban Tổ chức là kết quả cuối cùng.

V. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ, BAN TỔ CHỨC, SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

1. Trách nhiệm của tác giả dự thi

- Cam kết không sử dụng hình ảnh, tư liệu từ tác phẩm của người khác hoặc các tác phẩm đã từng đạt giải tại các cuộc thi khác để tham gia dự thi; hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức.

- Đối với tác phẩm dự thi theo nhóm, phải có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho một cá nhân đại diện tham gia cuộc thi.

- Chịu trách nhiệm pháp lý về bản quyền tác giả và các quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Mỗi tác giả chỉ được sử dụng một tên và một địa chỉ để dự thi; trường hợp sử dụng nghệ danh, phải cung cấp kèm theo tên chính thức.

- Việc gửi tác phẩm tham gia cuộc thi đồng nghĩa với việc chấp thuận toàn bộ các quy định được nêu trong Thể lệ cuộc thi.

- Phối hợp với Ban Tổ chức trong việc xác minh thông tin, cung cấp file gốc, tài liệu liên quan khi được yêu cầu.

- Tác giả có tác phẩm đạt giải có trách nhiệm chỉnh sửa, biên tập lại nội dung để phù hợp với yêu cầu tuyên truyền, quảng bá khi Ban Tổ chức có yêu cầu.

- Tự chịu chi phí đi lại, ăn nghỉ khi tham gia nhận giải.

2. Quyền lợi của tác giả dự thi

- Các tác phẩm đạt giải được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng đăng tải miễn phí trên các trang thông tin điện tử, ấn phẩm du lịch, chương trình triển lãm trong và ngoài nước cho các mục đích phi lợi nhuận do Sở chủ trì hoặc tham gia.

- Được Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận và tiền thưởng theo công bố. Tiền thưởng được trao trực tiếp cho tác giả hoặc người được ủy quyền; trường hợp không có điều kiện tham dự Lễ công bố và trao giải, phần thưởng sẽ được gửi qua bưu điện hoặc hình thức khác theo quy định pháp luật.

- Các tác phẩm đạt giải được tích điểm để xét tiêu chí kết nạp vào Hội viên Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Cao Bằng (đối với cộng tác viên) và Hội Nghệ sỹ Nhiếp ảnh Việt Nam (đối với hội viên Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Cao Bằng).

2. Đối với Ban Tổ chức và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2.1. Trách nhiệm và quyền hạn

- Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cấp có thẩm quyền quyết định việc điều chỉnh, bổ sung Thể lệ cuộc thi khi cần thiết.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm và không can thiệp vào các tranh chấp liên quan đến bản quyền tác phẩm giữa các cá nhân hoặc nhóm tác giả dự thi.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với các trường hợp tác phẩm dự thi bị lỗi đường truyền internet, tệp tin bị hỏng (corrupted) hoặc không thể truy cập thành công trong quá trình tác giả nộp bài trực tuyến.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng được quyền sử dụng tác phẩm và hình ảnh trong video clip của các tác giả tham gia cuộc thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu du lịch tỉnh Cao Bằng dưới hình thức phi lợi nhuận.

- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ tác phẩm dự thi mà không cần thông báo trước nếu phát hiện vi phạm Thể lệ, thiếu trung thực hoặc phát sinh tranh chấp về quyền tác giả.

- Hủy kết quả, thu hồi Giấy chứng nhận, giải thưởng và các quyền lợi liên quan đối với tác phẩm vi phạm Thể lệ hoặc vi phạm pháp luật, kể cả sau khi đã công bố, trao giải.

2.2. Quyền sử dụng tác phẩm

- Tác giả giữ quyền tác giả theo quy định của pháp luật.

- Bằng việc tham gia cuộc thi, tác giả đồng ý để Ban Tổ chức, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng được quyền sử dụng không độc quyền, không phải trả thêm chi phí đối với các tác phẩm đạt giải và được chọn trưng bày, triển lãm để phục vụ hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, truyền thông,

giới thiệu hình ảnh địa phương và các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, du lịch của tỉnh theo mục đích phi lợi nhuận.

- Khi sử dụng tác phẩm, Ban Tổ chức, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng có trách nhiệm ghi tên tác giả theo quy định, trừ trường hợp điều kiện kỹ thuật không cho phép.

- Đối với các tác phẩm không đạt giải, không được chọn trưng bày, nếu Ban Tổ chức có nhu cầu sử dụng ngoài phạm vi cuộc thi thì thực hiện theo thỏa thuận với tác giả và quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giải quyết khiếu nại, thắc mắc: Mọi khiếu nại, thắc mắc liên quan đến cuộc thi đề nghị phản ánh trực tiếp về Ban Tổ chức trong thời gian 03 ngày sau khi công bố kết quả. Ban Tổ chức sẽ xem xét, giải quyết trong vòng 05 ngày làm việc; quyết định của Ban Tổ chức là ý kiến cuối cùng về kết quả cuộc thi.

2. Đầu mối tiếp nhận thông tin: Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có các vấn đề vướng mắc phát sinh, đề nghị phản ánh kịp thời về Ban Tổ chức thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Phòng Quản lý Du lịch).

- Địa chỉ: Tầng 3, tòa nhà A, Trụ sở làm việc các sở, ban, ngành tỉnh Cao Bằng, Trung tâm hành chính, phường Thục Phán, tỉnh Cao Bằng.

- Email: quanlydulichcaobang@gmail.com.

- Cán bộ đầu mối liên hệ, trao đổi:

+ Bà Phạm Thị Kim Phượng - Chuyên viên Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng (Điện thoại/Zalo: 0919.829.166).

+ Ông Trương Hoài Nam - Phó Trưởng phòng phụ trách phòng Thông tin Du lịch, Trung tâm Văn hóa và Thông tin Du lịch Cao Bằng (Điện thoại/Zalo: 0989.927.609).

3. Hiệu lực thi hành: Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày ký. Chỉ có Ban Tổ chức Cuộc thi mới có quyền bổ sung, sửa đổi nội dung khi cần thiết./.