

Số: /BC- SVHTTDL

Cao Bằng, ngày tháng 02 năm 2023

BÁO CÁO

Tình hình triển khai Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án Kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025

Thực hiện Công văn số 129/UBND-TH ngày 18/01/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc báo cáo tình hình triển khai Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án Kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) báo cáo tình hình triển khai thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án Kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ THỜI KỲ 2021- 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

1. Giải pháp phát triển các ngành dịch vụ ưu tiên

a) Về cơ chế, chính sách

Tích cực phối hợp tham mưu tạo môi trường pháp lý, cơ chế chính sách thông thoáng, cởi mở như tham gia xây dựng Chương trình số 09-Ctr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về xây dựng và đổi mới cơ chế, chính sách nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư chiến lược (đơn giản hóa thủ tục hành chính, tiếp cận đất đai, ...); tham mưu UBND tỉnh xây dựng dự thảo Quyết định triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 ban hành chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025; ban hành Công văn số 178/SVHTTDL-QLDL ngày 03/3/2022 về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 về chính sách Hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025; ban hành Thông báo số 177/TB-SVHTTDL ngày 03/10/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh.

b) Về phát triển cơ sở hạ tầng và thu hút đầu tư tư nhân

- Phát triển cơ sở hạ tầng: tính đến nay, trên địa bàn tỉnh có 299 cơ sở lưu trú du lịch với 3.812 phòng và 6.300 giường, bao gồm 01 cơ sở đạt tiêu chuẩn 3 sao, 20 cơ sở đạt tiêu chuẩn 2 sao, 67 cơ sở đạt tiêu chuẩn 1 sao, còn lại là các nhà nghỉ, homestay đủ tiêu chuẩn, đảm bảo đáp ứng các nhu cầu lưu trú; các dịch vụ tại các khu, điểm du lịch cơ bản đáp ứng được nhu cầu tham quan, trải nghiệm của du khách; hệ thống cơ sở dịch vụ hỗ trợ phục vụ du lịch cũng trên đà phát triển, nhiều nhà hàng, trung tâm vui chơi giải trí đang dần được quan tâm đầu tư, đáp ứng nhu cầu trú của khách du lịch trên địa bàn tỉnh; các điều

kiện về cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông, dịch vụ du lịch theo kế hoạch thực thi Hiệp định Hợp tác bảo vệ và khai thác nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) – Đức Thiên (Trung Quốc) được triển khai thực hiện, đảm bảo đưa vào vận hành, tuy nhiên do phía Trung Quốc thực hiện chính sách “zero Covid” nên trong năm 2022 chưa thực hiện vận hành thí điểm.

- Thu hút đầu tư tư nhân: Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính (rà soát, đơn giản hóa thủ tục theo các quy định tại Luật Du lịch và các văn bản hướng dẫn của Luật; giải quyết, theo dõi tình hình tiếp nhận, giải quyết kết quả các thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông trên Cổng Dịch vụ công của tỉnh *dichvucong.caobang.gov.vn* tạo môi trường kinh doanh thuận lợi bình đẳng, minh bạch cho các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ du lịch. Tiếp xúc, vận động, kêu gọi thu hút một số nhà đầu tư đến nghiên cứu, tìm hiểu và triển khai thực hiện dự án phục vụ du lịch như: dự án xây dựng các khu du lịch sinh thái tại Suối Cùn huyện Hoà An; Dự án bảo tồn, trồng, chế biến dược liệu theo chuỗi, kết hợp dịch vụ, thương mại và du lịch sinh thái Bản Giốc...

c) Về phát triển sản phẩm du lịch

- Tập trung xây dựng và phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch độc đáo, có giá trị kinh tế cao, mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc tỉnh Cao Bằng và phù hợp với thị trường.¹ Phối hợp với các tổ chức thực hiện khảo sát sản phẩm du lịch tại Cao Bằng: Hội Du lịch cộng đồng và các chuyên gia, cơ quan báo chí truyền thông khảo sát tại các điểm có tiềm năng trên địa bàn huyện Nguyên Bình và Trùng Khánh; Đoàn khảo sát sản phẩm du lịch liên kết vùng Việt Bắc trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc" lần thứ XIII - Hà Giang năm 2022; Đoàn khảo sát Liên kết phát triển sản phẩm du lịch Chiến khu Việt Bắc.

*Xây dựng sản phẩm đặc thù gắn với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng:

- Thực hiện xây dựng tuyến thứ 4 và thứ 5: làm việc với nhóm chuyên gia mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO tư vấn công tác phát triển tuyến trải nghiệm thứ 4 trong vùng CVĐC Non nước Cao Bằng². Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang (Ban quản lý CVĐC Cao nguyên đá Đồng Văn), triển khai 02 đợt khảo sát đưa vào danh mục 22 điểm di sản để chuyên gia tư vấn UNESCO xem xét hỗ trợ xây dựng tuyến du lịch thứ 5 kết nối 02 CVĐC toàn cầu UNESCO Cao Nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang) - Non nước Cao Bằng (Cao Bằng).

- Tham dự Hội nghị quốc tế lần thứ 7 của mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO Khu vực Châu Á Thái Bình Dương tại tỉnh Satun, Thái Lan và bảo vệ

¹ Du lịch văn hoá lịch sử, tâm linh, lễ hội, trải nghiệm văn hoá bản địa; Du lịch tham quan, nghiên cứu, khám phá hang động, địa chất và các tuyến du lịch của Công viên địa chất toàn cầu (CVĐC) UNESCO Non nước Cao Bằng; Du lịch cộng đồng, Du lịch sinh thái nông nghiệp; Du lịch nghỉ dưỡng núi; du lịch mạo hiểm; Du lịch qua biên giới; Du lịch về đêm

²Triển khai xây dựng và hoàn thiện hệ thống Pano quảng bá, biển bảng thông tin phục vụ du khách.

thành công Hồ sơ vận động tranh cử đảng cai tổ chức Hội nghị quốc tế về Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO lần thứ 8 của Khu vực Châu Á Thái Bình Dương năm 2024 tại tỉnh Cao Bằng; Tiến hành Hội thảo với CVĐC toàn cầu UNESCO Khorat, Thái Lan trao đổi về tiềm năng hợp tác giữa 2 CVĐC, qua đó thống nhất sẽ tiếp tục nghiên cứu, trao đổi, đề xuất các nội dung cùng quan tâm và có tiềm năng để ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong thời gian phù hợp.

- Công tác bảo tồn, phát triển các làng nghề truyền thống được quan tâm, tạo điều kiện để phát triển. Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 20 nghề và làng nghề truyền thống. Việc khai thác, phát huy giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch đã tạo thu nhập cho người dân địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động theo hướng tăng tỉ trọng dịch vụ, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững cho cộng đồng dân cư; tăng cường sự hiểu biết về phong tục tập quán, văn hóa, lịch sử của địa phương đối với du khách. Tổ chức Lớp truyền dạy nghề dệt vải truyền thống dân tộc Lô Lô huyện Bảo Lâm; Thành lập được Đội văn nghệ Đá Hai Thông Huệ và tổ chức lớp truyền dạy dân ca Đá Hai cho 30 người từ kết quả nghiên cứu của đề tài “Phục hồi, bảo tồn di sản văn hoá Đá Hai Thông Huệ, xã Đoài Dương, huyện Trùng Khánh”. Tổ chức các Hội thảo, buổi tọa đàm về công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch.³

d) Về công tác giới thiệu, quảng bá du lịch và công tác đào tạo, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch

- Công tác xúc tiến quảng bá du lịch: xây dựng Đề án Số hóa dữ liệu du lịch, hệ thống thực tế ảo, thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2025; Phát động cuộc thi “ảnh đẹp du lịch Non nước Cao Bằng” (2022 - 2023). Phát huy hiệu quả hệ thống tra cứu thông tin tự động tại các Trung tâm thông tin của CVĐC Non nước Cao Bằng. Thực hiện việc số hóa các ấn phẩm du lịch để quảng bá rộng rãi trên các trang thông tin.

Tiếp tục duy trì quản lý, khai thác các ứng dụng trên nền tảng số phục vụ hoạt động thông tin, quảng bá du lịch tỉnh⁴.

* Tăng cường các hoạt động marketing truyền thống như:

+ Tổ chức các đoàn khảo sát cho báo chí và doanh nghiệp lữ hành đến khảo sát, phối hợp với các doanh nghiệp địa phương xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch của Cao Bằng đến các thị trường trong nước và quốc tế.

³Tọa đàm khoa học “Thực trạng bảo tồn và phát triển nghề thủ công truyền thống gắn với du lịch vùng Công viên địa chất (CVĐC) Non nước Cao Bằng”. Các Hội thảo khoa học “Phát huy giá trị văn hóa và nguồn lực các tộc người gắn với phát triển du lịch, phát triển con người ở vùng miền núi phía Bắc”, “Thực trạng biến đổi và giải pháp phát huy các giá trị văn hoá người Lô Lô Đen tỉnh Cao Bằng”, “Giải pháp bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số tỉnh Cao Bằng”.

⁴Website (<http://caobanggeopark.com>; <http://pacbo.vn>), Zalo (Trung tâm Văn hóa và thông tin du lịch Cao Bằng), Fanpage (Du lịch Non nước Cao Bằng, Ban quản lý các di tích quốc gia đặc biệt tỉnh Cao Bằng, Công viên địa chất Non nước Cao Bằng).

+ Thường xuyên tham gia các các sự kiện văn hóa và thương mại khác của Cao Bằng ở trong nước và quốc tế⁵.

+ Phối hợp với các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế xây dựng thương hiệu thông qua xác lập kỷ lục về các giá trị ẩm thực, đặc sản nổi tiếng hoặc điểm đến đặc sắc⁶....

*Triển khai các sự kiện, chương trình xúc tiến du lịch đặc biệt của tỉnh: Phối hợp với các đơn vị truyền thông, các công ty tổ chức sự kiện lớn tổ chức các lễ hội, sự kiện quy mô lớn, thu hút nhiều người tham gia và thu hút khách du lịch⁷.Tổ chức các sự kiện với sự tham gia của những người nổi tiếng, những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội và cộng đồng du lịch, đặc biệt là giới trẻ đến các điểm đến check in, xây dựng các nội dung truyền thông trên các mạng xã hội để quảng bá cho du lịch Cao Bằng⁸.

* Liên kết trong xúc tiến, quảng bá du lịch:

+ Liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong việc tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch theo hình thức đối tác công tư như tham gia các hội chợ du lịch, tổ chức các chương trình giới thiệu điểm đến, đón các đoàn báo chí và doanh nghiệp đến khảo sát, trong việc tổ chức các sự kiện du lịch lớn của tỉnh.

+ Liên kết với các tỉnh khu vực Đông Bắc và Tây Bắc trong các hoạt động quảng bá du lịch; Liên kết với các đơn vị truyền thông, các công ty công nghệ trong việc đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, giới thiệu điểm đến du lịch Cao Bằng trên các phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế.⁹

⁵Trong nước: Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc" lần thứ XIII - Hà Giang năm 2022 tổ chức tại Hà Nội và Hà Giang; Hội chợ VITM Hà Nội; Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh 2022; Tuần Du lịch - Di sản Văn hóa Ba Bể năm 2022; Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch trong khuôn khổ Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Thêu của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022; Ngày hội văn hoá dân tộc Dao toàn quốc lần thứ II tại tỉnh Thái Nguyên.

Quốc tế: Tham gia gian hàng quảng bá CVĐC tại Hội nghị đề xúc tiến, quảng bá về tiềm năng du lịch miền đất và con người Cao Bằng trong khuôn khổ Hội nghị quốc tế lần thứ 7 của mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO Khu vực Châu Á Thái Bình Dương tại tỉnh Satun, Thái Lan.

⁶Trong năm 2022, bánh cuốn Cao Bằng, bánh áp chảo được chọn vào Top 100 món ăn đặc sản Việt Nam; bánh chè lam, miến dong đen Phja Đén được chọn vào top 100 đặc sản quà tặng Việt Nam và được công bố, giới thiệu trên Cổng thông tin điện tử của Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietkings), Top Việt Nam, Tổ chức Kỷ lục người Việt toàn cầu (VietWorld).

⁷Đăng cai Giải vô địch các Câu lạc bộ Pencak Silat quốc gia năm 2022, Giải bóng bàn các câu lạc bộ toàn quốc năm 2022, Giải đua xe đạp Cao Bằng mở rộng, Giải bóng chuyền hơi trung cao tuổi toàn quốc lần thứ 8 năm 2022 Cup Động Lực, Giải chạy Siêu đường mòn Non nước Cao Bằng năm 2022...

⁸Tổ chức Chương trình Du lịch về Nguồn năm 2022 tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Pác Bó; Tuần lễ văn hóa Chợ tình Phong Lưu Bảo Lạc; Tuần Văn hóa - Thể thao, Du lịch chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập thành phố Cao Bằng (với các hoạt động nổi bật như Hội thi Sáng tạo Ẩm thực Du lịch "Món ngon miền Non nước", Liên hoan hát then - đàn tính, Liên hoan các câu lạc bộ "Cùng em khám phá CVĐC Non nước Cao Bằng"...); Lễ hội du lịch thác Bản Giốc năm 2022.

⁹Trong nước: Phối hợp với các kênh truyền hình VTV, VOV, ... và các trang thông tin báo chí trong cả nước xây dựng các phim tư liệu, bài viết tuyên truyền quảng bá về du lịch, CVĐC Non nước Cao Bằng. Tích cực tham gia các hoạt động liên kết phát triển du lịch với 8 tỉnh khu vực Đông Bắc và thành phố Hồ Chí Minh; Liên kết 06 tỉnh Việt Bắc; Chương trình phối hợp giữa công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng và Công viên địa chất Cao nguyên đá Đòng Vần (Hà Giang).

- Đào tạo nguồn nhân lực du lịch: ưu tiên phát triển nguồn nhân lực phục vụ hoạt động du lịch là lao động địa phương; chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực, đảm bảo nguồn nhân lực ngoài trình độ chuyên môn, nghiệp vụ du lịch phải có khả năng đáp ứng yêu cầu sử dụng và vận hành công nghệ, sẵn sàng tiếp cận và thích ứng với du lịch thông minh. Thu hút nhân tài có trình độ cao, có tay nghề, có khả năng sử dụng ngoại ngữ vào làm việc trong lĩnh vực du lịch. Trong năm 2022, đã tổ chức các Hội nghị, lớp tập huấn về phát triển du lịch, dịch vụ du lịch, gồm: Lớp tập huấn Công tác báo cáo thống kê du lịch; hướng dẫn phương pháp kê khai thuế, mở sổ sách kế toán đối với các đơn vị kinh doanh du lịch cho hơn 100 đơn vị kinh doanh du lịch; Lớp tập huấn kiến thức về công tác Du lịch (02 đợt) năm 2022 tại huyện Hà Quảng; bồi dưỡng chế biến món ăn cho các đối tác CVĐC và các homestay trên địa bàn tỉnh; lớp tiếng Anh du lịch tại Bản Giuông, xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa.

- Tổ chức 06 Hội nghị/Hội thảo tập huấn, nâng cao nhận thức cộng đồng cho tổng số 521 đại biểu của 03 tuyến CVĐC¹⁰.

e) Về ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động du lịch

Việc ứng dụng khoa học công nghệ được đưa vào trong hoạt động du lịch như hoạt động duy trì Cổng thông tin điện tử du lịch thông minh caobangtourism.vn; phát triển ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone (app Cao Bang Tourism) và các trang thông tin điện tử như caobanggeopark.com (đây là kênh duy nhất của Cao Bằng được thực hiện bằng song ngữ tiếng Anh và tiếng Việt). Hoàn thiện dự án “Công thông tin điện tử du lịch thông minh trên Smartphone tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2023”. Tổ công nghệ số cộng đồng được thành lập tại 100% số xã trên địa bàn các huyện Bảo Lạc, Nguyên Bình, Hạ Lang. Thường xuyên đăng tin, bài viết, chia sẻ thông tin tuyên truyền quảng bá trên trang facebook, trên các ứng dụng như Zalo (Trung tâm văn hóa và thông tin du lịch Cao Bằng), Fanpage (Du lịch Non nước Cao Bằng); youtube: Cao Bang Geopark. Thực hiện việc số hóa các ấn phẩm du lịch để quảng bá rộng rãi trên Internet.

Phối hợp với các nhà mạng Vinaphone, Viettel nghiên cứu, đề xuất lắp đặt các trạm BTS tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.¹¹

Quốc tế: Thực hiện báo cáo thường niên về các hoạt động của CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng cho Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO và Mạng lưới CVĐC toàn cầu khu vực châu Á Thái Bình Dương. Tiếp tục tham mưu các nội dung triển khai Hiệp định Hiệp định Hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc). Tham gia các hoạt động của mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO và mạng lưới CVĐC Châu Á- Thái Bình Dương.

¹⁰Hội thảo định hướng khởi nghiệp cho thanh niên về phát triển du lịch bền vững trong vùng CVĐC UNESCO Non nước Cao Bằng; Hội nghị triển khai nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch bền vững tại làng Khuổi Ky; Tập huấn thực địa cho Thuyết minh viên tiếng Anh phục vụ kỳ tái thẩm định danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng; Hội nghị triển khai tuyên truyền, nâng cao nhận thức về CVĐC Toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng năm 2022 tại huyện Bảo Lạc và huyện Bảo Lâm; Hội nghị tuyên truyền nâng cao nhận thức phát triển điểm đến có sự tham gia và triển khai thí điểm mô hình quản lý phân loại và xử lý rác thải tại nguồn tại điểm di sản làng đá Khuổi Ky; Hội thảo phối hợp triển khai hoạt động du lịch bền vững tại các điểm di sản, đối tác CVĐC Non nước Cao Bằng trên địa bàn huyện Trùng Khánh.

¹¹Lắp đặt được 02 trạm tại: khu du lịch sinh thái Hồ Thằng Hen (Quảng Hoà) và Khu vực Nặm Ngùa (Hà Quảng).

Tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch số 2269/KH-UBND ngày 24/11/2021 của UBND tỉnh về phát triển chính quyền số và đảm bảo an toàn thông tin mạng năm 2022 tỉnh Cao Bằng: thực hiện các nội dung Dự án “Chuyển đổi số thư viện công cộng tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2025 và giai đoạn 2025-2030”.

II. BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN KẾ HOẠCH CƠ CẤU LẠI NGÀNH DỊCH VỤ ĐẾN NĂM 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025

1. Ban hành các văn bản thực hiện Luật Du lịch

Việc ban hành các văn bản hướng dẫn, thi hành Luật Du lịch không thuộc thẩm quyền cấp tỉnh. Ngành đã tham mưu thực hiện Luật Du lịch như: triển khai thực hiện quy định pháp luật về các chính sách hỗ trợ tổ chức, cá nhân bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID -19 hoạt động trong lĩnh vực du lịch: Triển khai Thông tư số 120/2021/TT-BTC ngày 24/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho đối tượng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, giảm 50% lệ phí thủ tục hành chính về cấp Thẻ hướng dẫn viên du lịch; triển khai Nghị định số 94/2021/NĐ-CP ngày 28/10/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung Điều 14 của Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch về mức ký quỹ kinh doanh dịch vụ lữ hành, theo đó mức ký quỹ kinh doanh dịch vụ lữ hành được giảm 80% đến hết ngày 31/12/2023.

2. Nghiên cứu, xây dựng Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050

Nhiệm vụ xây dựng Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 không thuộc thẩm quyền của cơ quan chuyên môn cấp tỉnh. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã tích cực phối hợp với các ngành liên quan cung cấp thông tin, báo cáo các Bộ, Ngành Trung ương để xây dựng Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ

1. Tiếp tục chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch số 11-KH/BCĐ thực hiện nội dung đột phá về phát triển Du lịch - Dịch vụ bền vững giai đoạn 2022 – 2025. Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch 11-KH/BCĐ trong 3 năm (2021 - 2023) và đề ra các giải pháp thực hiện các năm 2024 và 2025. Xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện Kế hoạch số 11-KH/BCĐ năm 2023.

2. Tập trung triển khai thực hiện các nội dung về công tác quy hoạch, đầu tư du lịch: đầu tư hệ thống hạ tầng kỹ thuật thiết yếu (chính trang kè, mốc giới; đường tuần tra, đường dạo, khu dịch vụ và các công trình phụ trợ...) tại Khu du lịch thác Bản Giốc. Trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án cơ chế, chính sách đặc thù khu du lịch thác Bản Giốc. Kêu gọi thu hút đầu tư theo danh mục các dự án đầu tư thuộc lĩnh vực du lịch, thương mại, dịch vụ tại Quyết định số 1452/QĐ-UBND ngày 10/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng.

Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 – 2030.

3. Tiếp tục nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch đặc sắc, đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá du lịch. Tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2023; tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch đặc sắc nhằm thu hút khách du lịch. Tham gia các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch tạo điểm nhấn riêng cho mỗi địa phương, tạo dựng hình ảnh thương hiệu du lịch hấp dẫn của tỉnh.

- Tiếp tục chuẩn bị tốt các điều kiện về cơ sở vật chất để tổ chức vận hành thí điểm đón khách du lịch vào khu cảnh quan theo Hiệp định hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đứơc Thiên (Trung Quốc).

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, hàng hóa đáp ứng nhu cầu về vận chuyển, mua sắm, giải trí... của du khách. Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và tham gia các Hội chợ xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các tỉnh, thành trên cả nước. Phát triển hệ thống các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm, đặc sản địa phương (đặc biệt là các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP). Trên cơ sở tài nguyên du lịch và lợi thế địa hình của địa phương phát triển dịch vụ du lịch gắn với thể thao tạo sản phẩm du lịch đặc sắc nhằm thu hút khách du lịch.

4. Tiếp tục triển khai các nội dung đã được phê duyệt tại Kế hoạch số 2269/KH-UBND ngày 24/11/2021 của UBND tỉnh về phát triển chính quyền số và đảm bảo an toàn thông tin mạng năm 2023 tỉnh Cao Bằng (thực hiện các hạng mục: Triển khai cổng thông tin điện tử du lịch thông minh trên Smartphone tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2023; Xây dựng cập nhật cơ sở dữ liệu di sản văn hoá và di tích lịch sử tỉnh Cao Bằng; Số hóa dữ liệu du lịch, thực tế ảo, hệ thống thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D; Chương trình chuyển đổi số thư viện điện tử công cộng tỉnh Cao Bằng).

5. Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện quả Kế hoạch về công tác xây dựng và phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng giai đoạn 2023 - 2025. Nâng cao chất lượng và khai thác hiệu quả các tuyến du lịch truyền thống và 03 tuyến du lịch địa chất; phát triển các tuyến du lịch mới, đặc sắc. Tăng cường mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế với các CVĐC tiềm năng và CVĐC toàn cầu UNESCO để làm cầu nối thúc đẩy hợp tác về các mặt kinh tế - xã hội giữa Cao Bằng với các quốc gia trên thế giới. Tập trung triển khai các công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị quốc tế về Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO lần thứ 8 của Khu vực Châu Á Thái Bình Dương năm 2024 tại tỉnh Cao Bằng.

6. Xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng về du lịch (quản lý nhà nước về du lịch, kỹ năng đón khách, kỹ năng nấu ăn tại các điểm du lịch cộng đồng...) nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch cơ bản đáp ứng yêu cầu thị trường.

7. Tập trung nghiên cứu bảo tồn các di sản văn hóa của cộng đồng các dân tộc trên các tuyến du lịch tại các địa phương. Xây dựng sản phẩm du lịch mới lạ, độc đáo trên nền tảng bản sắc văn hóa gắn với phát triển du lịch. Thực hiện hiệu quả các nội dung về bảo tồn, tôn tạo, phát huy các giá trị văn hoá gắn với phát triển du lịch của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 – 2030.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương:

Ưu tiên đầu tư, nâng cấp hệ thống giao thông đến các khu, điểm du lịch trong tỉnh; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch địa phương.

2. Đề nghị Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh

Tiếp tục chỉ đạo xây dựng ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ về phát triển sản phẩm du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động du lịch; các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch; công tác đào tạo nguồn nhân lực.

- Ưu tiên phân bổ ngân sách cho các hoạt động phát triển du lịch tỉnh.

Trên đây là Báo Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án Kế hoạch cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025, gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLĐL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trương Thế Vinh