

Số: /KH-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH
Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 329/KH-BCĐCVĐ ngày 5/5/2023 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Cao Bằng về Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) năm 2023; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh và các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư trung ương Đảng; Kế hoạch số 76-KH/TU ngày 25/8/2021 của ban Thường vụ Tỉnh ủy Cao Bằng về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các phòng, đơn vị thuộc Sở; phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG

1. Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận

động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

2. Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả nhằm tạo sự chuyển biến về nhận thức, hành động của các cấp, ngành, các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp và toàn xã hội; đồng thời khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá, sử dụng hàng Việt Nam.

4. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh đến người tiêu dùng thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

5. Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

6. Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các phòng, đơn vị chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền, lồng ghép triển khai nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ các phòng, đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này;

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động đến đông đảo quần chúng nhân dân, lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Tuyên truyền cổ động trực quan về Cuộc vận động trên địa bàn các huyện, thành phố với nhiều hình thức phong phú như: panô, băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi... Đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động trên mạng internet, mạng xã hội, trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương.

- Tích cực phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền với quảng bá văn hóa, du lịch tại địa phương.

Trên cơ sở Kế hoạch chung, yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Sở VH-TTDL trước ngày **05/12/2023** để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QLVHGD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đoàn Thị Lê An