

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng

Thực hiện Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27 tháng 10 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Cao Bằng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan
- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của chính quyền địa phương các cấp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt tại khu vực chợ, vùng nông thôn, vùng biên giới
- Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, hướng đến mục tiêu "An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững"
- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.
- Các hoạt động hưởng ứng sẽ bắt đầu từ đầu năm 2026 (tháng 01), tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: "**An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững**". Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép các hoạt động

triển khai Nghị quyết số 80/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết 82/NQ-CP).

4. Khẩu hiệu, nội dung tuyên truyền

- An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững.
- Chung tay xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch và an toàn.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc 1800-6838.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Từ tháng 01 đến hết tháng 02 năm 2026)

- Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp chủ động tổ chức hoặc lồng ghép đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Cơ quan quản lý nhà nước cần tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận và giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng
- Các tổ chức xã hội phát huy rõ vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch, lấy người tiêu dùng làm trung tâm
- Các doanh nghiệp chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xem đó là nền tảng xây dựng lòng tin và lợi thế cạnh tranh.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Tháng 3 năm 2026): bao gồm 08 hoạt động chính

(Chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm (Tháng 4 và 5 năm 2026)

- Tiếp tục phát huy kết quả đạt được trong tháng cao điểm, duy trì các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng
- Khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Tháng 3 năm 2026)

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước; kinh phí đóng góp, tài trợ của các tổ chức, cá nhân và nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện tốt các nội dung của kế hoạch

- Chỉ đạo chi cục Quản lý thị trường tỉnh thực hiện các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tham mưu xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng

- Đăng tin, viết bài tuyên truyền, thông tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên Trang thông tin của Sở Công Thương

- Hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện các chương trình tri ân, khuyến mại dành cho người tiêu dùng

- Chuẩn bị các nội dung tuyên truyền gửi Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp, thực hiện chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh gửi tin nhắn (SMS) chuyển tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đến người tiêu dùng

- Tiếp tục triển khai việc tiếp nhận, tư vấn và giải quyết khiếu nại của Người tiêu dùng qua Tổng đài 1800.6838 (Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng)

- Chủ trì, phối hợp, đôn đốc các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện kế hoạch; theo dõi, tổng hợp, kịp thời báo cáo kết quả thực hiện theo quy định gửi Bộ Công Thương, đồng thời gửi UBND tỉnh **trước ngày 30/6/2026**.

2. Công an tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tăng cường công tác nắm tình hình, kiểm tra, điều tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại, buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh phối hợp gửi tin nhắn (SMS) chuyển tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đến người tiêu dùng qua các thuê bao di động hoặc các hình thức khác phù hợp.

4. Sở Tài chính

- Hướng dẫn các đơn vị dự toán ngân sách sử dụng nguồn kinh phí trong dự toán được giao để thực hiện kế hoạch

- Tổng hợp dự toán kinh phí, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh cân đối bố trí ngân sách để thực hiện các nội dung hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện tốt các hoạt động thể thao/văn nghệ quần chúng hướng tới người tiêu dùng

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Các cơ quan truyền thông, Báo và Phát thanh, truyền hình Cao Bằng

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương cũng như ý nghĩa thiết thực đối với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời thông tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

7. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện tốt các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo kế hoạch

- Thực hiện và phối hợp vận động, hướng dẫn các cơ quan, tổ chức doanh nghiệp trên địa bàn treo băng rôn, khẩu hiệu có nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn tại trụ sở làm việc, các chợ, siêu thị, cửa hàng tự chọn,... Tổ chức tuyên truyền cho người dân trên địa bàn về “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026 trên hệ thống loa truyền thanh và các hình thức phù hợp khác

- Chỉ đạo cơ quan, bộ phận chuyên môn phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Ban quản lý chợ, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở kinh doanh với các nội dung tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Chủ động đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Tổ chức thực hiện các chương trình tri ân, khuyến mại cho người tiêu dùng phù hợp với điều kiện kinh doanh của đơn vị và thực hiện tốt các quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

9. Đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh

Tích cực phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; tiếp tục phát huy vai trò là cầu nối giữa Nhà nước với người tiêu dùng, phản ánh nguyện vọng của người tiêu dùng, tham gia đóng góp, xây dựng chính sách, giám sát và thực thi chính sách, pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện, báo cáo kết quả trước ngày 30 tháng 6 năm 2026 (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định. /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Báo và phát thanh truyền hình Cao Bằng;
- Các tổ chức chính trị-xã hội;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh TM, DV;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, CVTH, TTTT;
- Lưu: VT, TH (D).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Hải Hòa

Phụ lục
HOẠT ĐỘNG TRONG THÁNG CAO ĐIỂM HƯỞNG ỨNG NGÀY
QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 6167 /KH-UBND ngày 31 /12/2025 của UBND tỉnh Cao Bằng)

STT	Nội dung hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền bằng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, tuyến phố, khu dân cư	Sở, ban, ngành, UBND xã, phường, Ban quản lý các chợ, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà hàng, khách sạn	Các đơn vị liên quan	10 - 20/3/2026
2	Gửi tin nhắn đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh (tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, pháp luật về quyền của người tiêu dùng, các thông tin có liên quan)	Sở Khoa học và Công nghệ; doanh nghiệp viễn thông	Các đơn vị, cá nhân liên quan	01-31/3/2026, các thời điểm mua sắm tăng cao
3	Tập huấn phổ biến pháp luật và bồi dưỡng nâng cao nhận thức trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương	Các đơn vị liên quan	Năm 2026
4	Vận động doanh nghiệp tham gia tháng khuyến mại tập trung quốc gia năm 2026 để người tiêu dùng mua sắm được sản phẩm hàng hóa dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp	Sở Công Thương	Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh	Năm 2026 (Thời gian cụ thể do Bộ Công Thương phát động)
5	Vận động doanh nghiệp, các tổ chức cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai thực hiện các chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng, bình ổn thị trường, người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	Sở Công Thương	Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh	Năm 2026

6	Vận động các doanh nghiệp, tổ chức hướng về cộng đồng, người tiêu dùng (hội chợ thương mại, phiên chợ, hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa,...)	Sở Công Thương	Các đơn vị liên quan	Năm 2026
7	Tiếp nhận, tư vấn và giải quyết khiếu nại của Người tiêu dùng qua Tổng đài 18006838 (<i>Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng</i>)	Sở Công Thương	Các đơn vị liên quan	Năm 2026
8	Báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện	Sở Công Thương	Các đơn vị liên quan	Hoàn thành trước 30/6/2026