

Số: 528/KH-UBND

Cao Bằng, ngày 14 tháng 3 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến thương mại tỉnh Cao Bằng năm 2023**

Căn cứ Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021-2025 ban hành theo Quyết định số 2277/QĐ-UBND ngày 26/11/2021 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Cao Bằng và các nhiệm vụ, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội tỉnh năm 2023, UBND tỉnh Cao Bằng ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Cao Bằng năm 2023 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Cao Bằng. Thu hút các đối tác, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; trong nước và ngoài nước quan tâm, hợp tác, đầu tư tại tỉnh Cao Bằng.

- Thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh... trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại: tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm chủ lực của tỉnh; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước; mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường, tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của tỉnh Cao Bằng.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh về vai trò, lợi ích và kỹ năng xúc tiến thương mại trong sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về chuyển đổi xuất khẩu xanh, huy động nguồn lực vì thương mại xanh.

## **2. Yêu cầu**

- Kế hoạch Xúc tiến thương mại phải xuất phát từ nhu cầu của doanh nghiệp, phù hợp với khả năng tham gia và năng lực sản xuất, kinh doanh, đáp ứng thị trường của doanh nghiệp; đảm bảo sự lồng ghép có hiệu quả với các chương trình, kế hoạch của tỉnh có liên quan đã được ban hành.

- Xác định rõ cơ cấu, quy mô chương trình xúc tiến thương mại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, đảm bảo nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cho cộng đồng doanh nghiệp; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực có thế mạnh của tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền, tìm kiếm bạn hàng để ký kết hợp đồng đối với các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Cao Bằng. Huy động tối đa các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức trong tỉnh tham gia bằng các nguồn lực của tỉnh, của huyện, thành phố và của doanh nghiệp. Thu hút được sự quan tâm giúp đỡ, hỗ trợ của các Bộ, ngành, các địa phương khác.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại thông qua môi trường thương mại điện tử và các nền tảng kinh tế số.

- Giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội và đảm bảo hiệu quả kinh tế - xã hội cao, tiết kiệm chi phí.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Công tác thông tin truyền thông, quảng bá**

#### ***1.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng trong nước***

- Nội dung: Xây dựng các chuyên mục, phóng sự, tin bài giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, về quy trình sản xuất, chất lượng, sản phẩm hàng hóa, các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh để quảng bá tại các hội nghị, các sự kiện xúc tiến thương mại, trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin điện tử của tỉnh, của Bộ, ngành Trung ương, trên các tuyến du lịch, các điểm dừng chân, danh lam thắng cảnh, sàn thương mại điện tử có uy tín và phát trên kênh truyền hình Trung ương và địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố; Đài Phát thanh và Truyền hình; Báo Cao Bằng; Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan liên quan khác.

#### ***1.2. Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm***

- Nội dung: Thiết kế, in ấn phẩm thông tin về sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Cao Bằng năm 2022; sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở, hộ gia đình sản xuất kinh doanh có sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp tỉnh trên địa bàn tỉnh Cao Bằng quảng bá, giới thiệu, qua đó kết nối tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường cũng như tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của tỉnh Cao Bằng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

## **2. Tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm, hội nghị, chương trình kết nối giao thương trong nước**

- Mục tiêu: Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở, hộ gia đình sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Cao Bằng tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài tỉnh trung bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, ký kết kinh doanh; học tập và trao đổi kinh nghiệm sản xuất; hợp tác liên doanh liên kết với các doanh nghiệp cùng ngành nghề, lĩnh vực nhằm sản xuất ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường; mở rộng thị trường, tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở, hộ gia đình sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

- Mặt hàng dự kiến tham gia: Các sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản của tỉnh Cao Bằng.

- Nội dung: (i) Tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị, chương trình kết nối giao thương tổ chức tại các tỉnh, thành phố: Thái Nguyên, Hải Phòng, Quảng Ninh, Phú Thọ, Lai Châu, Thái Bình, Hà Nam, Nghệ An, Hoà Bình, Thành phố Hà Nội... (ii) Tổ chức tuần trung bày, giới thiệu sản phẩm thế mạnh tỉnh Cao Bằng trong khuôn khổ các Chương trình hoạt động XTTM cấp quốc gia, cấp vùng, quy mô lớn, uy tín.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

## **3. Nâng cao năng lực quản lý và tăng cường kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm địa phương**

- Nội dung:

+ Tổ chức khảo sát, học tập kinh nghiệm Xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố trong nước nhằm học tập, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác xúc tiến thương mại đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại kết nối giao thương, qua đó nâng cao nhận thức và kinh nghiệm cho cán bộ xúc tiến thương mại và cán bộ phòng kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố và lãnh đạo quản lý doanh nghiệp để tiếp thu, vận dụng phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tăng cường mối quan hệ giữa Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại các tỉnh nhằm giúp đỡ lẫn nhau trong quá trình triển khai các hoạt động Xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá hình ảnh thương hiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương, là cầu nối để mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển sản xuất, nâng cao doanh thu, xoá đói, giảm nghèo, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người lao động và góp phần tăng thu ngân sách cho địa phương.

+ Tổ chức đoàn điều tra, khảo sát thu thập thông tin về sản phẩm và nhu cầu hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

## **4. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực và kỹ năng kinh doanh**

### **4.1. Tập huấn kỹ năng về thương mại điện tử và xúc tiến thương mại**

- Nội dung: tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp về kỹ năng, gồm: (i) ứng dụng thương mại điện tử; (ii) phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet; (ii) phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm,... qua đó giúp các doanh nghiệp tiếp cận được các phương pháp xúc tiến thương mại hiệu quả nhất, tiết kiệm thời gian và chi phí tốt nhất, đưa bán hàng trực tuyến trở thành hình thức bán hàng phổ biến của doanh nghiệp.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

- Cơ quan phối hợp: đơn vị có đủ năng lực, kinh nghiệm và các cơ quan, ban ngành liên quan.

#### **4.2. Tập huấn an toàn thông tin mạng**

- Nội dung: tổ chức tập huấn về (i) an toàn thông tin trong ứng dụng công nghệ thông tin; (ii) chuyển đổi số cho các tổ chức xúc tiến thương mại, cán bộ các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Công an tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

#### **5. Ứng dụng và phát triển thương mại điện tử trong xúc tiến thương mại**

- Nội dung: Duy trì dịch vụ, quản lý, vận hành, đăng tải thông tin thị trường, sản phẩm hàng hóa, các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước,... trên các hệ thống, phần mềm thương mại điện tử, gồm: (i) Cổng thông tin giao dịch Thương mại điện tử tỉnh Cao Bằng có địa chỉ [www.caobangtrade.vn](http://www.caobangtrade.vn); (ii) Phần mềm "Bản đồ trực tuyến phân phối hàng Việt" có địa chỉ [www.caobang.etix.vn](http://www.caobang.etix.vn); (iii) Phần mềm Tổ chức, quản lý hội chợ triển lãm trực tuyến tỉnh Cao Bằng có địa chỉ <http://caobang.ifair.vn>.

Tuyên truyền, vận động và tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký tham gia phân phối hàng hóa qua "Gian hàng Việt trực tuyến" trên các Sàn thương mại điện tử theo Chương trình hỗ trợ của Bộ Công Thương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

#### **6. Hỗ trợ phát triển thương hiệu**

- Nội dung: hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký nhãn hàng hóa, xây dựng thương hiệu, chứng nhận chất lượng, truy xuất nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa theo quy định của pháp luật; Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị, tổ chức, cá nhân thực hiện đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm hàng hóa của địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho việc quảng bá, phát triển thương hiệu.

- Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; liên minh hợp tác xã tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

*(Chi tiết các nội dung hoạt động tại Phụ lục kèm theo).*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Từ nguồn kinh phí Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại hỗ trợ và nguồn kinh phí lồng ghép kết hợp từ các chương trình khác; ngân sách địa phương theo phân cấp; nguồn đối ứng của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện căn cứ kế hoạch đã được phê duyệt xây dựng dự toán, chủ động cân đối, bố trí kinh phí trong dự toán được cấp có thẩm quyền giao.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đúng mục đích, yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh phê duyệt nhiệm vụ, kế hoạch; điều phối, giám sát, kiểm tra hoạt động triển khai, kết quả thực hiện của từng nhiệm vụ.

- Tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

#### **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố chỉ đạo, hỗ trợ phát triển sản xuất hàng hóa nông sản, nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP... theo các chương trình của trung ương và của tỉnh. Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, quan tâm phát triển diện tích sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap, hữu cơ....;

- Thường xuyên rà soát, cập nhật, cung cấp thông tin về sản phẩm như sản lượng, mùa vụ, tiêu chuẩn phục vụ công tác xúc tiến và các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm. Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra kiểm soát và thực hiện chứng nhận chất lượng, an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp;

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc xây dựng và tổ chức triển khai các hoạt động, sự kiện xúc tiến thương mại có liên quan.

**3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ban, ngành liên quan thực hiện Kế hoạch này, lồng ghép các hoạt động xúc tiến, phát triển du lịch với các hoạt động xúc tiến thương mại để xúc tiến, quảng bá, giới thiệu với khách du lịch trong nước và quốc tế các sản phẩm Công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh. Xây dựng các chuỗi tham quan, mua sắm gắn với các hoạt động tham quan, nghỉ dưỡng của khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

#### **4. Sở Khoa học và công nghệ**

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký nhãn hàng hóa, xây dựng thương hiệu, chứng nhận chất lượng, truy xuất nguồn

gốc, xuất xứ hàng hóa, xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm hàng hóa của địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho việc quảng bá, phát triển thương hiệu.

- Chủ trì, đẩy mạnh triển khai chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế có hoạt động liên quan trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Cao Bằng theo Nghị quyết số 93/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định một số cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021-2030.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan triển khai đồng bộ kế hoạch với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển khoa học công nghệ của tỉnh; hỗ trợ hướng dẫn các cơ sở, doanh nghiệp áp dụng khoa học công nghệ, đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ tiên tiến, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; xây dựng kế hoạch thực hiện các nội dung theo lĩnh vực ngành lồng ghép các chương trình thuộc lĩnh vực khoa học và công nghệ triển khai thực hiện chương trình.

### **5. Sở Thông tin và Truyền thông,**

- Chủ trì tổ chức đào tạo, tập huấn về an toàn thông tin trong ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cho các tổ chức xúc tiến thương mại, cán bộ các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm hàng hóa tỉnh Cao Bằng.

### **6. Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh, Báo Cao Bằng**

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm hàng hóa tỉnh Cao Bằng trên các phương tiện thông tin đại chúng trung ương và địa phương; thường xuyên cập nhật, đăng thông tin tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm và các sự kiện xúc tiến, quảng bá của tỉnh trên Báo Cao Bằng và Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh.

### **7. Các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội**

- Căn cứ kế hoạch này, chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp gắn với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, giúp đỡ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong kế hoạch này.

### **8. UBND các huyện, thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành trong hoạt động sản xuất, chế biến các sản phẩm nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên rà soát, cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, kinh doanh (sản lượng, giá cả, tình hình tiêu thụ) và nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn về Sở Công Thương để phục vụ công tác xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trong năm 2023 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## 9. Các Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh

- Không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, phát triển sản phẩm, khả năng cung ứng theo nhu cầu thị trường. Đối với lĩnh vực nông, lâm sản các doanh nghiệp, hợp tác xã cần quan tâm xây dựng, phát triển vùng nguyên liệu có chứng chỉ, hệ thống sản xuất và quy trình quản lý chất lượng đảm bảo.

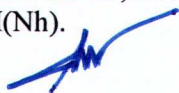
- Dành nguồn lực kinh phí hợp lý cùng với nhà nước nghiên cứu thị trường, đầu tư chi phí marketing và tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại có hiệu quả; quan tâm đến chất lượng nguồn nhân lực và kỹ năng quản lý; thường xuyên cải tiến mẫu mã, bao bì, đa dạng sản phẩm, chú trọng tiêu chuẩn chất lượng, thương hiệu sản phẩm, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng; đẩy mạnh ứng dụng và phát triển thương mại điện tử.

- Tích cực, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại hàng năm đảm bảo hiệu quả, đạt được các mục tiêu đề ra.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2023 của tỉnh Cao Bằng, yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp ý kiến, gửi Sở Công Thương đề tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

### Nơi nhận:

- Cục Xúc tiến thương mại- Bộ CT;
- Chủ tịch, các PCT, các Ủy viên UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP; TPTH;
- Lưu: VT, TH(Nh).



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Bích Ngọc**

**Phụ lục**  
**DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH CAO BẰNG NĂM 2023**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 528/KH-UBND ngày 14 tháng 3 năm 2023 của UBND tỉnh Cao Bằng)*

ST T	Nội dung	Số lượng	Đơn vị	Thời gian thực hiện	Địa điểm thực hiện	Đơn vị chủ trì	Nguồn kinh phí
<b>I</b>	<b>Công tác thông tin truyền thông, quảng bá</b>						
1	Xây dựng phóng sự truyền thông quảng bá, giới thiệu một số sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số: (1) Miến dong Nguyên Bình; (2) Gạo Nếp Hương Bảo Lạc; (3) Các sản phẩm từ trúc huyện Nguyên Bình; (4) Trà Giảo Cổ Lam; (5) Sản phẩm của các làng nghề truyền thống: Rèn Phúc Sen, Đường phen Bó Tờ, Hương Phia Thấp của huyện Quảng Hòa) trên Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Quốc hội, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV).	05	Phóng sự	Tháng 6 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Bảo Lạc, Trùng Khánh, Quảng Hòa tỉnh Cao Bằng	Sở Công Thương	Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và Miền núi
2	In túi giấy đựng sản phẩm, tờ thông tin dán vào hộp sản phẩm nhằm tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền về sản phẩm, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm thuộc đối tượng thụ hưởng vùng đồng bào dân tộc thiểu số tỉnh Cao Bằng: (1) Thạch đen huyện Thạch An, (2) Miến dong huyện Nguyên Bình, (3) nông cụ cầm tay làng rèn Phúc Sen, (4) Gạo Nếp hương huyện Bảo Lạc, (5) Đường phen Bó Tờ huyện Quảng Hòa, (6) Khẩu Sli Nà Giàng	Khoảng 53.000 chiếc/tờ: (i) Thạch đen: 15.000 chiếc, 10.000 tờ; (ii) Miến dong: 10.000 chiếc; (iii) Dao Phúc Sen: 5.000 chiếc; (iv) Gạo Nếp Hương: 5.000 chiếc; (v) Đường phen: 4.000 chiếc; (vi) Khẩu Sli: 4.000 chiếc	Chiếc	Tháng 5 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Bảo Lạc, Hà Quảng, Quảng Hòa, Thạch An tỉnh Cao Bằng	Sở Công Thương	Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và Miền núi
3	In ấn phẩm giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Cao Bằng năm 2022	2.000	Bản	Tháng 3 - tháng 8	Cao Bằng	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương



<b>II Tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia Hội chợ, triển lãm, hội nghị, chương trình kết nối giao thương trong nước</b>							
1	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	07	Hội chợ, triển lãm	Tháng 4 - tháng 12	Hà Nội, Thái Nguyên, Hải Phòng, Quảng Ninh, Phú Thọ, Lai Châu, Thái Bình, Hà Nam, Nghệ An, Hoà Bình..	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương
2	Tham gia Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	01	Chương trình	Tháng 5 - tháng 6	Hà Nội	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương
3	Tổ chức gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị tổng kết KT-XH giữa TP HCM và các tỉnh vùng ĐBSH, Trung du miền núi phía Bắc, Bắc trung bộ tại tỉnh Nghệ An	01	Chương trình	Tháng 3	Nghệ An	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương
4	Tổ chức tuần trưng bày, giới thiệu sản phẩm thế mạnh tỉnh Cao Bằng	02	Chương trình	Tháng 10, 11, 12	Tại Hà Nội trong các khuôn khổ các Chương trình hoạt động XTTM cấp quốc gia, cấp vùng, lớn, uy tín	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương
<b>III Nâng cao năng lực quản lý và tăng cường kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm địa phương</b>							
1	Tổ chức khảo sát, học tập kinh nghiệm xúc tiến thương mại	01	Đoàn	Tháng 3 - tháng 9	Các tỉnh, thành phố trong nước	Trung tâm KC&XTTM	Ngân sách địa phương
2	Tổ chức đoàn điều tra, khảo sát thu nhập thông tin về sản phẩm và nhu cầu hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào DTTS	40	Chuyên	Tháng 3 - tháng 10	Các xã thuộc vùng III trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	Trung tâm KC&XTTM	Chương trình MTQG Phát triển KT-XH vùng đồng bào DTTS và MN

IV	Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực và kỹ năng kinh doanh						
1	<i>Nâng cao kỹ năng về thương mại điện tử và xúc tiến thương mại</i>	43	Lớp				
1.1	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao năng lực về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử	12	Lớp	Tháng 4 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Hà Quảng, Quảng Hoà, Trùng Khánh, Thạch An...	Trung tâm KC&XTTM	Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và Miền núi
1.2	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao năng lực về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet	11	Lớp	Tháng 4 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Hà Quảng, Quảng Hoà, Trùng Khánh, Thạch An...		
1.3	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao năng lực về kỹ năng phát triển sản xuất kinh doanh	10	Lớp	Tháng 4 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Hà Quảng, Quảng Hoà, Trùng Khánh, Thạch An...		
1.4	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao năng lực về kỹ năng phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm	10	Lớp	Tháng 4 - tháng 12	Các huyện: Nguyên Bình, Hà Quảng, Quảng Hoà, Trùng Khánh, Thạch An...		
2	<i>Nâng cao an toàn thông tin mạng</i>						
	Tổ chức lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về an toàn thông tin trong ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số	10	Lớp	Tháng 4 - tháng 12	Các huyện và thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông	Ngân sách địa phương

<b>V</b>	<b>Ứng dụng và phát triển thương mại điện tử trong xúc tiến thương mại</b>						
	Gia hạn duy trì dịch vụ, quản lý, vận hành, đăng tải thông tin thị trường, sản phẩm hàng hóa, các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước,...trên các hệ thống, phần mềm thương mại điện tử:	03	Phần mềm	Tháng 4 - tháng 12	Cao Bằng	Sở Công Thương	Ngân sách địa phương