

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN QUẢNG HÒA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC- UBND

Quảng Hòa, ngày tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Chương trình
mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 01/4/2022 của UBND huyện về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2022, UBND huyện Quảng Hòa báo cáo kết quả triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Công tác tham mưu văn bản

- Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 01/4/2022 của UBND huyện Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP huyện Quảng Hòa năm 2022;
- Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 20/10/2022 của UBND huyện về tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022;
- Quyết định số 2602/QĐ-UBND ngày 28/11/2022 của UBND huyện về kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện;
- Công văn số 20/ĐK-NN ngày 02/3/2022 Về việc đăng ký tham dự lớp tập huấn giới thiệu cổng thông tin thương mại điện tử ketnoiocop.vn
- Công văn số 1490/UBND-NN ngày 21 tháng 11 năm 2022 về việc đăng ký tham gia lớp tập huấn thực hiện chương trình OCOP cấp xã năm 2022

2. Công tác chỉ đạo, điều hành

Sau khi ban hành Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 01/4/2022. UBND huyện đã ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình như: hướng dẫn các địa phương khảo sát, xây dựng ý tưởng sản phẩm; khảo sát, tư vấn lựa chọn ý tưởng sản phẩm; phát triển sản phẩm hoàn thiện hồ sơ sản phẩm; kế hoạch triển khai các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP, triển khai Chương trình và thực hiện các hoạt động khảo sát, tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm, các hoạt động xúc tiến

thương mại...

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kiện toàn hệ thống quản lý và điều hành Chương trình

Đã kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp huyện.

Chỉ đạo các xã, thị trấn phân công lãnh đạo và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp xã.

2. Tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa Truyền thông thực hiện bài viết nhằm giới thiệu về các sản phẩm OCOP, chương trình OCOP đến người dân.

Đăng ký tham gia 02 lớp tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP cho 10 chủ thể và 18 cán bộ tham gia Chương trình OCOP.

3. Tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở ý tưởng đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2022 của các xã, thị trấn, Huyện đã tổ chức khảo sát, rà soát, lựa chọn ý tưởng sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của các địa phương. Kết quả có 10 ý tưởng được lựa chọn để hướng dẫn xây dựng hồ sơ, phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022.

- Triển khai hướng dẫn cho chủ thể có ý tưởng được chọn tham gia chương trình OCOP. Nội dung gồm: Hướng dẫn chủ thể các bước tham gia Chương trình OCOP; thu thập hồ sơ, dữ liệu sản phẩm, trình tự, thủ tục, các bước thực hiện để hoàn thiện sản phẩm theo bộ tiêu chí, xây dựng câu chuyện sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022.

- Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, Huyện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022 cho 05 chủ thể, tổng kinh phí thực hiện là 37.840.000 đồng; Nội dung hỗ trợ: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm về mẫu mã, bao bì, truy xuất nguồn gốc sản phẩm;

Bên cạnh đó, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ công bố chất lượng, thiết kế bao bì, nhãn mác, in ấn bao bì, nhãn mác; hệ thống truy xuất nguồn gốc; đăng ký sở hữu trí tuệ... cho 3 chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Năm 2022, toàn huyện có 10 bộ hồ sơ và sản phẩm của 10 chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, Trong đó:

+ Phân theo đơn vị: Thị trấn Hòa Thuận: 01 sản phẩm; Thị trấn Tà Lùng: 01 sản phẩm; xã Quảng Hưng: 01 sản phẩm; xã Quốc Toản: 01 sản phẩm; xã Bế Văn Đàn: 01 sản phẩm; xã Tiên Thành: 01 sản phẩm; xã Phúc Sen: 04 sản phẩm;

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đã hoàn thành công tác đánh giá, phân hạng sản cho 10 phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022, kết quả cụ thể như sau:

+ Có 03 sản phẩm trình cấp tỉnh đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP. Trong đó có 02 sản phẩm đạt 3 sao OCOP cấp tỉnh, 01 sản phẩm chưa đủ điều kiện (sản phẩm Du lịch cộng đồng homestay Bách Thảo Tà Lùng chưa có chứng nhận lưu trú dịch vụ homestay)

+ Có 07 sản phẩm là sản phẩm tiềm năng, tiếp tục hoàn thiện hồ sơ để tham gia Chương trình OCOP trong những năm tiếp theo.

- Đến nay, toàn huyện có 11 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao. Có 09 chủ thể, trong đó có 5 chủ thể là hợp tác xã, 04 chủ thể là hộ sản xuất kinh doanh.

(Chi tiết có Phụ lục 01 đính kèm theo)

4. Các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

- Phối hợp với Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và PTNT giới thiệu danh mục, thông tin sản phẩm OCOP huyện trên hệ thống ngành toàn quốc; Tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các chủ thể OCOP, như tổ chức tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, tham gia các diễn đàn kết nối tiêu thụ nông sản, giới thiệu danh mục sản phẩm OCOP đến các địa phương, các nhà phân phối, tổ chức, cá nhân có liên quan trong nước.

Hỗ trợ đăng ký mã truy xuất nguồn gốc cho 26 sản phẩm *(có danh sách chi tiết kèm theo)*; phối hợp với Bưu điện huyện đưa sản phẩm OCOP giới thiệu và bán trên sàn thương mại điện tử postmart.vn.

Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã góp phần thúc đẩy kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP, tăng sự hiện diện của sản phẩm OCOP trên thị trường, đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng. Đến nay, có 7 sản phẩm OCOP được đưa vào tiêu thụ tại siêu thị Cao Bằng.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Ưu điểm

- UBND tỉnh đã quan tâm chỉ đạo, ban hành kế hoạch, phân bổ kinh phí để triển khai thực hiện. Sở Nông nghiệp và PTNT đã thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc và giám sát triển khai thực hiện. Các ban, ngành, địa phương đã có sự vào cuộc, phối hợp tốt với cơ quan chuyên môn nên việc triển khai thực hiện được

diễn ra thuận lợi.

- Công tác phát triển sản phẩm: Đa số các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng năm 2022 đều là các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu và đại diện cho văn hóa, tập quán, thế mạnh của mỗi vùng, mỗi địa phương trong huyện; được chủ thể chú trọng nâng cao chất lượng, phát triển đa dạng; hoàn thiện các thủ tục pháp lý như chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, hồ sơ công bố chất lượng, phiếu phân tích chỉ tiêu chất lượng; xây dựng bảo hộ nhãn hiệu, hệ thống bao bì, tem nhãn, tờ rơi.

- Tác động của Chương trình đến các hoạt động sản xuất kinh doanh: qua công tác tuyên truyền, các hoạt động xúc tiến thương mại cùng với sự thành công của các chủ thể đi trước đã tạo động lực mạnh mẽ cho các chủ thể mới tham gia. Việc được đánh giá và trao Giấy chứng nhận OCOP cấp tỉnh, được hỗ trợ để phát triển sản phẩm và kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ làm cho các tổ chức kinh tế có nhiều động lực phấn đấu để hoàn thiện sản phẩm tham gia chương trình ngày càng nhiều.

2. Khó khăn, hạn chế

- Sản phẩm đăng ký tham gia nhiều, tuy nhiên số lượng chủ thể mới còn ít. Nhiều sản phẩm có tiềm năng, có thế mạnh như các sản phẩm từ thủy hải sản, chăn nuôi chưa được phát triển và đăng ký tham gia Chương trình.

- Sản phẩm OCOP huyện chủ yếu tập trung nhóm thực phẩm, chưa phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch. Khá nhiều chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP bao bì mẫu mã tương tự nhau, làm cho sản phẩm OCOP trở nên đơn điệu, không mang ý tưởng mới.

- Có 01 sản phẩm hết hạn công nhận OCOP nhưng không tham gia đánh giá, công nhận lại (đã thông báo hết thời hạn).

- Hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP còn hạn chế, chưa có trung tâm bán hàng OCOP huyện, chưa gắn sản phẩm OCOP với các điểm du lịch. Các sản phẩm OCOP vẫn còn gặp khó khăn trong tìm kiếm, mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu. Sản phẩm OCOP tham gia các chuỗi bán lẻ hiện đại, siêu thị còn ít.

3. Nguyên nhân

- Công tác tuyên truyền còn hạn chế, đặc biệt là nội dung tuyên truyền cho người dân, chủ thể sản xuất. Một số địa phương vào cuộc chưa thực sự quyết liệt, sản phẩm, chủ thể tham gia Chương trình còn ít so với tiềm năng, thế mạnh; một số chủ thể chưa nhận thức đầy đủ về mục đích, ý nghĩa của Chương trình.

- Sản phẩm OCOP chủ yếu phát triển từ ý tưởng sản phẩm đã có, chưa có

sản phẩm phát triển từ ý tưởng mới, chưa thực sự phát huy được tính sáng tạo của người dân, chủ thể khi tham gia Chương trình.

- Hiện nay chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP từ nguồn vốn sự nghiệp NTM trung ương quy định tại Thông số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ tài chính là áp dụng theo thông tư số 171/2014/TT- BTC ngày 14/11/2014 của Bộ tài chính, trong đó không quy định việc tổ chức tham gia các động kết nối cung cầu, hội chợ... trong nước.

III. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2023

1. Mục tiêu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP đến người dân, chủ thể đăng ký.

- Tổ chức 02 lớp tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ triển khai thực hiện, chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm 3-5 sản phẩm đạt hạng 3 sao, đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận năm 2021.

- Xây dựng 01 dự án phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2023 – 2025.

- củng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; có 2-5 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm cho 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- 100% sản phẩm OCOP được giới thiệu và bán trên các sàn thương mại điện tử. Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài (nếu có).

2. Một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá chương trình sâu rộng hơn, khẳng định được mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; quyền lợi và trách nhiệm của chủ thể khi tham gia Chương trình; giá trị và sự khác biệt của sản phẩm OCOP.

- Tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ thực hiện Chương trình các cấp. Trong đó chú trọng nâng cao kiến thức và khả năng tư vấn tại thực địa cho cán bộ triển khai thực hiện Chương trình ở cơ sở, hướng dẫn nghiệp vụ đánh giá, phân hạng sản phẩm cho Hội đồng OCOP cấp xã, tham gia các khóa đào

tạo nghiệp vụ cho cán bộ thực hiện Chương trình do Tỉnh tổ chức.

- Hướng dẫn, triển khai đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2023. Khảo sát, đánh giá tiềm năng lợi thế để phát triển sản phẩm OCOP của các địa phương, lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình. Tập trung khai thác các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh, các sản phẩm của làng nghề, của các HTX. Thông báo và hướng dẫn cho các chủ thể OCOP đã được công nhận năm 2020 hoàn thiện hồ sơ để đánh giá, đề nghị công nhận lại, nâng hạng.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị tư vấn và các đơn vị có liên quan thực hiện các bước tư vấn, hướng dẫn, tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP từ xây dựng ý tưởng, phương án sản xuất kinh doanh đến hoàn thiện các hồ sơ để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023. Trong đó, tập trung tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, hồ sơ sản phẩm cho các chủ thể mới tham gia Chương trình, các chủ thể có sản phẩm tiềm năng đạt hạng 4 sao, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

- Tổ chức thực hiện các chính sách hỗ trợ đối với các chủ thể và sản phẩm tham gia Chương trình OCOP như: đào tạo nâng cao năng lực, hỗ trợ liên kết; tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, thương hiệu sản phẩm OCOP; xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, tư vấn, hỗ trợ kết nối xuất khẩu... Chú trọng nâng cấp các sản phẩm đã được công nhận OCOP để khẳng định chất lượng, giá trị và thương hiệu của sản phẩm OCOP.

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn tổ chức Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 cấp huyện.

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, giới thiệu, ưu tiên cho các chủ thể OCOP được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại như hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm, đưa sản phẩm OCOP giới thiệu và tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ với các nhà phân phối, cửa hàng thực phẩm sạch, cửa hàng OCOP trong toàn quốc.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; kiểm tra việc thực hiện tiêu chí của các chủ thể OCOP, hậu kiểm các sản phẩm OCOP đã được công nhận nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, bảo vệ uy tín và phát triển thương hiệu OCOP.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đối với UBND tỉnh

- Tiếp tục chỉ đạo các địa phương, ban ngành vào cuộc quyết liệt, trách nhiệm hơn nữa, phối hợp cùng ngành Nông nghiệp, Du lịch triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm, xúc

tiền thương mại sản phẩm OCOP, phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP.

- Quan tâm bố trí kinh phí từ vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, kinh phí chính sách hỗ trợ phát triển cây trồng, vật nuôi tạo sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh năm 2023 và các nguồn kinh phí khác để cơ quan chuyên môn triển khai chu trình OCOP thường niên.

2. Đối với các xã, thị trấn

- Đưa nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm của các cấp chính quyền. Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm đã có, sản phẩm tiềm năng, có thể mạnh để xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, chú trọng phát triển sản phẩm ý tưởng mới.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền cho chủ thể, người dân về Chương trình OCOP, phát huy trí tuệ và sự chủ động, sáng tạo của người dân khi tham gia Chương trình.

- Xem xét bố trí một phần ngân sách địa phương để tổ chức thực hiện Chương trình. Xây dựng các phương án huy động nguồn lực thực hiện Chương trình đặc biệt là nguồn lực từ cộng đồng.

- Thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát, quản lý chất lượng sản phẩm OCOP ở địa phương, nâng cao hiệu quả công tác đánh giá, phân hạng cấp xã./.

Trên đây là Báo cáo Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2022 của huyện Quảng Hòa./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- TT Huyện ủy;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Hải

*Phụ lục 01***DANH SÁCH CHỦ THỂ OCOP HUYỆN QUẢNG HÒA**

TT	Sản phẩm được công nhận	Chủ thể SX	Địa chỉ	Năm công nhận	Ghi chú
1	Đường phen	HTX SX đường phen và chế biến rượu mía Bó Tờ (Lưu Quang Long)	Tổ 3, thị trấn Hòa Thuận ĐT: 0919528266	2020	
2	Dao Minh Tuấn	HTX Minh Tuấn Phúc Sen (Nông Minh Tuấn)	Phia Chang, xã Phúc Sen ĐT: 0813355989	2020	
3	Ồi Quảng Hưng	HTX nông nghiệp sạch Quảng Hưng (Nguyễn Đình Huy)	Đầu Cầu 1, xã Quảng Hưng 0357510106	2021	
4	Rau cải xanh	HTX SX rau an toàn Bắc Hồng (Triệu Thị Huệ)	Bắc Hồng 1, xã Bế Văn Đàn 0376155255	2021	
5	Rau cải bao				
6	Dao Nông Sơn Phúc Sen	HKD Nông Văn Sơn	Phia Chang, xã Phúc Sen 0847929989	2021	
7	Thạch Mác Púp	HKD Hoàng Tuấn Anh	Pác Cam, TT Quảng Uyên 0378364091	2021	
8	Củ cải khô	HKD Lương Thị Bầu	Pác Răng, xã Phúc Sen 0386609393	2021	
9	Chè Đoòng Pán	HTX chè Đoòng Pán (Triệu Khánh Hoàng)	Đoòng Pán, xã Độc Lập 0965870788	2021	
10	Dưa chuột Quảng Hưng	HTX nông nghiệp sạch Quảng Hưng (Nguyễn Đình Huy)	Đầu Cầu 1, xã Quảng Hưng 0357510106	2022	
11	Bún gạo trắng Hương Quê	HKD Đinh Thị hạn	TDP4, TT Hòa Thuận 0835145686	2022	

Danh sách các sản phẩm đã đăng ký mã truy xuất nguồn gốc (QR)

TT	Tên Sản phẩm	Cơ sở sản xuất	Địa chỉ
1	Thạch Mác Púp nhà hàng Tuấn Anh	HKD Hoàng Tuấn Anh	Pác Cam, TT Quảng Uyên
2	Kẹo lạc	HKD Trần Thế Dũng	TDP Hồng Thái Mới, TT Quảng Uyên
3	Bún khô	HKD Đinh Thị Hận	TDP 4, TT Hòa Thuận
4	Đường phen	HTX sản xuất đường phen và chế biến rượu mía Bó Torr	TDP 3, TT Hòa Thuận
5	Du lịch cộng đồng homstay Bách Thảo	HKD Đào Xuân Mùi	TDP Đoàn Kết, TT Tà Lùng
6	Gạo nếp liệu	THT sản xuất nếp liệu	xóm Nà Lòa, xã Bế Văn Đàn
7	Rau cải xanh	HTX sản xuất rau an toàn Bắc Hồng	Xóm Bắc Hồng I, xã Bế Văn Đàn
8	Rau cải bao		
9	Gạo phẳng kheo	HTX SX&DV NLN Tiên Thành	xóm Hợp Thành, xã Tiên Thành
10	Bưởi Hồng Quang	HSX Phan Văn Lập	xóm Hợp Thành, xã Hồng Quang
11	Chè Đoòng Pán	HTX chè đoòng pán	Xóm Đoòng Pán 2, xã Độc Lập
12	Quýt	HTX nông nghiệp sạch Quảng Hưng	xóm Đầu Cầu 1, xã Quảng Hưng
13	Cam		
14	Ổi		
15	Dưa chuột		
16	Rau, củ Quảng Hưng		
17	Hồng Quảng Hưng		
18	Dao Nông Sơn	HKD Nông Văn Sơn	xóm Phia Chang, xã Phúc Sen
19	Su su Phúc Sen	THT su su Quốc	xóm Quốc Tuấn, xã Phúc

		Tuấn	Sen
20	Củ cải khô	HTX TM&DV Phúc Sen	xóm Khào, xã Phúc Sen
21	Củ cải tươi	THT Trồng củ cải Phúc Sen	xóm Quốc Dân, xã Phúc Sen
22	Chè Lũng Sâu	THT trồng chè Lũng Sâu	xóm Đâu Cọ, xã Phúc Sen
23	Khoai lang Phúc Sen	THT trồng khoai lang Phúc Sen	xóm Phia Chang, xã Phúc Sen
24	Bí xanh Phúc Sen	THT Bí Xanh Phúc Sen	xóm Quốc Tuấn, xã Phúc Sen
25	HTX dao Minh Tuấn	HTX Minh Tuấn Phúc Sen	Xóm Chia Chang, xã Phúc Sen
26	Rau dẹ hiến	HKD Nông Thanh Hải	xóm Nhòm Nhèm Lũng Đầy, xã Quốc Toàn