

Số:1510/KH-BĐD HĐQT

Cao Bằng, ngày 15 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông kết quả 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP ngày 04/10/2002 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Cao Bằng

Căn cứ Công văn số 4317/NHCS-HTQT&TT ngày 02/6/2022 của Tổng Giám đốc Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) về việc chỉ đạo truyền thông kết quả 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP; Công văn số 4001/NHCS-HTQT&TT ngày 24/5/2022 về đẩy mạnh tuyên truyền các chương trình tín dụng ưu đãi mới; Công văn số 4480/NHCS-HTQT&TT ngày 14/6/2022 của Tổng Giám đốc về mẫu truyền thông Hội nghị tổng kết 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP.

Ban đại diện Hội đồng quản trị (BĐD HĐQT) NHCSXH tỉnh Cao Bằng xây dựng Kế hoạch truyền thông kết quả 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP ngày 04/10/2002 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền kết quả đạt được sau 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi đối với hộ nghèo và các đối tượng chính sách khác theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP ngày 04/10/2002 của Chính phủ.

2. Biểu dương những tập thể, cá nhân trong và ngoài ngành có nhiều thành tích đóng góp trong hoạt động tín dụng chính sách tại địa phương nhằm xây dựng và nhân rộng các gương điển hình tiêu biểu trong công tác.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là một tổ chức tín dụng của Chính phủ, hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận; đồng thời là đơn vị lớn nhất cung cấp tài chính toàn diện cho hộ nghèo và các đối tượng chính sách, đóng góp quan trọng trong thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới, ổn định chính trị, an ninh quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của địa phương được Đảng, Nhà nước giao. Thành tựu của tín dụng chính sách được đánh giá là “**điểm sáng**” và là một trong những “**trụ cột**” trong hệ thống các chính sách giảm nghèo.

2. Đánh giá tổng quan chặng đường 20 năm hoạt động của chi nhánh NHCSXH tỉnh Cao Bằng trong việc tập trung huy động các nguồn lực tài chính đáp

ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu vay vốn của người nghèo và các đối tượng chính sách khác trên địa bàn; phân tích các nguồn vốn, nêu bật kết quả tăng trưởng nguồn vốn, đánh giá khả năng đáp ứng nhu cầu vốn cho hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo và các đối tượng chính sách khác; sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của chính quyền địa phương về nguồn vốn ngân sách ủy thác qua NHCSXH, đặc biệt từ khi có Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22/11/2014 của Ban Bí thư.

3. Mô hình tổ chức, phương thức quản lý vốn tín dụng chính sách xã hội mang tính đặc thù, phù hợp với điều kiện, đặc điểm tại địa phương. Nêu nổi bật sự gắn kết giữa Ngân hàng - Cấp ủy, Chính quyền, các Tổ chức chính trị - xã hội với người dân thông qua các Tổ tiết kiệm và vay vốn.

4. NHCSXH tỉnh đã triển khai các chương trình cho vay đối với hộ nghèo và các đối tượng chính sách khác đạt hiệu quả, góp phần quan trọng thực hiện thành công mục tiêu giảm nghèo và đảm bảo an sinh xã hội.

5. NHCSXH tỉnh tích cực triển khai có hiệu quả cho vay các chính sách tín dụng nhằm phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch Covid-19 theo Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 và Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội và triển khai Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình.

6. Tôn vinh những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động tín dụng chính sách đã luôn cố gắng, bền bỉ, lao động hăng say, tận tụy, miễn cưỡng, ý thức trách nhiệm cao trong hành trình đưa nguồn vốn tới người nghèo giúp người nghèo có điều kiện vươn lên trong cuộc sống hướng đến cuộc sống tốt đẹp hơn.

7. Tuyên truyền các chuyên đề

a) Điểm giao dịch xã của NHCSXH đã tăng cường khả năng tiếp cận dịch vụ tín dụng chính sách xã hội đối với người nghèo và các đối tượng chính sách khác, tiết giảm chi phí, thời gian đi lại giao dịch của người vay, đảm bảo hoạt động tín dụng chính sách xã hội dân chủ, công khai với cách thức "**Phục vụ tại nhà, giải ngân, thu nợ tại xã**";

b) Tổ tiết kiệm và vay vốn có vai trò quan trọng trong hoạt động của NHCSXH, là cánh tay nối dài của NHCSXH trong thực hiện tín dụng chính sách xã hội, là cầu nối giữa Ngân hàng với người vay vốn, đã góp phần chuyển tải nguồn vốn tín dụng ưu đãi đến với các đối tượng được thụ hưởng kịp thời, thuận lợi, bảo đảm công khai, dân chủ, tạo ra hiệu quả kinh tế, chính trị, xã hội;

c) Kết quả, kinh nghiệm của các xã, huyện, thành phố sử dụng vốn vay hiệu quả (không có nợ quá hạn); NHCSXH cấp huyện có chất lượng tín dụng tốt và giữ vững ổn định; triển khai công tác nhận ủy thác vốn địa phương, huy động vốn tại chỗ hiệu quả để tạo nguồn lực triển khai các chương trình tín dụng chính sách trên địa bàn;

d) Hoạt động của Ban đại diện HĐQT cấp tỉnh, cấp huyện;

đ) Sự phối hợp giữa NHCSXH với các tổ chức hội, đoàn thể thông qua công tác uỷ thác.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian tuyên truyền: từ tháng 6/2022 đến hết tháng 12/2022 (*tuyên truyền trước, trong và sau khi tổ chức hội nghị/ sự kiện tổng kết 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP*).

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền qua tin, bài viết, phóng sự trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các huyện, thành phố; Báo Cao Bằng, Báo Trung ương thường trú tại địa phương và qua các cuộc họp, cụ thể như sau:

Bản tin truyền hình thời lượng dưới 02 phút/bản tin: Phản ánh về BDD HĐQT (Phiên họp thường kỳ, kiểm tra của thành viên BDD HĐQT...); Kết quả tín dụng chính sách tại địa phương; Triển khai chương trình tín dụng mới; Hoạt động an sinh xã hội khác trên địa bàn hoặc hoạt động của các Phòng giao dịch.

Phóng sự truyền hình thời lượng từ 03 phút trở lên: Phản ánh về kết quả thực hiện tín dụng chính sách trên địa bàn hoặc hoạt động của các Phòng giao dịch huyện.

Phóng sự truyền hình thời lượng từ 10-15 phút trở lên: Phản ánh về kết quả thực hiện tín dụng chính sách trên địa bàn hoặc hoạt động của chi nhánh.

2.2. Tuyên truyền qua cơ quan báo chí địa phương

- Bản tin có độ dài dưới ½ trang A4: Phản ánh về BDD HĐQT (Phiên họp thường kỳ, kiểm tra của thành viên BDD HĐQT...); kết quả tín dụng chính sách tại địa phương; Triển khai chương trình tín dụng mới; hoạt động an sinh xã hội khác trên địa bàn hoặc hoạt động của các Phòng giao dịch.

+ Bản tin tại cấp tỉnh: Được đăng tải trên Báo địa phương/Cổng thông tin điện tử/Trang thông tin điện tử của các cơ quan thuộc Tỉnh ủy, UBND tỉnh/ Báo Trung ương thường trú tại địa phương.

+ Bản tin tại cấp huyện: Được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của UBND huyện, thành phố.

- Bài viết có độ dài tối thiểu 01 trang A4 (chưa bao gồm minh họa) hoặc phóng sự ảnh: Phản ánh về kết quả thực hiện tín dụng chính sách trên địa bàn hoặc hoạt động của các Phòng giao dịch được đăng tải trên Báo địa phương/Trang điện tử của UBND tỉnh/Báo Trung ương thường trú tại địa phương.

- Đẩy mạnh hình thức tuyên truyền miệng tại các cuộc họp Ban đại diện HĐQT NHCSXH các cấp, Hội đoàn thể cấp huyện; họp giao ban tại Điểm giao dịch xã và họp Tổ Tiết kiệm và vay vốn trên địa bàn huyện.

2.3. Tuyên truyền qua mạng xã hội: Đẩy mạnh hình thức tuyên truyền qua Zalo, Fanpage của NHCSXH và các Tổ chức - chính trị xã hội nhận uỷ thác.

IV. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH

Chỉ tiêu kế hoạch truyền thông kết quả 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP ngày 04/10/2002 của Chính phủ: Theo biểu đính kèm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giám đốc chi nhánh NHCSXH tỉnh chủ động báo cáo Trưởng Ban đại diện Hội đồng quản trị NHCSXH tỉnh về kế hoạch thực hiện công tác truyền thông; đề xuất lịch phỏng vấn lãnh đạo Tỉnh uỷ/UBND tỉnh khi xây dựng các phóng sự báo, truyền hình; chỉ đạo, phối hợp và phân công nhiệm vụ cụ thể cho 01 đồng chí Phó Giám đốc chi nhánh trực tiếp tổ chức thực hiện công tác truyền thông theo các nội dung tại Kế hoạch này.

2. Giao Giám đốc NHCSXH cấp huyện báo cáo Trưởng Ban đại diện Hội đồng quản trị NHCSXH cùng cấp về kế hoạch thực hiện công tác truyền thông theo các nội dung tại Kế hoạch này.

3. Hội sở tỉnh

- Giao Phòng Hành chính - Tổ chức thực hiện vai trò đầu mối, phối hợp chặt chẽ với Ban HTQT&TT, các đơn vị trong chi nhánh, các cơ quan báo chí, truyền hình triển khai các hoạt động truyền thông; phối hợp với Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ tín dụng tham mưu thực hiện treo băng rôn, phướn đứng tại Hội nghị tổng kết cấp tỉnh; in tờ rơi các chương trình tín dụng; theo dõi, đôn đốc kiểm tra, đánh giá việc triển khai của các đơn vị và báo cáo lãnh đạo chi nhánh tỉnh kịp thời về tình hình, kết quả và những phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Giao Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ tín dụng làm đầu mối trong việc cung cấp số liệu cho các cơ quan Báo, Đài địa phương, trung ương và phối hợp trong tổ chức xây dựng nội dung, kịch bản để sản xuất, phát sóng tin, bài theo nội dung tại Kế hoạch này.

4. Phòng giao dịch NHCSXH các huyện: Phối hợp với Phòng HC-TC chi nhánh NHCSXH tỉnh và các cơ quan báo chí triển khai thực hiện các sản phẩm truyền thông đảm bảo chỉ tiêu được giao; chủ động lựa chọn chủ đề, lên ý tưởng kịch bản, lựa chọn mô hình làm ăn có hiệu quả, đặt lịch phỏng vấn lãnh đạo cấp uỷ, chính quyền cấp huyện, cấp xã, các cơ quan, thành phần có liên quan trong quá trình thực hiện.

5. Hàng tháng, các đơn vị gửi kết quả công tác truyền về chi nhánh NHCSXH tỉnh (qua Phòng HC-TC) chậm nhất vào ngày 18 để tổng hợp, báo cáo Tổng Giám đốc NHCSXH theo quy định (*theo Phụ lục 03 Công văn số 4317/NHCS-HTQT&TT*).

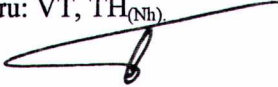
6. Tổ chức in và treo băng rôn, phướn đứng truyền thông trước, trong và sau Hội nghị tổng kết nhằm tạo hiệu ứng truyền thông ấn tượng, đồng bộ theo chỉ đạo của Tổng Giám đốc tại Công văn 4480/NHCS-HTQT&TT ngày 14/6/2022; rà soát, chỉnh trang các Bảng, Biểu, nội dung công khai; in và treo

băng rôn, phướn đùng, tờ rơi... liên quan đến các chương trình tín dụng mới tại trụ sở chi nhánh/PGD cấp huyện và tại Điểm giao dịch xã theo chỉ đạo của Tổng Giám đốc tại Công văn 4001/NHCS-HTQT&TT ngày 24/5/2022.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện truyền thông kết quả 20 năm triển khai chính sách tín dụng ưu đãi theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP ngày 04/10/2002 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Cao Bằng./.

Nơi nhận:

- NHCSXH Việt Nam (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Thành viên BDD HĐQT NHCSXH tỉnh;
- Phòng giao dịch NHCSXH các huyện;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, TTTT;
- Lưu: VT, TH^(Nh)



TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Bích Ngọc

**CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG
KẾT QUẢ 20 NĂM TRIỂN KHAI CHÍNH SÁCH TÍN DỤNG ƯU ĐÃI**

*(Kèm theo Kế hoạch số 1510 /KH-BĐD HĐQT ngày 15 /6/2022
của Trường Ban đại diện HĐQT NHCSXH tỉnh Cao Bằng)*

TT	Đơn vị	Tuyên truyền qua Đài PT-TH cấp tỉnh			Tuyên truyền qua cơ quan báo chí			Thời gian thực hiện
		Bản tin truyền hình (thời lượng ≤ 02 phút)	Phóng sự truyền hình		Bản tin (độ dài dưới 1/2 trang (A4))		Bài viết (độ dài tối thiểu 01 trang A4)/Phóng sự ảnh	
			Thời lượng ≥ 03 phút	Thời lượng ≥ 10 phút	Cơ quan báo cấp tỉnh	Cơ quan báo cấp huyện		
1	Hội sở tỉnh	4	1	1	2	6	1	6/2022-12/2022
2	Hòa An	2			1	3		6/2022-12/2022
3	Thạch An	2			1	3		6/2022-12/2022
4	Hà Quảng	2			1	3		6/2022-12/2022
5	Quảng Hòa	2			1	3		6/2022-12/2022
6	Trùng Khánh	2			1	3		6/2022-12/2022
7	Hạ Lang	2			1	3		6/2022-12/2022
8	Bảo Lạc	2			1	3		6/2022-12/2022
9	Bảo Lâm	2			1	3		6/2022-12/2022
10	Nguyên Bình	2			1	3		6/2022-12/2022
	Tổng	22	1	1	11	33	1	

* Ghi chú:

- Cơ quan báo cấp tỉnh gồm: Báo địa phương/Trang tin điện tử của các cơ quan thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh/ Báo Trung ương thường trú tại địa phương.
- Cơ quan báo cấp huyện gồm: Trang điện tử UBND huyện,...