

Số: /KH-UBND

Hà Quảng, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp huyện Hà Quảng giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng suất lao động và tăng năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới; Quyết định số 534/QĐ-BLĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021- 2025; Công văn số 703/BLĐTBXH- TCGDNN ngày 16/3/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc đẩy mạnh triển khai đồng bộ các cơ chế, chính sách, giải pháp phát triển giáo dục nghề nghiệp và nhân lực có kỹ năng nghề; Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18/6/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021- 2025; Kế hoạch số 1837/KH-UBND ngày 19/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021- 2025. Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp huyện Hà Quảng giai đoạn 2021- 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Giai đoạn 2021-2025 tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên các phương tiện thông tin đại chúng, cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa, du lịch, phương tiện giao thông công cộng... tiến tới xây dựng hệ sinh thái giáo dục truyền thông GDNN để truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp tới các cơ quan, tổ chức, địa phương và nhân dân trên địa bàn huyện, lan tỏa sâu rộng cải thiện hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống xã hội, doanh nghiệp và nhân dân.

- Xây dựng hình thành đội ngũ cộng tác viên truyền thông về GDNN, tiến tới toàn bộ đội ngũ cán bộ, công chức, nhà giáo, người lao động trong các cơ sở

GDNN và các cơ quan quản lý, cơ quan chủ quản của cơ sở GDNN cùng thực hiện nhiệm vụ truyền thông GDNN.

- Thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả GDNN; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) vào GDNN trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 – 2025.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2021-2022: Xây dựng phát triển không gian truyền thông GDNN, cụ thể:

- Đăng tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của tỉnh, huyện về GDNN; triển khai xây dựng không gian truyền thông GDNN tại nơi công cộng, đông người qua lại bằng các biển quảng bá, pa nô... về GDNN tại các xã, thị trấn, cơ sở GDNN, trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Huy động các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện tham gia hoạt động GDNN; gắn kết doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất với cơ sở GDNN của huyện trong tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội.

- Hàng năm có ít nhất 01 sản phẩm truyền thông (tin, bài, ảnh, phóng sự, ấn phẩm truyền thông, video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động GDNN trên địa bàn huyện.

b) Giai đoạn 2023-2025: Tiếp tục phát triển không gian truyền thông GDNN và tiến tới triển khai xây dựng, hình thành hệ sinh thái truyền thông GDNN, cụ thể:

- Cơ bản hoàn thành không gian truyền thông GDNN.

- Xác định và hình thành hệ sinh thái truyền thông GDNN với đa dạng các chủ thể tham gia (bao gồm: các phòng, ban, UBND các xã, thị trấn, trung tâm văn hóa truyền thông, các tổ chức Chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất và người dân).

II. YÊU CẦU

1. Quán triệt đầy đủ và cụ thể hóa chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của Tỉnh, Huyện về GDNN để tuyên truyền đến người dân; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật GDNN và các văn bản hướng dẫn thi hành.

2. Tổ chức nhiều hoạt động, phù hợp với từng nội dung và đối tượng thiết thực, hiệu quả, đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên

địa bàn huyện; có sự tham gia, phối hợp của các phòng, ban, UBND các xã, thị trấn, tổ chức chính trị - xã hội...

3. Truyền tải đầy đủ, kịp thời hoạt động, thông tin, hình ảnh của GDNN tới toàn thể xã hội. Huy động mọi nguồn lực của xã hội tham gia vào hoạt động GDNN.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Học sinh THCS, THPT và gia đình; lao động nông thôn, miền núi, vùng đồng bào DTTS; lao động trong doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất; Thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, quân sự; học sinh, sinh viên của huyện đang theo học tại các cơ sở GDNN, các cơ sở giáo dục đại học.

2. Các ban ngành, phòng, ban, UBND các xã, thị trấn, tổ chức chính trị - xã hội; TTGDNN- GDTX huyện.

3. Các tổ chức, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, người sử dụng lao động và toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện.

IV. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Giai đoạn 2021 – 2025 công tác truyền thông GDNN, xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông GDNN tại huyện, tập trung truyền tải về nội dung: đổi mới, nâng cao chất lượng GDNN đáp ứng nhu cầu sự nghiệp Công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; đăng tải các khẩu hiệu truyền thông về GDNN: “Kỹ năng nghề cho tương lai tươi sáng”, “Nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam - Skilling up Việt Nam”; lan tỏa các thông điệp của GDNN: “Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”; chào mừng hưởng ứng ngày Kỹ năng lao động Việt Nam 04/10; Ngày nhà giáo Việt Nam 20/10....

1. Nâng cao nhận thức

- Truyền thông nâng cao nhận thức về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN.

- Nâng cao nhận thức về chất lượng GDNN; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư... góp phần ổn định và bảo đảm an sinh xã hội bền vững.

- Nâng cao công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

- Nâng cao nhận thức về hoạt động cải cách hành chính, quá trình chuyển đổi số của GDNN.

- Nâng cao nhận thức về Mô hình, kinh nghiệm của một số tỉnh, huyện trong nước về GDNN; mô hình gắn kết giữa doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất với cơ sở GDNN.

2. Quảng bá hình ảnh

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về GDNN, công tác đào tạo, hướng nghiệp, khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa cơ sở GDNN với các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện về đào tạo, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

- Tuyên truyền qua các sự kiện, các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh; đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định chất lượng GDNN, công tác đào tạo nghề nghiệp.

3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình

Tuyên truyền về các mô hình hợp tác hiệu quả, các cá nhân điển hình phát triển kinh tế sau khi tham gia đào tạo nghề nghiệp.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Truyền thông qua các sự kiện, hoạt động GDNN, hội nghị, hội thảo, ngày tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp về GDNN.

2. Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin tuyên truyền về GDNN bằng nhiều hình thức; Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ cho công tác truyền thông và hoạt động chuyên môn.

3. Số hóa nội dung tuyên truyền: Xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung phục vụ công tác tuyên truyền như tờ rơi, pa- nô, biển quảng bá hình ảnh... về GDNN.

4. Căn cứ tình hình, diễn biến dịch bệnh COVID-19, xem xét tổ chức các sự kiện về GDNN bảo đảm an toàn, hiệu quả, mang tính chất truyền thông, có thông điệp rõ ràng, cụ thể. Định hướng phân luồng học sinh THCS, THPT đăng ký tham gia GDNN huyện.

5. Phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông GDNN; tổ chức cung cấp thông tin cập nhật về GDNN cho đội ngũ phóng viên, báo chí theo dõi GDNN.

VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, quảng bá trên phương tiện thông tin đại chúng, phương tiện, không gian công cộng, truyền thông xã hội:

- Tuyên truyền qua các phương tiện phát thanh, tin, bài, hình ảnh... về GDNN; phương tiện giao thông, không gian công cộng bằng các biển quảng cáo hình ảnh, thông điệp truyền thông như: tại các khu đông dân cư, khu du lịch Pác Bó, đường giao thông, chợ phiên tại các xã, thị trấn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền/trương tác qua mạng xã hội (Facebook, Zalo), kênh truyền hình trực tuyến (You Tube), xây dựng các Website, các cổng thông tin, trang thông tin, các ứng dụng hỗ trợ công tác tuyển sinh và định hướng nghề nghiệp.

2. Giới thiệu, cung cấp thông tin về cơ sở GDNN của huyện, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp...; Xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng chọn nghề.

3. Phối hợp tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện như: Hội nghị, hội thảo, hội chợ việc làm, tham gia các cuộc thi tuyên truyền về GDNN; các cuộc thi ảnh, viết bài, hội giảng nhà giáo GDNN các cấp...; cuộc thi tìm kiếm “Gương mặt tiêu biểu về GDNN”; Tôn vinh tuyên dương và biểu dương những tấm gương điển hình, tấm gương của người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN trong các sự kiện, hoạt động về GDNN gắn với doanh nghiệp và các hoạt động khác.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên của các đơn vị, cơ sở GDNN huyện; kinh phí sự nghiệp giáo dục đào tạo; kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Là cơ quan thường trực tham mưu cho UBND huyện trong việc tổ chức, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc Trung tâm GDNN-GDTX huyện tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ đề ra tại Kế hoạch; Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện với các cơ quan cấp trên theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa, Trung tâm văn hóa và Truyền thông huyện xây dựng các biển thông tin, tuyên truyền về GDNN, về nghề... tại các điểm vui chơi công cộng;

- Phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo triển khai các hoạt động tư vấn nghề tại các trường THCS, THPT trên địa bàn huyện bảo đảm các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu bố trí kinh phí cho công tác truyền thông về GDNN trên địa bàn huyện, trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin

Phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai xây dựng các biển thông tin, tuyên truyền về GDNN... tại các điểm vui chơi công cộng như sân vận động, các địa điểm đông người qua lại

3. Trung tâm Văn hóa và Truyền thông

Phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị tuyên truyền về GDNN; xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về GDNN.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các Trường THCS phối hợp với Trung tâm GDNN - GDTX huyện tổ chức các hoạt động tư vấn, định hướng nghề nghiệp, giao lưu để giới thiệu, quảng bá về GDNN, giúp các em học sinh có nhận thức đúng về GDNN, định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia GDNN.

5. Các trường THPT trên địa bàn huyện

Phối hợp với phòng GD&ĐT, cơ sở GDNN tổ chức các hoạt động tư vấn, định hướng nghề nghiệp, giao lưu để giới thiệu, quảng bá về GDNN, giúp các em học sinh có nhận thức đúng về GDNN, định hướng phân luồng học sinh sau THPT đăng ký tham gia GDNN.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội tham mưu bố trí kinh phí cho công tác tuyên truyền về GDNN trên địa bàn huyện, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

7. Trung tâm GDNN-GDTX

- Chủ động tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh về GDNN do các cơ quan chức năng tổ chức trên địa bàn.

- Phối hợp với các đơn vị cùng cấp triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về GDNN; Phối hợp với các cơ quan truyền thông của địa phương tổ chức viết, xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh... về GDNN. Hằng năm căn cứ thực tế, thực địa tại địa bàn xây dựng và bổ sung các biển quảng cáo tại các khu vực, địa điểm phù hợp.

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền về GDNN phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

- Chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đạt giải các kỳ thi tay nghề quốc gia, khu vực ASEAN, châu Á và thế giới đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động hướng nghiệp, định hướng phân luồng học sinh.

- Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực, vận động tài trợ, tìm kiếm nguồn kinh phí hợp pháp và sử dụng có hiệu quả cho công tác truyền thông về GDNN.

8. Huyện Đoàn thanh niên, các tổ chức Chính trị - xã hội và UBND các xã, thị trấn

Phối hợp với các phòng liên quan, Trung tâm GDNN-GDTX huyện tổ chức các hoạt động, sự kiện...tuyên truyền, tư vấn về GDNN bảo đảm các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID- 19.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về GDNN, xây dựng và phát triển không gian truyền thông, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp huyện Hà Quảng giai đoạn 2021 - 2025. Căn cứ nhiệm vụ giao, các cơ quan đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành của huyện;
- Các trường THPT trên địa bàn huyện;
- Trung tâm GDNN-GDTX;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, LĐTBXH (Ái).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Phương