

Số: /KH -UBND

Hà Quảng, ngày tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng trên địa bàn huyện Hà Quảng bằng “0” vào năm 2050

Thực hiện Kế hoạch số 1440/KH-STTTT ngày 09/11/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về Kế hoạch truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng bằng “0” vào năm 2050, Ủy ban nhân dân (UBND) huyện Hà Quảng xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA VÀ YÊU CẦU ĐỐI VỚI CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Mục đích, ý nghĩa

- Tuyên truyền sâu rộng, làm cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, tầm quan trọng và tính cấp bách của việc ứng phó với biến đổi khí hậu và việc triển khai các chính sách phát triển phù hợp, hướng tới mục tiêu chung là chủ động tham gia xu thế toàn cầu phát triển các-bon thấp, huy động nguồn lực, đổi mới công nghệ để chuyển dịch mô hình tăng trưởng, tái cấu trúc nền kinh tế, đóng góp vào nỗ lực ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu; xây dựng và triển khai các nhiệm vụ giải pháp toàn diện ứng phó với biến đổi khí hậu và chuyển dịch năng lượng.

Công tác truyền thông kịp thời đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân tham gia thực hiện mục tiêu cam kết có ý nghĩa quan trọng, góp phần thay đổi, nâng cao nhận thức và trách nhiệm cộng đồng về vấn đề biến đổi khí hậu; tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận xã hội trong việc ngăn chặn phát thải ròng do nhu cầu phát thải ròng trong mô hình tăng trưởng truyền thống còn tiếp tục tăng, nguồn lực chuyển đổi sang dạng thức phát triển xanh còn nhiều hạn chế

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về tuyên truyền hình thức ngăn chặn phát thải, dự kiến nhập khẩu khí hoá lỏng thay thế điện than, phát triển tiềm năng điện khí gió để giảm cấp điện và giảm phát thải khí nhà kính

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội thấy rõ ý nghĩa và tầm quan trọng của hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu; ủng hộ nhiệt tình, tích cực tham gia ngăn chặn phát thải; làm cho hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu thực sự là nhiệm vụ của cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân; thống nhất nhận thức và đồng hành cùng Chính phủ, các cấp chính quyền địa phương thực hiện cam kết.

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội nắm vững và thực hiện đúng những nội dung chủ yếu của Luật Bảo vệ môi trường và cam kết tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 diễn ra ở Glasgow, Scotland, Vương quốc Anh, đặc biệt những quy định hướng tới môi trường xanh, sạch đẹp, giảm phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

- Xác định công tác thông tin, tuyên truyền ngăn chặn phát thải là nhiệm vụ quan trọng, bảo đảm thực hiện sâu rộng, có hiệu quả nhằm góp phần bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu và hiệu ứng nhà kính.

- Phê phán những hành động phá hủy môi trường, làm tăng phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

- Đảm bảo tiến độ thực hiện Kế hoạch.

II. NỘI DUNG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông về việc đổi mới thể chế, chính sách và tháo gỡ kịp thời những vướng mắc về thủ tục, tạo thuận lợi để thu hút các dòng vốn đầu tư, các dòng tài chính xanh của các tổ chức quốc tế, các định chế tài chính vào huyện Hà Quảng nói riêng và Tỉnh Cao Bằng nói chung; thể chế hóa mô hình phát triển các-bon thấp, kinh tế tuần hoàn.

2. Truyền thông về việc chuyển đổi năng lượng theo hướng xanh, sạch; giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

3. Truyền thông về việc bảo tồn, lưu trữ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, phục hồi và phát triển các hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, bảo tồn, sử dụng và phát triển bền vững rừng và đất lâm nghiệp; trồng rừng, phát triển rừng, phục hồi rừng nhằm nâng cao chất lượng và trữ lượng các-bon rừng; phát triển nông nghiệp thông minh ít phát thải khí nhà kính và thích ứng với biến đổi khí hậu.

4. Truyền thông về việc đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm phòng chống thiên tai; triển khai các giải pháp thích ứng dựa vào hệ thống tự nhiên, cộng đồng.

5. Truyền thông về việc huy động hiệu quả nguồn lực quốc tế, nâng cao vai trò và vị thế của Việt Nam tại các tổ chức, cơ chế, diễn đàn đa phương.

6. Truyền thông về việc tăng cường nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ ít phát thải. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội; hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết tại Hội nghị COP26

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thường xuyên, liên tục từ năm 2022 đến hết năm 2025

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ, TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Công tác truyền thông đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về ứng phó biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” năm 2050

cần được triển khai liên tục với những hình thức sinh động, phong phú, kịp thời, thiết thực, hiệu quả, cụ thể:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch chỉ đạo, quản lý và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội, hướng dẫn lực lượng công tác viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở, xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền miệng theo chuyên đề hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền về ứng phó biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, giảm phát thải ròng.

- Thường xuyên hướng dẫn, đôn đốc Trung tâm Văn hóa và Truyền thông tin, tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu trên đài phát thanh của huyện.

2. Trung tâm Văn hóa và Truyền Thông

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên chương trình phát thanh của huyện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu trên địa bàn huyện.

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thường xuyên, liên tục, sử dụng tối đa phương tiện của mình để thông tin, tuyên truyền; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, bản tin tuyên truyền, phim, phóng sự, video clip..., phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về biến đổi khí hậu đến toàn dân và cộng đồng doanh nghiệp; bảo tồn tài nguyên thiên nhiên; phát triển hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, phát triển rừng; đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu; chuyển giao công nghệ ít phát thải; thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội.

- Phối hợp, cộng tác với các cơ quan đơn vị phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các điển hình tiên tiến, gương “người tốt, việc tốt” trong các hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0”.

- Thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: Tuyên truyền miệng, cổ động, treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thi tìm hiểu về ứng phó biến đổi khí hậu, các Trạm truyền thanh về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu...

3. Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện

- Tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng trên địa bàn huyện Hà Quảng bằng “0” vào năm 2050 rộng rãi đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ quan, đơn vị và đông đảo quần chúng nhân dân; thường xuyên đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về biến đổi khí hậu tại địa bàn quản lý trong đó tập trung vào đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp của từng đơn vị.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Tăng cường Tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, xây dựng kế hoạch triển khai tổ chức các hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu trên địa bàn quản lý.

- Tổ chức tuyên truyền treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích phối hợp với các cơ quan đoàn thể, tổ chức biểu diễn các hoạt động Văn nghệ phục bà con nhân dân về tác hại của biến đổi khí hậu và ứng phó với biến đổi khí hậu tại địa phương

- Tuyên truyền phát thanh trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trên các bảng tin thôn, xóm

- Xây dựng các hoạt động, tổ chức triển khai thực hiện công tác tuyên truyền ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Các cơ quan, đơn vị xây dựng kinh phí triển khai hoạt động truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu vào dự toán kinh phí hoạt động hằng năm của đơn vị, địa phương mình.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng trên địa bàn huyện Hà Quảng bằng “0” vào năm 2050, đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức, triển khai thực hiện nghiêm túc và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân huyện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Trung tâm Văn hóa và Truyền thông;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, VHTT (Oanh, Liên, Thù)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Phương