

Số: /KH-UBND

Hà Quảng, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Giáo dục nghề nghiệp năm 2022
trên địa bàn huyện Hà Quảng

Thực hiện Kế hoạch số 1368/KH-UBND, ngày 02 tháng 6 năm 2022 của UBND tỉnh Cao Bằng kế hoạch truyền thông về Giáo dục nghề nghiệp năm 2022 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng;

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch truyền thông về Giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên địa bàn với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông và hệ sinh thái truyền thông GDNN trên các phương tiện thông tin đại chúng, các điểm văn hóa, du lịch, phương tiện giao thông công cộng...qua đó truyền tải đầy đủ, kịp thời các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về GDNN tới các cơ quan, tổ chức, địa phương và nhân dân trên địa bàn huyện; lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống kinh tế - xã hội; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, THPT vào GDNN; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

- Xây dựng hình thành đội ngũ công tác viên truyền thông về GDNN, tiến tới toàn bộ đội ngũ cán bộ, công chức, nhà giáo, người lao động trong các cơ sở GDNN và các cơ quan quản lý, cơ quan chủ quản của cơ sở GDNN cùng thực hiện nhiệm vụ truyền thông về GDNN.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đăng tải các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDNN; triển khai xây dựng không gian truyền thông GDNN tại nơi công cộng, các điểm đông người qua lại bằng các pa nô, biển quảng bá về GDNN.

- Tập trung huy động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia hoạt động GDNN; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở GDNN trong tuyển sinh, đào tạo đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của sự nghiệp công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Có ít nhất 10 sản phẩm truyền thông (tin, bài, ảnh, phóng sự...) và ấn phẩm truyền thông được số hóa (tờ rơi, các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động của GDNN đảm bảo nhanh, chính xác, đầy đủ.

II. YÊU CẦU

1. Quán triệt đầy đủ và cụ thể hóa chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước tuyên truyền đến người dân và toàn xã hội, bám sát nội dung, yêu cầu của Luật GDNN và các văn bản hướng dẫn thi hành.

2. Tổ chức nhiều hình thức hoạt động, phù hợp với nội dung, đối tượng thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm có sự tham gia, phối hợp của các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan, UBND các xã, thị trấn, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, cơ sở GDNN – Giáo dục thường xuyên, các doanh nghiệp, cơ quan truyền thông.

3. Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn, đẩy mạnh áp dụng công nghệ thông tin, công tác đối ngoại trong các hoạt động truyền thông; đảm bảo thông tin tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện; hướng công tác truyền thông đến cơ sở GDNN và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung, chú trọng đến các bậc phụ huynh, các em học sinh Trung học cơ sở, THPT và các doanh nghiệp.

4. Truyền tải đầy đủ, kịp thời hoạt động, thông tin, hình ảnh của GDNN tới toàn thể xã hội góp phần làm thay đổi nhận thức của xã hội về GDNN, qua đó huy động mọi nguồn lực của xã hội tham gia vào hoạt động GDNN.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động nông thôn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự; học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở GDNN, các cơ sở giáo dục đại học.

2. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn; các tổ chức chính trị - xã hội; Trung tâm GDNN - GDTX huyện.

3. Các tổ chức quốc tế đang hợp tác, đầu tư các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

4. Các tổ chức, doanh nghiệp, người sử dụng lao động và toàn thể nhân dân trên địa bàn.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông cần phản ánh đầy đủ, chân thực, kịp thời các hoạt động của GDNN; làm nổi bật thông điệp “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động - Vì một Việt Nam thịnh vượng”, “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - Thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”, “Tương lai tươi sáng cùng Giáo dục nghề nghiệp”.

2. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN; đổi mới nâng cao chất lượng GDNN; đào tạo gắn với nhu cầu của xã hội, gắn với giải quyết việc làm. Tập trung đẩy mạnh

tuyên truyền về Chiến lược phát triển GDNN giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2239/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Chương trình chuyển đổi số trong GDNN đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 2222/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Chương trình “Đào tạo, đào tạo lại nâng cao kỹ năng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư” theo Quyết định số 1446/QĐ-TTg, ngày 30/8/2021; Kế hoạch triển khai Khung trình độ quốc gia Việt Nam đối với các trình độ GDNN giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1232/QĐ-TTg ngày 15/7/2021; Đề án tăng cường công tác phổ biến giáo dục pháp luật trong các cơ sở GDNN giai đoạn 2022-2027 theo Quyết định số 1260/QĐ-TTg ngày 19/7/2021...

3. Thực hiện đa dạng hóa các hoạt động, nội dung truyền thông phục vụ công tác tuyển sinh - đào tạo; đẩy mạnh cung ứng nhân lực có kỹ năng nghề cho quá trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội; tạo môi trường số kết nối, gắn kết GDNN với doanh nghiệp. Tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở GDNN trong việc đào tạo, tuyển dụng sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

4. Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện, cuộc thi, giải thưởng, danh hiệu nhằm tôn vinh người học nhà giáo, người dạy nghề, cán bộ quản lý, người sử dụng lao động, lao động có kỹ năng, các tổ chức có nhiều thành tích, đóng góp cho hoạt động GDNN và các điển hình tiêu biểu, mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN.

5. Xây dựng các biển quảng bá, pa-nô, áp phích truyền thông, các thông điệp truyền thông phục vụ công tác truyền thông hướng nghiệp GDNN.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ cho công tác truyền thông kết hợp với các hoạt động chuyên môn như tuyển sinh, đào tạo, đánh giá kết quả. Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin tuyên truyền GDNN dưới nhiều hình thức; ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ cho công tác truyền thông kết hợp với các hoạt động chuyên môn như tuyển sinh, đào tạo, đánh giá kết quả.

2. Số hóa nội dung tuyên truyền: Xây dựng các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền như khẩu hiệu, biển quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp, xây dựng và phát triển các địa điểm triển khai các hoạt động về giáo dục nghề nghiệp tại các khu vui chơi công cộng, công viên, tuyến phố đi bộ, nơi tập trung đông người qua lại; đa dạng hóa, đổi mới cách thể hiện về hình thức, nội dung sản phẩm truyền thông.

3. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin, tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (Facebook), kênh truyền hình trực tuyến (YouTube)...

4. Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, đề định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp:

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về GDNN như hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm... tham gia các cuộc thi viết bài, thiết kế biểu trưng nhằm tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình, tấm gương của người dạy, người học; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về GDNN cho học sinh THCS, THPT: Ngày hội tư vấn - tuyển sinh và hướng nghiệp theo ngành, nghề cụ thể; thăm quan và trải nghiệm tại các cơ sở GDNN; hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về GDNN giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia GDNN.

5. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên GDNN tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.

6. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực GDNN, Tổng cục GDNN, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội (LĐTBXH) và các ngành, lĩnh vực có liên quan. Phối hợp tuyên truyền trong các hoạt động, sự kiện: hội nghị tuyển sinh; tư vấn hướng nghiệp - tuyển sinh; Lễ ký kết hợp tác đào tạo..., đối ngoại trong GDNN; lồng ghép tuyên truyền trong các sự kiện, hội nghị của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan.

VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, quảng bá trên phương tiện thông tin đại chúng, phương tiện, không gian công cộng, truyền thông xã hội:

- Các cơ quan truyền thông tăng cường đưa các tin, bài, ảnh, xây dựng các phóng sự, tọa đàm về GDNN.

- Thông qua các lời giới thiệu của gia đình, bạn bè, hàng xóm... của học sinh, sinh viên đang và đã theo học tại các cơ sở GDNN; doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; người sử dụng lao động qua đào tạo nghề;...

- Tuyên truyền qua các phương tiện giao thông, các không gian công cộng, biển quảng cáo hình ảnh, thông điệp truyền thông; tại các đông dân cư, khu du lịch, đường giao thông.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của huyện, trang Fanpage Hà Quảng News; tăng cường tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (Facebook, Zalo), kênh truyền hình trực tuyến (YouTube).

2. Ấn phẩm truyền thông: Ấn phẩm truyền thông dạng in báo chí, tờ rơi, áp phích, bảng quảng cáo, tài liệu giáo dục hướng nghiệp, vật phẩm mang tính chất lưu niệm có gắn bộ nhận diện GDNN.

3. Tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện như Ngày hội tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp, hội thi thiết bị đào tạo tự làm, hội nghị tập huấn, tuyên truyền về GDNN; các cuộc thi và các hoạt động giao lưu, tìm hiểu, thăm quan và trải nghiệm để giới thiệu, quảng bá về GDNN.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của các đơn vị; kinh phí sự nghiệp giáo dục đào tạo; Chương trình mục tiêu quốc gia và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tham mưu cho UBND huyện xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2022 trên địa bàn huyện Hà Quảng. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch đạt hiệu quả.

- Tổng hợp, gửi báo cáo hoạt động truyền thông trên địa bàn huyện về UBND tỉnh trước ngày 20/12/2022.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Truyền thông tin

- Phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai xây dựng các biển thông tin, tuyên truyền về GDNN... tại các điểm vui chơi công cộng như tuyến phố đi bộ, các địa điểm đông người qua lại; làm các biển quảng bá hình ảnh thông điệp về GDNN ...

- Chủ trì, phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, truyền thông, chú trọng đến hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của GDNN.

- Hỗ trợ TTGDNN- GDNN tổ chức thực hiện tuyên truyền qua mạng viễn thông và internet thông qua các nền tảng xã hội như Facebook, zalo...

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông phối hợp với cơ sở GDNN trên địa bàn tổ chức các hoạt động tư vấn, định hướng nghề nghiệp, giao lưu để giới thiệu, quảng bá về GDNN, giúp các em học sinh có nhận thức đúng về GDNN, định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở và trung học phổ thông đăng ký tham gia GDNN.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội tham mưu bố trí kinh phí cho công tác truyền thông về GDNN trên địa bàn huyện, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

5. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch, bảo đảm hoàn thành mục tiêu và yêu cầu đề ra.

6. Trung tâm GDNN-GDTX

- Căn cứ kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2022 của đơn vị.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nội dung hoạt động của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2022 trên địa bàn huyện Hà Quảng. UBND huyện đề nghị các các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động truyền thông của đơn vị về phòng Lao động-Thương binh và Xã hội trước ngày 20/12/2022 để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở LĐ-TB&XH Cao Bằng;
- Thường trực Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm GDNN-GDTX huyện;
- Lưu: VT, LĐ-TB&XH (Hung, Lý, Thù).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Phương