

Số: 27 /TTĐMST-HTDN

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2021

V/v mời doanh nghiệp tham dự Khóa tập huấn
về thúc đẩy kinh doanh trực tuyến

Kính gửi: ... Bộ Kế hoạch và Đầu tư ... Hà Nội

Nhằm thực hiện Chương trình chuyển đổi số Quốc gia, **Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Google** và các đối tác tổ chức khóa tập huấn “*Thúc đẩy kinh doanh trực tuyến cho doanh nghiệp bán lẻ*” với thông tin như sau:

- Nội dung và mục tiêu tập huấn:

- (i) Xây dựng website và thương hiệu online chuyên nghiệp, đo lường các chỉ số quan trọng với Google Tag Manager;
- (ii) Thu hút khách hàng & tăng trưởng kinh doanh với Google My Business;
- (iii) Tối đa hiệu quả quảng cáo với Google Smart Shopping;
- (iv) Tăng trưởng bán lẻ với mô hình omni-channel và giải pháp thúc đẩy thanh toán, xử lý đơn hàng đa kênh;

- Thời gian: 13:30 - 16:30 các ngày 7-8-9/4/2021;

- Hình thức tập huấn: Trực tuyến

- Link đăng ký tham dự: <http://bit.ly/RU2021>

Khóa tập huấn diễn ra trực tuyến, link tham dự hội thảo sẽ được gửi qua email cho những doanh nghiệp đăng ký thành công.

Kính đề nghị Quý Cơ quan chuyên thông tin tới các doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia khóa tập huấn nêu trên.

Chi tiết xin liên hệ Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia: Ông Nguyễn Thanh Tùng, Điện thoại: 0949.295.186; Email ngthanhtungmpi@gmail.com.

Trân trọng./

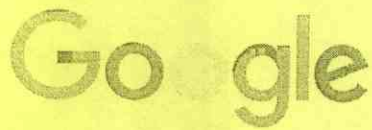
Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trần Duy Đông (để b/c)
- Lưu: VT, (HTDN, QV).

GIÁM ĐỐC

Vũ Quốc Huy





CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN
THỨC ĐẨY KINH DOANH TRỰC TUYẾN CHO DOANH NGHIỆP BÁN LẺ
Thời gian: Từ ngày 07-08-09/4/2021



(Quét mã QR để đăng ký tập huấn miễn phí)

Thời gian	Các hoạt động
Ngày 1	
13:30 – 13:35	Khai mạc
13:35 – 14:35	Xây dựng website thương mại điện tử và thương hiệu online chuyên nghiệp (Đại diện Google)
14:35 – 15:45	Giới thiệu Google Analytics và Google Tag Manager (Đại diện SAPO)
15:45 – 16:25	Hỏi đáp (Đại diện SAPO)
16:20-16:30	Kiểm tra

Ngày 2	
13:30 – 14:30	Giới thiệu Google My Business và hướng dẫn cách tạo GMB nhanh trên nền tảng SAPO (Đại diện SAPO)
14:30 - 16:00	Smart Campaigns – Quảng cáo thông minh cho doanh nghiệp nhỏ (Đại diện SAPO)
16:00 - 16:30	Hỏi đáp (Đại diện SAPO)
16:30-16:40	Kiểm tra

Ngày 3	
13:30 - 14:30	Tăng trưởng kinh doanh với mô hình bán lẻ đa kênh Omni-channel (Đại diện SAPO)
14:30 - 15:05	Quy trình xử lý đơn hàng và giao nhận trong thương mại điện tử (Đại diện SAPO và EMS)
15:05 - 15:40	Giải pháp thanh toán online hiệu quả cho người kinh doanh (Đại diện SAPO, Đại diện Visa)
15:40 - 16:25	Hỏi đáp (Đại diện Visa và EMS)
16:25-16:35	Kiểm tra
16:35-16:45	Đại diện VECOM
Kết thúc tập huấn	