

Số: /KH-UBND

Cao Bằng, ngày tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng

Thực hiện Quyết định số 1497/QĐ-TTg ngày 08/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn 2030, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Cao Bằng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1497/QĐ-TTg ngày 08/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh. Từ đó, góp phần phát triển các loại hình thông tin theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, hiệu quả, đáp ứng quyền tiếp cận thông tin của Nhân dân; tuyên truyền quảng bá hình ảnh về lịch sử, văn hóa, con người, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin và các loại hình thông tin trên địa bàn tỉnh thực hiện theo sự lãnh đạo trực tiếp và toàn diện của Đảng, sự quản lý của Nhà nước theo quy định của pháp luật; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh về phát triển thông tin.

- Kết hợp chặt chẽ các loại hình thông tin, giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; thông tin phải chính xác, chủ động, kịp thời, làm tốt việc dự báo, định hướng, phát triển xã hội, bảo đảm tính tích cực, tính giáo dục, tính nhân văn, tính phản biện và tính chiến đấu, phù hợp với lợi ích của Nhân dân.

- Truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia góp phần phát huy và hướng đến những giá trị tốt đẹp, lâu bền, tạo động lực và khuyến khích mọi tầng lớp Nhân dân tham gia thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2025

1.1. Về báo chí, phát thanh, truyền hình

- Sắp xếp, tổ chức các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025.

- 100% người dân trên địa bàn tỉnh được tiếp cận báo in hoặc báo điện tử phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu.

- Giảm tỷ lệ mất cân đối trong thụ hưởng các sản phẩm báo chí giữa khu vực thành thị và các vùng nông thôn, vùng xa trung tâm.

- 100% người dân trên địa bàn tỉnh được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương.

- Tăng thời lượng phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương đạt 24 giờ/ngày.

- Bảo đảm thời lượng phát sóng chương trình sản xuất trong nước của kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương đạt tỷ lệ tối thiểu 70% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của từng kênh chương trình (trong đó, thời lượng chương trình tự sản xuất mới đạt tối thiểu 30% thời lượng các chương trình sản xuất); việc khai thác các nội dung từ kênh chương trình nước ngoài tập trung vào tin thời sự quốc tế, khoa học, kỹ thuật, thể thao giải trí và không vượt quá 30% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của kênh đó.

1.2. Về thông tin điện tử

- 100% cơ quan hành chính nhà nước, UBND các huyện, thành phố sử dụng Cổng/Trang thông tin điện tử để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin, tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân về việc thực hiện quản lý nhà nước của ngành, của địa phương.

- 100% các trang thông tin điện tử cung cấp dịch vụ hành chính công trên mạng Internet đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, nội dung thông tin, xác thực người dùng.

- 100% các cơ quan hành chính nhà nước có trang thông tin điện tử thích ứng với các thiết bị di động, dễ dàng tra cứu, kết nối với các dịch vụ do Chương trình quốc gia về ứng dụng công nghệ thông tin trong cơ quan nhà nước cung ứng, được áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về thông tin, an toàn thông tin.

1.3. Về xuất bản

- Duy trì tăng trưởng phát hành về số lượng xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Thực hiện xuất bản phẩm điện tử đạt 10 - 15% số lượng xuất bản phẩm.

- 80% các cơ sở in sử dụng công nghệ thiết bị in hiện đại.

- Mỗi huyện, thành phố có từ 01 đến 03 cơ sở phát hành sách.

1.4. Về thông tin cơ sở

- Tăng cường sử dụng công nghệ thông tin, dịch vụ viễn thông, Internet để đổi mới cách thức thông tin, tuyên truyền ở cơ sở.

- Đầu tư, nâng cấp, đảm bảo 100% hệ thống truyền thanh ở các xã, phường, thị trấn duy trì hoạt động hiệu quả, chất lượng để tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân.

1.5. Về thông tin đối ngoại

- Cung cấp đầy đủ thông tin trong nước, quốc tế vào địa phương và quảng bá toàn diện các tiềm năng thế mạnh của tỉnh; kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng tiêu cực đến tỉnh.

- Thực hiện cung cấp thông tin bằng tiếng Anh, tiếng Trung trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; Trang thông tin điện tử đối ngoại Cao Bằng và một số Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, ngành.

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch ngoài tỉnh.

2. Tầm nhìn đến năm 2030

- Duy trì, nâng cao hơn nữa kết quả đã đạt được đến năm 2025.

- Phát triển hạ tầng truyền dẫn, phát sóng đồng bộ, hiện đại, hiệu quả; thống nhất về tiêu chuẩn và công nghệ, đảm bảo chất lượng phủ sóng, đáp ứng yêu cầu hội tụ về công nghệ và dịch vụ.

- Phát triển thị trường dịch vụ truyền hình trả tiền ở tất cả các huyện, thành phố với hình thức cạnh tranh lành mạnh, đảm bảo quyền lợi người sử dụng dịch vụ với nội dung chất lượng tốt, giá cả hợp lý, phù hợp với điều kiện sống của người dân ở địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng thông tin, xây dựng hệ sinh thái số, tạo nền tảng phát triển ứng dụng công nghệ thông tin theo hướng hiện đại để phục vụ cách mạng công nghiệp 4.0.

- Nâng cấp cơ sở vật chất, nguồn nhân lực của các cơ quan báo chí vận hành theo mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới.

- 100% cơ sở in sử dụng công nghệ thiết bị in hiện đại, đảm bảo đáp ứng nhu cầu in các sản phẩm chất lượng cao trên địa bàn tỉnh.

- Mỗi xã, phường, thị trấn có ít nhất một điểm phát hành xuất bản phẩm để phục vụ Nhân dân.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Ban hành các cơ chế, chính sách phát triển thông tin trên địa bàn tỉnh

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện cơ chế chính sách tạo điều kiện cho các loại hình thông tin phát triển.

- Ban hành các kế hoạch, quy hoạch về phát triển các loại hình thông tin.

2. Kiện toàn bộ máy tổ chức làm nhiệm vụ quản lý và cung cấp thông tin

- Kiện toàn tổ chức, bộ máy và nâng cao năng lực của các cơ quan quản lý thông tin các cấp; bố trí đủ nhân lực; đầu tư trang thiết bị kỹ thuật hiện đại và điều kiện làm việc, bảo đảm thực thi công tác quản lý nhà nước hiệu quả cả về kỹ thuật và nội dung thông tin.

- Nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, cụ thể hóa tiêu chuẩn các chức danh lãnh đạo chủ chốt của các cơ quan thông tin, đặc biệt là các cơ quan báo chí để đáp ứng yêu cầu điều hành hoạt động cung cấp thông tin thiết yếu phục vụ công tác tuyên truyền của Đảng, Nhà nước.

- Sắp xếp, tổ chức lại hoạt động các cơ quan báo chí và các loại hình thông tin theo hướng tích hợp, hội tụ, nâng cao hiệu quả hoạt động, đổi mới mô hình, cơ cấu tổ chức, cơ sở vật chất kỹ thuật của các cơ quan theo hướng hiện đại theo định hướng, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

3. Phát triển nguồn nhân lực làm nhiệm vụ thông tin

- Nâng cao chất lượng đội ngũ người làm công tác thông tin vững vàng về chính trị, tư tưởng, có năng lực chuyên môn, nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp, đáp ứng tốt các yêu cầu nhiệm vụ đặt ra đối với từng loại hình thông tin.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng định kỳ ít nhất 01 lần/năm cho đội ngũ lãnh đạo chủ chốt của các cơ quan thông tin, cán bộ phóng viên, biên tập viên, cán bộ làm công tác thông tin cơ sở và cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ cung cấp thông tin trên mạng trong hệ thống cơ quan quản lý nhà nước.

- Các cơ quan báo chí, thông tin thực hiện chương trình đào tạo nội bộ ít nhất 01 lần/năm về ứng dụng công nghệ thông tin trong truyền thông; nâng cao ý thức, trách nhiệm và kỹ năng người dùng mạng xã hội.

- Đẩy mạnh hợp tác đào tạo, thực hiện xã hội hoá đào tạo chuẩn hoá chức danh nghề nghiệp cho phóng viên, biên tập viên và người hoạt động trong cơ quan báo chí.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong hoạt động thông tin

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và các tiến bộ khoa học kỹ thuật cho các loại hình thông tin theo xu hướng chung của thế giới. Thực hiện số hoá sản xuất chương trình phát thanh, truyền hình. Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ sản xuất báo in, báo điện tử và thông tin trên mạng.

- Các Cổng/Trang Thông tin điện tử của cơ quan nhà nước đều thực hiện cung cấp thông tin chuẩn hoá, đảm bảo nhanh, nhạy, thuận tiện cho việc tra cứu, sử dụng, làm cơ sở cho việc xác minh thông tin.

- Từng bước hiện đại hóa cơ sở vật chất, kỹ thuật và công nghệ trong hoạt động in, phát hành để đáp ứng việc xuất bản các xuất bản phẩm điện tử, phát triển thêm phương thức phát hành điện tử cùng với phương thức phát hành sách truyền thống.

- Đầu tư thiết bị và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý thông tin, bảo đảm an toàn thông tin và bảo mật dữ liệu thông tin.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin

- Hoàn thiện cơ chế chỉ đạo, quy trình quản lý thông tin, khắc phục tình trạng phân công, phân cấp không rõ ràng giữa các cơ quan chỉ đạo, quản lý thông tin giữa tỉnh và cơ sở.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở, của cán bộ, đảng viên và nhân dân về ý nghĩa, vai trò, tác dụng của thông tin cơ sở là kênh thông tin chính thống của Đảng, Nhà nước, là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, trung ương với địa phương.

- Nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới phương thức thông tin theo hướng chủ động, kịp thời, nhanh nhạy, toàn diện, phong phú, đảm bảo đúng định hướng của Đảng và Nhà nước, phù hợp với trình độ tiếp nhận của từng đối tượng và điều kiện kinh tế - xã hội của từng địa phương. Thông tin có trọng tâm, trọng điểm trong từng thời gian nhất định. Chủ động đấu tranh chống các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, các thông tin có tác động tiêu cực đến sự phát triển của xã hội.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng, thời lượng các chương trình phát thanh, truyền hình và hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở, góp phần thúc đẩy phát triển xã hội, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin tuyên truyền của Đảng, Nhà nước.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí phục vụ cho việc phát triển thông tin: Từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn xã hội hóa khác.

2. Ngân sách Nhà nước ưu tiên bố trí cho hoạt động thông tin tuyên truyền phục vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu để đảm bảo thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị của tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu, hướng dẫn và triển khai thực hiện các nhiệm vụ đề ra tại Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát, tham mưu UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo điều kiện cho các loại hình thông tin trên địa bàn tỉnh phát triển.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng và đổi mới cơ chế phối hợp trong hoạt động quản lý báo chí, xuất bản; định hướng nội dung thông tin tuyên truyền đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần kịp thời định hướng dư luận xã hội.

- Tham mưu triển khai thực hiện dịch vụ công trực tuyến đáp ứng nhu cầu của cơ quan, tổ chức và người dân theo Chương trình quốc gia về ứng dụng công nghệ thông tin trong cơ quan nhà nước; chuẩn hóa hệ thống thông tin các cơ quan, tổ chức, làm cơ sở xác minh thông tin; chuẩn hóa hệ thống thông tin các cơ quan chức năng, đảm bảo thông tin được nhanh, nhạy, thuận tiện cho việc tra cứu, sử dụng.

- Định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch của các cơ quan đơn vị, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh sắp xếp, hoàn thiện mô hình tổ chức hoạt động của các cơ quan báo chí; hệ thống thông tin cơ sở và các đơn vị sự nghiệp công lập ngành thông tin và truyền thông trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Tham mưu UBND tỉnh phân bổ nguồn vốn đầu tư cho phát triển hệ thống thông tin trên địa bàn tỉnh để thực hiện Kế hoạch khi cân đối được nguồn vốn theo quy định của Luật Đầu tư công.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan vận động các nguồn tài trợ trong và ngoài tỉnh để thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan thẩm định dự toán kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được cấp có thẩm quyền giao, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch phù hợp với khả năng ngân sách và theo đúng quy định hiện hành.

5. UBND các huyện, thành phố

Trên cơ sở Kế hoạch của UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố chỉ đạo xây dựng, lồng ghép các mục tiêu vào các kế hoạch, đề án phát triển của địa phương để triển khai thực hiện.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo theo đúng nội dung, mục đích, yêu cầu của Kế hoạch, trong đó tập trung:

- Xây dựng và phát triển các loại hình báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hoạt động hiệu quả phù hợp với xu thế phát triển của khoa học và công nghệ thông tin và truyền thông trong nước, đáp ứng yêu cầu tiếp cận thông tin của Nhân dân, phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền; kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại, quảng bá sâu rộng hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và uy tín của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Chủ động, tích cực trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, luận

điều xuyên tạc của các thế lực thù địch góp phần bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền biên giới biển đảo, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ, giữ vững ổn định an ninh quốc gia và đảm bảo trật tự an toàn xã hội.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 30/11 hằng năm./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Cao Bằng;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP; TP.VX;
- Lưu: VT, VX (M).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Hải Hoà