

Số: /BC- SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 24 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023

Căn cứ Công văn số 1831/SKHĐT-ĐKKD ngày 17/11/2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) báo cáo kết quả thực hiện năm 2022, phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 như sau:

I. CÔNG TÁC THAM MƯU CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

Phối hợp xây dựng Dự thảo quy hoạch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Phương án phát triển du lịch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021 -2030, tầm nhìn đến năm 2050; Kế hoạch số 11-KH/BCĐ ngày 29/3/2022 phát triển du lịch - dịch vụ bền vững giai đoạn 2022-2025; Kế hoạch số 1792/KH-TBDLDV ngày 11/7/2022 về phát triển Du lịch - Dịch vụ bền vững năm 2022; Thông báo số 145/TB-SVHTTDL ngày 21/8/2022 về Phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện nội dung đột phá về phát triển du lịch - dịch vụ bền vững giai đoạn 2022-2025.

Chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng: Triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh quy định về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025 (*sau đây gọi là Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND*); Ban hành văn bản số 178/SVHTTDL-QLDL ngày 03/3/2022 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND; Thông báo số 177/TB-SVHTTDL ngày 03/10/2022 về việc phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND. Theo đó, phân công nhiệm vụ đối với Ban Lãnh đạo Sở và các phòng ban chuyên môn phụ trách triển khai hỗ trợ đối với từng địa phương trên địa bàn tỉnh cụ thể.

Triển khai thực hiện quy định pháp luật về các chính sách hỗ trợ tổ chức, cá nhân bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID -19 hoạt động trong lĩnh vực du lịch: thực hiện giải quyết 01 thủ tục hành chính cấp thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế, giảm 50% lệ phí thủ tục hành chính (*theo Thông tư số 120/2021/TT-BTC ngày 24 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ tài chính quy định mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho đối tượng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19*); thực hiện giải quyết 02 thủ tục cấp Giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa theo mức ký quỹ kinh doanh doanh dịch vụ lữ hành được giảm 80% đến hết ngày 31/12/2023 (*theo Nghị định số 94/2021/NĐ-CP ngày 28/10/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung Điều 14 của Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ*

quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch về mức ký quỹ kinh doanh dịch vụ lữ hành).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Kết quả Cải thiện chỉ số Năng lực cạnh tranh du lịch của diễn đàn kinh tế thế giới WEF (World Economic Forum)

- Về môi trường hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng:

Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính (rà soát, đơn giản hóa thủ tục theo các quy định tại Luật Du lịch và các văn bản hướng dẫn của Luật; giải quyết, theo dõi tình hình tiếp nhận, giải quyết kết quả các thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông trên Cổng Dịch vụ công của tỉnh dichvucong.caobang.gov.vn tạo môi trường kinh doanh thuận lợi bình đẳng, minh bạch cho các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ du lịch. Đẩy mạnh thực hiện nâng cao các chỉ số tại Kế hoạch số 71/KH-SVHTTDL ngày 26/5/2022 của Sở VHTTDL tỉnh Cao Bằng về việc Nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp Sở (DDCI) năm 2022.

Vấn đề an ninh an toàn tại các khu, điểm, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch được đảm bảo. Trong năm 2022, không xảy ra sự việc đáng tiếc liên quan đến vấn đề an ninh an toàn tại các khu điểm, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch; Công tác phòng chống cháy nổ được chú trọng, bố trí đầy đủ các thiết bị phòng chống cháy nổ, đảm bảo kịp thời xử lý khi có sự cố xảy ra.

Vấn đề vệ sinh môi trường: tăng cường công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường trên các phương tiện thông tin đại chúng; tích cực hưởng ứng ngày Môi trường thế giới, Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường... Việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường được thực hiện tốt tại các cơ sở kinh doanh, các khu, điểm du lịch.

Ứng dụng công nghệ thông tin: triển khai thực hiện Đề án triển khai thuê dịch vụ Công nghệ thông tin Cổng thông tin điện tử du lịch thông minh, ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 – 2023; Ký kết thỏa thuận hợp tác với Viễn thông Cao Bằng về chuyển đổi số giai đoạn 2022 -2025; Phối hợp với Công ty Cổ phần Aplus Việt Nam triển khai Đề án số hóa dữ liệu du lịch, thực tế ảo, hệ thống thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D; Trình UBND tỉnh phê duyệt chủ trương và xin kinh phí thực hiện nhiệm vụ ứng dụng CNTT “Xây dựng Hệ thống quản lý di sản văn hóa và di tích lịch sử tỉnh Cao Bằng”. Hiện nay, một số đơn vị kinh doanh du lịch, các khu, điểm du lịch đã thúc đẩy công tác quảng bá hình ảnh, dịch vụ, tương tác với khách hàng thông qua các ứng dụng 4.0.

Chỉ đạo, hướng dẫn Hiệp hội du lịch tỉnh Cao Bằng phối hợp mở rộng liên kết, hợp tác phát triển du lịch; kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Chính sách và điều kiện hỗ trợ: Sở VHTTDL tích cực tham mưu tạo môi trường pháp lý, cơ chế chính sách thông thoáng, cởi mở thông qua việc triển

khai thực hiện Chương trình số 09-Ctr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về xây dựng và đổi mới cơ chế, chính sách nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư chiến lược; hướng dẫn các địa phương triển khai Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh quy định về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025.

- Phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch:

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh: Đến thời điểm hiện nay Cao Bằng có 299 cơ sở lưu trú, trong đó có 88 khách sạn từ 1 đến 3 sao (3.804 phòng và 6.327 giường), trong đó, có 01 cơ sở đạt tiêu chuẩn 3 sao, 20 cơ sở đạt tiêu chuẩn 2 sao, 67 cơ sở đạt tiêu chuẩn 1 sao; còn lại là các nhà nghỉ, homestay đủ tiêu chuẩn, đảm bảo đáp ứng các nhu cầu lưu trú của du khách.

Hệ thống cơ sở dịch vụ hỗ trợ phục vụ du lịch cũng trên đà phát triển, nhiều nhà hàng, trung tâm vui chơi giải trí đang dần được quan tâm đầu tư, đáp ứng nhu cầu trú của khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

Hệ thống các điểm dừng chân trên đường tới các khu, điểm du lịch trong tỉnh còn thiếu và phần nhiều mang tính tự phát của người dân địa phương dẫn tới nhiều mặt hàng, dịch vụ bị trùng lặp, thiếu đa dạng, chưa gây ấn tượng với du khách.

Các điều kiện về cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông, dịch vụ du lịch theo kế hoạch thực thi Hiệp định Hợp tác bảo vệ và khai thác nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) – Đứơc Thiên (Trung Quốc) đang được triển khai thực hiện, đảm bảo đưa vào vận hành sau khi dịch COVID -19 được kiểm soát.

- Bảo vệ, khai thác các tài nguyên tự nhiên và văn hóa:

Sở VH TTDL tham mưu UBND tỉnh tiếp tục trình 02 hồ sơ đề nghị Bộ VH TTDL đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đối với 02 di sản: Nghệ thuật trang trí hoa văn trên trang phục của người Dao Đỏ, huyện Nguyên Bình; Lượn Cọi dân tộc Tày, huyện Bảo Lâm; Triển khai Dự án Bảo tồn Làng văn hóa truyền thống dân tộc Tày - Bản Giuông, xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa, tỉnh Cao Bằng; Tiếp tục hoàn thiện tuyến thứ 4 và tuyến thứ 5 của Công viên địa chất (CVĐC) Non nước Cao Bằng.

2. Kết quả Triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch phát triển du lịch - dịch vụ bền vững giai đoạn 2021-2025:

- Về khai thác và phát triển các sản phẩm du lịch của tỉnh:

Tổ chức khánh thành Điểm du lịch cộng đồng Khuổi Khon (huyện Bảo Lạc); Khai trương điểm ngắm cảnh Đỉnh cao Phja Oắc, Điểm du lịch cộng đồng Hoài Khao (xã Quang Thành, huyện Nguyên Bình); Điểm tham quan vườn trúc xóm Bản Phường (xã Thành Công, huyện Nguyên Bình); Khảo sát, đánh giá tiềm năng và thống nhất việc triển khai xây dựng các hạng mục tại điểm tham

quan nhà sàn gỗ 9 gian bản Tục Ngã (xã Đức Xuân, huyện Thạch An); Khánh thành Phố đi bộ ven Sông Bằng (thành phố Cao Bằng).

Phát triển CVĐC Non nước Cao Bằng: Tiếp tục hoàn thiện tuyến thứ 4 của CVĐC Non nước Cao Bằng; Khảo sát thực địa xây dựng lộ trình tuyến kết nối hai CVĐC toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang) và CVĐC Non nước Cao Bằng; Đón tiếp Đoàn chuyên gia UNESCO thực hiện nhiệm vụ tái thẩm định danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng năm 2022.

Phối hợp với các tổ chức thực hiện khảo sát, phát triển sản phẩm du lịch tại Cao Bằng: Hội Du lịch cộng đồng và các chuyên gia, cơ quan báo chí truyền thông khảo sát tại các điểm có tiềm năng trên địa bàn huyện Nguyên Bình và Trùng Khánh; Đoàn khảo sát sản phẩm du lịch liên kết vùng Việt Bắc trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc" lần thứ XIII năm 2022; Đoàn khảo sát Liên kết phát triển sản phẩm du lịch Chiến khu Việt Bắc.

- Về công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch:

Tăng cường công tác truyền thông điện tử: Tăng cường phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh Cao Bằng, Báo Cao Bằng và các đơn vị truyền thông trên cả nước thực hiện các tin bài, phóng sự về du lịch Cao Bằng; Tiếp tục phối hợp với VNPT Cao Bằng duy trì và nâng cấp Cổng du lịch thông minh caobangtourism.vn phát triển ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone (app Cao Bang Tourism); Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Viễn thông Cao Bằng về chuyển đổi số giai đoạn 2022 -2025; Phối hợp Công ty Cổ phần Aplus Việt Nam xây dựng Đề án Số hóa dữ liệu du lịch, hệ thống thực tế ảo, thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2025; Duy trì và phát triển các trang thông tin điện tử: caobanggeopark.com (song ngữ tiếng Anh và tiếng Việt); Thường xuyên đăng tin, bài viết, chia sẻ thông tin tuyên truyền quảng bá trên các ứng dụng facebook, Zalo, youtube; Thực hiện việc số hóa các ấn phẩm du lịch.

Tổ chức, phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá trên địa bàn tỉnh: Lễ hội về nguồn Pác Bó năm 2022; Chương trình Du lịch về Nguồn năm 2022 tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Pác Bó; Tuần lễ văn hóa Chợ tình Phong Lưu Bảo Lạc; Tuần Văn hóa - Thể thao, Du lịch chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập thành phố Cao Bằng (với các hoạt động nổi bật như Hội thi Sáng tạo Âm thực Du lịch “Món ngon miền Non nước”, Liên hoan hát then - đàn tính, Liên hoan các câu lạc bộ “Cùng em khám phá CVĐC Non nước Cao Bằng”, Giải đua xe đạp thành phố Cao Bằng mở rộng,...); Lễ hội du lịch thác Bản Giốc năm 2022; Giải chạy Siêu đường mòn Non nước Cao Bằng năm 2022.

Phối hợp tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá tại các tỉnh, thành trong nước: Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc" lần thứ XIII - Hà Giang năm 2022; Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế

Thành phố Hồ Chí Minh 2022; Tuần Du lịch - Di sản Văn hóa Ba Bể năm 2022; Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch trong khuôn khổ Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022.

Tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá ngoài nước: Hội đàm giữa CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng và CVĐC toàn cầu Lạc nghiệp, Phương Sơn, Trung Quốc; Hội nghị quốc tế lần thứ 7 của Mạng lưới CVĐC toàn cầu khu vực châu Á Thái Bình Dương tại Satun, Thái Lan, đồng thời bảo vệ thành công Hồ sơ vận động tranh cử đăng cai tổ chức Hội nghị quốc tế về Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO lần thứ 8 của Khu vực Châu Á Thái Bình Dương năm 2024 tại tỉnh Cao Bằng.

- Liên kết phát triển du lịch trong nước và quốc tế:

Trong nước: tích cực tham gia các hoạt động liên kết phát triển du lịch với 8 tỉnh khu vực Đông Bắc và thành phố Hồ Chí Minh; Liên kết 06 tỉnh Việt Bắc; Chương trình phối hợp giữa công viên địa chất Non nước Cao Bằng và Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang).

Quốc tế: tiếp tục tham mưu các nội dung triển khai Hiệp định Hiệp định Hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc); tham gia các hoạt động của mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO và mạng lưới CVĐC Châu Á- Thái Bình Dương.

- Công tác đào tạo du lịch:

Trong năm, Sở VHTTDL tổ chức các Hội nghị, lớp tập huấn gồm triển khai nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch bền vững tại làng Khuổi Ky, xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh (34 đại biểu); Lớp tập huấn Công tác báo cáo thống kê du lịch; hướng dẫn phương pháp kê khai thuế, mở sổ sách kế toán đối với các đơn vị kinh doanh du lịch cho hơn 100 đơn vị kinh doanh du lịch; Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin huyện Hà Quảng tổ chức Lớp tập huấn Kiến thức về công tác Du lịch (đợt 1) năm 2022; Hội thảo định hướng khởi nghiệp cho thanh niên về phát triển du lịch bền vững trong vùng CVĐC UNESCO Non nước Cao Bằng cho khoảng 50 đại biểu; Hội thảo nâng cao năng lực cho Mạng lưới đối tác của CVĐC Non nước Cao Bằng cho 35 đối tác; Hội thảo phối hợp triển khai hoạt động du lịch bền vững tại các điểm di sản, đối tác CVĐC Non nước Cao Bằng trên địa bàn huyện Trùng Khánh, thành phố Cao Bằng cho 80 đại biểu.

- Kết quả kinh doanh du lịch năm 2022: ước đạt 1.043.100 triệu lượt, tăng 150% so với cùng kỳ, trong đó: khách du lịch quốc tế ước đạt 14.200 lượt, tăng 930,5% so với cùng kỳ; khách du lịch nội địa ước đạt 1.028.900 lượt, tăng 148% so với cùng kỳ. Tổng thu du lịch ước đạt 547,6 tỷ đồng, tăng 659,1% so với cùng kỳ.

III. KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC TRONG VIỆC THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

1. Là tỉnh miền núi biên giới, kinh tế còn nhiều khó khăn, kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch còn tương đối kém phát triển; nguồn lực đầu tư cho du lịch còn khiêm tốn, chưa tương xứng với nhu cầu, tiềm năng. Phần lớn các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh hoạt động với quy mô nhỏ, kinh nghiệm quản lý còn hạn chế. Chưa thu hút được các nhà đầu tư chiến lược triển khai thực hiện các dự án quy mô lớn trên địa bàn để tạo động lực cho phát triển du lịch nhanh, bền vững.

2. Chưa xây dựng ban hành được các cơ chế chính sách đặc thù, ưu tiên, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch. Một số cấp ủy, chính quyền chưa thực sự vào cuộc, chỉ đạo chưa quyết liệt nên hiệu quả một số hoạt động còn hạn chế. Nhận thức của một số cán bộ, đảng viên, người dân địa phương về du lịch, nhất là tại các vùng có tiềm năng phát triển còn chưa cao.

3. Các sản phẩm gắn với hoạt động du lịch chưa phong phú, đa dạng và chưa thật sự khác biệt. Hoạt động xúc tiến quảng bá, giới thiệu du lịch thiếu chiến lược lâu dài và hiệu quả.

4. Nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng về số lượng, năng lực. Đội ngũ quản lý du lịch các cấp còn thiếu, đặc biệt ở cơ sở hầu hết là kiêm nhiệm, đa số chưa qua đào tạo nghiệp vụ nên tham mưu chuyên môn chưa sâu và hiệu quả, công tác phối hợp chưa thường xuyên.

5. Trong Quý I năm 2022, dịch bệnh COVID -19 diễn biến phức tạp và kéo dài dẫn đến nhiều hoạt động phải tạm hoãn, lùi thời điểm thực hiện, gây ảnh hưởng đến tiến độ và hiệu quả thực hiện Nghị Quyết số 02/NQ-CP, ngày 10/01/2022 của Chính phủ.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Tiếp tục theo dõi và tham mưu cải thiện các tiêu chí đánh giá của bộ chỉ số Năng lực cạnh tranh du lịch diễn đàn kinh tế thế giới.

2. Tham mưu triển khai thực hiện Chương trình số 09-Ctr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về xây dựng và đổi mới cơ chế, chính sách nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư chiến lược; Chương trình số 10-CTr/TU ngày 11 tháng 11 năm 2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về Chương trình phát triển kết cấu hạ tầng (giao thông, du lịch, cửa khẩu, đô thị, hạ tầng số) giai đoạn 2021-2025.

3. Triển khai thực hiện nội dung đột phá của Tỉnh ủy đạt hiệu quả Kế hoạch phát triển Du lịch – Dịch vụ bền vững giai đoạn 2021-2025.

- Về công tác quy hoạch, đầu tư du lịch: Tập trung thu hút các nhà đầu tư chiến lược, xây dựng hạ tầng theo hướng đồng bộ đa chức năng tại 03 di tích quốc gia đặc biệt, các danh thắng quốc gia, vùng CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng gắn với bản sắc văn hóa dân tộc. Triển khai xây dựng điểm

check –in tại một số điểm di sản địa chất; phát triển tuyến thứ 4,5 của CVĐC Non nước Cao Bằng.

- *Phát triển sản phẩm du lịch*: tham mưu xây dựng các chương trình du lịch mạo hiểm; tham mưu phát triển các loại hình du lịch bền vững như du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái; khuyến khích sản xuất các sản phẩm lưu niệm, sản vật địa phương; thúc đẩy phát triển nền ẩm thực Cao Bằng.

- *Về ứng dụng công nghệ trong phát triển du lịch*: Tiếp tục duy trì và nâng cấp Cổng du lịch thông minh caobangtourism.vn phát triển ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone; Duy trì và phát triển các trang thông tin điện tử: caobanggeopark.com (song ngữ tiếng Anh và tiếng Việt); Triển khai thực hiện Đề án Số hóa dữ liệu du lịch, hệ thống thực tế ảo, thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2025

- Về khai thác và phát huy danh hiệu Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng: triển khai xây dựng và phát huy giá trị CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2026 theo tiêu chí của UNESCO đối với danh hiệu CVĐC toàn cầu. Tăng cường công tác quản lý và phát huy các điểm đến.

- *Về công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy các giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch*: Tiếp tục tham mưu thực hiện Kế hoạch số 1639/KH-UBND ngày 07/7/2021 về thực hiện dự án “bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch”, trong đó: tập trung nghiên cứu bảo tồn các di sản văn hóa cộng đồng các dân tộc trên các tuyến du lịch tại các địa phương như xây dựng sản phẩm du lịch mới trên nền tảng bản sắc văn hóa khôi phục phiên chợ vùng cao; nâng cấp một số lễ hội truyền thống; bảo tồn các nghề thủ công truyền thống, các làng dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch; Dự án Bảo tồn Làng văn hóa truyền thống dân tộc Tày - Bản Giông, xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa, tỉnh Cao Bằng; Dự án tại điểm tham quan nhà sàn cổ 9 gian bản Tục Ngã (xã Đức Xuân, huyện Thạch An).

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương:

Ưu tiên đầu tư, nâng cấp hệ thống giao thông đến các khu, điểm du lịch trong tỉnh, nhất là tuyến đường biên giới phục vụ hoạt động du lịch. Hỗ trợ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch địa phương.

2. Kiến nghị Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh:

Tiếp tục chỉ đạo xây dựng ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch, nhất là đối với các hoạt động phát triển du lịch bền vững.

Ưu tiên phân bổ ngân sách cho các hoạt động thuộc lĩnh vực du lịch: đầu tư nâng cấp kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động du lịch; các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch; công

tác đào tạo nguồn nhân lực; phát triển sản phẩm du lịch và công tác bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 của Sở VHTTDL gửi Sở KHĐT tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

Sầm Việt An