

Số: /BC-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 20 tháng 7 năm 2022

BÁO CÁO

Sơ kết 03 năm kết quả thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU, ngày 13/8/2019 của Tỉnh ủy về “Đổi mới công tác tuyên truyền giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019 - 2025”

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo UBND tỉnh (tại Công văn số 1168/VP-VX ngày 26/5/2022 của Văn phòng UBND tỉnh) về việc báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU của Tỉnh ủy về “Đổi mới công tác tuyên truyền giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019 - 2025” (sau đây gọi là Đề án số 19-ĐA/TU); Công văn số 859/STTTT-TTBCXB ngày 12/7/2022 về việc phối hợp xây dựng báo cáo kết quả 03 năm thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU của Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) báo cáo kết quả triển khai thực hiện như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, có chức năng tham mưu, giúp việc UBND tỉnh quản lý nhà nước về lĩnh vực: Văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch và quảng cáo (không bao gồm nội dung quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin); việc sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh và thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn theo sự phân cấp, ủy quyền của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh.

Gồm 6 phòng chuyên môn: Văn phòng Sở, Thanh tra Sở, Phòng Tổ chức - Pháp chế, Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Thể dục Thể thao và 7 đơn vị trực thuộc gồm: Bảo tàng tỉnh, Thư viện tỉnh, Đoàn Nghệ thuật, Trung tâm Văn hóa và Thông tin du lịch, Ban Quản lý các Di tích Quốc gia đặc biệt, Ban Quản lý Công viên địa chất Non nước Cao Bằng, Trung tâm Đào tạo, thi đấu Thể thao và Nghệ thuật; với lực lượng cán bộ, công chức, viên chức và đội ngũ làm công tác thông tin tuyên truyền trong các lĩnh vực văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch, thường xuyên đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng có hiệu quả đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức trong toàn ngành và Nhân dân.

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, sự phối hợp của các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố trong triển khai thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, làm thay đổi tư duy, nhận thức trong cộng đồng xã hội, để mỗi người dân Cao Bằng biết rõ, tự hào về truyền thống quê hương cách mạng; tích cực giữ gìn, bảo vệ và phát huy truyền thống, phát huy giá trị của các di tích lịch sử - văn hóa.

- Các phòng, đơn vị đã chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án số 19-ĐA/TU đảm bảo có hiệu quả.

2. Khó khăn

- Nguồn lực và điều kiện thực hiện công tác tuyên truyền còn gặp nhiều khó khăn, mức hưởng thụ văn hoá của nhân dân các dân tộc còn hạn chế, nhất là ở vùng sâu, vùng xa.

- Công tác phối hợp còn hạn chế, công tác tuyên truyền, phổ biến chưa thường xuyên, phương pháp tuyên truyền trên một số địa bàn chưa phong phú, đa dạng, nguồn kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền còn hạn hẹp.

- Một số nội dung triển khai đôi lúc còn chậm; công tác kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện đôi lúc chưa thường xuyên.

II. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU của Tỉnh ủy, Sở VH-TT-DL đã ban hành các Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

- Kế hoạch số 70/KH-SVHTTDL ngày 04/11/2019 về triển khai thực hiện Đề án đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019-2025.

- Kế hoạch số 66/KH-SVHTTDL ngày 27/5/2021 về triển khai thực hiện Đề án đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019-2025 năm 2021.

- Kế hoạch số 95/KH-SVHTTDL ngày 18/7/2022 về triển khai thực hiện Đề án đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019-2025 năm 2022.

Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung công việc được giao tại đề án nhằm góp phần giáo dục truyền thống, thay đổi tư duy, nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc giữ gìn và phát huy các giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa của mảnh đất và con người Cao Bằng.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

1.1. Về đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền giáo dục triển khai thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU trong 03 năm luôn bám sát các nội dung trọng tâm đã được đề ra tại Đề án, trong đó tập trung tuyên truyền về lịch sử, truyền thống cách mạng quê hương Cao Bằng như: Tuyên truyền kỷ niệm 115 năm Ngày sinh đồng chí Hoàng Đình Giọng (01/6/1904 - 01/6/2019); Kỷ niệm 520 năm thành lập tỉnh Cao Bằng (1499 - 2019); 69 năm Ngày giải phóng Cao Bằng (03/10/1950 - 03/10/2019); tuyên truyền kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/2/2020) và mừng xuân Canh Tý; tuyên truyền Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020 - 2025; tuyên truyền kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020); Tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Biên giới năm 1950 và Giải

phóng Cao Bằng (03/10/1950 - 03/10/2020); Kỷ niệm 80 năm Ngày Bác Hồ về nước lãnh đạo cách mạng Việt Nam (28/01/1941 - 28/01/2021), gắn với kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Cao Bằng (02/1961 - 02/2021); kỷ niệm 110 năm Ngày sinh Đại tướng Võ Nguyên Giáp (25/8/1911 - 25/8/2021); Tuyên truyền cuộc bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XV và Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026...

- Tiếp tục tuyên truyền về những nét văn hóa của đồng bào các dân tộc tỉnh Cao Bằng, các nghề thủ công truyền thống, các lễ hội; giới thiệu, quảng bá di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; các tiềm năng lợi thế của tỉnh, đặc biệt là tuyên truyền về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng; tuyên truyền về việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống đặc sắc của tỉnh.

- Đổi mới công tác thông tin tuyên truyền đến người dân ở các địa phương được Ngành VH TTDL triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại về truyền thông, thông tin đa phương tiện, công nghệ thông tin điện tử để thực hiện công tác tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với phong tục, tập quán lành mạnh của địa phương; bảo đảm thông tin thiết yếu phải kịp thời, chính xác đến với nhân dân. Việc ứng dụng công nghệ thông tin, mạng internet, mạng xã hội hiệu quả trong công tác tuyên truyền giáo dục như: Xây dựng video, viết bài về di sản văn hoá tuyên truyền trên fanpage của đơn vị, tạp chí của ngành, các trang mạng xã hội và trang thông tin điện tử của Sở.

1.2. Về xác định các nhóm đối tượng phù hợp với nội dung tuyên truyền hướng tới mục tiêu xây dựng con người Cao Bằng phát triển toàn diện, sống có lý tưởng; ý chí khát vọng vươn lên

- Công tác tuyên truyền được Sở VH TTDL chú trọng hướng đến các đối tượng cụ thể để xác định nội dung tuyên truyền cho phù hợp. Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, viên chức và người lao động hướng tới mục tiêu làm thay đổi tư duy, nhận thức trong cộng đồng xã hội, để mỗi cán bộ, viên chức biết rõ, tự hào về truyền thống quê hương cách mạng; tích cực giữ gìn, bảo vệ và phát huy truyền thống, phát huy giá trị của các di tích lịch sử - văn hóa; công tác tuyên truyền chủ yếu tập trung giáo dục bản lĩnh chính trị, lý tưởng cách mạng thông qua hoạt động tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh và địa phương; tuyên truyền về nâng cao tinh thần trách nhiệm trong công tác, trong việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, tuyên truyền về văn hóa công sở, đạo đức công vụ. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đổi mới sáng tạo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền giáo dục về truyền thống cách mạng đối với các thế hệ trẻ về lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, các phong trào tuổi trẻ sáng tạo, thanh niên tình nguyện; các hoạt động thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp qua đó làm thay đổi tư duy nhận thức, củng cố tình yêu quê hương, đất nước, khích lệ, động viên tuổi trẻ phát huy vai trò xung kích, tình nguyện về cộng đồng, bồi dưỡng lý tưởng, hoài bão, khát vọng vươn lên học tập, lao động.

- Đặc biệt chú trọng tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, hoạt động thông tin tuyên truyền được kết hợp 3 phương thức tuyên truyền miệng, triển lãm lưu động và biểu diễn văn nghệ quần chúng, công

tác tuyên truyền giáo dục được triển khai với nhiều hình thức phong phú (chiếu phim, phát loa tuyên truyền, hướng dẫn truyền dạy, tập luyện dân ca, dân nhạc, dân vũ, thông tin, hỗ trợ quảng bá du lịch...) nhằm chuyển tải thông tin cần thiết, có liên quan đến quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp, trách nhiệm của người dân như: thông tin về chương trình phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, giảm nghèo bền vững, thông tin về tình hình an ninh trật tự, tình hình dịch bệnh, đời sống Nhân dân, ghi nhận những tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân để lựa chọn nội dung thông tin tuyên truyền phù hợp với từng địa phương.

1.3. Kết quả thực hiện kinh phí của Đề án

Việc lập kế hoạch, công tác thanh quyết toán kinh phí được thực hiện đảm bảo theo đúng quy định.

Đơn vị tính: triệu đồng.

TT	Nhiệm vụ tại Đề án	Kinh phí được giao	Kinh phí đã hoàn thành thanh quyết toán	Giá trị khối lượng đã hoàn thành nhưng chưa thanh quyết toán	Kinh phí đã được cấp nhưng chưa/không thực hiện	Ghi chú
1	Xây dựng Clip bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	50	50	0	0	Năm 2020
2	Biên soạn, in ấn và xuất bản Tờ gấp bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	50	50	0	0	Năm 2020
3	Biên soạn, in ấn và xuất bản Bản đồ du lịch Cao Bằng (loại cầm tay)	50	50	0	0	Năm 2020
4	Biên soạn, in ấn và xuất bản Bản đồ du lịch Cao Bằng (có khung treo)	50	50	0	0	Năm 2020
5	Biên soạn, phát hành cuốn sách "Đền, chùa, miếu Cao Bằng"	130	130	0	0	Năm 2020
6	Xây dựng Bộ phim giới thiệu về di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia thuộc tỉnh Cao Bằng (Giới thiệu Then Tày Cao Bằng)	500	500	0	0	Năm 2020

7	Xuất bản cuốn sách ảnh Đại tướng Võ Nguyên Giáp với nhân dân các dân tộc Cao Bằng	200	200	0	0	Năm 2020
8	Xuất bản cuốn sách giới thiệu Đền, Chùa, Miếu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng	130	130	0	0	Năm 2020
9	Xuất bản ấn phẩm Bản đồ du lịch (loại cầm tay)	50	50	0	0	Năm 2021
10	Bản đồ du lịch Cao Bằng (loại có khung treo)	50	50	0	0	Năm 2021
11	Tờ gấp bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng (Việt - Trung)	50	50	0	0	Năm 2021
12	Xây dựng Clip tuyên truyền phát triển du lịch Cao Bằng	50	50	0	0	Năm 2021
13	Biên soạn, phát hành cuốn sách giới thiệu “Bức tranh văn hóa các dân tộc tỉnh Cao Bằng”	130	130	0	0	Năm 2021
14	Xây dựng Clip tuyên truyền phát triển du lịch tỉnh Cao Bằng	50	50	0	0	Năm 2021

1.4. Kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể của Đề án

Trong quá trình triển khai thực hiện, Sở VHTTDL đã nhận được sự quan tâm của các cấp ủy Đảng, chính quyền luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền giáo dục truyền thống và đạt được nhiều kết quả tích cực các nhiệm vụ đã hoàn thành cụ thể như sau:

1.4.1. Kết quả triển khai thực hiện trong năm 2020

- *Xây dựng Clip bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng*: Clip được thực hiện tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Pác Bó và một số khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Đây là tư liệu để trình chiếu tại các Hội nghị, các lớp tập huấn và các sự kiện khác của tỉnh và tại các Hội nghị như: Hội nghị triển khai công tác du lịch và CVĐC năm 2021; Lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ lái xe năm 2021; Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng tại xóm Hoài Khao năm 2021, cung cấp bản mềm clip tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- *Biên soạn, in ấn và xuất bản Tờ gấp bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng*: Tờ gấp gồm 13 tranh về các hành vi ứng xử nên làm và không nên làm của du khách trên nền các khu, điểm tham quan du lịch tiêu biểu của tỉnh được do các học sinh lớp trong đội tuyển năng khiếu mỹ thuật vẽ thực hiện. Có sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Số lượng in: 3.600 bản, được phân phối tại Hội nghị triển khai công tác du lịch và CVĐC năm 2021, số lượng:

200 bản; Lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ lái xe năm 2021, số lượng: 200 bản; Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng tại xóm Hoài Khao năm 2021, số lượng: 300 bản và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: 500 bản.

- *Biên soạn, in ấn và xuất bản Bản đồ du lịch Cao Bằng (loại cầm tay)*: Giới thiệu vị trí và thông tin các khu, điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng: các làng du lịch cộng đồng, các di tích quốc gia đặc biệt, các di sản về văn hóa, lịch sử và địa chất; một số món ngon Cao Bằng; cung cấp thông tin các dịch vụ du lịch: Các nhà hàng, cơ sở lưu trú tiêu biểu tại các huyện và thành phố; các dịch vụ cho thuê như xe máy, taxi; đồng thời, cung cấp một số tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh. Sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Số lượng in: 3.400 bản, được phối tại: Hội nghị triển khai công tác du lịch và CVĐC năm 2021: số lượng: 200 bản; Lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ lái xe năm 2021, số lượng: 200 bản; Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng tại xóm Hoài Khao năm 2021: số lượng: 300 bản; Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: 500 bản.

- *Biên soạn, in ấn và xuất bản Bản đồ du lịch Cao Bằng (có khung treo)*: Giới thiệu vị trí và thông tin các khu, điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt. Số lượng in: 160 bản được phân phối tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: số lượng 100 bản.

- Xây dựng Bộ phim giới thiệu về di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia thuộc tỉnh Cao Bằng (Giới thiệu Then Tày tỉnh Cao Bằng): Đã xây dựng xong bộ phim, nội dung phim tài liệu “Đi tìm gốc Then”.

- Xuất bản cuốn sách giới thiệu Đền, Chùa, Miếu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đã hoàn thành, sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt. Số lượng in: 600 bản.

- Xuất bản cuốn sách ảnh Đại tướng Võ Nguyên Giáp với Nhân dân các dân tộc Cao Bằng, Số lượng in: 300 cuốn. Nội dung: hình ảnh Đại tướng Võ Nguyên Giáp và những năm tháng hoạt động gắn bó với lịch sử Cao Bằng.

1.4.2. Kết quả triển khai thực hiện trong năm 2021

- *Xuất bản các ấn phẩm*: Bản đồ du lịch (loại cầm tay), số lượng 1777 bản; Bản đồ du lịch Cao Bằng (loại có khung treo), số lượng 50 bản; Tờ gấp bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng (Việt - Trung), số lượng 1777 tờ.

- *Xây dựng Clip tuyên truyền phát triển du lịch Cao Bằng*: Việc xây dựng clip phục vụ du khách tìm hiểu thông tin về các khu, điểm và tuyến du lịch, ẩm thực, văn hóa địa phương, gợi ý lịch trình tham quan phù hợp cho du khách khi đến với Cao Bằng. Triển khai xây dựng video Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, ngoài nội dung tuyên truyền 12 quy tắc ứng xử, clip còn lồng ghép giới thiệu khu, điểm du lịch tiêu biểu gắn với công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, vệ sinh môi trường, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Cao Bằng đến du khách trong và ngoài nước.

- *Biên soạn, phát hành cuốn sách giới thiệu “Bức tranh văn hóa các dân tộc tỉnh Cao Bằng”*: Xuất bản 500 cuốn.

- Công tác phối hợp với các Sở, ban, ngành trong việc triển khai thực hiện các nội dung công việc: Sở VHTTDL đã tích cực, chủ động phối hợp đảm bảo hiệu quả theo đúng kế hoạch đề ra.

1.4.3. Các nhiệm vụ đang triển khai thực hiện trong năm 2022

- Xây dựng clip “Âm thực Non nước Cao Bằng”.
- Tái bản cuốn “Cẩm nang Du lịch Cao Bằng” được Sở Thông tin và Truyền thông Cao Bằng cấp phép tại Giấy phép xuất bản số 39/GP-STTTT, ngày 06/11/2020 tại Doanh nghiệp in tư nhân Hà Phát, số 6 phố Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.
- Biên soạn, phát hành cuốn sách “Bảo vật quốc gia ở Cao Bằng”.
- Xuất bản cuốn sách cổ “Cao Bằng thực lục” của tác giả Nguyễn Hựu Cung soạn thảo năm Gia Long thứ 9 (1810).

2. Công tác tuyên truyền

* *Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ:* Các hoạt động văn hóa văn nghệ nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, địa phương, các cuộc tuyên truyền đều thu hút đông đảo quần chúng nhân dân. Nội dung tuyên truyền cơ bản đáp ứng được nhu cầu và trình độ của nhân dân, thông qua các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và địa phương, tiêu biểu như: Kỷ niệm 520 năm thành lập tỉnh Cao Bằng (1499 - 2019); 69 năm Ngày giải phóng Cao Bằng (03/10/1950 - 03/10/2019); Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Biên giới năm 1950 và Giải phóng Cao Bằng (03/10/1950 - 03/10/2020); Các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày Bác Hồ về nước lãnh đạo cách mạng Việt Nam (28/01/1941 - 28/01/2021), gắn với kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Cao Bằng (02/1961 - 02/2021); Kỷ niệm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02); Các hoạt động tuyên truyền về bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XV và HĐND tỉnh Cao Bằng nhiệm kỳ 2021 - 2026; Kỷ niệm Ngày thành lập Chi bộ Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh Cao Bằng (01/4); Kỷ niệm ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19/4); Ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước 30/4; Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4); Ngày Quốc tế Lao động (01/5); Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5); kỷ niệm ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8)...

* *Tuyên truyền thông qua Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch:* Công tác biên tập và xuất bản Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch luôn chủ động nghiên cứu, tìm tòi, sáng tạo, nội dung, chủ đề Bản tin luôn phản ánh kịp thời các sự kiện chính trị trọng đại của ngành, cũng như của địa phương và của đất nước. Mỗi năm, xuất bản 04 số Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

* *Tuyên truyền cổ động:* Công tác tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa nô, băng rôn phục vụ các ngày lễ kỷ niệm, các sự kiện chính trị của địa phương, của đất nước luôn được chú trọng và thực hiện tốt, cụ thể: Năm 2019: Thiết kế, triển khai thực hiện 8/8 cụm pano đạt 100% KH năm. Năm 2020: thiết kế, triển khai thực hiện 16/8 cụm đạt 200% kế hoạch năm; triển khai, hoàn thiện 05 cụm pano tuyên truyền Lễ Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Biên giới 1950; Ngày Giải phóng Cao Bằng (03/10/1950 - 03/10/2020) và Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII; 11 băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại Nhà văn hóa. Năm 2021: Thiết kế, triển khai thực hiện 13/8 cụm pano đạt 162,5% kế hoạch năm. Thiết kế, treo băng rôn, Banner, phướn tuyên truyền tại Nhà văn hóa Trung tâm tỉnh các ngày lễ kỷ niệm, sự kiện trọng đại của tỉnh trong năm: 17 băng rôn, 06 Banner, 04 phướn. Trong 6 tháng đầu năm 2022: Triển khai thực hiện 02 panô mừng Đảng quang vinh, mừng Xuân Nhâm Dần 2022; Kỷ niệm 47 năm Ngày giải phóng miền

Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022). Triển khai thực hiện 06 băng rôn; 02 maket, 03 Banner.

* *Tuyên truyền thông qua các hoạt động thông tin du lịch*: Thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, quảng bá di sản, di tích, danh thắng, bản sắc văn hóa các dân tộc của địa phương. Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về ý nghĩa, vai trò phát triển du lịch, cơ hội đầu tư, khả năng tiếp cận của cộng đồng địa phương tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch... Cùng với đó, công tác xuất bản các ấn phẩm du lịch; sản xuất video, clip, phim du lịch luôn được các cấp lãnh đạo quan tâm, đôn đốc thực hiện; xây dựng kế hoạch tham gia hội chợ, triển lãm quảng bá, xúc tiến du lịch tổ chức trong và ngoài tỉnh kịp thời, đảm bảo thực hiện tiết kiệm, hiệu quả. Tăng cường quảng bá du lịch trên 02 website "dulichcaobang.vn", "caobangtourism.vn" và trên các trang mạng xã hội Facebook, Zalo. Thực hiện số hóa các ấn phẩm văn hóa, du lịch lên trang thông tin điện tử du lịch. Xây dựng kế hoạch nâng cấp Cổng thông tin điện tử du lịch thông minh và Ứng dụng du lịch thông minh trên Smartphone.

* *Tuyên truyền thông qua các hoạt động chiếu phim vùng cao*: Đội chiếu phim luôn chủ động thay đổi hình thức tuyên truyền linh hoạt, phù hợp để đảm bảo thực hiện "mục tiêu kép" vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa phòng chống dịch hiệu quả, hoàn thành chỉ tiêu, kế hoạch buổi chiếu phim vùng cao. Năm 2019: Các đội chiếu phim vùng cao và Đội chiếu phim nhựa lưu động tổ chức thực hiện đạt 1.400 buổi/năm, phục vụ trên 54.209 lượt người xem tại 328 xóm/73 xã/12 huyện. Trong đó tập trung chiếu phim trọng tâm 04 huyện tại các xã vùng đồng bào dân tộc Mông như: 07 xã huyện Bảo Lâm; 06 xã thuộc huyện Hà Quảng; 03 xã thuộc huyện Trà Lĩnh; 01 xã thuộc huyện Hòa An. Năm 2020 tổ chức chiếu phim phục vụ nhiệm vụ chính trị chào mừng các lễ, ngày kỷ niệm của đất nước được 14 buổi. Kết quả 06 đội thực hiện được 672 buổi. Số xóm phục vụ 296 xóm/68 xã, ước khoảng 40.846 lượt người xem. Năm 2021 Các Đội Chiếu phim thực hiện được: 1008 buổi (đạt 100%), phục vụ 581 xóm/110 xã, thu hút trên 85.675 lượt người xem, nghe (Trong đó: 585 buổi chiếu phim và 423 buổi phát thanh bằng loa). Trong 6 tháng đầu năm 2022 tổ chức đợt phim Kỷ niệm (06 buổi), 06 đội chiếu phim vùng cao thực hiện được 586/1008 buổi chiếu theo Kế hoạch được giao; phục vụ trên 261 lượt xóm/65 lượt xã; thu hút trên 40.870 lượt người nghe, xem (*Số liệu ước tính đến ngày 30/6/2022*).

* *Công tác tuyên truyền, giáo dục bằng nhiều hình thức triển lãm ảnh, nói chuyện chuyên đề, xây dựng video triển lãm ảnh*: Từ năm 2019 - 2021 tổ chức thực hiện 30 cuộc triển lãm phục vụ Tết Nguyên đán, các lễ hội xuân, ngày hội dân tộc Mông, các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị quan trọng của tỉnh, của ngành. Phối hợp với Phòng Văn hóa thông tin thành phố triển lãm ảnh tuyên truyền nhân dịp các ngày Lễ, kỷ niệm lớn tại phố đi bộ Kim Đồng; tổ chức được 02 cuộc nói chuyện chuyên đề: "Giới thiệu di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh trong vùng Công viên địa chất Non nước Cao Bằng"; nói chuyện chuyên đề "Trang phục truyền thống dân tộc Tày" tại Trường THPT Cao Bình, xã Hưng Đạo, thành phố Cao Bằng. Nhìn chung các cuộc tuyên truyền đều đạt hiệu quả cao.

3. Việc lưu trữ, sử dụng, phát huy các xuất bản phẩm của Đề án

- Các ấn phẩm đã được cấp phát và lưu trữ tại Thư viện tỉnh, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố, đồng thời việc

quảng bá các ấn phẩm đã được Ngành VH TTDL thực hiện thông qua các sự kiện, hội nghị, triển lãm...

- Đây là tư liệu để cung cấp cho du khách tại các Hội nghị, các cuộc triển lãm và các sự kiện của tỉnh; nguồn cung cấp thông tin chuẩn xác đưa lên các trang thông tin chính thống, các trang mạng xã hội qua đó mang hình ảnh du lịch Cao Bằng đến với du khách dễ dàng hơn, nhanh hơn; đồng thời, các tài liệu, clip trên là nguồn tham khảo cho các cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch trong và ngoài tỉnh qua đó sử dụng có hiệu quả và phát huy các xuất bản phẩm của Đề án.

- Video Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng sau khi nghiệm thu được lưu trữ tại Trung tâm Văn hóa và Thông tin du lịch tỉnh và sử dụng quảng bá tại các sự kiện văn hóa, du lịch trong và ngoài tỉnh.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

Sở VH TTDL luôn chú trọng công tác kiểm tra, giám sát, động viên kịp thời cán bộ, công chức, viên chức trong việc thực hiện nhiệm vụ. Đồng thời thường xuyên gặp gỡ, trao đổi tháo gỡ vướng mắc, khó khăn nhằm hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Đề án 19 trong lĩnh vực ngành VH TTDL được sự quan tâm chỉ đạo sát sao, kịp thời của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tạo điều kiện thuận lợi trong việc tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo đúng tiến độ theo kế hoạch đề ra.

- Nội dung thực hiện Đề án số 19 cụ thể, rõ ràng nên việc triển khai thực hiện thuận lợi, luôn bám sát theo yêu cầu nội dung Đề án.

- Việc biên soạn và phát hành các ấn phẩm, clip và bản đồ du lịch có ý nghĩa quan trọng trong việc phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Cao Bằng. Các ấn phẩm thu hút được sự tham gia của người dân địa phương và nhất là các thế hệ trẻ trong việc xây dựng bộ tài liệu tuyên truyền.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về lịch sử, bản sắc văn hóa, con người Cao Bằng được nâng lên, có ý thức trách nhiệm trong công tác, học tập rèn luyện, góp sức mình trong việc xây dựng quê hương Cao Bằng ngày càng phát triển.

2. Một số khó khăn, hạn chế

- Công tác tuyên truyền hiện nay hầu như do các cơ quan có chức năng tuyên truyền thực hiện, nguồn lực và điều kiện thực hiện công tác tuyên truyền còn gặp nhiều khó khăn, nhất là ở vùng sâu, vùng xa; công tác tuyên truyền, phổ biến tại cơ sở nhiều nơi chưa thật sự phong phú, đa dạng.

- Sự phối hợp giữa các phòng, đơn vị thuộc Sở đôi lúc chưa chặt chẽ, nhịp nhàng, một số đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ chưa đảm bảo lộ trình thời gian quy định; công tác kiểm tra, đôn đốc tiến độ thực hiện nhiệm vụ đôi lúc chưa được thường xuyên.

- Một số cán bộ, công chức ở đơn vị chưa dành nhiều thời gian nghiên cứu, tìm hiểu; lịch sử, truyền thống quê hương.

V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Đề án “Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống trên quê hương cách mạng Cao Bằng giai đoạn 2019 - 2025” của Tỉnh ủy có hiệu quả, góp phần giáo dục truyền thống, thay đổi tư duy, nhận thức của cán bộ, đảng viên trong việc giữ gìn và phát huy các giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa của mảnh đất và con người Cao Bằng.

2. Tiếp tục sưu tầm, biên tập các nguồn tư liệu tuyên truyền giới thiệu về những tiềm năng, lợi thế, những định hướng lớn trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền, chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa ở cơ sở, đổi mới và phát huy hiệu quả công tác thông tin, cổ động, tuyên truyền trực quan, các hoạt động sáng tác, biểu diễn nghệ thuật, tuyên truyền lưu động.

4. Sử dụng các ấn phẩm, tài liệu, clip của Đề án có hiệu quả và quảng bá trưng bày tại các hội nghị, hội chợ, ngày hội du lịch, sự kiện trong và ngoài tỉnh.

5. Tiếp tục tổ chức các cuộc triển lãm và nói chuyện chuyên đề, trình diễn di sản văn hóa phi vật thể, tổ chức các buổi trải nghiệm về di sản văn hóa... nhằm bảo tồn phát huy giá trị các di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch; thực hiện tốt việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể có giá trị trên địa bàn.

VI. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ có những nội dung phát sinh cần điều chỉnh cho phù hợp với thực tế, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục tạo điều kiện trong việc đề xuất điều chỉnh và bổ sung nhiệm vụ triển khai thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU để triển khai thực hiện nhiệm vụ trong thời gian tới đảm bảo hiệu quả.

Trên đây là báo cáo sơ kết 03 năm kết quả thực hiện Đề án số 19-ĐA/TU của Sở VH-TTDL./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở;
- Văn phòng Sở;
- Phòng QLĐL;
- Trung tâm VH-TTDL;
- Bảo tàng tỉnh;
- Lưu: VT, QLVHGD;

GIÁM ĐỐC

Sầm Việt An