

Số: /HD-UBND

Thành phố Cao Bằng, ngày tháng 12 năm 2022

HƯỚNG DẪN

**Thực hiện Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới; Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới
kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 - 2025 và Tiêu chí
xã nông thôn mới kiểu mẫu tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 – 2025
(Lĩnh vực Văn hóa – Thông tin)**

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân các xã: Hưng Đạo, Vĩnh Quang, Chu Trinh;
- Các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông trên địa bàn Thành phố.
(Sau đây gọi tắt là các đơn vị)

Thực hiện Quyết định số 1466/QĐ-UBND ngày 11/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về Ban hành tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025;

Thực hiện Hướng dẫn số 1228/HD-SVHTTDL ngày 04/11/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cao Bằng về thực hiện Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới; Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 - 2025 và Tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025;

Thực hiện Hướng dẫn số 1608/HD-STTTT ngày 02/11/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông Cao Bằng về thực hiện tiêu chí số 7 (*Thông tin và Truyền thông*) trong Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới và Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022-2025; Hướng dẫn số 1691/HD-STTTT ngày 14/12/2022 về thực hiện tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu (*Thông tin và Truyền thông*) trong tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025.

Ủy ban nhân dân Thành phố hướng dẫn thực hiện các tiêu chí lĩnh vực Văn hóa - Thông tin, cụ thể như sau:

I. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN TIÊU CHÍ LĨNH VỰC THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG

1. Quy định các nội dung thuộc tiêu chí số 7

1.1. Đối với xóm nông thôn mới, gồm 02 chỉ tiêu

- Chỉ tiêu 7.1. Tỷ lệ hộ gia đình trên địa bàn xóm có phương tiện nghe, nhìn để tiếp cận thông tin (Tivi hoặc máy radio): >85%.

- Chỉ tiêu 7.2. Xóm có dịch vụ viễn thông, internet: Đạt

1.2. Đối với xóm nông thôn mới kiểu mẫu, gồm 04 chỉ tiêu

- Chỉ tiêu 7.1. Tỷ lệ hộ gia đình trên địa bàn xóm có phương tiện nghe, nhìn để tiếp cận thông tin (Tivi hoặc radio): >95%.
- Chỉ tiêu 7.2. Xóm có dịch vụ viễn thông, internet: Đạt
- Chỉ tiêu 7.3. Tỷ lệ thuê bao sử dụng điện thoại thông minh: >60%
- Chỉ tiêu 7.4. Xóm có hệ thống loa của đài truyền thanh xã hoạt động thường xuyên: Đạt.

2. Hướng dẫn thực hiện các nội dung tiêu chí số 7

2.1. Đối với xóm nông thôn mới

a) Chỉ tiêu 7.1:

Trên địa bàn xóm có trên 85% hộ gia đình có phương tiện nghe, nhìn (Tivi hoặc radio) nghe, xem được thông qua một trong số các phương thức truyền dẫn (vệ tinh, cáp, truyền hình qua Internet).

b) Chỉ tiêu 7.2:

Trên địa bàn xóm có khả năng đáp ứng nhu cầu sử dụng của người dân và hộ gia đình một trong hai loại dịch vụ điện thoại: trên mạng viễn thông cố định hoặc viễn thông di động mặt đất; một trong hai loại dịch vụ truy nhập Internet: băng rộng cố định hoặc băng rộng di động mặt đất.

Dịch vụ viễn thông, Internet trên địa bàn xóm phải đáp ứng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

2.2. Đối với xóm nông thôn mới kiểu mẫu

a) Chỉ tiêu 7.1: Trên địa bàn xóm có trên 95% hộ gia đình có phương tiện nghe, nhìn (Tivi hoặc radio) nghe, xem được thông qua một trong số các phương thức truyền dẫn (vệ tinh, cáp, truyền hình số mặt đất, Internet).

b) Chỉ tiêu 7.2:

Trên địa bàn xóm có khả năng đáp ứng 100% hộ gia đình và người dân có nhu cầu sử dụng một trong hai loại dịch vụ điện thoại: trên mạng viễn thông cố định hoặc mạng di động mặt đất; một trong hai loại dịch vụ truy nhập Internet: băng rộng cố định hoặc băng rộng di động mặt đất.

Dịch vụ viễn thông, Internet trên địa bàn xóm phải đáp ứng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

c) Chỉ tiêu 7.3: Xóm có tỷ lệ dân số theo độ tuổi lao động có thuê bao sử dụng điện thoại thông minh đạt trên 60%.

d) Chỉ tiêu 7.4: Xóm có hệ thống loa của đài truyền thanh xã hoạt động thường xuyên.

Xóm có cụm loa truyền thanh đảm bảo hoạt động thường xuyên theo thời lượng quy định của Ủy ban nhân dân cấp xã.

3. Hướng dẫn thực hiện tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu (thông tin và truyền thông) trong tiêu chí xã nông thôn kiểu mẫu tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025

3.1. Đối với tiêu chí bắt buộc

a) Chỉ tiêu 3.1. Xã có ít nhất 01 xóm có mô hình kết nối IoT (*Internet vạn vật*) và điều hành thông tin phục vụ trồng rau, củ, quả hoặc điều hành thông tin phục vụ chăn nuôi gia súc, gia cầm: Đạt.

b) Chỉ tiêu 3.2. Tỷ lệ thuê bao sử dụng điện thoại thông minh (*smartphone*) chiếm từ 80% tổng số thuê bao trở lên: Đạt.

3.2. Đối với xã nông thôn mới kiểu mẫu theo lĩnh vực nổi trội

a) Chỉ tiêu 6.1

Tỷ lệ dân số từ 15 tuổi trở lên có tài khoản thanh toán điện tử đạt từ 65% trở lên: Đạt.

b) Chỉ tiêu 6.2

Số hóa kết quả giải quyết thủ tục hành chính đang còn hiệu lực và có giá trị sử dụng trong giai đoạn 2021- 2025 đạt từ 95% trở lên: Đạt. (*trong đó năm 2022 đạt tối thiểu: 35%, năm 2023 đạt tối thiểu: 55%, năm 2024 đạt tối thiểu: 75%; năm 2025 đạt tối thiểu: 95%*).

c) Chỉ tiêu 6.3

Tỷ lệ hồ sơ công việc xử lý trên môi trường mạng (không bao gồm hồ sơ xử lý công việc có nội dung mật) đạt 100%: Đạt.

II. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN TIÊU CHÍ LĨNH VỰC VĂN HÓA, THỂ THAO, DU LỊCH

1. Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 - 2025

1.1. Đối với tiêu chí số 2 về Quy ước, hương ước được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Tỷ lệ xóm có quy ước, hương ước được 95% trở lên người dân thông qua và cam kết thực hiện (quy ước, hương ước đáp ứng yêu cầu theo quy định tại Quyết định số 22/2018/QĐ-TTg ngày 08/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng, thực hiện hương ước quy ước).

1.2. Đối với tiêu chí số 6 về Văn hóa

- Tiêu chí 6.1 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xóm có nhà văn hóa hoặc nơi sinh hoạt văn hóa, thể thao phục vụ cộng đồng.

- Tiêu chí 6.2 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xóm đạt tiêu chuẩn văn hóa theo quy định (việc đánh giá thực hiện xóm đạt tiêu chuẩn văn hóa thực hiện theo Nghị định số 122/2018/NĐ-CP ngày 17/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về xét tặng danh hiệu “Gia đình văn hóa”; “Thôn văn hóa”, “Làng văn hóa”, “Áp văn hóa”, “Bản văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”).

- Tiêu chí 6.3 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Tỷ lệ hộ gia đình trên địa bàn xóm đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa” $\geq 85\%$ (việc đánh giá thực hiện gia đình đạt tiêu chuẩn văn hóa thực hiện theo Nghị định số 122/2018/NĐ-CP ngày 17/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về xét tặng danh hiệu “Gia đình văn hóa”; “Thôn văn hóa”, “Làng văn hóa”, “Áp văn hóa”, “Bản văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa” và các văn bản hướng dẫn khác của tỉnh).

2. Bộ tiêu chí xóm nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 - 2025

2.1. Đối với tiêu chí số 2 về Quy ước, hương ước được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Có quy ước, hương ước xóm được 95% trở lên người dân thông qua và cam kết thực hiện (quy ước, hương ước đáp ứng yêu cầu quy định tại Quyết định số 22/2018/QĐ-TTg ngày 08/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng, thực hiện hương ước quy ước).

2.2. Đối với tiêu chí 6 về Văn hóa

- Tiêu chí 6.1 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau:

+ Có nhà văn hóa xóm đạt chuẩn theo quy định.

+ Nhà văn hóa xóm có đầy đủ bàn ghế ngồi, trang trí khánh tiết, hệ thống âm thanh, ánh sáng và các trang thiết bị khác đảm bảo sinh hoạt văn hóa, văn nghệ.

- Tiêu chí 6.2 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau:

+ Có khu thể thao xóm đạt chuẩn theo quy định.

+ Khu thể thao xóm có một số dụng cụ luyện tập thể thao phù hợp với phong trào thể thao ở địa phương (như cầu lông, bóng chuyền hơi, bóng đá...).

- Tiêu chí 6.3 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xóm được công nhận “Xóm văn hóa” liên tục trong 02 năm tính đến năm xét công nhận.

- Tiêu chí 6.4 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Tỷ lệ hộ gia đình trên địa bàn xóm đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa” $\geq 90\%$.

3. Tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 - 2025

3.1. Đối với tiêu chí số 4 về Văn hóa được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Mỗi xóm có ít nhất 01 đội hoặc một 01 Câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ truyền thống, trò chơi dân gian độc đáo, các loại hình Câu lạc bộ văn hóa nghệ thuật... thu hút đông đảo người dân tham gia, hoạt động thường xuyên, phát huy hiệu quả.

3.2. Đối với tiêu chí số 5 về Du lịch được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau:

- Tiêu chí 5.1 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xã có khu, điểm du lịch, điểm du lịch cộng đồng (nếu có) do Chủ tịch UBND tỉnh ra quyết định công nhận.

- Tiêu chí 5.2 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xã có ít nhất 01 sản vật, đặc sản làm quà tặng, lưu niệm cho khách du lịch mang nét văn hoá đặc trưng, dấu ấn riêng của địa phương.

- Tiêu chí 5.3 được đánh giá là “Đạt” khi đáp ứng yêu cầu sau: Xã có triển khai quảng bá hình ảnh điểm du lịch trên địa bàn xã (nếu có) thông qua trang tin điện tử của huyện, xã; trang tin du lịch địa phương; các trang mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với thực hiện các tiêu chí lĩnh vực Thông tin và Truyền thông

1.1 Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố

- Là cơ quan đầu mối phụ trách các tiêu chí (Thông tin và Truyền thông) tại Thành phố, hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện.

- Phối hợp với UBND cấp xã và chi nhánh các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông hoạt động trên địa bàn nghiên cứu, khảo sát và đề xuất nội dung, kế hoạch thực hiện các chỉ tiêu có dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin do doanh nghiệp cung cấp đảm bảo đáp ứng theo các nội dung tại hướng dẫn này.

1.2. Ủy ban nhân dân các xã: Hưng Đạo, Vĩnh Quang, Chu Trinh

- Có trách nhiệm tổ chức triển khai, thực hiện các tiêu chí theo lộ trình xóm, xã phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới, nông thôn mới kiểu mẫu trong Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 của Thành phố.

- Căn cứ nội dung hướng dẫn thực hiện đối với từng chỉ tiêu thuộc tiêu chí này, là cơ sở để UBND cấp xã tự tổ chức đánh giá kết quả thực hiện tiêu chí; đề xuất UBND Thành phố thẩm tra, đề nghị xét, công nhận trong giai đoạn 2021-2025.

1.3. Các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông trên địa bàn Thành phố

Căn cứ kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới thực hiện rà soát, đánh giá hiện trạng cung cấp dịch vụ tại các xã, xóm. Bố trí nguồn vốn để phát triển hạ tầng, mạng lưới và tổ chức cung ứng dịch vụ đáp ứng các mục tiêu, yêu cầu của các tiêu chí (*Thông tin và Truyền thông*) của địa phương; đáp ứng yêu cầu tối thiểu về kỹ thuật, chất lượng dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành; phối hợp chặt chẽ với UBND Thành phố và UBND các xã trong việc xây dựng nông thôn mới để đạt các nội dung tiêu chí theo lộ trình đề ra.

2. Đối với thực hiện tiêu chí lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch

Ủy ban nhân dân các xã (Hưng Đạo, Vĩnh Quang, Chu Trinh) căn cứ nội dung hướng dẫn, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị chuyên môn liên quan tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo theo quy định, lộ trình.

Căn cứ nội dung Hướng dẫn, đề nghị Lãnh đạo các đơn vị tổ chức, triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị có ý kiến bằng văn bản gửi về UBND Thành phố (qua phòng Văn hóa và Thông tin) để được hướng dẫn, giải quyết hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở TTTT Cao Bằng;
- Sở VH-TT-DL Cao Bằng;
- Chủ tịch, PCT UBND Thành phố;
- Phòng Kinh tế Thành phố;
- Phòng Văn hóa và TT Thành phố;
- Trang thông tin điện tử Thành phố;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Văn Đệ