

Số: 20 /KH - GDSK

Cao Bằng, ngày 03 tháng 3 năm 2017

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG PHÒNG CHỐNG DỊCH CÚM A (H7N9) Ở NGƯỜI

Căn cứ Quyết định số 567/QĐ-BYT ngày 21/02/2017 của Bộ Y tế về việc phê duyệt Kế hoạch hành động phòng chống dịch cúm A (H7N9) tại Việt Nam.

Thực hiện Công văn số 225/SYT-NVY ngày 28/02/2017 của Sở Y tế về việc Tăng cường giám sát và phòng dịch cúm A (H7N9).

Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe tỉnh Cao Bằng xây dựng kế hoạch thực hiện các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe phòng chống dịch bệnh cúm A (H7N9) ở người, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU:

Huy động sự tham gia, phối hợp của các Ban, Ngành, Đoàn thể, các tổ chức xã hội trong các hoạt động truyền thông phổ biến các biện pháp phòng, chống dịch. Nâng cao nhận thức và tác động đến việc thay đổi hành vi của người dân để tích cực tham gia, thực hiện các biện pháp phòng chống dịch cúm A (H7N9) ở người.

II. CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG:

1. Cách tiếp cận:

Phối hợp 3 cách tiếp cận gồm: thông tin, giáo dục và thuyết phục.

2. Phương pháp:

Sử dụng nhiều phương pháp truyền thông theo nguyên tắc kết hợp truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp:

- Xây dựng các chuyên mục tuyên truyền về sức khỏe trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cổ động phát thanh các thông điệp truyền thông.

- Thực hiện các hình thức truyền thông trực tiếp.

- Treo băng khẩu hiệu.

3. Thông điệp truyền thông:

1. Thường xuyên rửa tay với xà phòng. Thực hiện tốt vệ sinh cá nhân, nơi ở thông thoáng, hạn chế tiếp xúc với gia cầm và người bệnh.

2. Không sử dụng gia cầm, sản phẩm của gia cầm không rõ nguồn gốc. Đảm bảo an toàn thực phẩm.

3. Khi phát hiện có gia cầm ốm, chết phải báo ngay cho chính quyền địa phương và đơn vị thú y trên địa bàn.

4. Khi có các biểu hiện cúm như: sốt, ho, đau ngực, khó thở cần đến ngay cơ sở y tế để được tư vấn, khám, điều trị kịp thời.

5. Người tới từ khu vực có bệnh phải áp dụng các biện pháp phòng bệnh, khai báo tình trạng sức khỏe cho cơ quan y tế địa phương để được theo dõi sức khỏe.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG:

TT	Nội dung hoạt động	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Dự kiến sản phẩm
1	Sản xuất, cấp phát tài liệu truyền thông			
1.1	Đĩa phát thanh nội dung thông điệp	Từ 01/4 đến 10/4/2017	Trung tâm TTGDSK	- 01 đĩa gốc. - In sao 240 đĩa cấp phát cho: 199 TYT xã; 13 Trung tâm Y tế (TTYT) huyện/TP; 13 Bệnh viện đa khoa (BVĐK) huyện/TP; 03 Bệnh viện tuyến tỉnh; 13 Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện/TP; lưu Trung tâm TTGDSK 02 đĩa.
1.2	Tờ gấp	Từ 01/4 đến 15/4/2017	Trung tâm TTGDSK	150.000 tờ gấp cấp phát cho: các cơ sở y tế và NVYTTPB; 655 trường học; 120.000 hộ gia đình.
1.3	Pa nô sườn xe cộ động	Từ 15/4 đến 20/4/2017	Trung tâm TTGDSK	26 Pa nô (2 cái x 13 huyện/TP)
1.4	Băng rôn khẩu hiệu	Từ 15/4 đến 20/4/2017	Trung tâm TTGDSK	26 Băng rôn (2 cái x 13 huyện/TP).
2	Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông:			
2.1	Tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng chống dịch bệnh nguy hiểm cho cán bộ Trung tâm Y tế (02 người), Phòng Y tế (01 người); Trung tâm TTGDSK (01 người).	Từ 20/5 đến 25/5/2017	Trung tâm TTGDSK	40 người (01 lớp tập huấn 02 ngày).

2.2	Tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng chống dịch bệnh nguy hiểm cho Cán bộ Trạm Y tế xã và Nhân viên y tế thôn bản.	Từ 26/5/2017 đến 30/7/2017	Trung tâm Y tế huyện/TP	- 199 Cán bộ TYT được tập huấn (Mỗi huyện lớp x 1 ngày = 13 lớp). - 2.480 Nhân viên y tế thôn bản được tập huấn (40 người x 62 lớp x 1 ngày).
3	Chiến dịch Truyền thông giáo dục sức khỏe:			
3.1	Truyền thông trên Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.	Từ 3/2017 đến 12/2017	- Trung tâm TTGDSK phối hợp Đài PT-TH tỉnh	9 Chuyên mục (Phát sóng 1 chuyên mục/tháng).
3.2	Truyền thông trên Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện/TP.	Từ 3/2017 đến 12/2017	Trung tâm Y tế phối hợp Đài TT - TH huyện/TP.	117 lượt phát sóng (9 chuyên mục x 13 huyện/TP).
3.3	Truyền thông trên hệ thống loa phát thanh của xã/phường/thị trấn.	Từ 3/2017 đến 12/2017	Trạm Y tế phối hợp UBND xã.	1.190 lượt phát sóng (199 xã x 10 lần).
3.4	Truyền thông trên Báo Cao Bằng	Từ 3/2017 đến 12/2017	- Trung tâm TTGDSK.	10 tin, bài được đăng trên Báo Cao Bằng.
3.5	Thường xuyên đăng tải tin, bài trên Website Sở Y tế; Website Trung tâm TTGDSK; Bản tin "Y tế Cao Bằng".	Từ 3/2017 đến 12/2017	- Trung tâm TTGDSK.	10 tin, 05 bài đăng tải trên Website Sở Y tế; Website Trung tâm TTGDSK; 05 bài giáo dục sức khỏe đăng tải trong Bản tin "Y tế Cao Bằng".
3.6	Cổ động truyền thông phòng chống dịch bệnh cúm A(H7N9) ở người.	Từ 15/4 đến 15/5/2017	- TTYT huyện/TP.	13 huyện/TP thực hiện cổ động truyền thông.
3.7	Thiết lập đường dây tư vấn phòng chống dịch bệnh nguy hiểm cho nhân dân thông qua số điện thoại tư vấn, Email, Website Trung tâm TTGDSK.	Từ 3/2017 đến 12/2017	Trung tâm TTGDSK.	Cử cán bộ trực tư vấn sức khỏe thông qua số điện thoại tư vấn, Email, Website Trung tâm TTGDSK.
4	Hoạt động truyền thông thường xuyên tại cộng đồng.			
	Thực hiện các hình thức truyền thông trực tiếp tại	Từ 3/2017 đến	- Trạm Y tế;	- TYT thực hiện truyền thông trực tiếp tại Trạm Y tế xã,

	cộng đồng (Thăm hộ gia đình; Nói chuyện sức khỏe lòng ghép, tư vấn sức khỏe; Thăm hộ gia đình).	12/2017	- NVYTTB	phường, thị trấn. - NVYTTB thực hiện truyền thông tại cộng đồng, thăm hộ gia đình.
5	Giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông phòng chống dịch cúm A(H7N9) ở người.			
5.1	Tổ chức giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông phòng chống dịch bệnh cúm A(H7N9) ở người tại tuyến huyện, xã.	Từ 3/2017 đến 12/2017	Trung tâm TTGDSK.	Giám sát hỗ trợ tại 13 huyện/TP; mỗi huyện giám sát 02 xã.
5.2	Tổ chức giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông phòng chống dịch bệnh cúm A(H7N9) ở người tại tuyến xã và NVYTTB.	Từ 3/2017 đến 12/2017	Trung tâm Y tế huyện/TP.	Giám sát hỗ trợ tại 199 xã; mỗi xã giám sát ít nhất 02 thôn, bản.

IV. KINH PHÍ: (có phụ lục kèm theo).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe:

- Phối hợp cùng với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Cao Bằng thường xuyên đăng tải và phát sóng tin, bài phản ánh các hoạt động phòng chống dịch bệnh nguy hiểm, đặc biệt là dịch cúm A(H7N9) ở người. Cung cấp thông tin, phổ biến kiến thức để mọi người dân tự phòng bệnh cho bản thân, gia đình và cộng đồng trên các phương tiện thông tin đại chúng và Website Sở Y tế, Website Trung tâm TTGDSK.

- Cung cấp băng đĩa thông điệp khuyến cáo phòng, chống dịch cúm A(H7N9) ở người cho Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện/Thành phố.

- Tổ chức phát thanh lưu động cổ động tuyên truyền phòng, chống dịch cúm A(H7N9) ở người trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng và in ấn tờ gấp, pa nô, áp phích, băng rôn khẩu hiệu. Sản xuất đĩa phát thanh cổ động với nội dung phòng chống dịch cúm A(H7N9) ở người.

- Cung cấp tờ rơi, áp phích, băng đĩa, thông điệp phòng chống cúm A(H7N9) theo khuyến cáo của Bộ Y tế, cấp phát cho y tế cơ sở, các trường học làm tài liệu truyền thông.

- Tập huấn cho cán bộ Phòng TTGDSK của Trung tâm Y tế huyện/thành phố nhằm cung cấp thông tin diễn biến tình hình dịch, kế hoạch tuyên truyền phòng chống dịch cúm A(H7N9) ở người, sử dụng phương pháp và phương tiện truyền thông có hiệu quả, biết tổ chức chiến dịch truyền thông trên địa bàn.

- Thực hiện tư vấn, thiết lập đường dây nóng, thông tin sớm về ca có biểu hiện mắc thông qua mạng lưới truyền thông từ cơ sở.

- Tổ chức giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng chống dịch cúm A(H7N9) ở người tại một số đơn vị để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Ngành Y tế.

2. Trung tâm Y tế huyện/Thành phố:

- Chỉ đạo Phòng Truyền thông giáo dục sức khỏe xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động TTGDSK trên địa bàn.

- Tăng cường công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, phối hợp với Đài Truyền thanh - Truyền hình để phát thanh các thông điệp khuyến cáo phòng, chống dịch cúm A(H7N9) ở người.

- Tiếp nhận, cấp phát tài liệu và phổ biến tài liệu truyền thông có hiệu quả tại cộng đồng.

- Thực hiện cổ động truyền thông tại các điểm chợ, thị trấn nơi đông người.

- Tập huấn cho cán bộ Trạm Y tế, Nhân viên y tế thôn bản và truyền thông viên nhằm cung cấp thông tin diễn biến tình hình dịch, kế hoạch tuyên truyền phòng chống dịch cúm A(H7N9) ở người, các hình thức TTGDSK có hiệu quả tại cộng đồng.

- Tổ chức tư vấn, thiết lập đường dây nóng, thông tin sớm về ca bệnh có biểu hiện mắc thông qua mạng lưới truyền thông từ cơ sở.

- Tổ chức quản lý, theo dõi, giám sát các hoạt động Truyền thông - GDSK trên địa bàn.

3. Trạm Y tế xã/phường/thị trấn:

- Tham mưu cho Ban chăm sóc sức khỏe ban đầu, xây dựng kế hoạch TTGDSK phòng chống dịch bệnh. Tăng cường phổ biến các biện pháp phòng chống dịch bệnh trên địa bàn.

- Sử dụng hệ thống loa đài của xã/phường/thị trấn, Trạm Y tế để phát thanh các thông điệp khuyến cáo phòng, chống dịch cúm A(H7N9) ở người.

- Tiếp nhận và sử dụng tài liệu truyền thông có hiệu quả tại cộng đồng.

- Tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như: thảo luận nhóm, nói chuyện sức khỏe, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn... thông qua mạng lưới truyền thông viên thôn bản.

- Thông tin kịp thời về ca có biểu hiện mắc thông qua mạng lưới truyền thông từ cơ sở.

- Tổ chức quản lý, theo dõi, giám sát các hoạt động TTGDSK trên địa bàn.

4. Nhân viên Y tế thôn bản và truyền thông viên:

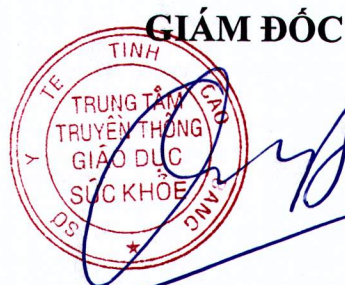
- Thực hiện các hình thức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng (Thăm hộ gia đình, nói chuyện lồng ghép, tư vấn sức khỏe...)

- Thông tin kịp thời về tình hình dịch bệnh trên địa bàn theo quy định.

Trên đây là kế hoạch truyền thông phòng chống dịch bệnh Cúm A(H7N9) ở người năm 2017 của Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Giám đốc, PGĐ Trung tâm (Ioffice.vn);
- Các Phòng thuộc Trung tâm (Ioffice.vn);
- Lưu: VT, KH-TV.



Nguyễn Quỳnh Anh

**DỰ TOÁN KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG PHÒNG CHỐNG
DỊCH CÚM A (H7N9) Ở NGƯỜI**

Đơn vị: Trung tâm Truyền thông - GDSK

(Kèm theo Kế hoạch số: 20 /KH-GDSK, ngày 03 tháng 3 năm 2017

Trung tâm Truyền thông - GDSK tỉnh Cao Bằng)

ĐVT: nghìn đồng

TT	Nội dung	ĐV tính	Số lượng	Số ngày	Định mức	Số lớp/Số lần	Thành tiền
1	Sản xuất, cấp phát tài liệu Truyền thông						336.957
1.1	Sản xuất đĩa phát thanh						6.757
	truyền thông	Bài	1		400		400
	Phát thanh viên đọc	Lần	1		150		150
	Kỹ thuật thu thanh	Lần	1		180		180
	Đĩa trắng DVD chất lượng cao để thu thanh	Cái	1		27		27
	In sao đĩa truyền thông cấp phát cho các đơn vị	Đĩa	240		25		6.000
1.2	Tờ gấp	Tờ	150.000		2		300.000
1.3	Pa nô sườn xe cộ động						14.600
	Pa nô sườn xe cộ động khung gỗ in bạt tại thành phố	Pa nô	2		1.300		2.600
	Pa nô sườn xe cộ động in bạt cho các huyện	Pa nô	24		500		12.000
1.4	Băng zon khẩu hiệu	Băng	26		600		15.600
2	Đào tạo tập huấn nâng cao năng lực truyền thông						558.665
2.1	Đào tạo tập huấn năng lực truyền thông (40 người x 2 ngày)						13.970
	Giải khát học viên và giảng viên	Người	41	2	10	1	820
	Thù lao giảng viên	Ngày	1	2	800	1	1.600
	Chi biên soạn tài liệu tập huấn	Trang	50		75		3.750
	Tài liệu	Bộ	40		30		1.200
	Văn phòng phẩm lớp học	Người	40		15		600
	Thuê hội trường, ma kết	Hội trường	1	2	3.000		6.000
2.2	Tập huấn nâng cao năng lực phòng chống dịch bệnh nguy hiểm cho 199 cán bộ trạm y tế xã						60.475
	Giải khát học viên và giảng viên	Người	212	1	10	1	2.120
	Thù lao giảng viên	Ngày	1	13	800	1	10.400
	Tài liệu	Bộ	199		30		5.970
	Văn phòng phẩm lớp học	Người	199		15		2.985
	Thuê hội trường, ma kết	Hội trường	13	1	3.000		39.000

2.3	Tập huấn nâng cao năng lực phòng chống dịch bệnh nguy hiểm cho 2.480 nhân viên Y tế thôn bản						484.220
	Giải khát học viên và giảng viên	Người	2542	1	10	1	25.420
	Thù lao giảng viên	Ngày	1	62	800	1	49.600
	Tài liệu	Bộ	2480		30		74.400
	Văn phòng phẩm lớp học	Người	2480		15		37.200
	Thuê hội trường, ma két	Hội trường	62	1	2.000		124.000
	Hỗ trợ tiền ăn cho học viên	Người	2480		70		173.600
3	Chiến dịch truyền thông giáo dục sức khỏe						75.192
3.1	Truyền thông trên ĐPTTH CB	Chuyên mục	9		3.000		27.000
3.2	Truyền thông trên Đài truyền thanh huyện	Lần	117		200		23.400
3.3	Cổ động truyền thông phòng chống dịch cúm A (H7N9) ở người						21.892
	Bồi dưỡng người đi điều hành (Bao gồm lái xe, người đi phục vụ trên xe): 22 người/chiến dịch x 13 huyện TP	Người	22		30	13	8.580
	Chi tiền hỗ trợ đi lại (02 lượt) cho người tham gia điều hành tại các xã, phường khu vực Thành phố : 22 người x 13 x 40 km/đợt = 10.400 km	Km	10.400		0,73		7.592
	Tiền xăng xe cổ động 13 huyện x 20 lít	Lít	260		22		5.720
3.4	Tiền nhuận bút bài GDSK đăng trên trang thông tin điện tử Sở y tế Cao Bằng, Bản tin y tế Cao Bằng						2.900
	Đăng 05 bài	Bài	5		400		2.000
	Đăng 10 tin	Tin	10		90		900
4	Hoạt động thường xuyên tại cộng đồng						99.500
	Thực hiện truyền thông tại 199 xã (tiền chè nước)	Xã	199		500		99.500
5	Giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông phòng chống dịch cúm A (H7N9) ở người						10.980
5.1	Giám sát hoạt động truyền thông tại cơ sở huyện Bảo Lạc, Bảo Lâm						4.680
	Công tác phí	Người	3	3	150	2	2.700
	Tiền ngủ	Người	3	2	120	2	1.440
	Hỗ trợ giám sát	Người	3	3	30	2	540
5.2	Giám sát hoạt động truyền thông tại cơ sở các huyện còn lại						6.300
	Công tác phí	Người	3	1	120	10	3.600
	Hỗ trợ giám sát	Người	3	3	30	10	2.700
	Tổng cộng						1.081.294

Số tiền bằng chữ: Một tỷ không trăm tám mươi một triệu hai trăm chín mươi tư nghìn./.