

Số: /KH-UBND

Cao Bằng, ngày tháng 5 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Đề án “Tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025” trên địa bàn tỉnh Cao Bằng**

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025”, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; có vai trò là cầu nối để chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng, phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là các đối tượng trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

##### **2. Yêu cầu**

- Đến năm 2025 báo in, báo điện tử của tỉnh có chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Nâng cao chất lượng và thời lượng chuyên mục tuyên truyền về an toàn

giao thông và phòng chống tác hại của rượu, bia trên sóng phát thanh, truyền hình của Đài phát thanh - Truyền hình Cao Bằng.

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% các hệ thống thông tin cơ sở (Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố) tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương, vùng miền để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác.

- Phần đầu 100% học sinh, sinh viên các bậc học được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

- Đổi mới cách thức, nội dung và tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác thông tin, truyền truyền về an toàn giao thông.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các tỉnh trong khu vực, trong cả nước và các nước trên thế giới.

- Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện, xe đạp điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư.

- Phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia

rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### **2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia; đăng tải các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, phóng sự...

- Hàng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

- Căn cứ điều kiện thực tiễn, tổ chức Cuộc thi báo chí viết về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

- Các cơ quan báo chí đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### **2.2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở**

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền, bằng nhiều thứ tiếng dân tộc (Tày, Nùng, Mông, Dao...) để phát trên hệ thống loa phát thanh của xã, thôn, bản kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

- Cắm nang, tờ rời, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình điện tử led, màn hình frame tại các tòa nhà cao tầng... tuyên truyền tác hại của rượu, bia với hình ảnh trực quan, sinh động.

- Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

### **2.3. Tuyên truyền qua các hoạt động khác**

- Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

- Phối hợp với các nhà mạng di động nhắn tin tuyên truyền “Đã uống rượu, bia - Không lái xe” đến các thuê bao di động.

- Tổ chức hội thi thông tin tuyên truyền lưu động; liên hoan truyền thanh cơ sở; triển lãm ảnh về an toàn giao thông.

- Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân; trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

**3. Thời gian thực hiện:** Từ năm 2021 đến năm 2025.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước. Hằng năm, căn cứ vào chức năng nhiệm vụ, các đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên báo chí địa phương và hệ thống thông tin cơ sở về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; đổi mới cách thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh và các Sở, Ban ngành, địa phương liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, định hướng thông tin phù hợp.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện các nội dung Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

#### **2. Ban An toàn giao thông tỉnh**

- Định hướng nhiệm vụ và hằng năm xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo đảm trật tự an toàn giao thông để các Sở, Ban ngành và địa phương tổ chức triển khai thực hiện.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng thông tin tuyên truyền; biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp, hướng dẫn các đơn vị liên quan để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

#### **3. Công an tỉnh**

- Phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng thông tin tuyên truyền; biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

#### **4. Sở Giao thông vận tải**

- Tuyên truyền lồng ghép trong chương trình đào tạo sát hạch cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng thông tin phù hợp.

#### **5. Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, đào tạo thuộc phạm vi quản lý trên địa bàn tỉnh lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, website, phát thanh nội bộ và tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông cho học sinh, sinh viên.

#### **6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chỉ đạo ngành dọc lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư.

#### **7. Sở Tài chính**

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, thẩm định, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan, đảm bảo phù hợp.

#### **8. Các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở**

**8.1.** Cơ quan báo chí: Tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về các quy định về an toàn giao thông; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định số 100/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ và các quy định của pháp luật liên quan; phối hợp với ngành Công an, Giao thông vận tải tuyên truyền đến đông đảo nhân dân về tính nghiêm minh của pháp luật cũng như kết quả xử lý vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông, tạo niềm tin, sự đồng thuận và ủng hộ của nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ.

**8.2.** Hệ thống thông tin cơ sở: Tổ chức biên tập lại nội dung thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu bia phù hợp với địa phương mình; đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn, thôn, xóm, tổ dân phố, khu dân cư vào thời điểm thích hợp; nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác bảo đảm an toàn giao thông; tuyên truyền thông qua hình thức cổ động trực quan bằng việc sử dụng các sản phẩm tuyên truyền.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên trong các cơ quan, đơn vị để góp phần đạt được mục tiêu của Kế hoạch.

## **10. Thủ trưởng các Sở, Ban ngành; UBND các huyện, thành phố**

### **10.1. Nhiệm vụ chung**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm:

- Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tổ chức cuộc vận động sâu rộng trong cơ quan, đơn vị, đoàn thể thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”, trong đó cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức phải nêu gương hành động.

- Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức; tuyên truyền tổ chức thực hiện nghiêm quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, học tập.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng thực hiện trách nhiệm phát ngôn, chủ động và tích cực phối hợp thông tin với báo chí khách quan, thẳng thắn, minh bạch để báo chí có thể thực hiện tốt công tác tuyên truyền.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp) định kỳ trước ngày 30/11 hằng năm.

### **10.2. Riêng UBND các huyện, thành phố**

- Căn cứ tình hình thực tiễn của địa phương, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai các nhiệm vụ trong Kế hoạch này tại địa phương bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Hàng năm, bố trí ngân sách địa phương để tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Đề án tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025” trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (phối hợp);
- Các Sở, Ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ban An toàn giao thông tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, CVVX;
- Lưu: VT, VX (M).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Hải Hoà**