

HƯỚNG DẪN
Đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Hướng dẫn số 60/HD-TLĐ, ngày 27/5/2022 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 (*sau đây viết tắt là Cuộc vận động*). Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh hướng dẫn một số nội dung trọng tâm nhằm đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất nhận thức, hành động của công đoàn các cấp đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người lao động Việt Nam, của doanh nghiệp Việt Nam trong sản xuất, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và đoàn viên, người lao động trong thực hiện Cuộc vận động.

Thông qua công tác tuyên truyền góp phần nâng cao vai trò, trách nhiệm của công đoàn các cấp, của đoàn viên, người lao động nhằm thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội công đoàn các cấp, Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Công đoàn các cấp căn cứ tình hình thực tế, gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức công đoàn, tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI NĂM 2022

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền theo nhiều hình thức đa dạng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên báo, đài, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, zalo, facebook, trong các sự kiện, hoạt động công đoàn về Cuộc vận động. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết dân tộc, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, nâng cao đời sống của đoàn viên, người lao động.

2. Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên và người lao động”; tăng cường đàm phán với các đối tác và doanh nghiệp ký các thỏa thuận

hợp tác để tạo điều kiện cho đoàn viên, người lao động được dễ dàng tiếp cận các mặt hàng thương hiệu Việt với giá thành ưu đãi.

3. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, các cơ quan trong hệ thống công đoàn, đơn vị, doanh nghiệp khi thực hiện mua sắm, sản xuất ưu tiên sử dụng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã được sản xuất và đảm bảo chất lượng.

4. Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với Chương trình “1 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch COVID-19”, vận động đoàn viên, người lao động thi đua sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả công việc, góp phần vào sự phát triển chung của ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng Hướng dẫn đầy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, chỉ đạo công đoàn các cấp tổ chức triển khai thực hiện.

Giao Ban Tuyên giáo - Nữ công Liên đoàn Lao động tỉnh theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong công đoàn các cấp; tổng hợp báo cáo kết quả về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam theo quy định.

2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

Căn cứ Hướng dẫn này, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng văn bản triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế ở ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động về Liên đoàn Lao động tỉnh (*qua Ban Tuyên giáo - Nữ công*) trước ngày 20/12/2022.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD;
- UBMTTQ VN tỉnh;
- Công đoàn các cấp;
- Lưu: VT, TG-NC.



Lưu Thị Trúc Ly