

Số: /BC-MTĐT

Cà Mau, ngày tháng 6 năm 2026

**BÁO CÁO**  
**ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN**  
**KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025**

**I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025**

**1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm so với kế hoạch đối với các chỉ tiêu theo Bảng số 1**

**BẢNG SỐ 1: MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP**

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch	Giá trị thực hiện	Giá trị thực hiện của cả tổ hợp công ty mẹ - công ty con (nếu có) (*)
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất				
a)	Sản phẩm 1				
b)	Sản phẩm 2				
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	41,300	43,949	
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	3,080	8,897	
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2,464	7,373	
5	Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước	Tỷ đồng	2,650	3,778	
6	Kim ngạch xuất nhập khẩu (nếu có)	Tỷ đồng			
7	Sản phẩm dịch vụ công ích (nếu có)				
8	Tổng số lao động (Bao gồm: NLD, BDH, Trưởng Ban Kiểm soát và CT HDQT)	Người	196	175,33	
9	Tổng quỹ lương	Tỷ đồng	20,679	21,338	
a)	Quỹ lương quản lý	Triệu đồng	832,8	669,6	
b)	Quỹ lương lao động (NLD và BDH)	Tỷ đồng	19,846	20,668	

**Lưu ý:** Là DN độc lập không có Công ty mẹ

(\*) Công ty mẹ là doanh nghiệp nhà nước cung cấp thông tin các chỉ tiêu hợp nhất của mô hình công ty mẹ - công ty con.

**2. Thuận lợi, khó khăn chủ yếu, các yếu tố ảnh hưởng tới tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp**

**2.1. Thuận lợi:**

Công ty nhận được sự quan tâm, hỗ trợ và chỉ đạo kịp thời của UBND tỉnh, cùng các cơ quan liên quan. Với kinh nghiệm nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực môi trường

đô thị và hệ thống trang thiết bị tương đối đầy đủ, Công ty đáp ứng nhanh các yêu cầu xử lý vệ sinh môi trường phát sinh đột xuất, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết.

Ban lãnh đạo Công ty thường xuyên theo dõi, chỉ đạo và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, bảo đảm chất lượng và khối lượng dịch vụ cung cấp. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra: doanh thu thuần đạt 43,949 tỷ đồng, tăng 6,53% so với năm 2024; lợi nhuận sau thuế đạt 7,373 tỷ đồng, tăng 201,18% so với năm 2024.

Phương thức kinh doanh và quy trình phục vụ khách hàng được cải tiến theo hướng đơn giản, thuận tiện, giảm các khâu trung gian không cần thiết nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Bộ máy tổ chức được sắp xếp ổn định, tinh gọn; lao động được bố trí hợp lý. Công ty tăng cường cơ giới hóa thông qua việc đưa vào hoạt động 02 xe quét đường và triển khai phương thức “thu gom kết hợp quét”, góp phần giảm chi phí nhân công, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Công ty chủ động tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường, phát triển khách hàng mới; đồng thời, vào tháng 02/2025 đã trúng thầu gói duy tu, duy trì và vận hành hệ thống chiếu sáng đô thị giai đoạn 2025–2027.

Hoạt động sáng kiến, cải tiến kỹ thuật được quan tâm thực hiện trong các lĩnh vực lao động, bảo dưỡng, sửa chữa, nâng cấp phương tiện thiết bị; hợp lý hóa chi phí nhiên liệu và vật tư, kịp thời khắc phục các sự cố trong quá trình vận hành.

Chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao, góp phần xây dựng môi trường sống xanh, sạch, đẹp; được người dân và chính quyền địa phương đánh giá tích cực.

Nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường từng bước được nâng cao thông qua các hoạt động truyền thông và những chuyển biến tích cực trong chất lượng môi trường sống thực tế.

## **2.2. Khó khăn:**

Công tác thanh quyết toán các hợp đồng dịch vụ công ích còn gặp nhiều khó khăn, vướng mắc. Nguyên nhân ảnh hưởng từ chuyển đổi chính quyền địa phương 02 cấp dẫn đến hồ sơ thủ tục thanh quyết toán đối tác sau chuyển đổi còn chậm.

Hoạt động thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải vẫn còn một số hạn chế, chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu thực tế.

Công tác chống thất thu dù có cải thiện nhưng tỷ lệ thất thu tiền vệ sinh vẫn ở mức đáng lo ngại. Việc áp giá và xác định khối lượng rác thải đối với nhóm khách hàng lớn, hộ kinh doanh còn mang tính định tính, tương đối, chưa sát thực tế và chưa tương xứng với chi phí đầu tư thu gom.

Hệ thống phương tiện, thiết bị chuyên dùng phần lớn đã cũ kỹ, lỗi thời và hiệu suất vận hành thấp. Việc duy trì hoạt động phụ thuộc vào chi phí sửa chữa, bảo dưỡng định kỳ ngày càng cao.

Mưa lớn, triều cường gây ngập làm tăng khối lượng rác thải, gây áp lực công tác vệ sinh môi trường đô thị.

Điều kiện lao động nặng nhọc, độc hại và nguy hiểm gây khó khăn trong việc giữ chân cũng như thu hút lao động, nhất là lao động trực tiếp.

Tình trạng xả rác bừa bãi vẫn còn phổ biến, đặc biệt ở các khu vực công cộng, chợ, khu dân cư. Việc triển khai phân loại rác tại nguồn chưa đồng bộ và thiếu hiệu quả, làm tăng gánh nặng khối lượng lên quy trình xử lý rác cuối cùng.

Việc kiện toàn các chức danh quản lý, điều hành then chốt cho nhiệm kỳ tiếp theo vẫn đang phải chờ ý kiến chỉ đạo, phê duyệt từ phía Chủ sở hữu, phần nào ảnh hưởng đến tiến độ ra các quyết định chiến lược dài hạn.

Mặt khác, Công ty cũng phải đối mặt với những thách thức trong việc duy trì chất lượng dịch vụ trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ đầu thầu. Điều này đòi hỏi Công ty phải nỗ lực hơn nữa trong tìm kiếm các giải pháp hiệu quả nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh.

### **2.3. Các yếu tố ảnh hưởng tới tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp**

Trong năm 2025, tình hình sản xuất - kinh doanh - dịch vụ của Công ty chủ yếu tập trung vào các dịch vụ công ích. Doanh thu Công ty chủ yếu là dịch vụ công ích đô thị và thu gom, vận chuyển rác thải sinh hoạt trên địa bàn các phường của tỉnh Cà Mau. Song, giá dịch vụ thu gom, vận chuyển rác (theo Quyết định 30/2017/QĐ-UBND) đang thực hiện là giá tối đa được đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách Nhà nước nhưng ngân sách chưa hỗ trợ chi phí vận chuyển cho Công ty (hoạt động vận chuyển ngoài cự ly bình quân theo đơn giá) còn thấp so với chi phí thực tế doanh nghiệp phải chi cho hoạt động này dẫn đến dịch vụ này không có lãi để tái đầu tư.

Áp lực đối với doanh nghiệp nhà nước trong việc cạnh tranh các gói thầu dịch vụ công ích.

Lực lượng công nhân trực tiếp đa phần là lao động phổ thông, có trình độ văn hóa và nhận thức hạn chế. Thực trạng này gây rào cản lớn cho công ty trong việc phổ biến quy chế, tổ chức đào tạo nâng cao tay nghề, cũng như khả năng tiếp cận và làm chủ các công nghệ, quy trình dịch vụ hiện đại.

Tỷ lệ phủ sóng thu gom rác trong dân cư còn thấp do ý thức người dân kém và thói quen phân loại rác tại nguồn chưa hình thành. Đáng chú ý, sự phối hợp giữa Công ty và chính quyền cấp xã/phường thiếu chặt chẽ, chưa nhận được sự hỗ trợ quyết liệt trong việc kiểm tra, giám sát chống thất thu hoặc xử lý các đối tượng nợ đọng, vắng chủ. Bên cạnh đó, đội ngũ nhân viên thu tiền còn tâm lý thụ động, thiếu tính bám sát để ký điều chỉnh các hợp đồng phát sinh biến động tăng khối lượng rác.

Công tác xã hội hóa bảo vệ môi trường chưa đạt chiều sâu. Thiếu vắng sự tham gia giám sát chủ động từ cộng đồng cư dân, đồng thời các biện pháp chế tài, xử phạt hành chính đối với các hành vi xả rác bừa bãi tại địa phương chưa đủ mạnh mẽ, thiếu tính răn đe, gây áp lực trực tiếp lên khối lượng công việc hàng ngày của doanh nghiệp.

**II. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN:** (Không)

**III. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TẠI CÁC CÔNG TY CON:** (Không)

Trên đây là báo cáo đánh giá về kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh Cà Mau (b/c);
- Công TTĐT tỉnh Cà Mau (CBTT);
- Công Thông tin doanh nghiệp (CBTT);
- Đăng CBTT trên Website Cty;
- Lưu VT.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**

**Dương Thành Nghĩa**