

**BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BÁO NHÂN DÂN**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Số 6451 -CV/BND

Hà Nội, ngày 15 tháng 8 năm 2025

V/v đề cử dự án tham gia Giải thưởng
Hành động vì Cộng đồng - Human Act Prize 2025

VĂN PHÒNG ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU	
ĐẾN	Số: 304
	Ngày: 20/8/2025
Chuyển:	
Số và ký hiệu HS:	

Kính gửi: Ủy ban Nhân dân tỉnh Cà Mau

Giải thưởng Hành động vì Cộng đồng - Human Act Prize là giải thưởng cấp quốc gia được tổ chức thường niên nhằm tôn vinh những cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho xã hội thông qua các sáng kiến và dự án cộng đồng tạo ra tác động thiết thực, lâu dài và bền vững.

Giải thưởng do Báo Nhân Dân chủ trì, với sự đồng hành của Bộ Khoa học và Công nghệ và Bộ Nông nghiệp Môi trường. Sau hai mùa giải thành công với các chủ đề “Dấu ấn tiên phong” (2023) và “Cộng đồng kiến tạo” (2024), Human Act Prize đã ghi nhận hàng trăm sáng kiến trên khắp cả nước từ phát triển sinh kế bền vững, xóa đói giảm nghèo, hỗ trợ y tế, giáo dục, tái hòa nhập cộng đồng, đến các nỗ lực bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu và khắc phục hậu quả thiên tai, chiến tranh...

Tiếp nối hành trình đó, Human Act Prize 2025 với chủ đề “Kiên trì phụng sự” tập trung tìm kiếm và tôn vinh những nỗ lực bền bỉ và âm thầm, nơi các cá nhân, tổ chức vượt qua giới hạn về nguồn lực, thời gian và niềm tin để nuôi dưỡng các sáng kiến vì cộng đồng. Chính sự kiên trì ấy đang tạo nên những thay đổi bền vững, sâu sắc và lan tỏa trong xã hội.

Trong quá trình triển khai giải thưởng, Ban Tổ chức đã nhận được sự đồng hành tích cực của các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp và chuyên gia trong việc giới thiệu, đề cử và hỗ trợ lan tỏa các sáng kiến có giá trị xã hội.

Nhằm phát hiện và tôn vinh những dự án, sáng kiến, sản phẩm hoặc dịch vụ đang mang lại tác động tích cực tại các địa phương và lĩnh vực chuyên môn, Báo Nhân Dân trân trọng đề nghị Quý cơ quan:

- Phối hợp truyền thông, lan tỏa thông tin về giải thưởng Human Act Prize 2025.
- Giới thiệu, đề cử các sáng kiến tiêu biểu để cộng đồng, xã hội cùng biết tới và lan rộng những giá trị tốt đẹp.

Các đề cử đủ điều kiện sẽ có cơ hội được xét chọn và tôn vinh tại Giải thưởng Human Act Prize 2025.

Cách thức đề cử:

1. Truy cập cổng đề cử tại: <https://humanactprize.org/congdongdecu>
2. Điền thông tin đầy đủ về sáng kiến/dự án và nhấn **“Gửi đề cử”**

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ: Email: anhnguyenthithuy@vccorp.vn ☎ Hotline: 0989890079.

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp và đề cử từ Quý cơ quan để cùng lan tỏa những giá trị phụng sự bền vững cho cộng đồng.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu VP, TTPTTT.

 **TỔNG BIÊN TẬP**


Lê Quốc Minh



TỔNG QUAN GIẢI THƯỞNG HÀNH ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG HUMAN ACT PRIZE

I. TỔNG QUAN GIẢI THƯỞNG

1. Tên gọi Giải thưởng

Tiếng Việt: GIẢI THƯỞNG HÀNH ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Tiếng Anh: HUMAN ACT PRIZE

2. Bối cảnh ra đời

Trong những năm gần đây, phát triển bền vững, sáng tạo, bao trùm đã trở thành mục tiêu của nhiều quốc gia trên thế giới, Việt Nam cũng không nằm ngoài quỹ đạo chung đó. Là một quốc gia thành viên có trách nhiệm của Liên hợp quốc, Việt Nam tích cực tham gia vào tiến trình thực hiện phát triển bền vững trên thế giới. 17 Mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu đã được Việt Nam quốc gia hóa trong Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 với 115 mục tiêu cụ thể để phù hợp với điều kiện và ưu tiên phát triển của quốc gia trên cơ sở kết quả thực hiện thành công các Mục tiêu phát triển thiên niên kỷ.

Trên thị trường hiện có nhiều giải thưởng về CSR - Phát triển bền vững, đa dạng về quy mô và cách thức thực hiện, tuy nhiên, hầu hết các giải thưởng này đều thiếu vắng sự đánh giá từ các cơ quan, đơn vị với năng lực chuyên môn phù hợp, được xã hội công nhận như một sự bảo chứng cho các doanh nghiệp thắng giải. Bên cạnh đó, quy mô và mức độ nhận diện của nhóm giải thưởng hiện hữu trên thị trường nhỏ, bó hẹp trong 1 nhóm - 1 cộng đồng. Đồng thời, bản thân các giải thưởng này khi được tổ chức cũng thiếu khả năng tiếp cận tới công chúng, thiếu khả năng truyền cảm hứng và kể chuyện hấp dẫn.

Giải thưởng Hành động vì Cộng đồng ra đời với mong muốn tìm kiếm, tôn vinh và lan tỏa những sáng kiến đang tạo ra những tác động tích cực, lâu dài và bền vững tại Việt Nam.

3. Đối tượng đăng ký tham gia Giải thưởng

- Các tổ chức, cơ quan, đoàn thể từ trung ương đến địa phương quan tâm tới các hoạt động cộng đồng và có ý tưởng sáng tạo cho các hoạt động vì cộng đồng.

- Các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp nhà nước; Doanh nghiệp tư nhân; Công ty TNHH; Công ty Cổ phần; Công ty Hợp danh.

- Các tổ chức trong và ngoài nước có văn phòng đại diện hoạt động tại Việt Nam quan tâm tới các hoạt động cộng đồng và có ý tưởng sáng tạo cho các hoạt động vì cộng đồng.

4. Lộ trình Giải thưởng

20/8/2025: Mở cổng đăng ký

20/8/2025: Hợp báo Công bố Giải thưởng 2025 & Mở Cổng thông tin đề cử

10/10/2025: Đóng cổng đăng ký

21/10/2025: Chấm sơ khảo

23/10/2025: Công bố kết quả sơ khảo

14/11/2025: Khai mạc Triển lãm Hành động vì Cộng đồng & Chấm Vòng chung khảo

14/11 – 23/11/2025: Triển lãm Hành động vì Cộng đồng

13/12/2025: Gala Trao giải

5. Sứ mệnh và mục tiêu

TÔN VINH - Lễ trao giải Human Act Prize sẽ là một sự kiện văn hóa – nghệ thuật tầm cỡ quốc gia, dành sự vinh danh xứng đáng cho những tổ chức/doanh nghiệp đã nỗ lực vì sự phát triển cộng đồng.

LAN TỎA - Lan tỏa và tạo cảm hứng cho xã hội tiếp nối bằng việc giải thích các dự án, bao gồm ý tưởng, phương thức hoạt động, các tác động tích cực lên xã hội và quảng bá chúng trên truyền thông.

ĐỊNH HƯỚNG - Xây dựng những câu chuyện nhân văn, khẳng định tính tích cực của các hoạt động CSR/dự án cộng đồng được xây dựng khoa học và bài bản.

Định hướng xã hội vào các hoạt động có ý nghĩa và nâng cao nhận thức về hoạt động xã hội.

Nâng cao nhận thức xã hội rằng CSR không chỉ là từ thiện, cứu trợ... Trách nhiệm cộng đồng nằm ở tất cả mọi lĩnh vực trong đời sống hàng ngày của chúng ta.

KẾT NỐI - Tổ chức các sự kiện, xây dựng các nền tảng để kết nối các dự án/tổ chức có nguồn lực với những dự án/cá nhân đang thiếu nguồn lực. Bằng hoạt động truyền thông, sự kiện, đưa nguồn lực từ người có tới người cần. Kết nối các sáng kiến, các dự án xã hội; làm cầu nối các nguồn lực.

6. Tổng quan các tiêu chí đánh giá

Các hạng mục giải thưởng của Human Act Prize được đánh giá dựa trên một số tiêu chí sau:

6.1. Tính tác động

Tính tác động đánh giá khả năng tạo ra tác động tích cực và rộng lớn.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Số lượng người hưởng lợi
- Mức độ thay đổi trong cuộc sống của người hưởng lợi
- Sự phù hợp với các mục tiêu vĩ mô của Chính phủ và LHQ

6.2. Tính bền vững

Tính bền vững đánh giá khả năng tiếp nối các hoạt động CSR của dự án bởi cộng đồng.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Sự tham gia của cộng đồng
- Tính lâu dài của tác động
- Mức độ phụ thuộc vào nhà tài trợ (Nếu nhà tài trợ rút vốn thì dự án còn hay biến mất)

6.3. Tính cam kết

Tính cam kết, hay mức độ cam kết, độ dài hơi của các dự án/sản phẩm/dịch vụ/ý tưởng CSR của doanh nghiệp

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Mức độ tài chính cam kết
- Thời gian cam kết
- Kế hoạch phát triển tương lai
- Tính minh bạch của dự án

6.4. Tính sáng tạo

Tính sáng tạo được thể hiện qua những phát kiến mới, những giải pháp đột phá mang tính phát hiện của dự án, sản phẩm/dịch vụ hoặc ý tưởng CSR.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Vấn đề xã hội được phát hiện mà mong muốn giải quyết
- Tính sáng tạo trong giải quyết
- Sự độc đáo của mô hình hoạt động

6.5. Tính lan tỏa

Tính lan tỏa đánh giá khả năng lan tỏa, nhân rộng, tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm cho cộng đồng và các dự án tương tự.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- Cảm hứng nhân văn từ dự án

- Mô hình hoạt động thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng
- Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng

II. CƠ CẤU HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG

Hệ thống Giải thưởng Human Act Prize phù hợp tới nhiều chủ thể với mong muốn tìm kiếm và tôn vinh những dự án, sản phẩm, dịch vụ, ý tưởng, cá nhân hoặc tập thể có đóng góp bền vững cho cộng đồng

1. Giải thưởng năm - Hạng mục Human Act Prize

Các hạng mục nhỏ đáp ứng tốt nhất tác động và tính bền vững, có thể là dự án, sản phẩm/dịch vụ, cá nhân, địa phương...

2. Hạng mục dự án

Hạng mục vinh danh những dự án cộng đồng, CSR hoặc Phát triển bền vững có những sáng kiến đột phá, tạo được tác động sâu rộng, bền vững hoặc giải quyết được những vấn đề cấp thiết của xã hội.

- Dự án Truyền cảm hứng
- Dự án Bền bỉ
- Dự án Triển vọng
- Dự án Kịp thời
- Dự án Bền vững

3. Hạng mục sản phẩm/dịch vụ

Hạng mục vinh danh những sản phẩm/dịch vụ được phát triển với mục đích phụng sự cộng đồng, sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên, giải quyết hiệu quả 1 vấn đề của cộng đồng và có khả năng phát triển bền vững.

- Sản phẩm/Dịch vụ Truyền cảm hứng
- Sản phẩm/Dịch vụ Bền vững
- Sản phẩm/Dịch vụ Vì môi trường
- Sản phẩm/Dịch vụ Vì con người

4. Hạng mục Ý tưởng

Hạng mục vinh danh những sáng kiến đột phá, có tính ứng dụng cao, tạo ra những ảnh hưởng tích cực cho xã hội, hướng đến một cộng đồng phát triển bền vững.

- Ý tưởng Vì cộng đồng
- Ý tưởng Phát triển Bền vững

III. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CÁC HẠNG MỤC

1. Hạng mục Dự án

1.1. Dự án Truyền cảm hứng

Hạng mục vinh danh các dự án có khả năng lan tỏa, nhân rộng, tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm cho các dự án tương tự.

Tiêu chí này được xem xét bởi

- *Tính nhân văn của dự án:* Mức độ tập trung vào cuộc sống của con người, thể hiện qua tính cấp bách của vấn đề cần giải quyết, khả năng phát hiện ra nhóm đối tượng ít được xã hội quan tâm, giải quyết các vấn đề khó.
- *Mô hình hoạt động:* Thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng, dự án được thiết kế đơn giản, dễ dàng thực thi, có thể đóng gói để chuyển giao cho các nhóm trong cộng đồng.
- *Tạo ra cảm hứng và bài học kinh nghiệm* cho các dự án tương tự
- Ghi chép thành tư liệu, tạo thành bài học cho cộng đồng và người tiếp cận sau để dàng áp dụng và thực thi
- Khả năng truyền cảm hứng và lôi kéo cộng đồng biết hoặc cùng tham gia vào thực thi dự án (cộng đồng gồm các bên như báo chí, đối tác, khách hàng, công chúng....)
- Câu chuyện nhân văn và xúc động trên hành trình thực hiện dự án được ghi chép thành tư liệu.

1.2. Dự án Bền bỉ

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 3 năm trở lên, có số liệu tăng trưởng ổn định với các tiêu chí ban đầu của dự án (Bao gồm nhưng không giới hạn ở số lượng người hưởng lợi từ dự án, những giá trị lợi ích lâu dài cho con người/môi trường/hệ thống y tế giáo dục, mức cam kết đầu tư hàng năm...)

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Tính bền vững:* Vận hành liên tục không gián đoạn trong 3 năm; khối lượng hoạt động thường niên không chênh nhau quá 50% (ngân sách, số hoạt động).
- *Bảng chứng tăng trưởng:* Số liệu cho thấy việc tăng trưởng thường niên, ở chất lượng, số lượng hoặc tác động của các hoạt động.
- *Tính cam kết:*
 - Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án
 - Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành
 - Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/chính sách của công ty và các đối tác.

- *Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng*: Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.

1.3. Dự án Triển vọng

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 1 năm trở lên, có năng lực tăng trưởng nhanh trên 30% về quy mô, gồm số lượng người tham gia (hưởng lợi và vận hành) và vốn đầu tư.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Bảng chứng tăng trưởng*: Số liệu cho thấy việc tăng trưởng thường niên, ở chất lượng, số lượng hoặc tác động của các hoạt động.

- *Tính cam kết*:

- Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án

- Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành

- Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/chính sách của công ty và các đối tác

- *Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng*: Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.

1.4. Dự án Kịp thời

Hạng mục vinh danh các dự án có thời gian vận hành từ 1 tháng trở lên, đáp ứng hiệu quả ít nhất 1 nhu cầu cấp thiết của cộng đồng, xã hội tại một thời điểm nhất định, có sự lan truyền trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Tính cam kết*:

- Thể hiện qua ngân sách đầu tư vào dự án, số lượng nhân sự và thời gian cống hiến cho dự án

- Thể hiện qua số lượng nhà tài trợ hoặc đối tác cam kết đồng hành

- Tất cả thông tin được thể hiện thông qua cam kết bằng văn bản/ chính sách của công ty và các đối tác

- *Có tầm nhìn và chiến lược rõ ràng*: Có đội ngũ chuyên biệt, có tầm nhìn, sứ mệnh được tuyên bố.

- *Tính kịp thời của dự án*: Mức độ tập trung vào cuộc sống của con người, thể hiện qua tính cấp bách của vấn đề cần giải quyết, khả năng phát hiện ra nhóm đối tượng ít được xã hội quan tâm, giải quyết vấn đề khó.

- *Tốc độ triển khai*: Khả năng triển khai nhanh chóng từ lúc phát sinh vấn đề của cộng đồng đến khi dự án bắt đầu hoạt động và tạo tác động.

- *Mô hình hoạt động*: Thuận tiện, sáng tạo, dễ nhân rộng, dự án được thiết kế đơn giản, dễ dàng thực thi, có thể đóng gói để chuyển giao cho các nhóm trong cộng đồng.

1.5. Dự án Bền vững

Hạng mục vinh danh các dự án có khả năng tạo được tác động sâu rộng và dài hạn vượt trội tới cộng đồng (bao gồm nhưng không giới hạn trong các tác động về môi trường, con người, động vật hoang dã, nền kinh tế Việt Nam...).

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Mức độ đầu tư*: Quy mô đầu tư về tài chính, con người, hạ tầng, chính sách... của doanh nghiệp đã triển khai cho dự án trong tối thiểu 3 năm gần đây

- *Tính cam kết dài hạn*: Thể hiện qua ngân sách, số lượng nhà tài trợ/dối tác cam kết đồng hành, các cam kết đầu tư dài hạn của công ty được thể hiện bằng văn bản

- *Mức độ tác động*: Có những bằng chứng về quy mô tác động vượt trội của dự án tới cộng đồng và môi trường

- *Tính bền vững*:

- Một mô hình tạo được tác động dài hạn và có khả năng cân bằng lợi ích nhiều bên bao gồm nhưng không giới hạn trong doanh nghiệp, đối tác, chuỗi cung ứng, khách hàng, môi trường tự nhiên, người lao động...

- Thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc các chỉ số tác động của dự án thường xuyên và lâu dài

2. Hạng mục Sản phẩm/Dịch vụ

2.1. Sản phẩm/Dịch vụ Truyền cảm hứng

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ hướng tới cộng đồng, mang tính kết nối, lan tỏa những điều tích cực cho cộng đồng và có tiềm năng phát triển bền vững.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Tính nhân văn*:

- Sản phẩm/Dịch vụ hướng tới và kết nối được cộng đồng, lan tỏa những điều tích cực, tốt đẹp cho cộng đồng

- Sản phẩm/Dịch vụ có khả năng thu hút được công chúng tới những nhóm người yếu thế, cần được chú ý và giúp đỡ

- Sản phẩm/Dịch vụ có khả năng nâng cao nhận thức về 1 vấn đề quan trọng đối với cộng đồng và tạo nguồn cảm hứng cho những doanh nghiệp khác tham gia vào hệ sinh thái hoặc tạo ra những sản phẩm/dịch vụ giúp giải quyết vấn đề tương tự.

- *Mức độ hoàn thiện*: Sản phẩm/Dịch vụ đã được hoàn thiện, được đưa ra thị trường và tạo hiệu quả kinh doanh - không phải là bản thử nghiệm hoặc sản phẩm/dịch vụ giới hạn trong chương trình PR, quảng bá, CSR của nhãn hàng.

- *Độ phủ*: Khả năng tiếp cận của sản phẩm/dịch vụ đến đại chúng - số lượng khách hàng đã sử dụng sản phẩm/dịch vụ.

- *Tính tác động*: Có bằng chứng số liệu chứng minh sản phẩm/dịch vụ đã góp phần giúp cộng đồng thay đổi cuộc sống theo hướng tốt đẹp hơn.

- *Triển vọng phát triển bền vững*: Cơ hội thị trường của sản phẩm/dịch vụ về mặt dài hạn bao gồm nhưng không giới hạn trong: Quy mô đầu tư của doanh nghiệp, quy mô thị trường (số lượng khách hàng, số lượng doanh nghiệp cùng ngành, quy mô doanh thu, quy mô chuỗi cung ứng....)

2.2. Sản phẩm/Dịch vụ Bền vững

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường từ 3 năm trở lên, sử dụng hiệu quả các tài nguyên thiên nhiên và con người, góp phần bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường làm việc cho người lao động và quyền lợi cho người tiêu dùng.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Quản trị bền vững*: Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI

- *Tạo giá trị chung bền vững*:

- Sản phẩm/Dịch vụ hoặc mô hình hoạt động có khả năng tạo ra giá trị chung và cân bằng lợi ích cho nhiều bên gồm doanh nghiệp, người lao động, đối tác, chuỗi cung ứng, hệ thống quản lý nhà nước....

- Những giá trị và lợi ích chung này được gắn liền, không tách rời khỏi hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản trị của doanh nghiệp, và được duy trì một cách cân bằng và dài hạn cùng với sự phát triển của sản phẩm/dịch vụ.

- *Chiến lược phát triển bền vững*: Sản phẩm/Dịch vụ nằm trong chiến lược kinh doanh được xây dựng dựa trên các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs/VSDGs) cụ thể.

- *Tính sáng tạo và thực tiễn*: Tính sáng tạo trong việc tiếp cận mô hình kinh doanh để sản phẩm/dịch vụ ra đời. Mô hình sản phẩm/dịch vụ/sản xuất có tính thực tiễn cao và có khả năng duy trì dài hạn.

2.3. Sản phẩm/Dịch vụ Vì môi trường

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường từ 1 năm trở lên. Mục tiêu của sản phẩm là giải quyết hiệu quả ít nhất 01 vấn đề môi trường.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Quản trị bền vững*: Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI

- *Giải quyết vấn đề bức thiết về môi trường*:

- Sản phẩm/Dịch vụ giải quyết vấn đề bức thiết liên quan đến môi trường. Có số liệu chứng minh.

- Thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc các chỉ số tác động của dự án thường xuyên và lâu dài

- *Có chiến lược trọng tâm về môi trường*: Sản phẩm/Dịch vụ ra đời theo một chiến lược với trọng tâm là phụng sự xã hội trên khía cạnh môi trường.

2.4. Sản phẩm/Dịch vụ Vì con người

Hạng mục vinh danh các sản phẩm/dịch vụ có thời gian lưu hành thị trường ít nhất 6 tháng. Doanh nghiệp phát triển sản phẩm dựa trên định hướng đầu tư các chương trình thực sự mang lại lợi ích cho người tiêu dùng, đảm bảo quyền lợi cho người lao động và có lợi cho cộng đồng.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Quản trị bền vững*: Đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững theo CSI (Corporate Sustainability Index 2022) của VCCI

- *Giải quyết vấn đề bức thiết về con người*:

- Sản phẩm/Dịch vụ giải quyết vấn đề bức thiết liên quan đến người lao động, khách hàng hoặc cộng đồng liên quan. Có số liệu chứng minh.

- Sản phẩm/Dịch vụ lấy con người là trọng tâm, sinh ra để phục vụ con người, đồng thời cân bằng được lợi ích của nhiều thành tố khác như môi trường, quản trị, pháp luật...

- *Có chiến lược trọng tâm về con người*: Sản phẩm/Dịch vụ ra đời theo một chiến lược với trọng tâm là phụng sự xã hội trên khía cạnh con người.

3. Hạng mục Ý tưởng

3.1. Ý tưởng Vì cộng đồng

Hạng mục vinh danh các dự án với ý tưởng triển khai khả thi, với mục tiêu giúp đỡ cộng đồng vượt khó, hoặc hướng tới thay đổi nhận thức cho cộng đồng theo hướng tích cực, hướng đến phát triển bền vững.

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Tiềm năng dự án*: Quy mô ý tưởng/dự án; số lượng người, gia đình, mạng lưới có thể hưởng lợi từ dự án
- *Tính thực tế*: Ý tưởng cần có tính khả thi cao, xây dựng số lượng hoạt động và quy mô hoạt động dựa trên tình hình thực tế của thị trường và doanh nghiệp
- *Khả năng liên kết với chính quyền địa phương*, kêu gọi vốn triển khai cho dự án

3.2. Ý tưởng Phát triển bền vững

Hạng mục vinh danh các dự án, sản phẩm với ý tưởng triển khai hướng tới mục tiêu phát triển bền vững (năng lượng, tái tạo, tiết kiệm, bảo vệ/giảm tác hại môi trường, sống xanh, kinh doanh xanh, văn hóa doanh nghiệp, vì người lao động...).

Tiêu chí này được xem xét bởi:

- *Tiềm năng dự án*: Quy mô ý tưởng/dự án; số lượng người, gia đình, mạng lưới có thể hưởng lợi từ dự án
- *Mức độ liên kết/kết hợp* theo chiều sâu các yếu tố bền vững (cộng đồng, bảo vệ môi trường, năng lượng, tái tạo, thiên nhiên)
- *Khả năng đầu tư, kêu gọi vốn* triển khai cho dự án

IV. CÁC GIAI ĐOẠN CỦA CUỘC THI

1. Vòng hồ sơ - Thư viện sáng kiến cộng đồng

Căn cứ vào bộ Hồ sơ tự công bố dự án do các Doanh nghiệp, Tổ chức, Cá nhân gửi về, Ban Tiếp nhận sẽ tiến hành đánh giá sơ bộ, hướng dẫn các đơn vị cập nhật, trình bày lại hồ sơ một cách truyền cảm hứng hơn nữa hoặc thông báo “Hồ sơ không đủ điều kiện tham gia Giải thưởng” trong trường hợp dự án, sản phẩm hoặc ý tưởng không hoàn toàn phù hợp với bộ tiêu chí của giải thưởng Human Act Prize.

Với những hồ sơ vượt qua vòng thẩm định, BTC sẽ tổng hợp, hệ thống những dự án, sáng kiến để dựng lên Thư viện sáng kiến cộng đồng tại website <https://humanactprize.org/>.

2. Vòng loại

Ban cố vấn lựa chọn danh sách dự án xứng đáng lọt vòng chung kết để tham gia triển lãm.

3. Vòng chung kết

3.1. Triển lãm CSR và những bài học quý giá từ trải nghiệm của các doanh nghiệp Việt

Các dự án lọt vào vòng chung kết sẽ trưng bày trong không gian triển lãm và được thảo luận bởi các thành viên Ban giám khảo. Ban giám khảo sẽ là người quyết định cuối cùng dự án thắng giải dựa trên các tiêu chí của giải thưởng.

3.2. Không gian triển lãm CSR

Các dự án lọt vào vòng chung kết sẽ được trưng bày trong một không gian triển lãm với sự hỗ trợ của các hình thức đa phương tiện được phát triển dựa trên các tư liệu doanh nghiệp đã đính kèm trong form đăng ký với BTC.

3.3. Bài học CSR quý giá từ chính Doanh nghiệp Việt Nam

Trong không gian triển lãm, các Giám khảo sẽ thảo luận và phân tích các khía cạnh hay, tích cực, những thực hành phát triển bền vững đáng học hỏi của từng dự án.

Mỗi dự án sẽ là 1 bài học, được tôn vinh, phân tích và rồi tổng kết thành những bài học có giá trị thực tiễn cao cho các doanh nghiệp và tổ chức khác học hỏi.

Vòng chung kết không chỉ là nơi chấm điểm các dự án, đó còn là nơi truyền cảm hứng và định hướng cho xã hội.

4. Đêm Gala

4.1. Đêm Gala kết hợp giữa Tôn vinh - Kết nối

Nơi kể lại câu chuyện cuộc hành trình của Human Act Prize, giúp công chúng và doanh nghiệp có cái nhìn tổng thể về toàn bộ hoạt động cùng những giá trị mà Human Act Prize mang đến cho cộng đồng.

Đêm trao giải, nơi tôn vinh những dự án, hoạt động CSR nổi bật nhất xuyên suốt cuộc hành trình của Human Act Prize trong năm tổ chức.

Đêm Gala với phong cách tổ chức độc đáo, kết hợp giữa chất nghệ thuật trong các tiết mục trình diễn và tính chuyên môn trong từng bài phát biểu.

Không gian giao lưu, kết nối và học hỏi giữa các nhà hoạt động xã hội lớn và các chủ doanh nghiệp.

Diễn lan tỏa nguồn lực thông qua hoạt động gây quỹ cho các dự án nổi bật của Liên minh hành động vì cộng đồng.

4.2. Tính chuyên môn kết hợp cùng chất nghệ thuật

Đêm Gala là nơi kể lại những dự án CSR/phát triển bền vững theo cách truyền cảm hứng cho cộng đồng, những giá trị tốt đẹp sẽ được các tiết mục nghệ thuật chấp cánh để đến gần với từng cá nhân trong xã hội.

Đêm Gala cũng là nơi những khách mời, Ban cố vấn hay cả những đại diện doanh nghiệp thắng giải được chia sẻ bài học về những gì mình đã và đang làm, định hướng đúng đắn và phù hợp cho các hoạt động phát triển bền vững tại Việt Nam. Đây là cơ hội mỗi doanh nghiệp, cá nhân và tổ chức được lắng nghe và học hỏi những gì tinh túy nhất.

4.3. Trao giải và tôn vinh

Một đêm dẫn dắt bởi nghệ thuật và truyền cảm hứng cho những hành trình vì cộng đồng. Nơi doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và những dự án được tôn vinh trong ánh đèn sân khấu, trên thảm đỏ và hệ thống truyền thông lớn nhất cho 1 giải thưởng từ trước tới nay.

4.4. Không gian kết nối

Đêm Gala được tổ chức trong không gian tiệc mang đậm tính kết nối, nơi có những bàn tiệc nhỏ giúp mọi người thoải mái ngồi tận hưởng chương trình diễn ra trên sân khấu, nhưng cũng không thiếu những không gian riêng để mọi người trò chuyện, kết nối, chia sẻ,...