

**KẾ HOẠCH
Tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2026
Cúp PETROVIETNAM**

Thực hiện Chương trình Cà Mau - Điểm đến năm 2026 (*Chương trình số 004/CTr-UBND ngày 31/12/2025 của UBND tỉnh*) Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống PETROVIETNAM (27/11/1961 - 27/11/2026) và kỷ niệm 86 năm Ngày truyền thống Cách mạng Đảng bộ, quân và dân tỉnh Cà Mau (13/12/1940 - 13/12/2026); Giải Marathon - Cà Mau 2026 trong Chương trình Cà Mau - Điểm đến năm 2026 gắn với chuỗi hoạt động “Festival Tôm Cà Mau”, các hoạt động của Cụm Khí - Điện - Đạm, qua đó góp phần làm nổi bật mối quan hệ gắn bó giữa PETROVIETNAM với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Cà Mau và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa con người, sản vật vùng đất Cà Mau.

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong cộng đồng về việc rèn luyện thể dục thể thao để nâng cao sức khỏe, tầm vóc và chất lượng cuộc sống; tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và học sinh, sinh viên.

2. Yêu cầu

Phối hợp chặt chẽ các đơn vị có liên quan; công tác tổ chức phải đảm bảo tuyệt đối an toàn cho vận động viên, du khách và người dân tham gia; đảm bảo yêu cầu chuyên môn, chuyên nghiệp và khoa học; tạo hiệu ứng truyền thông; chuẩn bị chu đáo, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG CHÍNH CỦA GIẢI MARATHON - CÀ MAU 2026

1. Quy mô: Cấp tỉnh mở rộng.

2. Tên gọi: Giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM.

3. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian từ ngày 14/11/2026 đến ngày 15/11/2026.
- Địa điểm tại phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An tỉnh Cà Mau.

4. Đối tượng tham gia:

- Vận động viên chuyên nghiệp và phong trào trong và ngoài nước.
- Vận động viên là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các câu lạc bộ chạy, người yêu thích môn chạy, học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Cà Mau và các đơn vị trong Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam.

5. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau.

6. Cơ quan tham mưu: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau.

7. Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ngành cấp tỉnh; Tạp chí Năng lượng Mới (*Petrotimes*); Công ty cổ phần Vietrace 365; Công ty Điện lực Cà Mau, Ủy ban nhân dân phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An và các đơn vị có liên quan.

8. Đơn vị tài trợ:

Tài trợ thương hiệu: Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam (*PETROVIETNAM*).

Tài trợ chính: Tổng Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau; Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (*Công ty Điện lực Dầu khí Cà Mau*); Tổng Công ty Khí Việt Nam (*Chi nhánh Khí Tây Nam Bộ - Tổng Công ty Khí Việt Nam - Công ty Cổ phần*).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ GIẢI MARATHON - CÀ MAU 2026 (từng hoạt động có chương trình, kế hoạch chi tiết riêng)

1. Thông cáo báo chí

Tổ chức họp báo thông cáo báo chí về giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM.

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Công ty cổ phần Vietrace365.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh; Tổng Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau, Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam, Tổng Công ty Khí Việt Nam; Tạp chí Năng lượng Mới (*Petrotimes*).

- Thời gian, địa điểm thực hiện: Tháng 8 năm 2026; tại thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tuyên truyền trực quan

Trang trí cờ phướn, tuyên truyền trực quan bằng băng rôn, pano các tuyến đường trung tâm, địa điểm tổ chức lễ khai mạc, tổng kết phát thưởng và các cự ly thi đấu của vận động viên tại phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An.

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Công ty cổ phần Vietrace365.
- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An và các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 04/11/2026 đến ngày 16/11/2026.

3. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông thường xuyên về giải.

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Công ty cổ phần Vietrace365.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí trong ngoài tỉnh; Tổng Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau, Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam, Tổng Công ty Khí Việt Nam; Tạp chí Năng lượng Mới (*Petrotimes*).
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 6/2026 đến ngày 16/11/2026.

4. Truyền hình trực tiếp lễ khai mạc giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM

Truyền hình trực tiếp lễ khai mạc giải Marathon - Cà Mau 2026, Cúp PETROVIETNAM trên sóng Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình các tỉnh, thành phố trong khu vực cùng tiếp sóng.
- Thời gian thực hiện: 20 giờ 00, ngày 15/11/2026.
- Thời lượng lễ khai mạc 60 phút.

5. Tổ chức thi đấu giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM

- Thời gian lúc 16 giờ 30 ngày 14/11/2026 (*thứ Bảy*); tổ chức thi đấu cự ly 2km dành cho gia đình (*Family fun run*) từ 6 tuổi đến 15 tuổi.
- Thời gian từ 03 giờ ngày 15/11/2026 (*chủ Nhật*); tổ chức thi đấu các cự ly 42km, 21km, 10km và 5km.

6. Các hoạt động khác

Các hoạt động trưng bày ảnh gắn với chuỗi hoạt động “Festival Tôm Cà Mau” trong Chương trình Cà Mau - Điềm đến năm 2026 và các hoạt động của Cụm Khí - Điện - Đạm (PVCFC, PVGAS, PVPower) kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống PETROVIETNAM, 27/11/1961 - 27/11/2026 tại phường An Xuyên.

Chương trình trồng cây phục hồi rừng trên đất ngập nước (*phối hợp với Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam*).

Cuộc thi hóa trang “Sắc màu Phương Nam” dành cho vận động viên.

- Đơn vị chủ trì: Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam, Công ty cổ phần Vietrace365 và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: từ ngày 12/11/2026 đến ngày 15/11/2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí xã hội hóa, bao gồm:

Nguồn kinh phí do Tổng Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau, Tổng Công ty Khí Việt Nam - CTCP, Công ty Điện lực Dầu khí Cà Mau tài trợ trực tiếp cho Công ty cổ phần Vietrace365.

Nguồn kinh phí Công ty cổ phần Vietrace365 vận động tài trợ, quảng cáo và các nguồn thu hợp pháp khác.

2. Nguồn ngân sách từ dự toán đầu năm đã giao cho các đơn vị.

V. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan đầu mối chịu trách nhiệm tham mưu, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh những vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện để kịp thời xử lý, đảm bảo tổ chức chu đáo, an toàn, tiết kiệm, đạt hiệu quả cao nhất.

Chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Tổ chức, các Tiểu ban phục vụ giải; xây dựng chương trình, kịch bản lễ khai mạc, tổng kết phát thưởng; chuẩn bị nội dung bài phát biểu cho lãnh đạo tỉnh; maket Giấy mời và danh sách đại biểu, khách mời.

Tổ chức họp báo, cập nhật, đăng tải các văn bản, hình ảnh và thông tin, truyền thông các hoạt động trước, trong và sau tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2026; đề nghị các đơn vị viễn thông trên địa bàn tỉnh đảm bảo thông tin liên lạc phục vụ tốt hoạt động thông tin cho giải.

Chỉ đạo phân công trọng tài và các thành phần phục vụ giải; ban hành các quy định chuyên môn có liên quan đến công tác tổ chức và điều lệ giải; phối hợp huy động lực lượng vận động viên trong tỉnh tham gia thi đấu hệ phong trào của giải.

Trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt các maket, logo về giải; phê duyệt kế hoạch chi tiết của các tiểu ban và các ấn phẩm truyền thông để quảng bá do Công ty cổ phần Vietrace365 chịu trách nhiệm.

2. Công an tỉnh

Xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong thời gian tổ chức và diễn ra giải. Bố trí xe mô tô Cảnh sát giao thông dẫn đường cho các cự ly thi đấu; cử cán bộ, chiến sĩ tham gia giải.

Quản lý hoạt động lưu trú, đảm bảo an ninh trật tự, tạo thuận lợi cho vận động viên và khách du lịch đến Cà Mau tham gia giải.

3. Văn phòng UBND tỉnh Cà Mau

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, đơn vị có liên quan theo dõi và triển khai thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp, tham mưu công tác lễ tân, hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời Trung ương, lãnh đạo các tỉnh và các địa phương trong tỉnh về tham dự.

4. Sở Y tế

Triển khai kế hoạch kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm, phân công trực cấp cứu trong những ngày diễn ra giải Marathon.

Phối hợp phân công lực lượng nhân viên y tế trực tại các trạm trên lộ trình cự ly thi đấu, đích đến; bố trí phương tiện xe phục vụ sơ, cấp cứu trong quá trình thi đấu giải Marathon - Cà Mau 2026.

5. Sở Xây dựng

Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An tỉnh Cà Mau có Kế hoạch duy tu sửa chữa, nâng cấp các tuyến đường tổ chức các cự ly thi đấu *(nếu có)*.

Phối hợp với Công an tỉnh có phương án kiểm tra lộ trình thi đấu, đảm bảo lưu thông, phân luồng tuyến đường trong thời gian tổ chức thi đấu; thông báo và phân luồng các phương tiện giao thông đường bộ *(theo lịch thi đấu cụ thể giải, trừ các xe ưu tiên theo quy định của pháp luật)* trên các tuyến đường tổ chức thi đấu.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí ngân sách của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định, tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phân bổ kinh phí thực hiện kế hoạch; hướng dẫn các đơn vị thanh quyết toán theo quy định.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp phân bổ lực lượng học sinh các trường học trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia giải dành cho vận động viên phong trào.

8. Cơ quan truyền thông của tỉnh

Tuyên truyền, đưa tin giải Marathon - Cà Mau 2026, ưu tiên hình thức tuyên truyền thông qua nền tảng Internet.

Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau truyền hình trực tiếp lễ khai mạc giải Marathon - Cà Mau 2026.

9. Tỉnh đoàn

Phối hợp, hỗ trợ huy động lực lượng sinh viên tham gia phục vụ giải Marathon - Cà Mau 2026; phát động lực lượng đoàn viên, thanh niên đăng ký tham gia các cự ly chạy dành cho phong trào gắn với phát động hưởng ứng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”.

10. Công ty Điện lực Cà Mau

Đảm bảo cung cấp nguồn điện phục vụ cho các hoạt động và nguồn điện chiếu sáng dọc tuyến đường, cự ly thi đấu và phục vụ chương trình lễ khai mạc, bế mạc giải.

11. Ủy ban nhân dân phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An

Phối hợp với ngành Xây dựng tu bổ, nâng cấp, vệ sinh đường chạy; đảm bảo các điều kiện tốt nhất để thực hiện nhiệm vụ công tác chuẩn bị và tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm, ... trong thời gian diễn ra giải; thực hiện tuyên truyền trực quan qua hệ thống phát thanh trong thời gian tổ chức giải.

Tuyên truyền, vận động lực lượng đăng ký tham gia các cự ly chạy dành cho phong trào gắn với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”.

12. Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam

Làm đầu mối phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau cùng các đơn vị liên quan để xây dựng kế hoạch chi tiết; triển khai công tác truyền thông, nhận diện thương hiệu và tổ chức các hoạt động đồng hành gắn với giải.

13. Công ty cổ phần Vietrace365

Đơn vị tổ chức giải chịu trách nhiệm sử dụng nguồn kinh phí tài trợ và các nguồn thu hợp pháp khác để tổ chức giải. Tổ chức hợp báo truyền thông và cung cấp thông tin cho báo chí về tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM tại Thành phố Hồ Chí Minh. Phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp và các đơn vị tài trợ thuộc Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam thống nhất bộ nhận diện của giải để truyền thông hình ảnh, thương hiệu của nhà tài trợ đạt hiệu quả và chất lượng

thương hiệu. Thực hiện nhiệm vụ được phân công phải đảm bảo đúng tiến độ, thời gian và chất lượng, hiệu quả, tạo hiệu ứng truyền thông tốt cho giải.

Tiếp nhận vận động viên trong nước và quốc tế đăng ký tham gia thi đấu giải; thông báo cung cấp thông tin các khách sạn, nhà nghỉ, cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh đến vận động viên trong, ngoài nước có đăng ký tham gia giải.

Thực hiện bộ thương hiệu nhận diện của giải, các huy chương, kỷ niệm chương, áo thi đấu, Ban Tổ chức, trọng tài và các sản phẩm có liên quan phục vụ giải.

Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động phối hợp xây dựng Kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định. Nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, vượt thẩm quyền, khẩn trương báo cáo, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như thành phần Tổ chức thực hiện;
- TT Tỉnh ủy (*báo cáo*);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Tập đoàn CN-NL Quốc gia Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và PT, TH Cà Mau;
- UBND xã, phường;
- Các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- Ban TT&VHDN Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam;
- Tổng Công ty Khí Việt Nam;
- Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam;
- Tổng Công ty PVCFC;
- Công ty PVGAS;
- Công ty PVPower;
- Các phòng khối TH; KGVX;
- Công ty cổ phần Vietrace 365;
- Lưu: VT, (CLy - 772), KP210/7.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Vũ Thắng