

Số: /KH-UBND Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026

Căn cứ Công văn số 10093/BCT-XTTM ngày 21/12/2025 của Bộ Công Thương về việc thông báo kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026; Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ xây dựng Kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh và sản phẩm tiêu biểu của thành phố Cần Thơ, khẳng định vai trò trung tâm vùng Đồng bằng sông Cửu Long trong lĩnh vực thương mại, nông nghiệp công nghệ cao, nông sản sạch, đặc sản vùng miền. Hội chợ cũng là cơ hội để quảng bá và khẳng định giá trị của các sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, góp phần nâng cao nhận diện và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm Việt nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng trên thị trường quốc tế.

- Tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối thị trường, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển của thành phố đến năm 2030, tầm nhìn 2045, gắn với kinh tế xanh, kinh tế số và hội nhập quốc tế.

- Tổ chức không gian trưng bày hiện đại, phong phú, đa dạng, thiết thực và hiệu quả, thể hiện rõ sản phẩm chủ lực, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Chủ đề gian hàng chung của thành phố Cần Thơ tại Hội chợ: “Nông sản Cần Thơ - Lan tỏa xuân yêu thương”.

2. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

3. Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ.

4. Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường.

5. Thời gian: Từ ngày 04/02/2026 đến ngày 08/02/2026.

6. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

7. Quy mô gian hàng chung của thành phố Cần Thơ: 250m².

8. Hoạt động trong khuôn khổ sự kiện:

- Trưng bày, triển lãm, giới thiệu sản phẩm thương mại, nông sản sạch, đặc sản vùng miền, OCOP, các sản phẩm chứng nhận, chỉ dẫn địa lý...

- Tổ chức khu kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố, cụ thể:

- + Giới thiệu sản phẩm chủ lực, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp..., các điều kiện tiêu chuẩn hàng hóa vào chuỗi cung ứng, định hướng đẩy mạnh kết nối giao thương trong thời gian tới.

- + Trao đổi, ký kết biên bản hợp tác trong các lĩnh vực thương mại - dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, nông sản sạch...

- + Kết nối trực tiếp doanh nghiệp - doanh nghiệp (B2B), thúc đẩy chuỗi cung ứng giữa vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng với các tỉnh, thành phố.

- Tổ chức khu “Không gian vị Tết xưa” trong khuôn khổ gian hàng Hội chợ, cụ thể:

- + Tái hiện không khí Tết truyền thống miền Nam: Trang trí không gian sinh hoạt Tết xưa như câu đối đỏ, bánh tét, tròng pháo, chõng tre, đôi quang gánh, hoa mai, hoa cúc, mâm ngũ quả...

- + Trải nghiệm, tìm hiểu về văn hóa không khí Tết cổ truyền dân tộc: Làm các loại bánh dân gian ngày Tết, viết thư pháp, hái lộc, thả lá, nặn tò he...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành của thành phố Cần Thơ tổ chức thực hiện các nội dung theo chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này.

- Chủ trì hoàn thiện nội dung thiết kế, thi công gian hàng chung của thành phố Cần Thơ nhằm làm nổi bật chủ đề “Nông sản Cần Thơ - Lan tỏa xuân yêu thương”.

- Vận động doanh nghiệp tham gia Khu triển lãm, trưng bày các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thương mại, sản phẩm OCOP... của thành phố Cần Thơ và tham dự kết nối giao thương tại sự kiện.

- Chủ trì tổ chức khu “Không gian vị Tết xưa” trong khuôn khổ gian hàng Hội Chợ.

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành có liên quan tổ chức khu kết nối giao thương giữa thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan phân công nhân sự trực tại gian hàng chung của thành phố Cần Thơ.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ, cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ trước, trong và sau sự kiện;

- Tổ chức đoàn công tác của thành phố Cần Thơ và đảm bảo các điều kiện hậu cần của đoàn tham dự Lễ khai mạc, Lễ bế mạc Hội chợ.

- Xây dựng dự toán các hoạt động phục vụ hội chợ, gửi Sở Tài chính trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc các đơn vị tổ chức thực hiện Kế hoạch; trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm tổ chức kết nối giao thương giữa thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố.

- Vận động doanh nghiệp trưng bày các sản phẩm xuất khẩu đặc trưng, có giá trị thương hiệu để giới thiệu tại Hội chợ, tham dự kết nối giao thương tại sự kiện.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì tổ chức khu trưng bày, giới thiệu thành tựu tiêu biểu của ngành nông nghiệp, phát triển chuỗi giá trị nông sản, phát triển kinh tế nông thôn, câu chuyện sản phẩm OCOP.... diện tích 90m²

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm xây dựng phương án thiết kế khu trưng bày, triển lãm của Sở Nông nghiệp và Môi trường, với diện tích 90m².

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm tổ chức kết nối giao thương giữa thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố.

- Vận động doanh nghiệp tham gia trưng bày tại Khu triển lãm chung của thành phố Cần Thơ, trưng bày các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thương mại, sản phẩm OCOP của thành phố Cần Thơ và tham dự kết nối giao thương tại sự kiện.

- Phân công nhân sự trực tại gian hàng chung của thành phố Cần Thơ.

- Xây dựng dự toán các hoạt động phục vụ hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt.

4. Sở Tài chính

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và khả năng cân đối ngân sách của thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình thành phố Cần Thơ

Bố trí nhân sự tham gia đoàn công tác, tuyên truyền về Hội chợ và các hoạt động có liên quan trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

IV. KINH PHÍ

Các hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 được trích từ nguồn kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại đã được Ủy ban nhân dân thành phố giao đầu năm 2026 cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ.

Các hoạt động của Sở Nông nghiệp và Môi trường tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 được cấp bổ sung từ nguồn ngân sách thành phố.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 của thành phố Cần Thơ, Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, đạt hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện, cơ quan, đơn vị gặp khó khăn, vướng mắc gửi văn bản về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (1AC);
- Các Sở: Công Thương, NN&MT, Tài chính;
- TTXT ĐT-TM &HCTL;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- Lưu: VT, PV

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vương Quốc Nam