Năm 2023

THỨ HAI

Phát hành: 13/3/2023

Bản tin Điểm báo

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

(Phát hành hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu)

Trong ngày, một số vấn đề được báo chí quan tâm phản ánh:

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 1
1. Năm 2030, Việt Nam sẽ đứng thứ 3 trong ASEAN về chuyển đổi số 1
2. Thống lĩnh công nghệ AI, cần đáp ứng 3 yếu tố 4
3. Hội báo toàn quốc 2023: "Nóng" công nghệ AI và chuyển đổi số báo chí 6
4. Thừa Thiên-Huế được tài trợ 5,2 tỷ đồng ứng dụng công nghệ đột phá vào quản lý tài sản công 7
5. Đi từng ngõ, gõ từng nhà, đưa công nghệ số đến với người dân Cà Mau 7
6. Nghệ An: Đi chợ 4.0 9

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 11
7. 7 bước đăng ký tài khoản ChatGPT tại Việt Nam 11
8. Ứng dụng tra cứu mức phạt khi vi phạm nồng độ cồn 17
9. Đừng lưu trữ mật khẩu trên trình duyệt 19

SẢN PHẨM – DỊCH VỤ 21
10. ChatGPT sắp có bản cập nhật làm đảo lộn thế giới công nghệ 21

TIN THẾ GIỚI 22
11. Bỉ cấm cài đặt ứng dụng TikTok trên thiết bị của chính phủ liên bang 22
12. Facebook dọa chặn tin tức ở Canada vì Đạo luật Tin tức Trực tuyến 23

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2030, Việt Nam sẽ đứng thứ 3 trong ASEAN về chuyển đổi số

Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài (VAFIE) vừa công bố báo cáo thường niên FDI năm 2022 nhằm phân tích, đánh giá tình hình và tiềm năng, cơ hội đầu tư trong các ngành, lĩnh vực vào Việt Nam.

Thông tin những tiềm năng, cơ hội đầu tư vào Việt Nam, GS.TSKH Nguyễn Mại, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (VAFIE) cho biết, báo cáo thường niên FDI 2022 được tiếp tục sau thành công của báo cáo đầu tiên năm 2021 mà VAFIE đã công bố lần đầu vào tháng 5/2022.

Theo GS.TSKH Nguyễn Mại, dáo cáo được xây dựng dựa trên 3 nguồn tư liệu. Thứ nhất là báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu Tư, Tổng cục Thống Kê về thu hút và sử dụng đầu tư nước ngoài (FDI) năm 2022.

Thứ 2 là kinh nghiệm thế giới qua báo cáo của nước ngoài về đầu tư toàn cầu và ASEAN để so sánh thu hút đầu tư của Việt Nam với thế giới, ASEAN.

Thứ 3 là khảo sát thực tế các doanh nghiệp FDI lớn tại 12 tỉnh, thành phố và các khu công nghiệp để đánh giá về thế mạnh, nhược điểm của môi trường đầu tư Việt Nam.

Đáng chú ý, báo cáo có 350 trang gồm cả tiếng Việt và tiếng Anh. Chủ đề báo cáo năm 2022 là FDI gắn với tăng trưởng xanh và chuyển đổi số.

GS.TSKH Nguyễn Mại cho biết, từ năm 2014, Chính phủ đã nhận thấy cần phải nâng cấp chính sách thu hút FDI và kiến tạo, không chỉ là thu hút về số lượng mà quan trọng là chất lượng.

Trong chất lượng có những thước đo để đánh giá đúng hiệu quả của khu vực FDI, góp phần vào tăng trưởng kinh tế theo định hướng kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh.

Đặc biệt, gần đây Chính phủ chú trọng chiến lược chuyển đổi số, từ doanh nghiệp số tới xã hội số, Chính phủ số và kinh tế số. Chiến lược của Việt Nam là tới năm 2030 sẽ đứng thứ 3 trong ASEAN về chuyển đổi số.

Đối với những lĩnh vực đang thu hút đầu tư, GS.TSKH Nguyễn Mại cho hay, năm 2021 - 2022, Việt Nam đã bước đầu đạt được mục tiêu đề ra, có chuyển dịch tốt trong thực hiện kinh tế tuần hoàn. Trong đó, ở nhiều ngành công nghiệp, công nghệ, các khu kinh tế dần chuyển sang khu kinh tế sinh thái, hình thành khu công nghiệp đô thị sinh thái, thu hút nhiều tập đoàn lớn thế giới đầu tư vào sản phẩm công nghệ cao như Samsung, LG, Intel, Toyota...

Gần đây là Lego đã đầu tư 1 tỷ USD vào Bình Dương và thiết lập nhà máy không rác thải, khí thải, không dùng năng lượng ngoài, toàn bộ là tự cung tự cấp. Việt Nam coi trọng đầu tư vào nhà máy với công nghệ số, như là sản xuất chất bán dẫn đầu nguồn.

Năm 2022, chúng ta đã thu hút 5,2 tỷ USD của các tập đoàn lớn như Samsung, Intel, LG để biến Việt Nam thành cứ điểm sản xuất Smartphone, máy tính bảng, laptop, chip nguồn... Tổng Giám đốc Intel công bố đầu tư khoảng 1,5 tỷ USD vào nhà máy để sản xuất chip nguồn.

Đây là nhà máy thứ 3 của Intel ngoài Mỹ, bên cạnh Scotland và Israel. Đây là những kết quả đáng khích lệ. Các nhà đầu tư nước ngoài có tiềm năng đánh giá cao Việt Nam có ưu thế về đầu tư vào năng lượng tái tạo, cụm cảng logistics...

Với mục tiêu định hướng FDI xanh và chuyển đổi số, GS.TSKH Nguyễn Mại cho biết, trước đây, chúng ta coi Trung Quốc là thị trường lớn nhất thế giới và Việt Nam rất khó cạnh tranh với Trung Quốc về công nghệ, khi nước này hơn chúng ta rất nhiều cả về nhân lực chất lượng cao, quy mô thị trường, thu nhập đầu người.

Trong khi đó, Trung Quốc cũng có chiến lược hấp dẫn với nhà đầu tư quốc tế. Tuy nhiên, gần đây cơ hội đã đến với Việt Nam. Do cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung và mâu thuẫn Trung Quốc với EU, một vài nước G20, chính phủ Trung Quốc trở nên coi trọng thị trường trong nước để khích lệ doanh nghiệp trong nước phát triển, giảm thiểu ưu đãi với nhà đầu tư nước ngoài.

Hai tác động từ mâu thuẫn chiến lược các nước lớn và chính sách của Trung Quốc với trong nước đã tạo ra xu hướng Trung Quốc +1. Mỹ, Nhật, EU đã có chính sách khuyến khích các doanh nghiệp rút khỏi Trung Quốc, đưa về nước hoặc các nước lân cận, như Việt Nam và Indonesia.

GS.TSKH Nguyễn Mại lưu ý, hiện nay Việt Nam có 2 đối thủ cạnh tranh lớn là Ấn Độ và Indonesia. Ấn Độ dân số sắp vượt Trung Quốc và công nghệ rất cao. Ấn Độ cũng có đội ngũ nhân lực dồi dào, đào tạo nhiều kỹ sư nhất thế giới, trong khi tiền lương thấp hơn nhiều, khoảng 60-70% so với Việt Nam, đây là những lợi thế rất lớn của Ấn Độ. Chính sách của Thủ tướng Ấn độ Narendra Modi là rất coi trọng hội nhập với thế giới, năm nào cũng xúc tiến đầu tư với Mỹ và EU 2 - 3 lần.

Trong ASEAN, đối thủ cạnh tranh của Việt Nam là Indonesia, vì có dân số và GDP gấp 3 lần Việt Nam. Tổng thống Indonesia cũng coi trọng đầu tư nước ngoài và nước này có quan hệ tốt, nhận nhiều đầu tư từ EU và Mỹ. Nhân chuyện doanh nghiệp rời Trung Quốc, Indonesia đã công bố nhiều chính sách hấp dẫn để thu hút đầu tư FDI.

Nói những điều trên để thấy, nếu Việt Nam không tìm cách vượt qua thách thức thì không thể tận dụng cơ hội. Ngoài ra, còn có các thách thức trong nước khi chúng ta chuyển sang thu hút đầu tư nước ngoài thế hệ mới nhưng thể chế, chính sách, pháp luật chưa hoàn chỉnh, thực thi thể chế chưa nghiêm, các ưu đãi chưa chuyển biến sang ưu đãi mà các tập đoàn lớn cần... thì rất khó thu hút đại bàng về xây tổ, giữ chân các tập đoàn lớn, công nghệ cao.

Cùng với những thách thức trên là yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao, gần đây, dù được đánh giá tốt nhưng vẫn còn khó khăn ở một số khu vực, chính sách nhập cảnh với chuyên gia nước ngoài cũng rất hạn chế.

Tiếp theo là về công nghệ. Việt Nam coi trọng công nghệ, có thành tựu lớn về nghiên cứu phát triển và thành lập trung tâm phát triển, trong đó có sự góp mặt của nhiều doanh

nghiệp lớn trong nước như Hòa Phát, Sungroup, Vingroup nhưng công nghệ vẫn chưa đủ để đáp ứng chuyển sang kinh tế số.

Cuối cùng là thủ tục hành chính rườm rà, còn nhiều loại hình giấy phép con, tình trạng sách nhiễu của bộ máy nhà nước làm giảm niềm tin đầu tư vào Việt Nam; hạ tầng của Việt Nam đã phát triển khá hiện đại, nhưng chưa có đường bộ cao tốc, đường sắt cao tốc, đường thủy chưa phát triển, cảng biển chưa thành hệ thống logistics, và đặc biệt là công nghệ số đòi hỏi dịch vụ số, dữ liệu mở, Big data, chính sách để toàn dân và doanh nghiệp tham gia bồi đắp sử dụng dịch vụ số... còn yếu. (Danviet.vn 12/3) Về đầu trang

Thống lĩnh công nghệ AI, cần đáp ứng 3 yếu tố

Năm 2023 mang tính bước ngoặt của trí tuệ nhân tạo (AI). Tuy nhiên ngoài những nghiên cứu bổ sung, thì cần một chính sách đồng bộ để phát triển, lưu trữ dữ liệu chuẩn hóa trên diện rộng.

Chia sẻ tới DĐDN, Ông Nguyễn Mạnh Quý – Giám đốc Trung tâm Không gian mạng Viettel cho biết, năm 2023 sẽ tiếp tục chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của Generative AI như; GPT-3 hay DALL-E. Lợi thế của nó không chỉ hỗ trợ các hoạt động giải trí hay nghệ thuật mà giúp doanh nghiệp, cá nhân tổng hợp thông tin từ kho dữ liệu khổng lồ hiện có, phục vụ rất nhiều mục đích khác nhau.

Cùng với đó, các ứng dụng liên quan đến xử lý tiếng nói và ngôn ngữ tự nhiên hay conversational AI sẽ ngày càng trở nên phổ biến ở mọi lĩnh vực, ngành nghề, có khả năng xử lý các yêu cầu phức tạp một cách hiệu quả. Các ứng dụng này sẽ được phát triển để cá nhân hóa trải nghiệm người dùng, kết hợp xử lý ngôn ngữ tự nhiên, học máy và phân tích sắc thái để hiểu ý định của người dùng và phản hồi một cách phù hợp.

Với ngành tài chính, ngân hàng, chuyển đổi số với AI trong các tổ chức BFSI không đơn thuần là một lựa chọn mà đã trở thành một nhu cầu thiết yếu, giúp các tổ chức không ngừng nâng cao khả năng cạnh tranh và mức độ đáp ứng thị trường. Nếu được áp dụng vào các quy trình lõi, AI giúp tiết kiệm đáng kể chi phí vận hành doanh nghiệp.

Theo số liệu từ một cuộc khảo sát trong lĩnh vực BFSI của NVIDIA năm 2022, 91% các tổ chức thuộc lĩnh vực BFSI (Banking – Finance – Securities - Insurance) đã đầu tư vào AI. Tỷ lệ xác nhận đầu tư cho AI năm 2022 đã tăng từ 1,5-3,5 lần so với tỷ lệ năm 2021.

Các ứng dụng phổ biến nhất trong BFSI là chống gian lận trong giao dịch và thanh toán, trong xác minh thông tin khách hàng, trợ lý ảo chăm sóc khách hàng, tự động hóa quy trình bằng robot (RPA – Robotic process automation)…

Tuy nhiên, theo các chuyên gia không có công cụ vạn năng nào có thể mang lại lợi ích tuyệt đối, hoàn toàn không có rủi ro và AI cũng vậy. Chúng ta nên coi AI là một công cụ hỗ trợ, giúp con người thực hiện công việc nhanh hơn, chính xác hơn với năng suất

cao hơn. AI chưa thể thay thế hoàn toàn con người. Trong quá trình tư vấn, các chuyên gia AI luôn khuyến cáo các đơn vị rằng trong quy trình hoạt động của AI cần có sự tham gia, điều chỉnh của con người. Quyết định cuối cùng vẫn phải có sự tác động của con người chứ AI chưa thể đảm nhiệm việc tự động hóa hoàn toàn quy trình.

Một ví dụ là xe tự lái, đây là công nghệ rất được chú ý trên thế giới và được phát triển theo nhiều cấp độ tự động. Từ cuối những năm 90 đến nay, xe tự lái đã được nghiên cứu, phát triển nhưng vẫn ở mức hạn chế. Ở cấp độ tiên tiến nhất, người lái vẫn cần phải đặt tay lên vô lăng trong suốt hành trình, liên quan đến an toàn, sinh mạng, hay các vấn đề về đạo đức thì vẫn phải do con người quyết định.

Bên cạnh đó, vẫn còn một số ví dụ về hạn chế của AI như sau: Các tổ chức tài chính, khi quyết định từ chối cấp tín dụng được đưa ra bởi AI. Bởi điều này sẽ khó có thể đưa ra những giải thích rõ ràng. Các lý do không cấp tín dụng cho khách hàng đều do trí tuệ nhân tạo đề ra. Nên sẽ thật sự khó khăn nếu như thuyết phục khách hàng dựa trên công nghệ này.

Theo Tiến sĩ Vương Hải Phong - Giám đốc công nghệ, Tập đoàn Baidu: Đến nay vẫn chưa có sự đồng thuận rộng rãi về giá trị của AI đối với nền kinh tế thực. Do đó, việc thương mại hóa AI sẽ còn phải dò dẫm trong bóng tối trong một thời gian nữa.

“Nhưng triển vọng của công nghệ AI vẫn được đánh giá rất tích cực. Theo nghiên cứu của Tập đoàn dữ liệu quốc tế (IDC), trong năm 2023, chính phủ các nước trên thế giới và doanh nghiệp sẽ đầu tư đến 500 tỷ USD vào công nghệ AI. Thị trường AI toàn cầu năm nay cũng được dự đoán sẽ phát triển vượt mức 50 tỷ USD”- Ông Phong cho biết.

Tuy nhiên, để nghiên cứu nâng cấp tính năng ứng dụng và làm chủ được công nghệ AI, theo các chuyên gia, cần thiết phải có 3 yếu tố chủ đạo: mô hình thuật toán, dữ liệu lớn và siêu máy tính. Thực tế, kết quả của các thuật toán ML phụ thuộc chủ yếu vào chất lượng dữ liệu. Trong điều kiện môi trường thay đổi, các tham số ảnh hưởng thay đổi nhưng thuật toán vẫn được bổ sung dữ liệu phù hợp. Ngược lại, AI có thể hỗ trợ đắc lực cho con người trong điều kiện suy thoái kinh tế bằng việc nâng cao năng suất lao động, tạo điều kiện cho con người thực hiện những công việc giá trị hơn để thúc đẩy nền kinh tế hồi phục.

Cũng theo ông Quý, để phát triển rộng rãi ứng dụng AI không chỉ trong các lĩnh vực nói trên mà cả các lĩnh vực khác, việc quan tâm lưu trữ và xử lý dữ liệu đóng vai trò tiên quyết. Rào cản lớn nhất để áp dụng AI ở Việt Nam hiện nay là dữ liệu đa phần đang ở dạng tổng hợp, báo cáo, tức là dữ liệu đã qua xử lý. Rất ít đơn vị có dữ liệu gốc dạng index, thông tin chi tiết, cụ thể. Đây là những dữ liệu rất quan trọng để huấn luyện các mô hình AI.

“Do đó cần thiết phải có một chính sách đồng bộ từ Nhà nước, cơ quan, doanh nghiệp để hệ thống hóa việc tích trữ, lưu trữ dữ liệu nhằm mục đích chuẩn hóa dữ liệu trên diện rộng. Các doanh nghiệp cũng cần nâng cao ý thức tích lũy dữ liệu vì đây là yếu tố quyết định không chỉ với việc áp dụng AI mà còn để thực hiện chuyển đổi số nói chung. Các cơ quan, đơn vị nên tìm đến các tổ chức tư vấn, nhà cung cấp giải pháp về AI, data chuyên nghiệp để phát triển lộ trình quản lý dữ liệu bài bản, tăng tốc độ đưa ứng dụng AI và các ứng dụng số khác vào thực tiễn” - đại diện Trung tâm Không gian mạng Viettel đề xuất. (Diendandoanhnghiep.vn 12/3) Về đầu trang

Hội báo toàn quốc 2023: “Nóng” công nghệ AI và chuyển đổi số báo chí

Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam Nguyễn Đức Lợi đã nhấn mạnh điều này tại Họp báo thông tin về Hội báo toàn quốc 2023 diễn ra vào sáng ngày 10/3.

Với chủ đề "Đoàn kết- Chuyên nghiệp- Văn hóa- Sáng tạo", từ ngày 17-19/3 tại Bảo tàng Hà Nội, sẽ diễn ra Hội Báo toàn quốc năm 2023. Đây là ngày hội lớn vào dịp đầu xuân của những người làm báo cả nước do Hội Nhà báo Việt Nam, UBND thành phố Hà Nội đồng chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

Với chủ đề "Đoàn kết- Chuyên nghiệp- Văn hóa- Sáng tạo", ông Lợi khẳng định, báo chí hiện nay nếu không chuyên nghiệp thì khó có thể đáp ứng nhu cầu của khán thính giả. Báo chí cần phải áp dụng các phương thức công nghệ làm báo mới, hiện đại, tác nghiệp chuyên nghiệp.

Với các sự kiện chuyên sâu về công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI) và vấn đề chuyển đổi số báo chí, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo cho rằng, các cơ quan báo chí nếu không chuyển đổi số, không áp dụng các công nghệ mới như AI, dữ liệu lớn, tổ chức các tòa soạn hội tụ, đa phương tiện…thì không thể tồn tại tại và hoàn thành nhiệm vụ. Chuyển đổi số là sự sống còn của các cơ quan báo chí.

Bên cạnh coi trọng yếu tố đoàn kết, chuyên nghiệp, Hội báo năm nay nhấn mạnh tới yếu tố văn hóa và sáng tạo. Đây là những yếu tố quan trọng với báo chí cần chú ý, đề cập đến hiện nay. Vừa qua, Ban Tuyên giáo Trung ương ban hành Kế hoạch Phát động và triển khai phong trào thi đua "Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí" với trọng tâm là xây dựng cơ quan báo chí văn hóa, người làm báo văn hóa.

Ông Lợi cho rằng báo chí hiện nay cũng rất cần tính sáng tạo trong phát hiện chủ đề, trong phương thức tác nghiệp, sản xuất, tiếp cận thông tin và truyền thông tin tới độc giả… Cách tiếp cận thông tin của công chúng đã thay đổi nên cách đưa thông tin của báo chí cũng phải thay đổi. Nếu báo chí vẫn làm theo lối mòn, lối cũ thì sự tiếp cận thông tin của công chúng sẽ bị hạn chế.

Đại diện Ban nghiệp vụ Hội Nhà báo chia sẻ thêm, sự xuất hiện của AI đã tạo cơ hội và thách thức lớn cho báo chí. Việc nhận diện, định hướng tiếp cận, ứng dụng các công nghệ này như thế nào là vấn đề nhiều cơ quan báo chí và nhà báo quan tâm.

Để tạo ra một diễn đàn bàn luận có chiều sâu về vấn đề này, các chuyên gia sẽ tập trung chia sẻ ứng dụng AI và quản trị sáng tạo nội dung, tạo ra những thay đổi trong các tòa soạn, sự thay đổi trong phương thức làm báo, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí, trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của cách mạng 4.0 với sự nổi lên của AI đặc biệt là ChatGPT trong thời gian gần đây.

AI, ChatGPT ảnh hưởng cả tích cực và tiêu cực đến hoạt động tác nghiệp của những người làm báo. Tuy nhiên, AI không thể thay thế con người. Trước sự xuất hiện của các công nghệ mới đòi hỏi cần sự tiếp cận một cách tỉnh táo, khoa học, phát huy được lợi thế, hạn chế những tiêu cực. (Danviet.vn 11/3) Về đầu trang

Thừa Thiên-Huế được tài trợ 5,2 tỷ đồng ứng dụng công nghệ đột phá vào quản lý tài sản công

Ngày 10/3, theo tin từ UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, dự án hỗ trợ kỹ thuật "Chuyển đổi số ngành xây dựng tỉnh Thừa Thiên Huế" do Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sỹ (SECO) và Ngân hàng Thế giới (WB) tài trợ đang được tỉnh triển khai thực hiện.

Dự án sẽ tập trung vào việc nâng cao nhận thức, kỹ năng quản trị số và các kỹ năng làm việc với dữ liệu của lãnh đạo cũng như cán bộ, công chức ở tỉnh; hỗ trợ xây dựng và thể chế hóa quy trình công việc khi ứng dụng công nghệ đột phá vào quản lý tài sản công.

Việc ứng dụng công nghệ đột phá vào quản lý tài sản công gồm 3 tiểu hợp phần: Xây dựng quy trình chuyển đổi số phục vụ việc số hóa tài liệu quy hoạch xây dựng của tỉnh; xây dựng và thể chế hóa quy trình thẩm định và công bố quy hoạch xây dựng và các quy định liên quan để đưa ứng dụng thẩm định, công bố quy hoạch xây dựng vào triển khai trong thực tế; xây dựng và thể chế hóa quy trình cấp giấy phép xây dựng qua dịch vụ công trực tuyến dựa trên nền tảng GIS và các quy định liên quan để đưa ứng dụng này vào triển khai trong thực tế.

Tổng nguồn vốn dự án hỗ trợ kỹ thuật "Chuyển đổi số ngành xây dựng tỉnh Thừa Thiên Huế" do Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sỹ và Ngân hàng Thế giới tài là 220.000 USD, tương đương gần 5,2 tỷ đồng. (Etime.danviet.vn 10/3) Về đầu trang

Đi từng ngõ, gõ từng nhà, đưa công nghệ số đến với người dân Cà Mau

Ông Trần Quốc Chính - Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông cho biết, Cà Mau đã áp dụng biện pháp “đi từng ngõ, gõ từng nhà, giúp người dân từng bước tiếp cận công nghệ số, kỹ năng sử dụng các ứng dụng số.

D bắt đầu triển khai thí điểm từ tháng 7/2022 đến nay, nhưng các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn tỉnh đã phát huy được hiệu quả thiết thực, đóng vai trò tích cực trong

việc truyền thông, hướng dẫn người dân các chính sách pháp luật về chuyển đổi số, hướng dẫn cài đặt nền tảng công nghệ số, kỹ năng số và các ứng dụng số… Đến nay, người dân đã có nhiều tương tác hơn với chính quyền qua các ứng dụng (App) như: Chính quyền điện tử (CaMauG); ứng dụng phản ánh hiện trường (trên app CaMauG), dịch vụ công trực tuyến, sàn thương mại điện tử, giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các ứng dụng số trên lĩnh vực y tế, lĩnh vực giáo dục, tra cứu kết quả học tập...

Hiện có 91% dân số tỉnh được tạo lập hồ sơ sức khỏe điện tử. Cà Mau đã triển khai thí điểm hệ thống đặt lịch, tư vấn, khám chữa bệnh từ xa cho 14 đơn vị bệnh viện, Trung tâm Y tế.

Ông Trần Quốc Chính - Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cà Mau, thông tin: "Để phát huy vai trò của các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn, thời gian qua, đã có nhiều lớp tập huấn trực tuyến và trực tiếp về kỹ năng số cộng đồng cho các thành viên tổ tham gia cập nhật, phổ biến kiến thức. Với phương châm "đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân", các Tổ công nghệ số cộng đồng sẽ phân nhóm đối tượng, sau đó triển khai các biện pháp hướng dẫn phù hợp giúp người dân từng bước tiếp cận công nghệ số, kỹ năng sử dụng các ứng dụng số như: Các dịch vụ trực tuyến, mua sắm trực tuyến, thanh toán trực tuyến và bảo vệ mình trên môi trường số... Qua đó, nhằm từng bước hướng tới xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số trong tương lai".

Theo anh Trương Phước Lợi - Tổ trưởng Tổ công nghệ số cộng đồng, khóm 6, phường 5, thành phố Cà Mau, tỉnh Cà Mau cho biết: "Để công nghệ số đến gần hơn với người dân, các thành viên trong tổ đi đến từng nhà, hướng dẫn từng người. Trước mắt, giúp người dân hiểu và tiếp cận công nghệ số, sau đó hướng dẫn người dân ứng dụng công nghệ số vào cuộc sống. Ví dụ như nếu như trước đây, thay vì thanh toán điện, nước bằng tiền mặt thì giờ thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vừa nhanh gọn, đỡ tốn thời gian. Mặt khác, người dân cũng có thể tải app trên điện thoại di động đặt lịch khám bệnh từ xa, giải quyết thủ tục hành chính qua môi trường mạng… và nhiều tiện ích khác một cách nhanh chóng, dễ dàng".

Tuy nhiên, đối với một người đã lớn tuổi như ông Võ Thanh Xinh (ngụ khóm 7, phường 6, thành phố Cà Mau, tỉnh Cà Mau) thì việc tiếp cận và làm quen với công nghệ số không phải là điều dễ dàng. Đặc biệt, nhờ sự hướng dẫn tận tình từ phía các thành viên của Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn, ông Xinh dần dần hiểu và thao tác được các ứng dụng trên điện thoại di động một cách dễ dàng, điều này giúp ích rất nhiều cho ông trong cuộc sống.

"Những năm gần đây, nghe trên báo, đài và các phương tiện thông tin đại chúng nhắc nhiều về công nghệ số nhưng tôi không rõ công nghệ số có thể áp dụng như thế nào vào cuộc sống. Nhưng từ khi được Tổ công nghệ số cộng đồng đến tận nhà hướng dẫn, tôi đã dần hiểu làm quen với các bước cơ bản để sử dụng các ứng dụng số như: Chuyển

tiền, đọc tin tức trên app CaMauG… Lúc đầu, có thể thao tác còn lọng cọng, lúc nhớ lúc quên nhưng làm dần cũng quen, tôi thấy rất hữu ích" - ông Xinh cho biết.

Chung tâm sự, cô Nguyễn Thị Nhàn (xã Phú Thuận, huyện Phú Tân) cho biết: "Trước đây, dù sử dụng điện thoại di động thông minh nhưng tôi chủ yếu nghe gọi là chính, chứ không biết cách khai thác các ứng dụng trên điện thoại, chuyển tiền hay đọc tin tức thì lại càng không biết. Nhưng từ khi được mấy anh em trong Tổ công nghệ số cộng đồng đến hướng dẫn, tôi thấy việc sử dụng các ứng dụng số cũng khá dễ dàng, không khó như tôi nghĩ. Tôi thấy có nhiều điều hay mà tôi cần học hỏi và ứng dụng vào cuộc sống".

Cùng với sự thành công của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số đang là xu thế tất yếu, tác động lớn đến các mặt đời sống xã hội. Chính vì thế, tỉnh Cà Mau huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương, trong đó, nòng cốt là nâng cao chất lượng hoạt động các Tổ công nghệ số cộng đồng, giúp người dân hiểu, hưởng ứng, tham gia và trở thành công dân số trong tương lai.

Theo ông Nguyễn Minh Luân - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau, Phó Trưởng ban Thường trực Ban chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh, cho biết: "Cà Mau tiếp tục tập trung nâng cao hiệu lực quản lý của các cơ quan nhà nước từ tỉnh đến cơ sở; xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy quá trình chuyển đổi số; phát triển kinh tế số, xã hội số; đảm bảo an toàn thông tin mạng và an ninh mạng… Đặc biệt, ưu tiên chuyển đổi số ở các lĩnh vực nông nghiệp, tài nguyên và môi trường, thương mại, du lịch, giao thông vận tải, tài chính – ngân hàng, y tế, giáo dục, lao động, việc làm...

"Cà Mau sẽ xây dựng nền hành chính phục vụ tận tâm, hiệu quả thông qua các app và nền tảng công nghệ số, đẩy mạnh công tác kết nối người dân, doanh nghiệp và chính quyền, nâng cao mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp, nâng cao năng lực đội ngũ công chức, viên chức..." - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau cho biết. (Baophapluat.vn 12/3) Về đầu trang

Nghệ An: Đi chợ 4.0

Mua sắm không cần tiền mặt, khách hàng thanh toán bằng cách quét mã QR hoặc chuyển tiền qua điện thoại trên ứng dụng thanh toán điện tử. Những mô hình chợ 4.0 như vậy đã và đang được các tổ chức đoàn trong cả nước triển khai hiệu quả, thiết thực hưởng ứng chủ đề "Tuổi trẻ tiên phong chuyển đổi số" trong Tháng thanh niên năm 2023.

Khởi động Tháng thanh niên năm nay, Ban Thường vụ Huyện đoàn Tân Kỳ (Nghệ An) chỉ đạo tiến hành thí điểm xây dựng mô hình "Chợ thanh toán điện tử" (chợ 4.0) tại xã Nghĩa Dũng, với việc cấp tài khoản thanh toán, mã QR cho 20 hộ tiểu thương kinh doanh tại chợ. Lý giải nguyên nhân lựa chọn Nghĩa Dũng, một xã miền núi khó khăn nằm cách xa trung tâm huyện để thí điểm mô hình, Bí thư Huyện đoàn Tân Kỳ Hoàng Thị Trang cho rằng, mục đích để người dân vùng sâu, vùng xa được tiếp cận với hình

thức thanh toán điện tử, tạo thuận lợi hơn trong các giao dịch mua bán. Hiện nay rất nhiều bà con ở đây đã sử dụng điện thoại thông minh và có tài khoản ngân hàng.

Nói về lợi ích của mô hình, ông Hoàng Xuân Mai, tiểu thương lâu năm ở chợ Nghĩa Dũng phấn khởi: "Lâu nay, người bán hàng thường lo nhầm lẫn trong việc trả lại tiền thừa cho khách. Nếu trả lại thừa tiền thì người bán bị thiệt, còn thiếu thì khách hàng mất lòng tin vào người bán. Có nhiều trường hợp đã xảy ra cãi vã, mất lòng nhau vì nhầm lẫn này. Việc dùng hình thức thanh toán điện tử rất tiện lợi cho cả người bán lẫn người mua. Nếu có xảy ra nhầm lẫn khi trả tiền thì rất dễ dàng kiểm tra và xử lý. Bên cạnh đó, không sử dụng tiền mặt cũng khiến người dân an tâm hơn khi đi chợ, bởi đỡ lo bị mất trộm hay đánh rơi tiền".

Tại chợ Hộ Phòng (thị xã Giá Rai, tỉnh Bạc Liêu), ngay sau khi mô hình chợ 4.0 được khởi động, tuổi trẻ và người dân trên địa bàn đã có những trải nghiệm thú vị, tiện ích khi sử dụng dịch vụ thanh toán không tiền mặt. Tiểu thương trẻ Lê Quỳnh Như đon đả hướng dẫn khách hàng dùng điện thoại thông minh quét mã QR được đặt tại sạp hàng, dễ dàng thanh toán trong vòng chưa đầy một phút thông qua ứng dụng số. Việc thanh toán được thực hiện ngay cả khi không có kết nối wifi, 3G/4G.

Bên cạnh đó, tiểu thương, người dân còn có thể thanh toán hóa đơn các dịch vụ thiết yếu hằng ngày như tiền điện, tiền nước, dịch vụ hành chính công, mua sắm, giải trí, giao thông-vận tải, vé máy bay, bảo hiểm... Nhiều người dân bày tỏ phấn khởi khi không chỉ dẹp nỗi lo đánh rơi tiền hoặc bị trộm cắp mà còn tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả quản lý, giám sát của Nhà nước, chống tham nhũng, tiêu cực, rửa tiền.

Trước những tiện ích thấy rõ, tổ chức đoàn và đoàn viên, thanh niên Bạc Liêu đã ra quân vận động cài đặt ứng dụng thanh toán điện tử và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của tiểu thương, người dân. Thành công bước đầu của mô hình là tiền đề để Tỉnh đoàn tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan nhân rộng chợ 4.0 tại tất cả 64 xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh, khuyến khích người dân, tiểu thương quen dần với việc thanh toán không dùng tiền mặt, xây dựng chợ truyền thống theo hướng văn minh, hiện đại.

Ở TP Hải Phòng, để thực hiện và phát huy hiệu quả dịch vụ thanh toán điện tử, Ban Thường vụ Thành đoàn phối hợp với Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam-chi nhánh Hải Phòng triển khai mô hình "Chợ dân sinh chuyển đổi số và khu phố 4.0". Theo đồng chí Vương Toàn Thu Thủy, Bí thư Thành đoàn Hải Phòng, việc triển khai thực hiện mô hình được sự đồng tình cao của cấp ủy, chính quyền các cấp. Trong triển khai thực hiện, Ban Thường vụ Thành đoàn bám sát từng bước kế hoạch đề ra, phát huy vai trò của các đội hình thanh niên xung kích trực tiếp tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người dân sử dụng. Đến nay, Thành đoàn triển khai được 4 chợ trên địa bàn quận Kiến An và Lê Chân. Hết năm 2023, phấn đấu mỗi phường/thị trấn có ít nhất một mô hình chợ dân sinh chuyển đổi số hoặc khu phố 4.0, tổng cộng 75 mô hình.

Cùng với các đơn vị nêu trên, nhiều tổ chức đoàn trong cả nước đã và đang đẩy mạnh thực hiện, phối hợp nhân rộng mô hình chợ 4.0. Các đội thanh niên tình nguyện tích cực tuyên truyền về những lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn, vận động người dân sử dụng, cài đặt nền tảng thanh toán điện tử trên điện thoại thông minh... Từ đó giúp người dân thích ứng nhanh với những thay đổi của công nghệ số, sử dụng công nghệ số, tạo điều kiện thuận lợi để thúc đẩy phát triển xã hội số, kinh tế số.

Theo đồng chí Bùi Quang Huy, Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, tháng 3 năm nay là Tháng thanh niên đầu tiên của nhiệm kỳ Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII, thể hiện sự quyết tâm của tuổi trẻ cả nước trong việc tạo ra những giá trị mới, đóng góp cụ thể thực hiện chủ đề công tác năm 2023 là "Năm chuyển đổi số các hoạt động của Đoàn" và chủ đề "Năm dữ liệu số" của Chính phủ.

Chợ 4.0 là một trong những mô hình cụ thể hóa chủ đề "Tuổi trẻ tiên phong chuyển đổi số" của Tháng thanh niên năm nay, thiết thực góp phần tăng cường chuyển đổi số đồng bộ trên tất cả các mặt công tác của Đoàn, phát huy vai trò của thanh niên tham gia công cuộc chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ số trong thực tiễn cuộc sống và nâng cao năng lực số cho thanh thiếu nhi. (Qdnd.vn 12/3) Về đầu trang

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

7 bước đăng ký tài khoản ChatGPT tại Việt Nam

Hiện tại, ChatGPT chưa hỗ trợ đăng ký tài khoản và sử dụng tại Việt Nam. Tuy nhiên, làm theo hướng dẫn sau, bạn sẽ có tài khoản ChatGPT cho mình để trải nghiệm.

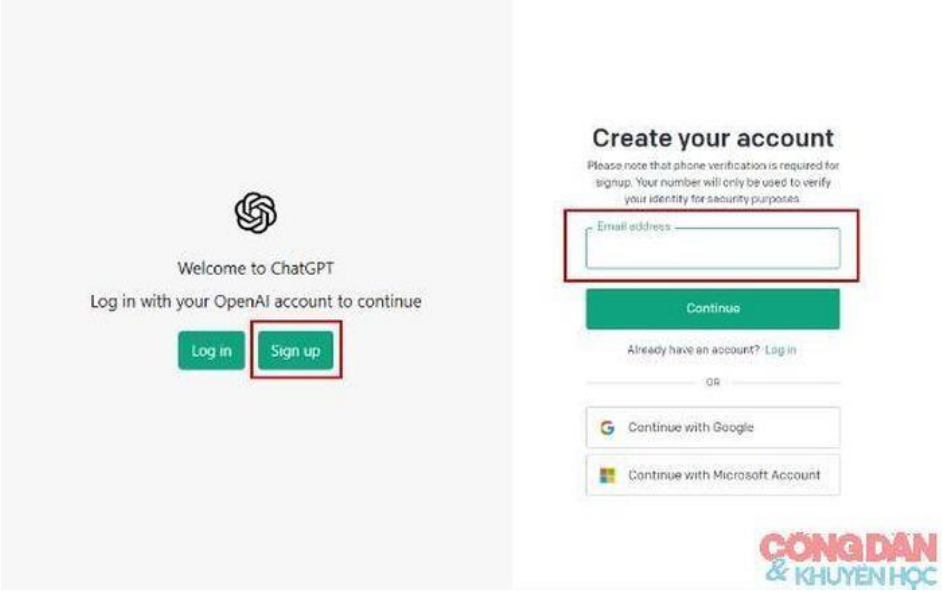
Trước tiên, bạn cần chuẩn bị những thông tin sau để đăng ký tài khoản ChatGPT tại Việt Nam.

- Một địa chỉ email, nên dùng Gmail vì tính phổ biến của nó.

- Một công cụ VPN để đổi địa chỉ IP sang IP của các nước được OpenAI hỗ trợ, nên dùng tiện ích mở rộng Browsec VPN trên trình duyệt Chrome, tiện ích này miễn phí và không giới hạn thời gian sử dụng.

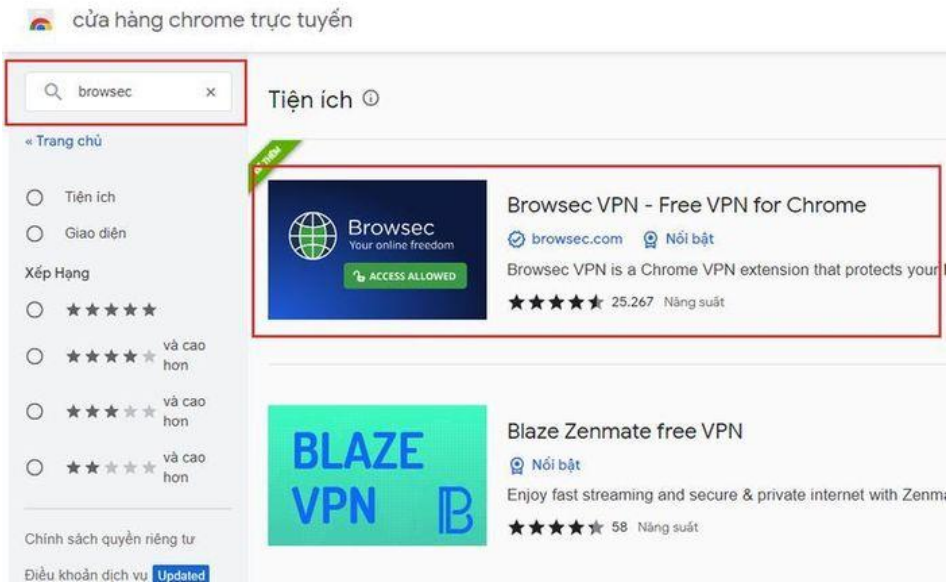
- Một số điện thoại phù hợp để nhận tin nhắn chứa mã OTP kích hoạt tài khoản. Nếu có người quen tại các nước trong danh sách được OpenAI hỗ trợ, bạn có thể nhờ số điện thoại của họ để nhận mã OTP. Nếu không có, bạn cần sử dịch vụ cung cấp số điện thoại ảo để nhận mã OTP. Một số website cho dùng miễn phí số ảo, tuy nhiên các số ảo miễn phí rất hạn chế và ít có cơ hội nhận mã kích hoạt thành công. Ở đây ta chọn sử dụng dịch vụ thuê số điện thoại ảo SMS-Activate với chi phí từ 1-2 USD. Bạn cần có thẻ thanh toán quốc tế để thuê số điện thoại ảo qua SMS-Activate.

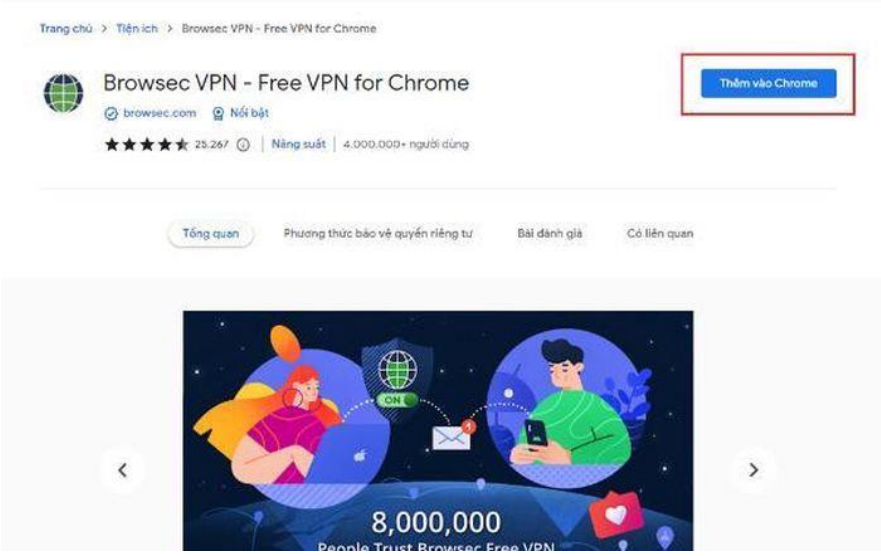
Bước 1: Sử dụng trình duyệt Google Chrome truy cập địa chỉ trang web ChatGPT https://chat.openai.com sau đó chọn “Sign up”.



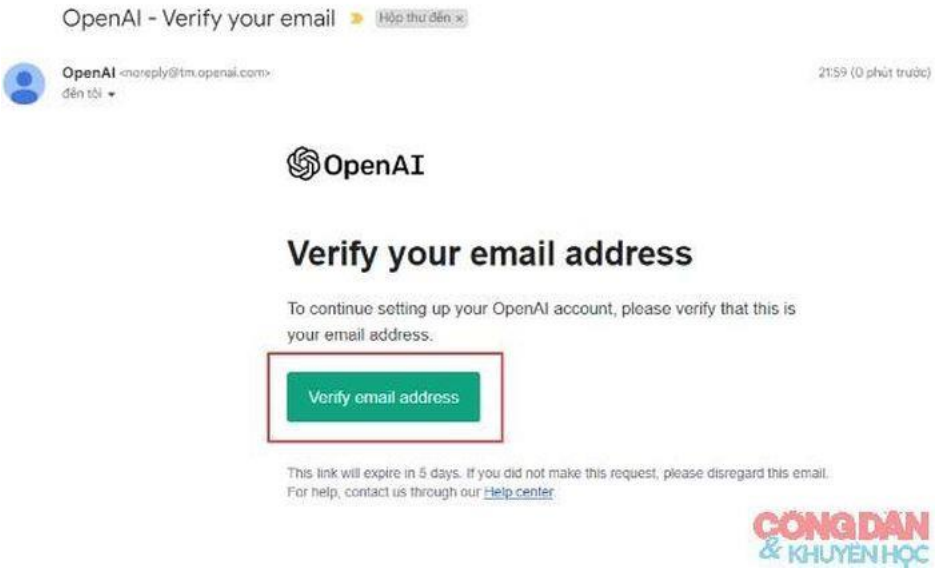
Bước 2: Nhập địa chỉ email vào ô “Email address”, bấm “Continue”. Sau đó nhập mật khẩu (tối thiểu 8 ký tự) vào ô Password và tiếp tục bấm “Continue”. OpenAI sẽ gửi yêu cầu xác thực đến địa chỉ email đã đăng ký.

Bước 3: Cài đặt tiện ích Browsec VPN bằng cách truy cập vào đường dẫn https://chrome.google.com/webstore để mở trang tiện ích của Chrome, tìm kiếm và mở Browsec VPN, sau đó chọn “Thêm vào Chrome”. Sau khi cài xong, bạn sử dụng Browsec VPN để đổi sang IP của Mỹ bằng cách chọn Extensions -> Browsec VPN -> Start VPN -> Change -> United States

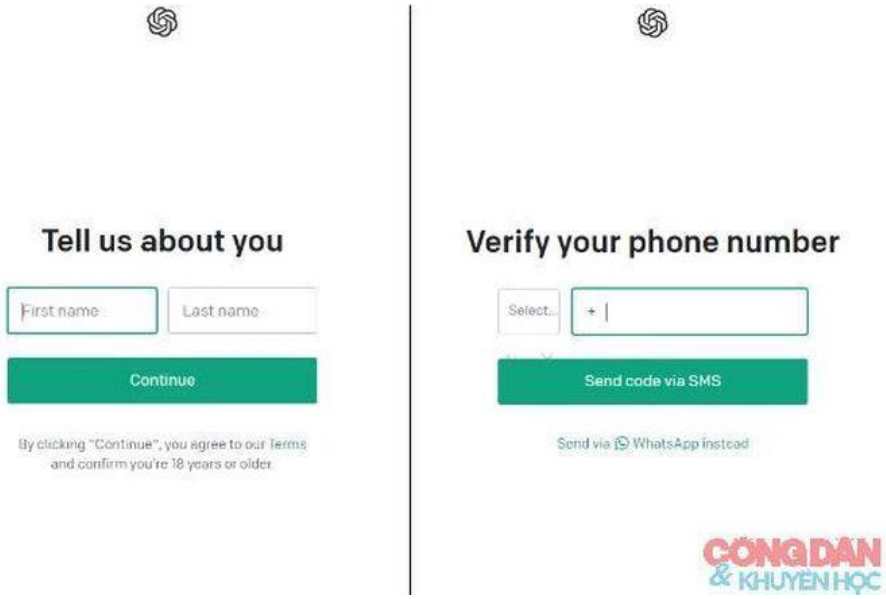




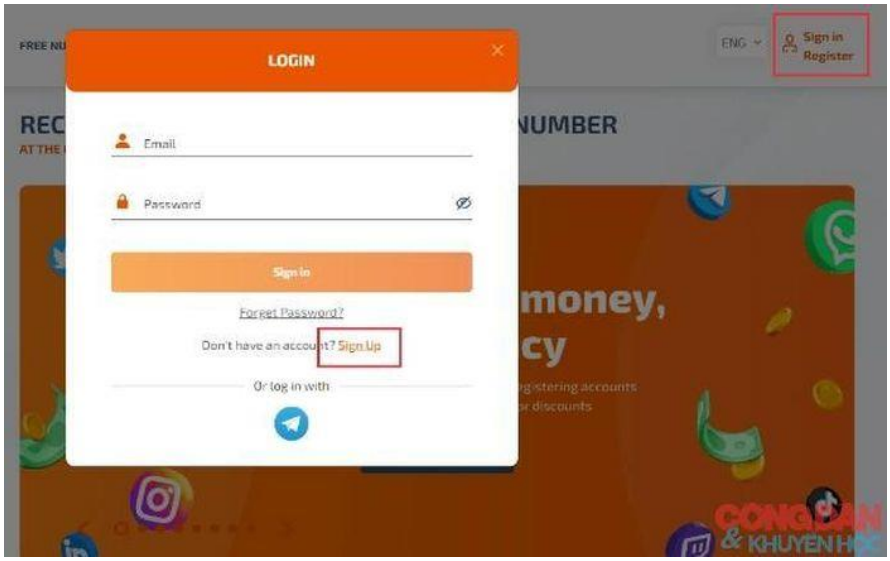
Bước 4: Truy cập vào hòm thư, mở email gửi đến từ OpenAI và bấm chọn “Verify email address” để xác thực. Bạn có thể phải chờ một lát do lúc này trình duyệt đang kết nối qua VPN. Khi tải xong, bạn nhập thông tin họ tên và bấm “Continue”.



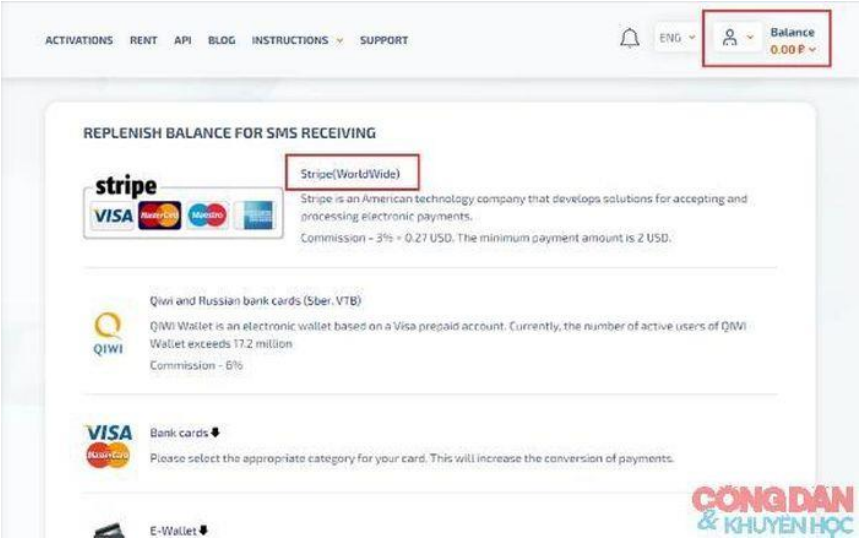
Bước 5: Sau khi xác thực qua email, bạn cần nhập số điện thoại từ các quốc gia mà OpenAI đã hỗ trợ dịch vụ để nhận mã OTP kích hoạt tài khoản. Như đã nói ở trên, bạn có thể sử dụng các website miễn phí như receive-smss.com hoặc tempsmss.com. Các website này có những đầu số miễn phí mà nếu may mắn được OpenAI chấp nhận, bạn sẽ nhận được thông báo mã OTP. Tuy nhiên cơ hội thành công là rất thấp. Ở đây, ta sử dụng dịch vụ trả phí SMS-Activate. Các bước thực hiện như sau:



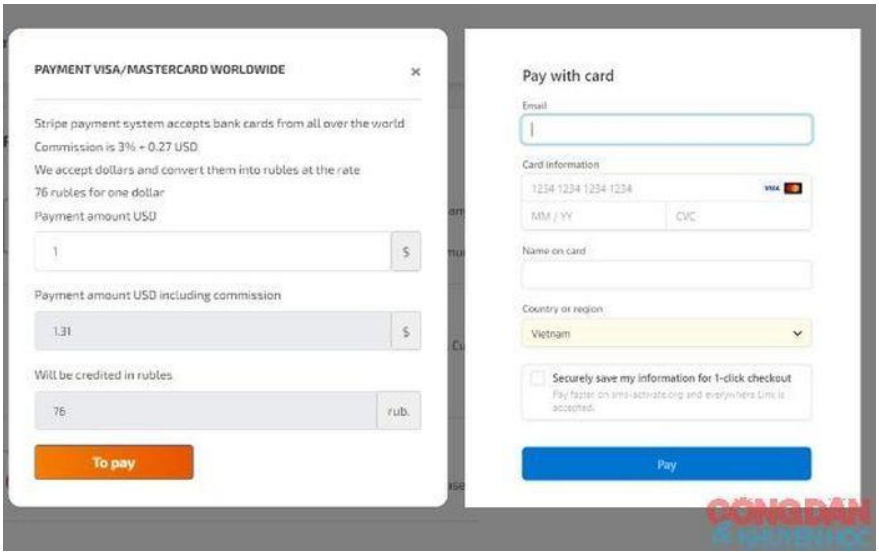
Truy cập trang web https://sms-activate.org, bấm “Register” và chọn “Sign up”, sau đó điền thông tin email và mật khẩu để tạo một tài khoản mới. Bạn lưu ý nhập chính xác email để nhận yêu cầu xác thực. Thay vì sử dụng email, bạn cũng có thể đăng ký thông qua tài khoản Telegram.



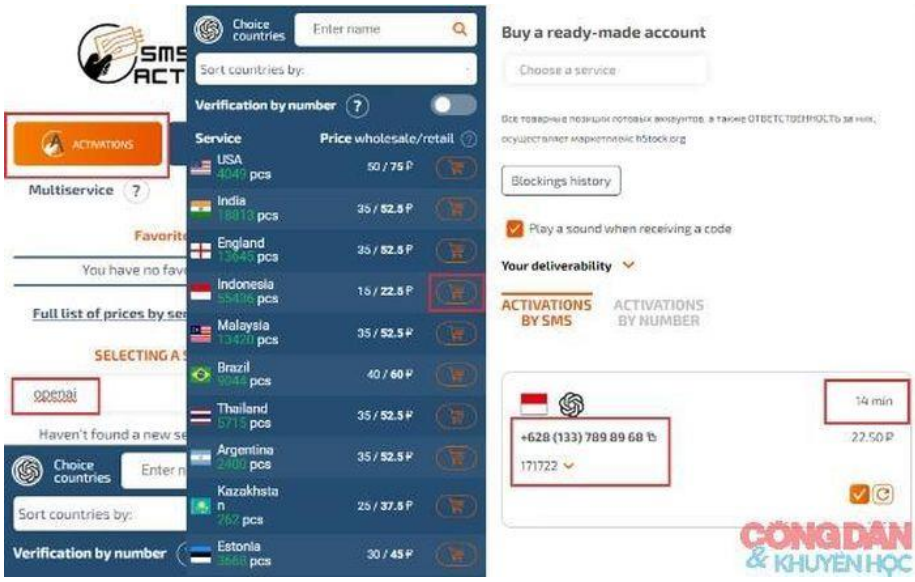
Sau khi đăng nhập thành công, để thuê một số điện thoại ảo nhằm nhận mã OTP từ OpenAI, SMS-Activate đòi hỏi bạn phải nạp tiền vào tài khoản. Để làm được điều này bạn cần có thẻ thanh toán quốc tế Visa hoặc Master Card. Bạn nạp tiền bằng cách mở trang https://sms-activate.org/buy sau đó chọn "Stripe(WorldWide)", nhập số tiền 1 hoặc 2 USD (tùy giá thuê cao hay thấp, thường thì nạp 1 USD là đủ), tiếp đó bấm chọn "To pay" và nhập thông tin thanh toán.



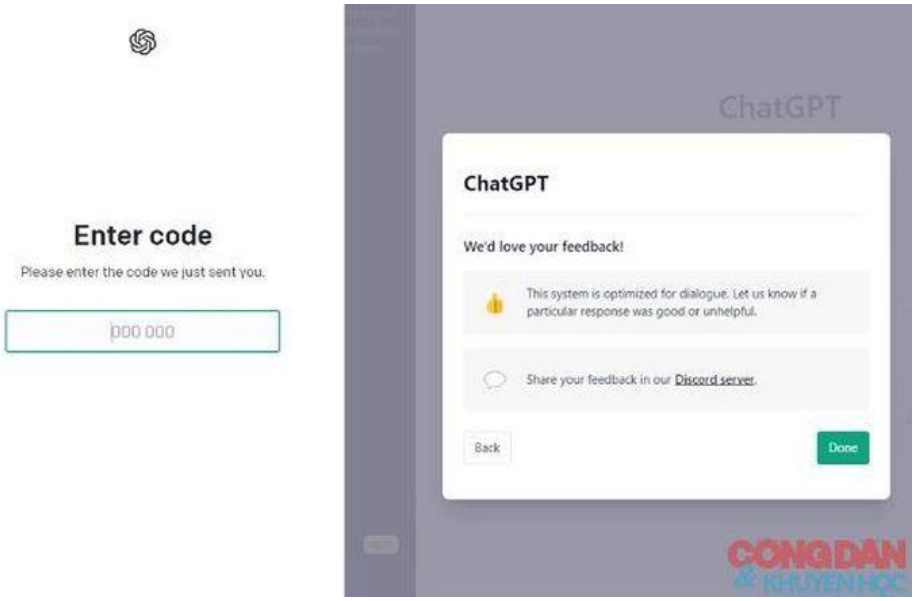
Nạp tiền thành công, bạn chọn "ACTIVATIONS", tìm kiếm dịch vụ OpenAI và lựa chọn quốc gia để thuê số điện thoại. Nên chọn số điện thoại Indonesia, Ấn Độ, Anh, Nhật Bản, Singapore hoặc Hoa Kỳ bởi giá cả phải chăng. Số điện thoại thuê có thời gian sử dụng 20 phút.



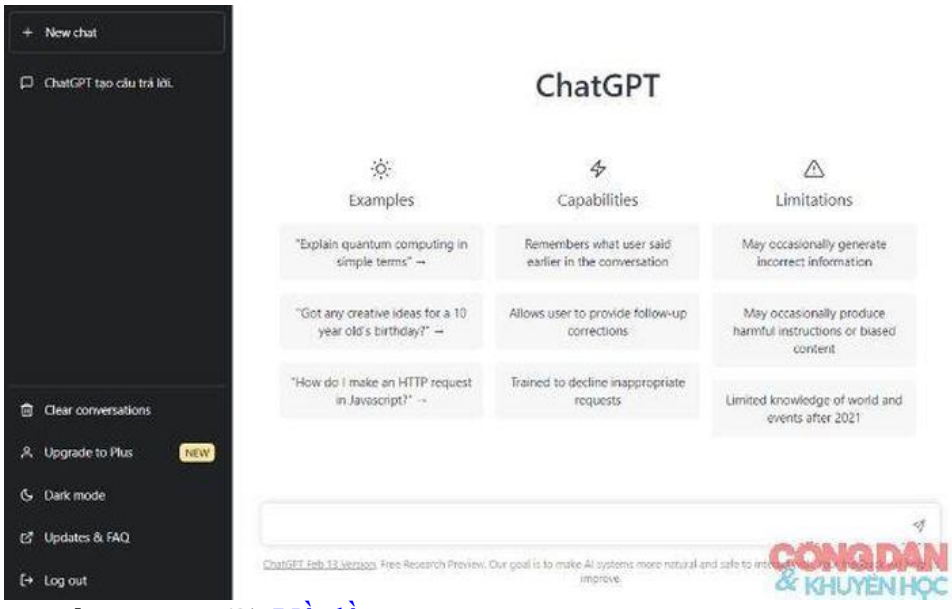
Bước 6: Chắc chắn rằng Browsec VPN vẫn đang bật, bạn quay lại cửa sổ ChatGPT, nhập số điện thoại đã thuê vào và bấm chọn "Send code via SMS" để lấy mã OTP (check vào No nếu có câu hỏi về Whatsapp). Chờ một lát, mã OTP sẽ xuất hiện bên cạnh số điện thoại SMS-Activate đã thuê.



Bước 7: Nhập mã OTP để kích hoạt tài khoản. Lúc này việc đăng ký tài khoản ChatGPT đã hoàn thành, bạn có thể tắt Browsec VPN để trải nghiệm ChatGPT mượt mà hơn.



Ngoài ra, bạn cũng có thể sử dụng phiên bản ChatGPT miễn phí nhưng bị giới hạn bởi số lượng câu trả lời. Bạn cần đăng ký một tài khoản để sử dụng phiên bản miễn phí này. Bạn cũng có thể sử dụng các ứng dụng ChatGPT trực tuyến hoặc qua giao diện lập trình ứng dụng API mà không cần phải đăng ký tài khoản. Tuy nhiên, trong quá trình sử dụng các ứng dụng này có thể sẽ yêu cầu bạn trả phí hoặc mua một gói dịch vụ để kích hoạt các tính năng đầy đủ của ChatGPT.



(Congdankhuyenhoc.vn 12/3) Về đầu trang

Ứng dụng tra cứu mức phạt khi vi phạm nồng độ cồn

Mới đây, Cục CSGT (C08) thuộc Bộ Công an cũng vừa ban hành kế hoạch tuần tra, kiểm soát, xử lý vi phạm theo chuyên đề… bao gồm cả việc kiểm tra, xử lý vi phạm nồng độ cồn từ đầu tháng 3 đến hết ngày 14-12.

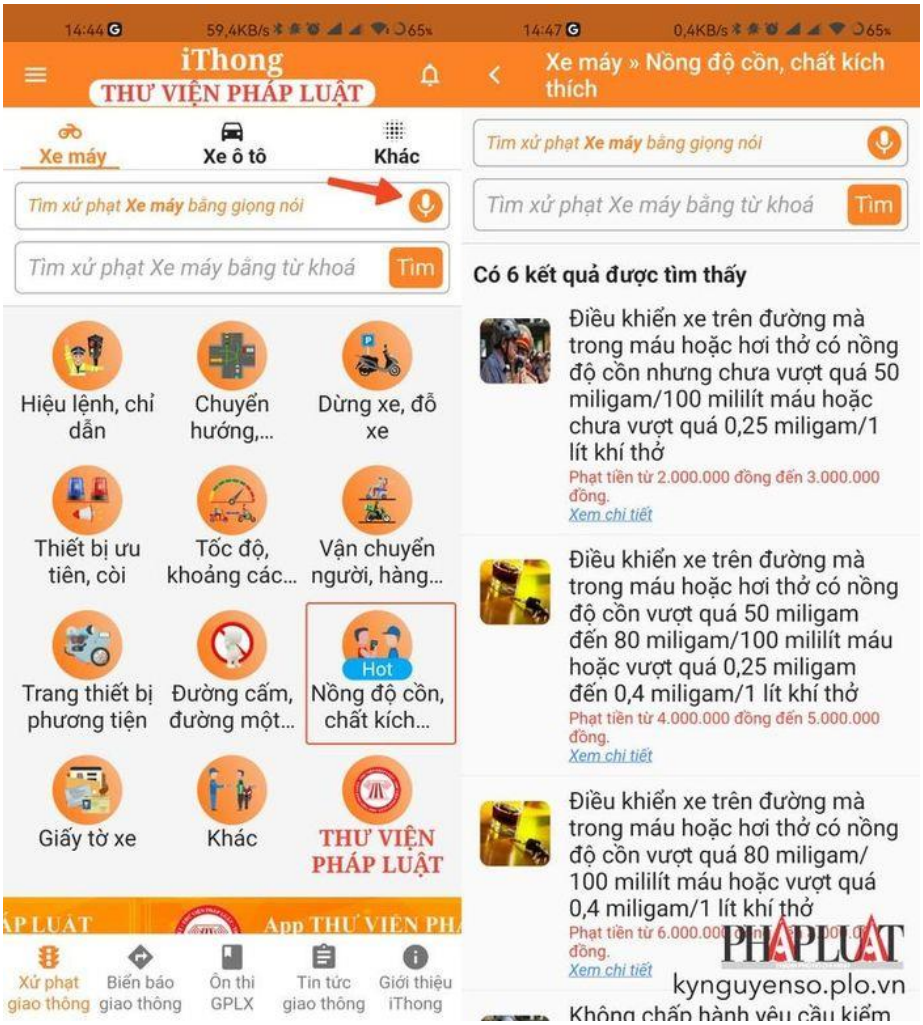
Để đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông, người dùng nên hạn chế uống rượu bia và sử dụng chất kích thích. Trong trường hợp cảm thấy không khỏe, bạn hãy nhờ các tài xế công nghệ đưa về tận nhà thay vì trực tiếp lái xe.

Trong bài viết này, Kỷ Nguyên Số sẽ giới thiệu với bạn đọc ứng dụng iThong, hỗ trợ tra cứu mức phạt khi vi phạm nồng độ cồn, từ đó giúp người dùng nắm rõ luật pháp hơn và cùng xây dựng hình ảnh tốt về văn hóa giao thông đường bộ.

Cách tra cứu mức phạt khi vi phạm nồng độ cồn

- Bước 1: Đầu tiên, bạn hãy cài đặt ứng dụng iThong cho điện thoại thông qua cửa hàng Google Play hoặc App Store.

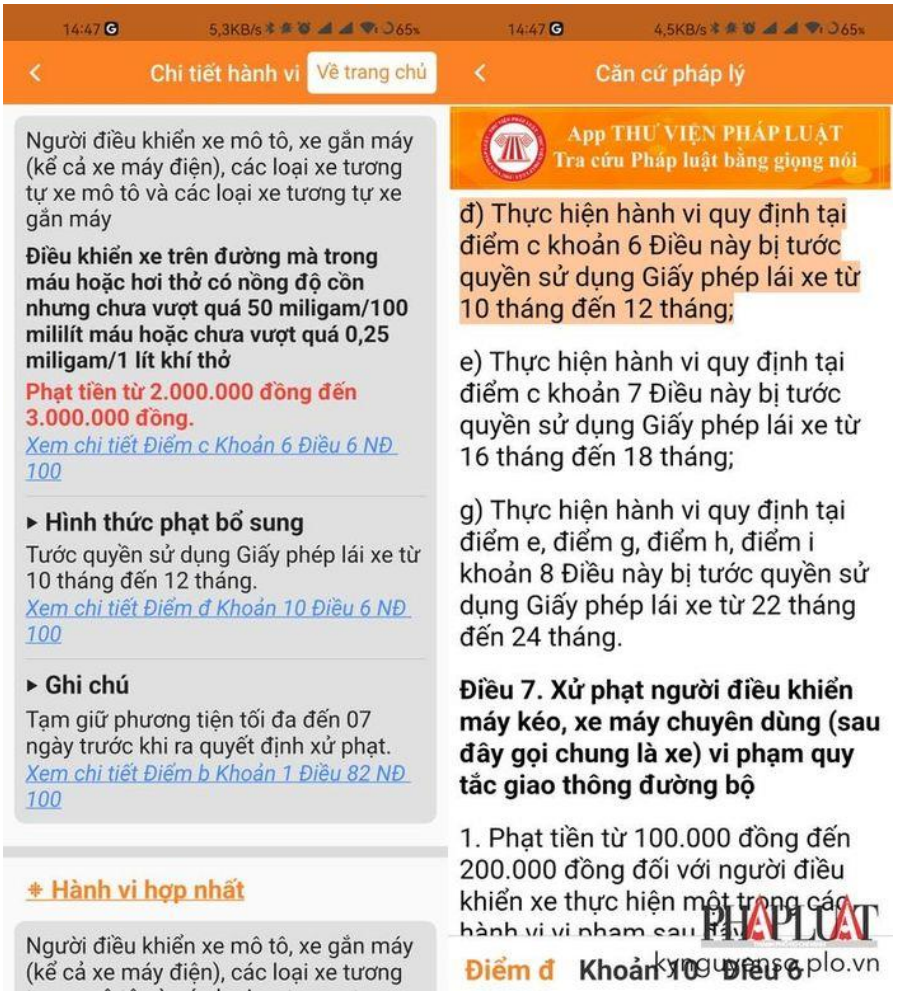
- Bước 2: Giao diện của ứng dụng tương đối đơn giản, hỗ trợ người dùng tra cứu các thông tin, quy định luật pháp bằng cách nhập từ khóa "nồng độ cồn" vào khung tìm kiếm, hoặc bấm vào biểu tượng micro để tra cứu bằng giọng nói.



- Bước 3: Bên cạnh đó, bạn cũng có thể bấm vào mục Nồng độ cồn, chất kích thích để xem toàn bộ các quy định và mức phạt liên quan.

Ví dụ, nếu điều khiển xe trên đường mà trong máu hoặc hơi thở có nồng độ cồn nhưng chưa vượt quá 50 miligam/100 ml máu hoặc chưa vượt quá 0,25 miligam/1 lít khí thở thì sẽ bị phạt tiền từ 2-3 triệu đồng. Lưu ý, mức phạt có thể thay đổi tùy vào mức nồng độ cồn và loại phương tiện.

- Bước 4: Khi bấm vào một mục bất kỳ, người dùng sẽ nắm được thêm các thông tin liên quan, đơn cử như mức phạt bổ sung (tịch thu giấy phép lái xe, phương tiện…) tùy trường hợp.



(Kynguyenso.plo.vn 12/3) Về đầu trang

Đừng lưu trữ mật khẩu trên trình duyệt

Tính năng quản lý mật khẩu đã trở thành một phần không thể thiếu trong công việc của người dùng Internet. Hầu hết trình duyệt hiện nay đã được cải tiến và không còn để mật khẩu người dùng dễ rơi vào tay kẻ gian.

Tuy vậy, các chuyên gia bảo mật vẫn khuyên người dùng nên tránh lạm dụng tính năng này và lưu trữ mật khẩu trên các phần mềm quản lý chuyên dụng.

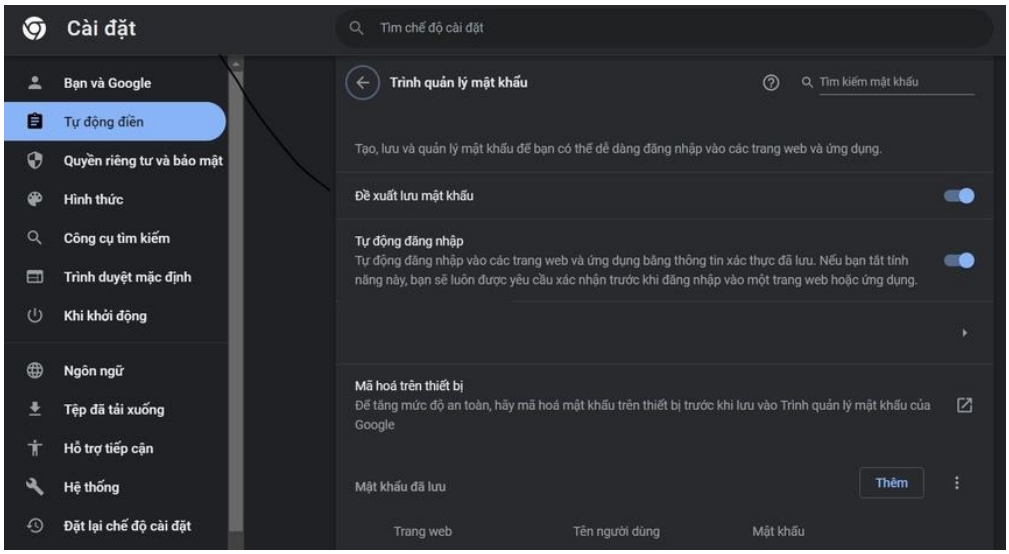
Các chuyên gia nhận xét rằng trình quản lý mật khẩu trình duyệt tuy mang lại nhiều thuận tiện nhưng rất nguy hiểm bởi dữ liệu của người dùng không được mã hóa bằng các công nghệ chuyên dụng.

“Bất chấp những cảnh báo liên tục của các chuyên gia an ninh mạng về các lỗ hổng của trình quản lý mật khẩu trình duyệt, người dùng Internet vẫn tiếp tục tính năng này bởi họ cho rằng chúng quá tiện lợi”, Tomas Smalakys, Giám đốc công nghệ tại NordPass, cho hay.

Ông Craig Lurey, đồng sáng lập công ty Keeper, chỉ ra rằng trình quản lý mật khẩu trên các trình duyệt không sử dụng công nghệ Mã hóa không kiến thức (Zero-knowledge encryption).

Mã hóa không kiến thức giúp các trình quản lý mật khẩu chuyên dụng có thể giữ an toàn cho dữ liệu của người dùng mà không cần truy cập vào chính những thông tin đó.

“Trình quản lý mật khẩu của Google không sử dụng mã hóa không có kiến thức. Về cơ bản, Google có thể thấy mọi thông tin của bạn”, ông Lurey cho biết.



Để tắt trình quản lý mật khẩu của Google, người dùng Nhấp vào biểu tượng ba chấm ở trên cùng bên phải của cửa sổ Chrome, sau đó nhấp vào Cài đặt (Setting).

Sau đó, ở Menu bên trái, truy cập Tự động điền (Autofill) -> Trình quản lý mật khẩu (Password manager), sau đó tắt tùy chọn Đề xuất lưu mật khẩu (Offer to save Password) và Tự động điền (Auto Sign-in).

Ông Smalakys cũng đồng tình rằng dữ liệu được lưu trữ trong trình duyệt không được bảo vệ một cách an toàn. Tin tặc có thể lừa người dùng Internet tải xuống các tiện ích mở rộng mới nhằm dễ dàng trích xuất dữ liệu được lưu trữ trên trình duyệt.

“Mặc dù không có gì sai trái với việc lưu trữ mật khẩu trên đám mây, nhưng một công ty phải đảm bảo rằng dữ liệu của người dùng được mã hóa trước khi lưu trữ. Do đó, người dùng Internet nên chọn nhà cung cấp dịch vụ đảm bảo mã hóa đầu cuối”, chuyên gia nói thêm.

Ngoài ra, ông Michael Crandell, Giám đốc điều hành tại Bitwarden, cũng chỉ ra rằng hạn chế của trình quản lý mật khẩu dựa trên trình duyệt là tính năng này chỉ hoạt động trong một trình duyệt nhất định.

“Hãy cẩn thận khi nhốt mình trong hệ sinh thái của bất kỳ công ty lớn nào. Bạn cần có quyền tự do làm việc trên tất cả nền tảng và môi trường, cho dù là trình duyệt, hệ điều hành di động hay máy tính để bàn”, ông Crandell cảnh báo.

Chuyên gia Lurey cũng chỉ ra sự nguy hiểm của các tài khoản được kết nối. Ví dụ khi sử dụng trình duyệt Chrome, độ an toàn sẽ phụ thuộc hoàn toàn vào tài khoản Gmail được kết nối.

“Người dùng phải đặt niềm tin hoàn toàn vào Google để bảo vệ thông tin của họ. Nếu tài khoản Google của bạn bị vi phạm, thì tất cả mật khẩu của bạn cũng vậy”, ông Lurey lưu ý. (Zingnews.vn 10/3) Về đầu trang

SẢN PHẨM – DỊCH VỤ

ChatGPT sắp có bản cập nhật làm đảo lộn thế giới công nghệ

Phiên bản tiếp theo của ChatGPT có khả năng tạo video, hình ảnh, âm nhạc dựa vào một số từ khóa gợi ý, hứa hẹn gây ra cơn sốt mới trên thị trường công nghệ toàn cầu.

Các tính năng nâng cao của ChatGPT, chẳng hạn như gỡ lỗi mã lệnh, viết bài luận hoặc kể một câu chuyện cười, khiến chatbot AI này nhanh chóng gây tiếng vang trên toàn cầu. Chưa dừng lại ở đó, OpenAI sẽ tiếp tục nâng cấp sản phẩm nổi tiếng nhất của họ.

Tại sự kiện AI in Focus - Digital Kickoff, Andreas Braun, Giám đốc Công nghệ Microsoft chi nhánh Đức, tiết lộ phiên bản GPT-4 sẽ xuất hiện trong tuần tới, mang khả năng tạo video từ văn bản lên ChatGPT.

"Chúng tôi sẽ giới thiệu GPT-4 vào tuần tới. Ở đó, sẽ có các mô hình đa phương thức, cung cấp những khả năng hoàn toàn khác nhau, ví dụ như video", ông cho biết.

ChatGPT hoạt động trên kiến trúc mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) do OpenAI tạo ra có tên Generative Pre-training Transformer (GPT), cụ thể là GPT-3 hoặc GPT-3.5. Giới hạn của chatbot này hiện tại là chỉ xuất nội dung dưới dạng văn bản.

GPT-4 sẽ là AI đa phương thức, có thể tạo nội dung dưới nhiều hình thức khác nhau, không còn giới hạn như trước. Holger Kenn, Giám đốc Chiến lược Kinh doanh của Microsoft Đức, cho biết AI mới có thể dịch văn bản thành video, nhạc và hình ảnh.

Trình tạo văn bản thành video không phải là một khái niệm hoàn toàn mới. Những gã khổng lồ công nghệ như Meta và Google từng phát triển thành công các mô hình như vậy.

Meta có Make-A-Video và Google sở hữu Imagen Video. Cả 2 sử dụng AI để tạo video từ gợi ý đầu vào của người dùng. Tuy nhiên, công nghệ của Meta và Google vẫn trong giai đoạn nghiên cứu, chưa cung cấp rộng rãi. Điều này đặt OpenAI vào vị trí hoàn hảo để dẫn đầu cuộc cạnh tranh trên thị trường AI tạo sinh.

Microsoft đầu tư rất nhiều vào OpenAI, nhà sản xuất ChatGPT. Họ hợp tác chặt chẽ với nhau để cải thiện nền tảng AI. Việc Braun thảo luận về GPT-4 tại một sự kiện của Microsoft cho thấy 2 công ty đang có mối liên hệ mật thiết.

Vào tháng 2, Microsoft ra mắt phiên bản công cụ tìm kiếm Bing mới, tích hợp trí tuệ nhân tạo nền tảng của OpenAI. Đó là một bước đi táo bạo nhằm giành lấy lưu lượng truy cập từ đối thủ Google, vốn đang thống trị thị trường.

Chỉ một tháng sau, có hàng triệu người đăng ký vào danh sách chờ duyệt dùng thử Bing mới, thúc đẩy số người dùng công cụ tìm kiếm này vượt qua 100 triệu, cột mốc Microsoft chưa từng chạm đến. (Zingnews.vn 12/3) Về đầu trang

TIN THẾ GIỚI

Bỉ cấm cài đặt ứng dụng TikTok trên thiết bị của chính phủ liên bang

Sau Mỹ, Canada, Pháp, Ủy ban châu Âu (EC) hay Nghị viện châu Âu (EP), đến lượt Bỉ cấm TikTok trên điện thoại và máy tính của quan chức nước này.

Theo phóng viên TTXVN tại Brussels, Hội đồng An ninh Quốc gia (CNS) Bỉ ngày 10/3 đã nhóm họp về vấn đề này theo yêu cầu của Thủ tướng Alexander De Croo.

Lệnh cấm áp dụng cho tất cả các thiết bị mà việc mua, đăng ký hoặc sử dụng một phần hoặc toàn bộ chi phí của chính quyền liên bang. Lệnh sẽ kéo dài sáu tháng và sau đó sẽ được đánh giá lại.

Các thiết bị cá nhân được công chức sử dụng cho mục đích công việc không bị ảnh hưởng bởi lệnh cấm, nhưng những người này được khuyến cáo không nên cài đặt ứng dụng.

Hội đồng An ninh Quốc gia đề nghị chính quyền cấp khu vực, tỉnh và địa phương áp đặt lệnh cấm tương tự và kêu gọi khu vực tư nhân cảnh giác với những rủi ro liên quan đến việc sử dụng ứng dụng TikTok.

CNS cũng đang yêu cầu Cơ quan Bảo vệ Dữ liệu (DPA) điều tra chính sách quyền riêng tư của TikTok.

Cả Cơ quan An ninh Nhà nước và Trung tâm An ninh mạng Bỉ (CCB) đều cảnh báo rằng TikTok thu thập một lượng lớn dữ liệu từ người dùng mà họ thường không biết, điều này có nguy cơ xâm phạm quyền riêng tư của người dùng. Ngoài ra, TikTok có thể điều khiển nguồn cấp tin tức và nội dung thông qua các thuật toán.

Trước đó, hôm 8/3, người đứng đầu Bộ Tư lệnh Phòng thủ mạng, Michel Van Strythem, đã cảnh báo các nghị sỹ về sự nguy hiểm của một số ứng dụng bảo mật điện tử, đặc biệt là mạng video ngắn TikTok.

Hôm 9/3, vùng Flamish (vùng nói tiếng Hà Lan) cũng đã cấm nhân viên truy cập TikTok trên máy tính và điện thoại thông minh của họ. (TTXVN/VietnamPlus.vn 11/3)
Về đầu trang

Facebook dọa chặn tin tức ở Canada vì Đạo luật Tin tức Trực tuyến

Công ty mẹ của Facebook, Meta, cho biết họ sẽ ngừng cho phép nội dung tin tức xuất hiện trên nền tảng của mình ở Canada nếu Đạo luật Tin tức Trực tuyến của quốc gia này được thông qua.

"Đạo luật Tin tức Trực tuyến" hay còn gọi là dự luật C-18 của Quốc hội Canada, được đưa ra vào tháng 4 năm ngoái, nêu ra các quy tắc buộc các nền tảng như Facebook và Google phải đàm phán các thỏa thuận thương mại và trả tiền cho tổ chức báo chí và các nhà xuất bản tin tức của nước này.

"Một khung pháp lý đang buộc chúng tôi phải trả tiền cho các liên kết hoặc nội dung mà chúng tôi không đăng và đó cũng không phải là lý do mà đại đa số mọi người sử dụng nền tảng của chúng tôi", người phát ngôn của Meta cho biết lý do đình chỉ cập nhật tin tức đối với người dùng ở Canada.

Động thái của Meta được đưa ra sau khi Google vào tháng trước đã bắt đầu thử nghiệm kiểm duyệt tin tức hạn chế như một phản ứng có thể xảy ra trong tương lai đối với dự luật này.

Ngành truyền thông tin tức Canada đã yêu cầu chính phủ ban hành nhiều quy định hơn đối với các công ty công nghệ để cho phép ngành này bù đắp những tổn thất tài chính mà họ đã phải gánh chịu trong những năm qua, khi những gã khổng lồ công nghệ như Google và Meta đang dần thống trị thị phần quảng cáo.

Facebook năm ngoái đã nêu lên những lo ngại về luật pháp và cảnh báo rằng họ có thể bị buộc phải chặn chia sẻ tin tức trên nền tảng của mình.

Một đạo luật tương tự đã từng được áp dụng tại Úc. Tại thời điểm đó, Facebook cũng tiến hành chặn các nội dung tin tức mà các hãng tin chia sẻ, nhưng sau đó đã nhượng bộ và đàm phán trả tiền cho các bên liên quan. (Congluan.vn 12/3) Về đầu trang./.