

Năm 2023

THỨ BA

Phát hành: 28/3/2023

Bản tin

Điểm báo



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

(Phát hành hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu)

Trong ngày, một số vấn đề được báo chí quan tâm phản ánh:

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	1
1. Ác mộng trí tuệ nhân tạo tiêu diệt công việc của “tầng lớp văn phòng”	1
2. Ứng dụng số gia tăng sức hút cho di tích ở Hà Nội	4
3. Đà Nẵng xác định chuyển đổi số mạnh mẽ để thu hút khách du lịch	6
4. Đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định về giấy tờ đi máy bay	7
5. Các mối đe dọa trực tuyến và ngoại tuyến tại Việt Nam giảm mạnh trong năm 2022	8
6. Ứng dụng AI trong lĩnh vực tài chính: Các rào cản cần vượt qua	9
7. Ẩn họa từ TikTok: Thao túng tâm lý người dùng	11
8. OpenAI công bố nguyên nhân làm lộ dữ liệu người dùng ChatGPT	13
ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	13
9. Cách xóa dữ liệu trên hệ thống iPhone	13
SẢN PHẨM – DỊCH VỤ	14
10. Tồn tại lỗ hổng bảo mật nghiêm trọng trên nhiều mẫu điện thoại Android	14
TIN THẾ GIỚI	16
11. Úc chặn động vụ gần 8 triệu số giấy phép lái xe và số hộ chiếu bị đánh cắp	16
12. Baidu hủy kế hoạch phát trực tiếp lễ ra mắt sản phẩm tương tự ChatGPT	16

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Ác mộng trí tuệ nhân tạo tiêu diệt công việc của “tầng lớp văn phòng”

Sự tiến bộ của trí tuệ nhân tạo trong vòng 1 đến 5 năm tới sẽ khiến chúng có thể vượt xa về năng lực trong các công việc mà một con người có thể nhập vào bàn phím.

Trong khi thế giới hân hoan đón nhận và trải nghiệm những tính năng hay ho của trí tuệ nhân tạo, ít người thấy được rằng chúng có thể khiến công việc của họ biến mất trong tương lai gần.

Dưới đây là bài bình luận thú vị của tác giả Kristin Tate từ tờ The Hill về mối đe dọa, cũng như cơ hội, mà trí tuệ nhân tạo (AI) có thể mang tới với những người lao động ở Mỹ nói riêng và trên thế giới nói chung:

"Cuộc cách mạng kinh tế trí tuệ nhân tạo sắp diễn ra sẽ là một cú sốc lớn đối với thế giới. Có khả năng hoàn toàn nghiêm túc rằng trong thập kỷ tới sẽ xảy ra một loạt những thay đổi xã hội và kinh tế tương tự như cuộc cách mạng công nghiệp và sự ra đời của cái gọi là Internet kết hợp.

Nhiều nhà văn, luật sư, nghệ sỹ, thậm chí cả lập trình viên sẽ bị thay thế bởi AI khi số lượng các lao động thuộc "tầng lớp laptop (máy tính xách tay)" bị suy giảm.

"Tầng lớp laptop" là một định nghĩa chỉ các lao động trung và cao cấp, những người có thể làm việc từ xa thông qua máy tính xách tay và các thiết bị cá nhân khác trong thời gian xảy ra đại dịch COVID-19.

Cùng thời điểm, người lao động "cổ cồn xanh" - những người làm việc nặng về tay chân - có thể yên tâm rằng công việc của họ sẽ được đảm bảo, dịch vụ của họ không thể bị thay thế bằng công nghệ.

Thật không may cho nhiều thế hệ những người trẻ tuổi đã tin vào lời khuyên của truyền thông rằng hãy "học cách lập trình" - một công việc có thể đã không còn phù hợp và lỗi thời - giống như việc khuyên họ đầu tư vào những chiếc máy đánh chữ cổ lỗ vậy.

AI đang tiến bộ với tốc độ chóng mặt. Những thông báo gần đây về các chương trình có thể bắt chước cuộc trò chuyện của con người, sao chép giọng nói của chúng ta, viết các bài nghiên cứu và vẽ tranh đẹp là chỉ một phần nhỏ của cuộc cách mạng AI sắp tới.

Những thay đổi trong cuộc sống hàng ngày sẽ sớm trở nên rõ ràng, bao gồm sự phổ biến của các trò chơi điện tử, ca khúc, tranh ảnh nghệ thuật và thậm chí cả phim do AI tạo ra.

Một mô tả ngắn gọn và một cú nhấp chuột có thể mang tới một cuốn tiểu thuyết mới, sánh được với tác phẩm của tiểu thuyết gia John Steinbeck hoặc một bài diễn văn kinh tế ngang cỡ của nhà kinh tế học Thomas Sowell!

Hàng loạt công việc đòi hỏi trình độ đại học sẽ bị thay đổi gần như chỉ sau một đêm. Những tiến bộ nhanh chóng trong công nghệ mới này sẽ gây ra sự hỗn loạn cho chính những người đã phát đạt trong thời kỳ diễn ra dịch COVID-19, đặc biệt là những người làm việc trong "nền kinh tế tri thức" và thường có thể thực hiện công việc của mình thông qua máy tính xách tay ở nhà.

Sự tiến bộ của trí tuệ nhân tạo trong vòng 1 đến 5 năm tới sẽ khiến chúng có thể vượt xa về năng lực trong các công việc mà một con người có thể nhập vào bàn phím. Hầu hết nội dung trên web sẽ được viết bởi chatbot. Sẽ xuất hiện những người có ảnh hưởng (influencer) là AI.

Các đoạn mã lập trình sẽ được viết xong trong nháy mắt, chỉ bằng một phần rất nhỏ thời gian mà lập trình viên con người cần để tạo ra nó.

Các nghệ sỹ đồ họa sẽ mất phần lớn công việc kinh doanh của họ vào tay các AI có khả năng tạo nội dung nghệ thuật. Ngay cả kế toán viên và nhà phân tích tài chính cũng có thể bị máy tính qua mặt.

ChatGPT hiện đã giúp các lập trình viên lướt qua hoạt động duyệt mã cơ bản, thường cần nhiều tinh chỉnh. Chatbot này cũng có thể giúp thay thế nhiều tính năng thông minh cần thiết để xây dựng một trang web. Nó thậm chí đủ năng lực để vượt qua một số kỳ thi lấy bằng thạc sỹ quản trị kinh doanh và kỳ thi luật.

Thẳng thắn mà nói một số công việc "cổ cùn trắng" (công việc văn phòng) sẽ phát triển tốt hơn những công việc khác nhờ sự tiến bộ của AI. Những người đi tiên phong trong việc sử dụng các kỹ thuật mới, hoặc ở đầu ngành trong lĩnh vực của họ, vẫn có thể kiếm được mức lương đáng nể.

Đồng thời, những người làm việc dựa trên yếu tố cá nhân, hoặc các mối quan hệ trực tiếp, có khả năng vượt qua đợt bão sắp tới. Ví dụ, bạn sẽ muốn được một con người bằng xương bằng thịt tư vấn cho mình về các vấn đề pháp lý, tài chính và quyết định chăm sóc sức khỏe của bản thân, hay sẽ dựa vào máy móc?

Tuy nhiên, sự dịch chuyển sang một thế giới sáng tạo gần như không cần lao động có thể khiến các công việc văn phòng trên diện rộng sẽ ngày càng ít đi.

Con bão sắp tới sẽ là một cuộc cách mạng công nghiệp đảo ngược. Các ngành nghề đòi hỏi kiến thức thực tế sẽ mang lại sự an toàn hơn nhiều so với “các việc làm trong nền kinh tế tri thức,” sẽ có thể bị thay thế bởi những thuật toán.

Ví dụ như hoạt động thay thế đá lát đường chỉ có thể được thực hiện bằng con người. AI không thể tự xây dựng một ngôi nhà, sửa chữa sự cố hệ thống ống nước, cắt tóc cho bạn hoặc lắp đặt đèn ở không gian công cộng.

AI có thể làm cho cuộc sống của những người lao động cổ cùn xanh trở nên dễ dàng hơn với các công cụ và kỹ thuật mới, nhưng những kiến thức cơ bản về xây dựng, các công việc liên quan tới cơ sở hạ tầng và gia công phức tạp sẽ vẫn như cũ.

Chúng ta đang bước vào một thế giới mà kiến thức phổ thông chủ yếu được máy móc nắm bắt, còn kiến thức thực tế vẫn sẽ do bàn tay con người thực hiện. Có những tác động xã hội to lớn đối với hàng triệu công việc hiện được trả lương cao sẽ biến mất.

Nhiều người đã đầu tư toàn bộ thời gian và sự nghiệp của họ vào một nghề nhất định sẽ trải qua một cuộc khủng hoảng bản sắc tập thể.

Tốc độ thay đổi xã hội và tiến bộ công nghệ ngày càng tăng sẽ đồng nghĩa với việc có thêm nhiều sự dịch chuyển nghiêm trọng xuất hiện, từ năm này sang năm khác.

Trớ trêu thay, những tiến bộ to lớn trong lĩnh vực STEM (chương trình giảng dạy được thiết kế để trang bị cho người học các kiến thức và kỹ năng liên quan đến lĩnh vực khoa học) cũng có thể mang tới sự hủy diệt cho lĩnh vực này.

Sẽ vẫn có nhu cầu sử dụng các kỹ sư và học giả trong tương lai gần. Tuy nhiên, nhiều cơ hội việc làm liên quan đến các chương trình khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học có thể bị giảm sút nghiêm trọng do AI tiến bộ lên. Các ngành nghề chuyên môn sẽ có giá trị hơn bằng cấp khoa học xã hội là một viễn cảnh không xa.

Việc giới thượng lưu chế nhạo một ngày làm việc của người lao động cổ cồn xanh có thể là sai lầm kinh tế và giáo dục của thế kỷ trước. Thật không may, hoạt động giáo dục của thế hệ mới nhất vẫn tiếp tục đề cao những lý tưởng của giới lao động cổ cồn trắng, hơn kinh nghiệm làm việc của giới cổ cồn xanh.

Có thể là một lựa chọn tồi nếu thuyết phục những người tương lai sẽ trở thành thợ điện lành nghề học thêm chuyên ngành tiếng Anh hoặc thậm chí là Toán học.

Nhiều người Mỹ sẽ bị sốc bởi tốc độ mà AI thay đổi cuộc sống hàng ngày của họ. Và ngay khi “bình thường mới” bắt đầu, sẽ có những thay đổi thậm chí còn lớn hơn.

Nhưng khi mà các lao động văn phòng lần lượt nhận thông báo nghỉ việc, xã hội vẫn cần tới những người thợ sửa ống nước và các công việc thiết yếu như thế, để tiếp tục vận hành". (TTXVN/VietnamPlus.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Ứng dụng số gia tăng sức hút cho di tích ở Hà Nội

Sử dụng công nghệ hình ảnh 360 độ hiện đại kết hợp các video, âm thanh và hình ảnh 2D, chỉ cần thao tác quét mã QR đơn giản khách du lịch sẽ có được những thông tin đầy đủ, chi tiết về di tích lịch sử Thủ đô. Đây là công trình “Số hóa các di tích” đang được các cơ sở đoàn trên địa bàn Thủ đô thực hiện rộng rãi.

Là một trong 5 điểm di tích nổi tiếng được Đoàn thanh niên quận Ba Đình (Hà Nội) triển khai quét mã QR và ứng dụng công nghệ thực tế ảo 360 độ trong giới thiệu các công trình và thông tin lịch sử, giờ đây, người dân có thể dễ dàng tìm hiểu các thông tin về khu di tích Hoàng Thành Thăng Long.

Du khách Vũ Thị Diệu Chi cho biết: “Khi quét mã thì sẽ được xem toàn cảnh di tích trong này. Ứng dụng có các ngôn ngữ như tiếng Việt và tiếng Anh để mọi người có thể lựa chọn, phù hợp với người Việt Nam và người nước ngoài. Đối với sinh viên thì ứng dụng này rất tiện lợi”.

Để nâng cấp các ứng dụng số hóa, phát huy các giá trị di sản của khu di tích Hoàng Thành Thăng Long, chị Nguyễn Thị Thanh Phượng - Bí thư Quận đoàn Ba Đình cho

biết đoàn thanh niên đã có những hoạt động sáng tạo, thu hút khách du lịch đến với các danh lam thắng cảnh trên địa bàn quận.

“Chúng tôi đã áp dụng công nghệ thực tế ảo để xây dựng một tour du lịch thực tế ảo, trải nghiệm với 5 địa điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn quận. Đó là Hoàng Thành Thăng Long, chùa Một Cột, chùa Trấn Quốc, Bảo tàng Lịch sử quân sự Việt Nam và Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam. Đặc biệt, chúng tôi đã tích hợp hướng dẫn viên du lịch ảo với 2 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh, để có thể cung cấp rất nhiều thông tin hữu ích đến những du khách có nhu cầu tìm hiểu và tham quan các địa điểm, di tích lịch sử trên địa bàn quận” - chị Nguyễn Thị Thanh Phượng nói.

Ngoài các địa điểm nổi tiếng như Nhà thờ lớn, dòng tranh Hàng Trống, phường Hàng Trống còn có các di tích đình chùa mang đậm nét văn hóa Việt Nam như đình Nam Hương, đền Phù Ủng, đền Hàng Trống hay đình Phả Trúc Lâm. Nhằm quảng bá sâu rộng đến người dân và khách du lịch, mới đây, Đoàn thanh niên phường Hàng Trống đã giới thiệu đến người dân ứng dụng quét mã QR, cung cấp thông tin chi tiết về các đình chùa nổi tiếng tại địa bàn.

Một du khách đến từ Singapore cho biết: “Tôi thấy ứng dụng này khá tiện ích, giúp tôi có thêm thông tin về văn hoá lịch sử, con người Việt Nam, cụ thể là những thông tin lịch sử về điểm đến này, nơi tôi đang tham quan và tìm hiểu”.

Việc làm này cũng nhận được sự tán thành của người dân trên địa bàn. Ông Chủ Diệp, người dân ở phường Hàng Trống cho biết: "Tôi thấy thanh niên phường Hàng Trống làm một công trình rất thiết thực và hiệu quả. Phường Hàng Trống là phường có khách du lịch đông, kể cả khách nước ngoài đến và hơn nữa di tích lịch sử của phường Hàng Trống tương đối dày đặc. Với việc quét mã QR này của thanh niên thì giúp cho khách du lịch, giúp cho đông đảo khách vãng lai đến đây hiểu được một cách tường tận nhất bằng công nghệ mới nhất”.

Để nâng cao tính hiệu quả của các ứng dụng này, đồng thời phát huy tính tiên phong của thanh niên thủ đô, đoàn thanh niên phường Hàng Trống còn có những hoạt động thiết thực tại địa điểm di tích lịch sử trên địa bàn.

Chị Nguyễn Mỹ Hạnh - Bí thư Đoàn thanh niên phường Hàng Trống cho biết: “Đoàn thanh niên phường Hàng Trống đã duy trì đội hình thanh niên tuyên truyền văn hóa lịch sử Thăng Long - Hà Nội tại các điểm di tích trên địa bàn phường và đặc biệt vào những ngày cuối tuần lượng du khách đến đây rất đông. Đoàn thanh niên đã phân bổ lực lượng tại các điểm di tích, nhằm giới thiệu thêm chi tiết hơn đến từng du khách tham quan”.

Những năm qua, cùng các hoạt động tích cực trong chuyển đổi số trên nhiều lĩnh vực, thành đoàn Hà Nội và các đoàn cơ sở đã đẩy mạnh triển khai số hóa các di tích lịch sử trên nhiều địa bàn thành phố Hà Nội, mang đến các trải nghiệm hấp dẫn cho công chúng

trong và ngoài nước. Tuy nhiên, để những hoạt động thiết thực này không bị “giậm chân tại chỗ”, cần có những bước tiến mới mạnh mẽ hơn.

Phó Bí thư thường trực Thành đoàn, Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hà Nội Nguyễn Đức Tiến nhấn mạnh: “Hiện nay bắt đầu triển khai số hóa 322 địa chỉ đỏ trên toàn thành phố Hà Nội, cùng với đó tại các địa bàn 30 quận, huyện thì sẽ triển khai việc số hóa các di tích trên địa bàn, đảm bảo tính đồng bộ thông tin một cách thống nhất, để thuận lợi hơn trong việc lưu giữ cũng như quảng bá các giá trị văn hóa của địa phương, của Thủ đô; đồng thời xây dựng dữ liệu chung của di tích, các địa chỉ đỏ trên địa bàn Hà Nội, phục vụ cho công việc trước mắt và lâu dài”.

Với 5.922 di tích lịch sử văn hóa, Hà Nội là vùng tài nguyên di sản giàu có nhất, đa dạng nhất của quốc gia. Đây chính là nguồn lực vô cùng lớn để phát triển văn hóa, thu hút khách du lịch đến với thủ đô ngàn năm văn hiến. Việc đẩy mạnh số hóa các di tích lịch sử của Thủ đô không những góp phần lưu trữ những tư liệu, hình ảnh quý mà còn giúp người dân trong và ngoài nước thêm hiểu, thêm yêu văn hóa truyền thống của Việt Nam. (VOV.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Đà Nẵng xác định chuyển đổi số mạnh mẽ để thu hút khách du lịch

Du lịch Đà Nẵng là ngành kinh tế năng động và có tốc độ phát triển nhanh chóng. Vì thế, chuyển đổi số trong du lịch ở thành phố này là xu hướng tất yếu.

Là địa phương tiên phong trong công tác chuyển đổi số, du lịch Đà Nẵng liên tục cho ra mắt các sản phẩm du lịch số ấn tượng đến với người dùng như Ứng dụng công nghệ VR360 - "Một chạm đến Đà Nẵng" hướng tới chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, sàn thương mại điện tử và Hội chợ du lịch trực tuyến Danang Fantasticity...

Đối với sàn thương mại điện tử, đây là một trong những giải pháp giảm chi phí cho doanh nghiệp, chống thất thu thuế, tăng hiệu quả quản lý Nhà nước và tăng doanh thu cho doanh nghiệp thông qua tiếp cận nhiều du khách. Các đối tượng tham gia sàn thương mại điện tử gồm du khách, đại lý du lịch, cơ quan Nhà nước và nhà cung cấp dịch vụ.

Du khách có thể tìm kiếm điểm đến, khách sạn, tour, nhà hàng, đặc sản, lên kế hoạch chuyến đi, thanh toán trực tuyến và tương tác trên mạng xã hội với cơ quan quản lý Nhà nước, đội ngũ hỗ trợ...

Bên cạnh đó, Đà Nẵng cũng tích cực triển khai một số hoạt động chuyển đổi số như: Triển khai nhiều đợt xúc tiến, tổ chức Hội chợ du lịch trực tuyến, ứng dụng trải nghiệm scan 3D tại Bảo tàng Điêu khắc Chăm... xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu dùng chung - Big Data về du lịch, nhằm chia sẻ thông tin giữa chính quyền với doanh nghiệp, và giữa các doanh nghiệp với nhau.

Theo Phó Giám đốc Sở Du lịch Đà Nẵng Tân Văn Vương, thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo thành phố về chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch - một trong những nhiệm vụ quan

trọng của ngành, thời gian qua, Sở Du lịch đã tập trung đẩy mạnh các công tác chuyển đổi số nhanh chóng và hiệu quả.

Để cung cấp thông tin du lịch về TP Đà Nẵng đến du khách, Sở Du lịch đã xây dựng cổng thông tin du lịch cũng như các ứng dụng hay trang mạng xã hội. Qua đó, có thể quảng bá hình ảnh Đà Nẵng đến với đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Ngoài ra, Sở Du lịch Đà Nẵng cũng đã sử dụng công nghệ AI để cung cấp thông tin và trả lời khi du khách hỏi đáp về các thông tin du lịch. Nền tảng AI, công cụ Chatbots (nói chuyện tự động) trở thành nhân viên tư vấn vô cùng đắc lực cho các công ty du lịch.

Phó Giám đốc Sở Du lịch Đà Nẵng Tấn Văn Vương cho biết, Sở Du lịch Đà Nẵng đã liên kết hợp tác với các nền tảng uy tín quốc tế và các doanh nghiệp cung cấp giải pháp chuyển đổi số.

"Gần đây nhất, Sở Du lịch đã đưa vào sử dụng sàn thương mại điện tử giới thiệu, cung cấp sản phẩm, dịch vụ của Đà Nẵng giúp du khách tìm hiểu và trao đổi thông tin dễ dàng hơn.

Sở Du lịch Đà Nẵng đã, đang và sẽ số hóa dữ liệu của ngành trong năm 2023. Toàn bộ các dữ liệu của ngành du lịch sẽ được số hóa và chia sẻ cho doanh nghiệp" - Phó Giám đốc Sở Du lịch Đà Nẵng Tấn Văn Vương cho hay.

Phó Giám đốc Sở Du lịch Đà Nẵng Tấn Văn Vương cho biết thêm, đối với các điểm tham quan, Sở Du lịch đã số hóa 28 điểm tham quan giúp du khách trong và ngoài nước có thể tìm hiểu trước khi trải nghiệm.

Trong thời gian tới, Sở Du lịch Đà Nẵng sẽ tiếp tục phối hợp với các sở như Sở Văn hóa Thể thao để số hóa các di tích, tích hợp cơ sở dữ liệu cung cấp thông tin đầy đủ đến khách tham quan. (Laodong.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định về giấy tờ đi máy bay

Cục Hàng không Việt Nam vừa đề xuất Bộ Giao thông - Vận tải tiếp tục thí điểm ứng dụng công nghệ xác thực sinh trắc học cho hành khách khi làm thủ tục đi máy bay.

Cục Hàng không Việt Nam cho biết, sau thời gian thí điểm tại Cảng hàng không quốc tế Cát Bi (thành phố Hải Phòng), các phương án áp dụng chưa thể hiện rõ ưu điểm, hạn chế, do đó, Cục báo cáo Bộ Giao thông - Vận tải cho phép thêm thời gian thí điểm, rút kinh nghiệm để xây dựng phương án áp dụng phù hợp, hiệu quả nhất.

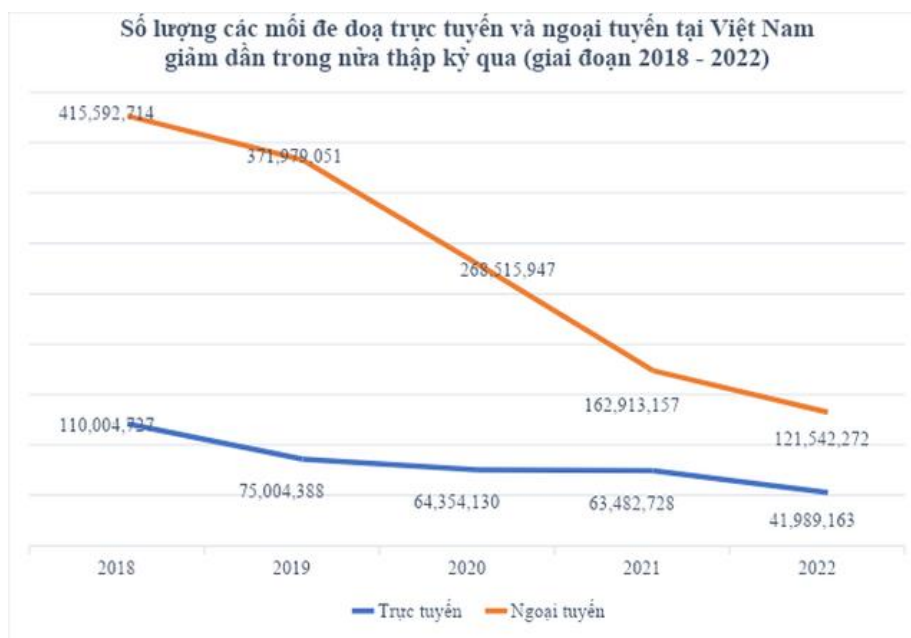
Cục cũng đề xuất Bộ Giao thông - Vận tải sửa đổi, bổ sung quy định về giấy tờ đi máy bay và thông tin hành khách, trước mắt theo hướng đưa tài khoản định danh điện tử (mức độ 2) vào danh mục được chấp nhận thay thế giấy tờ nhân thân sử dụng đi máy bay; khuyến khích sử dụng các loại giấy tờ tích hợp trong hệ thống tài khoản định danh

và xác thực điện tử hoặc hệ thống dữ liệu căn cước công dân, hộ chiếu... (Baodansinh.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Các mối đe dọa trực tuyến và ngoại tuyến tại Việt Nam giảm mạnh trong năm 2022

Theo báo cáo mới từ Kaspersky, đã có những chuyển biến tích cực trong tình hình an ninh mạng tại Việt Nam trong năm 2022.

Theo số liệu từ Kaspersky Security Network, năm 2022 là năm thứ 5 liên tiếp Việt Nam chứng kiến sự sụt giảm về số lượng các vụ tấn công mạng. Đáng chú ý, số lượng các mối đe dọa từ Internet và các mối đe dọa ngoại tuyến ở mức thấp nhất trong vòng nửa thập kỷ qua.



Về các nguy cơ liên quan đến phần mềm độc hại phát tán qua qua USB, CD, DVD và các phương thức ngoại tuyến khác, con số của Việt Nam trong năm 2022 đã giảm đáng kể so với các năm trước, với tổng số 121,5 triệu vụ được Kaspersky phát hiện và ngăn chặn. Con số này đã giảm 25,39% từ so với năm 2021.

Theo báo cáo, Singapore là quốc gia có số người dùng bị tấn công thấp nhất Đông Nam Á, với 2.377.147 vụ, xếp ở vị trí thứ 143 toàn cầu.

Việc giảm số lượng các mối đe dọa trực tuyến có thể xuất phát từ nhiều yếu tố khác nhau. Bên cạnh những nỗ lực ngày càng tăng của Chính phủ nhằm nâng cao nhận thức và cải thiện các biện pháp an ninh mạng, người dùng Việt Nam hiện đang chủ động hơn trong việc bảo vệ mình, thường xuyên cập nhật thiết bị và thực hành các thói quen trực tuyến an toàn. (VTV.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Ứng dụng AI trong lĩnh vực tài chính: Các rào cản cần vượt qua

Nhìn từ góc độ tài chính, trí tuệ nhân tạo (AI) đặc biệt hữu ích trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp vì có thể dự đoán và đánh giá rủi ro khoản vay tốt hơn.

Theo Tiến sỹ Uma Murthy thuộc Đại học Taylor's (Malaysia), nhìn từ góc độ tài chính, trí tuệ nhân tạo (AI) đặc biệt hữu ích trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp vì có thể dự đoán và đánh giá rủi ro khoản vay tốt hơn. Đối với các công ty đang tìm cách tăng giá trị, các công nghệ AI như học máy có thể giúp cải thiện việc bảo lãnh phát hành khoản vay và giảm rủi ro tài chính. Tuy nhiên, việc sử dụng AI trong đầu tư và ngân hàng phụ thuộc vào sự sẵn có của khối lượng lớn dữ liệu chất lượng tốt và kịp thời.

Các tổ chức tài chính đang sử dụng AI để thu thập thông tin chuyên sâu về dữ liệu chi tiết và chính xác hơn nhằm phân tích lượng lớn dữ liệu tài chính bao gồm xu hướng thị trường, hành vi của khách hàng và dự đoán về điều kiện thị trường. Phân tích dữ liệu như vậy có thể giúp các tổ chức tài chính đưa ra quyết định đầu tư tốt hơn, xác định gian lận và cải thiện quản lý rủi ro.

Các nhà đầu tư và phân tích tài chính đang sử dụng GPT-3 để tạo báo cáo tài chính và tóm tắt. Tự động hóa các nhiệm vụ như vậy giúp giảm chi phí tổng thể vì làm giảm nhu cầu lao động thủ công. AI cũng có thể giúp các công ty tuân thủ nhiều hơn bằng cách tự động xác định bất kỳ dữ liệu nào không tuân thủ các tiêu chuẩn quy định.

AI có thể cải thiện đáng kể hiệu quả, độ chính xác và tuân thủ của lĩnh vực tài chính. ChatGPT mang lại lợi ích cho lĩnh vực tài chính và kế toán về mặt tự động hóa các tác vụ lặp đi lặp lại như nhập dữ liệu, xử lý hóa đơn và tạo báo cáo. Việc tự động hóa như vậy giúp hạn chế lỗi do con người gây ra hơn và độ chính xác cao hơn trong các tác vụ nhập dữ liệu và tạo báo cáo.

Khi AI tiếp tục được cải thiện, giờ đây nó có thể hiểu và phản hồi các đầu vào bằng ngôn ngữ tự nhiên, giúp xử lý các câu hỏi của khách hàng và đưa ra lời khuyên tài chính hiệu quả hơn. ChatGPT đang tự động hóa các tác vụ thông thường như quản lý tài khoản và truy vấn số dư, cũng như cải thiện trải nghiệm và sự hài lòng chung của khách hàng.

Nhìn chung, các công ty trong lĩnh vực tài chính có thể sử dụng AI để cải thiện hoạt động, đạt được lợi thế cạnh tranh và tạo ra các cơ hội phát triển mới. Việc kết hợp AI trong tài chính cho phép xử lý các tác vụ thông thường như truy vấn số dư và thông tin thanh toán, giảm khối lượng công việc của nhân viên trung tâm cuộc gọi và cho phép họ tập trung vào các nhiệm vụ và chiến lược phức tạp, chuyên biệt hơn.

Tuy nhiên, có những rào cản nhất định phải vượt qua nếu muốn đánh giá việc triển khai đầy đủ AI trong các tổ chức tài chính. Với việc lưu trữ và sử dụng số lượng lớn dữ liệu nhạy cảm, quyền riêng tư của dữ liệu và an ninh mạng là vô cùng quan trọng. Khó khăn trong việc giải thích cơ sở hợp lý của các quyết định tài chính AI ngày càng trở thành

vấn đề quan trọng vì các thuật toán AI có thể phát hiện ra các mối tương quan chưa biết trong các tập dữ liệu mà các bên liên quan có thể khó hiểu vì chưa biết nguyên nhân cơ bản.

Các mô hình này có thể hoạt động kém trong trường hợp dữ liệu đầu vào có những biến động lớn và đột ngột, dẫn đến phá vỡ các mối tương quan đã thiết lập, có khả năng đưa ra các quyết định không chính xác, dẫn đến kết quả bất lợi cho các tổ chức tài chính hoặc khách hàng của họ.

Một điểm khác cần lưu ý là khả năng AI tái tạo những gì có vẻ giống như lời nói đích thực của con người nói lên một khía cạnh bẩm sinh trong trải nghiệm của con người, tự động khơi dậy sự đồng cảm. Khi một cỗ máy gợi lên sự đồng cảm, nó đặt ra câu hỏi liệu đó có thực sự là một dấu hiệu của con người hay không, có lẽ làm giảm khả năng phản ứng của chúng ta đối với sự đồng cảm đối với con người thực.

Những sáng tạo của AI làm mờ ranh giới của loài người, "bóp méo" nhận thức về chính chúng ta. Đó là phần nguy hiểm nhất. Khi máy học và sự phát triển của trí tuệ nhân tạo nói chung tiếp tục phát triển, điều này chắc chắn rất đáng lo ngại.

Khi nhiều hoạt động kinh tế trở nên tự động hóa, chúng ta có thể đang xem xét sự phát triển ở mức độ tương tự như cuộc cách mạng công nghiệp vừa qua. Câu hỏi đặt ra cho nhân loại là mọi người sẽ chọn làm gì với tâm trí của chúng ta sau khi họ được giải phóng khỏi nhiều nhiệm vụ hiện có thể được giao cho AI.

Mặc dù AI có thể giải phóng sức lao động của con người, nâng cao khả năng và nền kinh tế, nhưng nhân loại có thể lo lắng một cách chính đáng vì sự trỗi dậy của AI có thể khiến con người phải đối mặt với tình trạng thất nghiệp hàng loạt và thay thế các nhiệm vụ của con người vốn mang lại ý nghĩa cho chúng ta.

Mặc dù điều quan trọng là nếu không tận dụng các yếu tố đặc biệt của con người là sự đồng cảm và hiểu biết, các tổ chức tài chính có thể gặp khó khăn trong việc xây dựng mối quan hệ với khách hàng, điều này bất lợi cho việc giữ chân khách hàng. Theo cách này, điều cần thiết là phải có một thành phần quan trọng của con người trong các chiến lược dịch vụ khách hàng.

Để thành công, các tổ chức phải thiết lập sự cân bằng giữa tương tác của con người và các công cụ kỹ thuật số. Kết hợp cả hai sẽ thấy sự gia tăng lớn hơn về mức độ trung thành và giữ chân khách hàng, thay vì chỉ tập trung vào một phía. Điều rõ ràng là mọi người có cơ hội tận dụng AI để xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn nếu họ chọn áp dụng nó một cách có đạo đức, thông minh và sáng tạo. (TTXVN/Bnews.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Ản họa từ TikTok: Thao túng tâm lý người dùng

Mấu chốt trong thành công của Tiktok không phải là video ngắn mà thực chất nằm ở thuật toán đề xuất nội dung; từ đó thao túng tâm lý người dùng.

Có thể nói, TikTok là ứng dụng thành công nhất đến thời điểm hiện tại. Xuất hiện vào năm 2017 từ ứng dụng chia sẻ video Douyin của Trung Quốc, chỉ 3 năm sau, TikTok đã trở thành ứng dụng được tải xuống nhiều nhất thế giới, thậm chí vượt qua cả Google nếu xét về số lượt tên miền web được truy cập.

Nhiều người vẫn cho rằng TikTok thành công nhờ định hướng video ngắn nhưng thực tế đã chứng minh điều ngược lại. Mấu chốt trong thành công của Tiktok không phải là video ngắn mà thực chất nằm ở thuật toán đề xuất nội dung.

Với TikTok, thuật toán đề xuất là sản phẩm cốt lõi. Không phải liệt kê sở thích, việc duy nhất bạn cần làm là ngồi xem video, nhấn like nếu thích hoặc lướt qua nếu không ưa. Hành động này sẽ được TikTok ghi nhớ, từ đó tự tạo thói quen xem và điều chỉnh nội dung hiển thị cho phù hợp (có khi thông qua nét mặt của bạn).

Nội dung hiển thị trên phần “Dành cho bạn” của Tiktok hướng tới việc cá nhân hóa như Facebook nhưng không cần phải follow ai, cũng không cần phải thả tim ai mà chỉ cần lướt xem, Tiktok sẽ nhanh chóng ghi nhận những dữ liệu xem của người sử dụng để đề xuất nội dung.

Tháng 9/2022, một số nhà khoa học tại Bytedance đã đăng tải một nghiên cứu khoa học và theo đó, họ nói về cách tạo ra thuật toán đề xuất dựa trên hành vi của người dùng theo thời gian thực. Chưa hết, họ còn đưa ra cách hệ thống làm việc và lý do tại sao nó nhanh, chính xác, và luôn cập nhật thay đổi theo người dùng.

Nói một cách cụ thể, thuật toán này được sử dụng cho các sản phẩm của Bytedance bao gồm cả Tiktok và Toutiao, những nền tảng mạng xã hội nội dung được cá nhân hóa một cách sâu sắc. Kết quả đạt được chính là thời gian giữ chân người dùng trở nên vô cùng ấn tượng.

Wall Street Journals cũng đã nghiên cứu cách thuật toán của TikTok hoạt động bằng cách tạo ra 100 tài khoản giả. Họ nhận ra rằng các video được TikTok giới thiệu phụ thuộc nhiều vào thời gian bạn dành ra để xem một nội dung cụ thể. Ngoài ra, khi càng lướt nhiều, các video ít phổ biến với nội dung ngách sẽ xuất hiện nhiều hơn.

Bloomberg đưa tin, theo các chuyên gia, có bằng chứng cho thấy việc xem những nội dung như vậy có thể gây ra bệnh tâm thần hàng loạt. Câu chuyện về những cô gái trẻ khỏe mạnh xem clip về những người mắc bệnh Tourette bất ngờ xuất hiện các triệu chứng tương tự là ví dụ điển hình.

Chuyên gia cũng cho rằng, mối nguy hiểm lớn nhất của ứng dụng không nằm ở nội dung cụ thể nào mà ở bản chất gây nghiện của nó. Nhiều nghiên cứu cho thấy mối liên hệ chặt chẽ giữa chứng nghiện điện thoại thông minh, sự co rút chất xám của não và “chứng mất trí do kỹ thuật số” (thuật ngữ ám chỉ chứng lo âu, trầm cảm và suy giảm trí nhớ).

Trao đổi với PV Đại Đoàn Kết về ảnh hưởng của TikTok đối với giới trẻ, PGS.TS. chuyên gia Tâm lý Trần Thành Nam, Chủ nhiệm Khoa Các khoa học Giáo dục (Trường Đại học Giáo dục, Đại học Quốc gia Hà Nội) cho rằng, TikTok là mạng xã hội mà tỉ lệ người dùng ngày càng cao, do phù hợp với tâm lý giới trẻ.

Trên nền tảng này, người sản xuất nội dung không được đào tạo về sáng tạo nội dung, về các chuẩn mực đạo đức cũng như hiểu biết về quy chuẩn văn hoá ứng xử trên không gian mạng, họ chỉ cố gắng phát triển kênh của họ để duy trì view, độ hiện diện trên nền tảng này, do vậy nó càng chuyên sang là nhảm nhí. Ví dụ xây dựng những kênh phim drama, khai thác những khía cạnh mang tính chất cảm kích (tình dục, ngoại tình, bạo lực, hoặc những tình huống thể hiện những tâm lý xấu xí của con người...).

Cùng với thuật toán lan truyền của TikTok, giới trẻ tiếp cận nhiều với những video như vậy đến mức không phân biệt được đâu là thực tế, đâu là diễn, trên thực tế những câu chuyện đó không được phổ biến như vậy. Từ những video độc hại đó, họ dần thay đổi thế giới quan, nhân sinh quan, coi trọng chủ nghĩa vật chất, coi nhẹ việc học hành, nó cũng như cách thức "ru ngủ" ý chí của mọi người không cần cố gắng, phấn đấu, rèn luyện những phẩm chất tốt đẹp; cách nhìn về thế giới xung quanh trở nên méo mó. Người xem dần bị lệ thuộc vào mạng xã hội ảo mà bỏ bê cuộc sống đời thực, không cố gắng phát triển bản thân.

Theo ông Trần Thành Nam, sản phẩm trên không gian mạng giống như thực phẩm đưa ra thị trường, thực phẩm trước khi được ra thị trường cần được đảm bảo công tác tiền kiểm để đảm bảo nó không gây hại cho sức khoẻ cộng đồng. Tuy được kiểm soát gắt gao nhưng vẫn có lỗ hổng, Tiktok lại là dạng “thực phẩm” cho não, liên quan đến thế giới quan, quan điểm, giá trị nhìn nhận của mọi người, thì cần phải có bộ sàng lọc, tiền kiểm nghiêm ngặt trước khi phổ biến.

Vì vậy, nếu xử lý muộn có thể gây “ung thư” về mặt tư tưởng, ảnh hưởng đến các thế hệ sau, sẽ ngày càng trở nên thực dụng, xa rời những giá trị tích cực, mà chỉ chìm đắm vào những cái tiêu cực, nhục dục mà họ được tiếp xúc từ những video "độc hại" trên mạng.

Chuyên gia Tâm lý Trần Thành Nam cho rằng, đối với người trẻ, việc sử dụng TikTok để giải trí, làm việc,.. không xấu, nhưng cần cân bằng giữa cuộc sống thực và thế giới ảo, cần hạn chế, chọn lọc thông tin tiếp cận.

"Cần trang bị kỹ năng sống an toàn trên mạng cũng như năng lực tư duy phản biện, những chương trình phổ biến của nhà nước nâng cao năng lực nhận thức trong việc sử dụng không gian mạng an toàn", ông Nam chia sẻ. (Daidoanket.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

OpenAI công bố nguyên nhân làm lộ dữ liệu người dùng ChatGPT

Một lỗi trong thư viện mã nguồn mở được OpenAI xác định là nguyên nhân gây lộ thông tin cá nhân, những tiêu đề các cuộc trò chuyện của người dùng với dịch vụ ChatGPT.

Theo The Hacker News, sự cố xảy ra ngày 20.3 cho phép vài người dùng xem được mô tả ngắn gọn về cuộc trò chuyện của những người khác từ thanh lịch sử trò chuyện. Vụ việc đã buộc OpenAI phải tạm thời đóng chatbot này lại.

Công ty cho rằng có khả năng tin nhắn đầu tiên của cuộc trò chuyện mới (với ChatGPT) đã hiển thị trong lịch sử trò chuyện của người khác trong trường hợp cả hai người dùng đều hoạt động cùng lúc.

Lỗi này bắt nguồn từ thư viện redis-py, dẫn đến việc các yêu cầu bị hủy làm kết nối bị hỏng và trả về dữ liệu không mong muốn từ bộ đệm của cơ sở dữ liệu, trong trường hợp này là thông tin thuộc về một người dùng khác.

Điểm đáng chú ý là OpenAI đã nhầm lẫn khi thay đổi phía máy chủ dẫn đến lượng yêu cầu bị hủy tăng đột biến, từ đó làm tăng tỷ lệ lỗi. Dù đã giải quyết, công ty cho rằng sự cố có thể có tác động nhiều hơn ở nơi khác, từ đó có khả năng tiết lộ thông tin liên quan đến thanh toán của 1,2% lượng người đăng ký ChatGPT Plus vào ngày 20.3 trong khoảng từ 8 - 17 giờ (giờ Việt Nam).

Thông tin bị lộ bao gồm họ tên, địa chỉ email, địa chỉ thanh toán, bốn chữ số cuối của số thẻ tín dụng và ngày hết hạn của thẻ. OpenAI nhấn mạnh số thẻ tín dụng đầy đủ không bị lộ. Công ty nói đã liên hệ với những người dùng bị ảnh hưởng để thông báo về vụ rò rỉ, đồng thời cũng cho biết đã thêm các kiểm tra dự phòng để đảm bảo dữ liệu được trả về bởi bộ đệm Redis khớp với yêu cầu từ người dùng.

Trước đó, OpenAI cũng đã khắc phục lỗ hổng nghiêm trọng chỉ trong 2 giờ sau khi nhận được báo cáo. Lỗ hổng này được gửi bởi một chuyên gia bảo mật, cho phép vượt qua các biện pháp bảo vệ do OpenAI đưa ra để đọc dữ liệu nhạy cảm của nạn nhân. Người phát hiện lỗ hổng cho biết nếu bị khai thác, tin tặc có thể chiếm quyền kiểm soát tài khoản của người dùng, xem lịch sử trò chuyện và truy cập thông tin thanh toán mà nạn nhân không hề hay biết. (Thanhvien.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Cách xoá dữ liệu trên hệ thống iPhone

Sau thời gian dài sử dụng, iPhone của bạn thường xuyên bị đầy dung lượng bộ nhớ khiến bạn, hãy tham khảo cách xoá dữ liệu trên hệ thống iPhone dưới đây.

Bên cạnh các dữ liệu chính thì dữ liệu hệ thống cũng chiếm dụng phần lớn bộ nhớ iPhone của bạn. Dữ liệu hệ thống quá nhiều có thể gây ra tình trạng máy bị quá tải và giật lag sau thời gian dài sử dụng.

Xóa lịch sử và bộ nhớ đệm của Safari - Với cách xóa dữ liệu hệ thống trên iPhone, đầu tiên bạn mở ứng dụng Cài Đặt trong iPhone rồi chọn ứng dụng Safari, kéo xuống và nhấn vào tùy chọn Xóa lịch sử và dữ liệu trang web.

Ngay lập tức hệ thống sẽ xóa hết toàn bộ lịch sử trình duyệt web mà bạn đã truy cập trên Safari. Các Tab đang mở trên iPhone cũng sẽ được xóa đi. Trước khi xóa dữ liệu nếu muốn lưu lại trang web nào, hãy thêm trang web đó vào Dấu trang để lưu lại.

Xóa ứng dụng không sử dụng - Đầu tiên bạn mở Cài đặt trong iPhone rồi chọn App Store. Kéo xuống và bật tùy chọn Gỡ bỏ ứng dụng không dùng. Các ứng dụng không dùng lúc này sẽ được tự động xóa để giải phóng dung lượng cho iPhone.

Với cách xóa dữ liệu hệ thống này, tất cả tài liệu và dữ liệu vẫn được giữ lại. Muốn sử dụng lại ứng dụng đó, bạn chỉ cần cài đặt lại. Lúc này các dữ liệu cũng sẽ được khôi phục.

Cập nhật iOS mới nhất - Thông qua việc cập nhật hệ điều hành iOS mới nhất, bạn có thể xóa đi khá nhiều dữ liệu hệ thống không cần thiết trên điện thoại.

Đầu tiên, bạn cần truy cập vào mục Cài đặt rồi bấm chọn vào phần General. Tiếp theo bấm chọn vào Software Update rồi bấm tiếp vào phần Download and Install và chờ quá trình cập nhật diễn ra là xong.

Đặt lại iPhone - Để đặt lại iPhone, đầu tiên bạn mở ứng dụng Cài đặt trong iPhone rồi chọn Cài đặt chung. Kéo xuống và chọn tùy chọn Chuyên hoặc đặt lại iPhone. Sau đó chọn Xóa tất cả nội dung và cài đặt.

Thao tác này sẽ giúp khôi phục lại các cài đặt gốc, đưa mọi thứ hiện tại trên iPhone về thiết lập ban đầu của Apple. Với thao tác này, các dữ liệu trên iPhone như: hình ảnh, video, tệp tin, các file, ứng dụng,... sẽ bị xóa sạch. (VTC.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

SẢN PHẨM – DỊCH VỤ

Tồn tại lỗ hổng bảo mật nghiêm trọng trên nhiều mẫu điện thoại Android

Hàng loạt smartphone Android được phát hiện là đang tồn tại lỗ hổng bảo mật nghiêm trọng, cho phép hacker dễ dàng xâm nhập vào thiết bị.

Nhóm nghiên cứu bảo mật Project Zero của Google đã phát hiện hàng loạt lỗi bảo mật nghiêm trọng trong modem Exynos do Samsung phát triển. Đáng chú ý là modem này

hiện đang được sử dụng trên nhiều mẫu smartphone và thiết bị đeo thông minh của Samsung, Google và Vivo.

Theo Project Zero, có tổng cộng 18 lỗ hổng bảo mật được phát hiện trong modem Exynos do Samsung phát triển và sản xuất, 4 trong số đó là những lỗi bảo mật cực kỳ nghiêm trọng khi cho phép tin tặc thực thi mã độc từ xa thông qua kết nối Internet. Chỉ cần biết số điện thoại của người dùng, tin tặc có thể dễ dàng xâm nhập vào smartphone của họ thông qua các lỗ hổng bảo mật này mà không cần phải tương tác trực tiếp với thiết bị của nạn nhân.

Mặc dù 14 lỗ hổng bảo mật còn lại không nghiêm trọng bằng, tuy nhiên, Project Zero vẫn nhấn mạnh rằng, các lỗi bảo mật này không quá khó để khai thác đối với các hacker chuyên nghiệp và hiện đã bị các tin tặc tận dụng để tấn công người dùng.

Project Zero đã báo cáo những lỗ hổng bảo mật này đến Samsung từ cuối năm 2022 nhưng đến nay, dù đã hơn 90 ngày trôi qua, nhà sản xuất Hàn Quốc vẫn chưa phát hành bất kỳ bản vá lỗi nào. Điều này cho thấy dường như Samsung đang gặp nhiều khó khăn trong việc vá lại những lỗ hổng bảo mật đã được phát hiện.

Những sản phẩm của Samsung hiện đang tồn tại lỗ hổng bảo mật được xác định gồm: dòng Galaxy S22 phiên bản sử dụng chip Exynos; dòng Galaxy M12, M13, M33; dòng Galaxy A12, A13, A21, A33, A53 và A71; phiên bản smartphone giá rẻ Galaxy A04 và bộ đôi đồng hồ thông minh Galaxy Watch 4/ Watch5 phiên bản hỗ trợ mạng LTE.

Trong đó, các sản phẩm của Vivo được xác định tồn tại lỗ hổng bảo mật gồm: S6, S15, S16, X30, X60 và X70.

Dòng smartphone Pixel 6 và 7 của Google cũng nằm trong số những sản phẩm bị dính lỗi bảo mật nghiêm trọng.

Ngoài ra, những thiết bị đeo thông minh sử dụng chip Exynos W920 và các mẫu ô tô được trang bị chip Exynos Auto T5123 của Samsung cũng tồn tại các lỗi bảo mật chưa được khắc phục.

Google cho biết, hãng sẽ phát hành bản vá lỗi cho các mẫu smartphone của mình ngay trong tháng 3. Trong khi đó, Samsung và Vivo chưa đưa ra bình luận gì đối với thông báo của Project Zero.

Lưu ý là những sản phẩm sử dụng modem Exynos được Project Zero đề cập mới mắc các lỗi bảo mật nghiêm trọng. Các chuyên gia bảo mật của Project Zero khuyến cáo, trong khi chờ bản vá được phát hành, những người đang sử dụng các mẫu smartphone bị dính lỗi bảo mật nên tạm thời tắt tính năng gọi điện qua Wi-Fi và qua mạng 4G LTE. Mặc dù điều này có thể làm ảnh hưởng đến chất lượng cuộc gọi nhưng sẽ giúp người

dùng bảo vệ an toàn cho thiết bị, tránh bị hacker tấn công và xâm nhập từ xa. (VTV.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

TIN THẾ GIỚI

Úc chặn động vụ gần 8 triệu số giấy phép lái xe và số hộ chiếu bị đánh cắp

Công ty cho vay và thanh toán kỹ thuật số Latitude Holdings cho biết hôm 27-3 rằng 7,9 triệu số giấy phép lái xe của Úc và New Zealand đã bị đánh cắp trong một vụ hack thông tin quy mô lớn vào ngày 16 tháng 3.

Ngoài số giấy phép lái xe bị đánh cắp, công ty fintech của Úc còn xác định được khoảng 53.000 số hộ chiếu đã bị đánh cắp. Hơn 6,1 triệu hồ sơ có từ ít nhất là năm 2005 cũng đã bị đánh cắp.

Giám đốc điều hành Ahmed Fahour cho biết trong một tuyên bố: “Chúng tôi đang khắc phục các nền tảng bị ảnh hưởng trong cuộc tấn công và đã triển khai giám sát an ninh bổ sung khi chúng tôi quay trở lại hoạt động trong những ngày tới”.

Cổ phiếu của Latitude đã giảm 2,5% xuống còn 1,18 đô la Úc (khoảng 0,78 đô la Mỹ). Nó đã giảm khoảng 2,1% kể từ khi công ty báo cáo vụ việc vào ngày 16 tháng 3.

Công ty cung cấp dịch vụ tài chính tiêu dùng cho các nhà bán lẻ lớn của Úc Harvey Norman và JB Hi-Fi, đã cảnh báo vào tuần trước rằng họ đã phát hiện thêm bằng chứng về hành vi trộm cắp thông tin.

Một số công ty Úc đã báo cáo về các cuộc tấn công mạng trong vài tháng qua và các chuyên gia cho rằng điều này là do ngành an ninh mạng ở nước này thiếu nhân lực.

Năm ngoái, một số công ty lớn nhất của Úc đã báo cáo các vụ vi phạm dữ liệu, khiến các nhà chức trách phải tăng cường nỗ lực tăng cường an ninh mạng và thực hiện các quy tắc chia sẻ dữ liệu chặt chẽ hơn để ngăn chặn các vụ vi phạm trong tương lai.

Đầu tháng này, Latitude đã ngừng hoạt động nền tảng của mình và cho biết Cảnh sát Liên bang Úc và Trung tâm An ninh mạng Úc đang điều tra vụ tấn công. (Congan.com.vn 27/3) [Về đầu trang](#)

Baidu hủy kế hoạch phát trực tiếp lễ ra mắt sản phẩm tương tự ChatGPT

Ngày 27/3, công cụ tìm kiếm hàng đầu của Trung Quốc Baidu đã hủy kế hoạch từng quảng cáo trước đó về việc phát trực tiếp sự kiện ra mắt sản phẩm chatbot "Ernie bot" có tính năng tương tự như ChatGPT.

Baidu nêu rõ kế hoạch theo dự kiến diễn ra vào chiều 27/3, song sẽ được chuyển sang hình thức cuộc họp kín với nhóm các công ty đầu tiên đang thử nghiệm sản phẩm này. Việc thay đổi hình thức ra mắt "Ernie bot" là do yêu cầu của 120.000 công ty đã và đang thử nghiệm ứng dụng hội thoại, viết văn bản này.

Theo Baidu, Ernie là một mô hình ngôn ngữ lớn do AI cung cấp được giới thiệu vào năm 2019. Ứng dụng này đã dần phát triển để có thể thực hiện các nhiệm vụ như hiểu ngôn ngữ, tạo ngôn ngữ và tạo văn bản thành hình ảnh.

Baidu cho biết: “Điều khác biệt giữa Ernie với các mô hình ngôn ngữ khác là sự tích hợp kiến thức sâu rộng với dữ liệu khổng lồ, dẫn đến khả năng hiểu và tạo đặc biệt”.

ChatGPT, một chatbot từ OpenAI do Microsoft hậu thuẫn, đã gây ra sự chú ý của dư luận kể từ khi được phát hành vào tháng 11/2022.

Baidu có trụ sở tại Bắc Kinh, là công ty tiên phong ở Trung Quốc về các xu hướng công nghệ. Vào cuối năm 2021, khi metaverse trở nên thông dụng, công ty này đã ra mắt "XiRang" với mong muốn đây là nền tảng metaverse đầu tiên của Trung Quốc. Tuy nhiên, nền tảng này đã bị chỉ trích vì không mang lại trải nghiệm thành công cho người dùng, và Baidu cho biết công việc này vẫn đang được tiến hành.

Baidu đã và đang đầu tư mạnh vào công nghệ AI, bao gồm cả dịch vụ đám mây, chip và lái xe tự động, vì công ty muốn đa dạng hóa nguồn doanh thu của mình. (TTXVN/Baotintuc.vn 27/3) [Về đầu trang./.](#)