

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Kích cầu du lịch thành phố Hà Nội năm 2025

Căn cứ các chủ trương, định hướng của Trung ương và Thành phố: Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp đẩy nhanh phục hồi và phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh, bền vững và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; Kế hoạch số 760/KH-BVHTTDL ngày 26/02/2025 và Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP và chương trình kích cầu du lịch năm 2025; Nghị quyết số 14/NQ-HĐND ngày 25/02/2025 và Chỉ thị số 04/CT-UBND ngày 28/3/2025 của Thành phố về chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế GRDP năm 2025 đạt từ 8% trở lên;

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch kích cầu du lịch thành phố Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các chủ trương, định hướng của Trung ương và Thành phố, hoàn thành nhiệm vụ ngành Du lịch được giao, góp phần đạt mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 8% trở lên trong năm 2025.
- Thúc đẩy phát triển du lịch bền vững, hướng tới du lịch xanh.
- Phấn đấu đón 31 triệu lượt khách, trong đó có 7,5 triệu lượt khách quốc tế; tổng thu từ du lịch đạt khoảng 130 nghìn tỷ đồng.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, định hướng, chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.
- Triển khai đồng bộ, thống nhất các giải pháp, đảm bảo tính khả thi, phù hợp thực tiễn và hiệu quả cao.
- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp ngắn hạn và dài hạn, thúc đẩy ngành Du lịch Thủ đô phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng các chương trình, gói sản phẩm kích cầu du lịch nội địa

1.1. Chương trình “Người Hà Nội và du khách trải nghiệm dịch vụ tại khách sạn 4-5 sao”

- Nội dung: Gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình khuyến khích người dân và du khách trải nghiệm các dịch vụ cao cấp tại các khách sạn, khu nghỉ dưỡng 4-5 sao trên địa bàn thành phố Hà Nội; đồng thời vận động các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch xây dựng các gói sản phẩm ưu đãi nhằm thu hút khách lưu trú, nghỉ dưỡng, thưởng thức ẩm thực và trải nghiệm dịch vụ.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội

- Đơn vị phối hợp: Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, các khách sạn/khu nghỉ dưỡng 4-5 sao trên địa bàn Thành phố và đơn vị liên quan.

1.2. Các tour du lịch kích cầu kết nối điểm đến nội đô

- Nội dung: Hướng dẫn, vận động doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển (hàng không, đường sắt, đường bộ), điểm đến... xây dựng tour du lịch ưu đãi: giảm giá, khuyến mãi, tặng quà, chăm sóc khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội.

- Đơn vị phối hợp: Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, đơn vị liên quan.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch quy mô trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch chuyên nghiệp, đặc sắc gắn với chương trình kích cầu du lịch, mang đến nhiều ưu đãi về giá, dịch vụ và tăng trải nghiệm cho du khách, như: Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội; Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội; Lễ hội Du lịch Hà Nội; Festival Thu Hà Nội,... được duyệt trong Chương trình Xúc tiến Thành phố năm 2025, qua đó quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu du lịch Thủ đô.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành Thành phố; các đơn vị liên quan.

3. Tổ chức các hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch trong và ngoài nước

- Nội dung: Tập trung ưu tiên kết nối với các Thủ đô thuộc thị trường trọng điểm và các thành phố đã ký kết hợp tác với Hà Nội; Tổ chức diễn đàn thu hút khách du lịch quốc tế và tham gia Đại hội đồng TPO lần thứ 12 (Thời gian: Quý II–III/2025); tổ chức các hoạt động liên kết, trao đổi để phát triển sản phẩm du lịch giữa Hà Nội và các địa phương du lịch trọng điểm trong cả nước.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội;

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành Thành phố; Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, các doanh nghiệp du lịch và đơn vị liên quan.

4. Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước

4.1. Thị trường trong nước

- Nội dung: Tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố trọng điểm; hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia 2025 tại Huế và các địa phương; tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM – Hà Nội 2025), Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh (ITE 2025).

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, các doanh nghiệp du lịch và đơn vị liên quan.

- Tổ chức các hoạt động phát triển du lịch làng nghề tại Hà Nội, như: Festival Bảo tồn & Phát triển Làng nghề Quốc tế 2025, hội thi sản phẩm làng nghề, tự hào “Nông sản Việt”,... thực hiện theo Chương trình Xúc tiến Thành phố năm 2025.

4.2. Thị trường quốc tế

Thực hiện đồng bộ với Kế hoạch hoạt động đối ngoại của Thành phố năm 2025, dự kiến triển khai một số hoạt động như sau:

- Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các nước: Pháp, Ý, Thụy Sĩ;

- Tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch quốc tế: Hội chợ Du lịch quốc tế ITB ASIA 2025 tại Singapore; Hội chợ IMEX Frankfurt 2025 tại Đức; Hội chợ Du lịch quốc tế Tourism Expo Japan 2025 tại Aichi, Nhật Bản; Hội chợ Du lịch quốc tế FTM Top Resa 2025 tại Pháp;

- Tham gia Hội chợ quốc tế Thủ công mỹ nghệ, sản phẩm quà tặng châu Âu năm 2025 (Hội chợ mùa thu Autumn Fair Birmingham, Vương quốc Anh);

- Cử đoàn cán bộ, nghệ nhân thành phố Hà Nội tham gia: Triển lãm và trình diễn kỹ năng tạo tác sản phẩm thủ công mỹ nghệ làng nghề tại Lễ hội Thủ công Thế giới KoKan – Uzbekistan (thuộc mạng lưới các Thành phố sáng tạo của Hội đồng Thủ công Thế giới);

- Tham gia các hội chợ quốc tế khác: Hội chợ Thủ công mỹ nghệ quốc tế AF-L'ARTIGIANO 2025 tại Milan, Italia; Hội chợ ASD Market Week và High Point 2025 tại Hoa Kỳ.

4.3. Hợp tác với hãng hàng không thu hút khách quốc tế đến Hà Nội

- Nội dung: Ký kết hợp tác giữa UBND Thành phố và Vietnam Airlines giai đoạn 2025–2030; Phối hợp tham gia mở mới hoặc khôi phục các đường bay đến các thị trường trọng điểm: châu Âu (Ý, Nga...), Ấn Độ...

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành và đơn vị liên quan.

4.4. Tổ chức đón các đoàn FAMTRIP, PRESSTRIP, các đoàn quốc tế đến làm việc về liên kết phát triển du lịch, làng nghề và OCOP tại Hà Nội

Thực hiện theo Chương trình Xúc tiến và Kế hoạch hoạt động đối ngoại của Thành phố năm 2025, dự kiến triển khai các hoạt động như sau:

- Tổ chức đón một số đoàn FAMTRIP, PRESSTRIP gồm các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế đến khảo sát, xây dựng sản phẩm kích cầu du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Đón tiếp các đoàn khách quốc tế tham dự các sự kiện: Festival Bảo tồn và Phát triển Làng nghề Quốc tế năm 2025; Festival OCOP Việt Nam năm 2025.

- Đón tiếp đoàn Hội đồng Thủ công Thế giới đến thăm, làm việc với Thành phố Hà Nội năm 2025.

- Phối hợp với Hội đồng Thủ công Thế giới tổ chức các hoạt động liên quan đến việc: Công nhận các làng nghề tiêu biểu của Thành phố Hà Nội trở thành thành viên mạng lưới các Thành phố thủ công sáng tạo trên toàn thế giới; Tăng cường quảng bá giá trị thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống của Thủ đô trên trường quốc tế.

5. Tổ chức chương trình truyền thông, quảng bá, giới thiệu sản phẩm kích cầu du lịch của Hà Nội

Sở Du lịch chủ trì, phối hợp sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện:

- Tổ chức các chương trình truyền thông, quảng bá du lịch Thủ đô trên hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và thành phố.

- Xây dựng, duy trì và quản lý fanpage thông tin xúc tiến du lịch Hà Nội trên nền tảng Facebook; xây dựng kênh YouTube, TikTok... sản xuất các video clip, bài viết giới thiệu du lịch Hà Nội phát trên các nền tảng số.

- Hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng nội dung và triển khai chiến dịch quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội năm 2025.

- Phối hợp với Vietnam Airlines tiếp tục xuất bản các ấn phẩm, clip và tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội trên các chuyến bay của hãng.

- Hợp tác chiến lược quảng bá du lịch Hà Nội trên một kênh truyền thông quốc tế uy tín.

- Xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch Thủ đô tại các sân bay và hệ thống thông tin du lịch:

- Xây dựng video clip, ấn phẩm chuyên đề giới thiệu tour du lịch đặc sắc Hà Nội, quảng bá các gói kích cầu du lịch nội địa, đăng tải và phát hành trên màn hình LED tại một số sân bay quốc tế trong nước như: Nội Bài, Tân Sơn Nhất, Đà Nẵng; xây dựng các quầy hỗ trợ thông tin du lịch, các điểm đến, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức cuộc thi “Ảnh đẹp Du lịch Hà Nội”, đẩy mạnh truyền thông điểm đến và tìm kiếm những bức ảnh, tác phẩm về Hà Nội phục vụ công tác quảng bá, hướng đến kỷ niệm 65 năm Ngày Du lịch Việt Nam (09/7/2025).

6. Tập trung công tác chuyển đổi số ngành du lịch Thủ đô

Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ cùng các sở, ngành, đơn vị có liên quan, thực hiện:

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động cải cách hành chính liên quan đến lĩnh vực du lịch; xây dựng hệ thống thuyết minh du lịch thông minh, các phần mềm tiện ích hỗ trợ công tác quản lý, kết nối với doanh nghiệp du lịch và phục vụ khách du lịch trong việc tra cứu thông tin, quảng bá du lịch Hà Nội.

- Triển khai ứng dụng nền tảng địa chỉ số trong hoạt động du lịch; tiếp tục số hóa hệ thống thông tin về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch, thị trường du lịch Hà Nội; số hóa, kết nối và tích hợp dữ liệu du lịch vào hệ thống thông tin, dữ liệu quản lý chung theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Ứng dụng công nghệ AI trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Hà Nội; xây dựng và sử dụng trí tuệ nhân tạo trong quảng bá, tư vấn cho du khách về điểm đến và các dịch vụ du lịch hấp dẫn của Thủ đô; hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp xây dựng sản phẩm du lịch ứng dụng công nghệ cao như: 3D, flycam, mapping, công nghệ thực tế ảo... trong phát triển sản phẩm du lịch.

7. Tăng cường xây dựng, quản lý môi trường du lịch an ninh, an toàn, thân thiện và văn minh

Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với Công an Thành phố, Sở Y tế, Sở Xây dựng, Sở Công Thương và các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố thực hiện các nội dung sau:

- Xây dựng hệ thống quầy thông tin hỗ trợ khách du lịch tại khu vực phố cổ (quận Hoàn Kiếm) và một số điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn Thành phố, nhằm cung cấp thông tin trực tiếp và hỗ trợ du khách trong nước, quốc tế tham quan, du lịch Thủ đô thuận lợi; đồng thời giới thiệu các tuyến, điểm du lịch đặc sắc, hấp dẫn của Hà Nội đến du khách.

- Công bố rộng rãi số điện thoại và đường dây nóng của các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn (Công an, Y tế, Công Thương, Xây dựng...) nhằm hỗ trợ và bảo đảm an toàn cho du khách trong quá trình du lịch tại Hà Nội.

- Tăng cường công tác xây dựng, giám sát và quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Đẩy mạnh hoạt động hậu kiểm, triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch và giữ gìn môi trường du lịch Thủ đô văn minh, thân thiện.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch (Cơ quan chủ trì)

Chủ trì triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; đôn đốc, tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch; sử dụng, quản lý kinh phí thực hiện theo đúng quy định.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền, quảng bá chương trình kích cầu du lịch nội địa và hình ảnh du lịch Hà Nội tại các sự kiện xúc tiến Thương mại do đơn vị tổ chức.

- Phối hợp với Sở Du lịch và Tổng Công ty Du lịch Hà Nội kết nối tour du lịch quốc tế đến tham quan, mua sắm tại Hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội (Ha Noi Giftshow, tháng 10 hàng năm); Tổ chức đưa khách quốc tế tham quan Trung tâm thiết kế sáng tạo, các điểm OCOP gắn với du lịch cấp xã được công nhận.

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, xử lý buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, đặc biệt tại các điểm kinh doanh phục vụ khách du lịch, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền, quảng bá chương trình kích cầu du lịch nội địa và hình ảnh du lịch Hà Nội tại các sự kiện văn hóa, thể thao do đơn vị tổ chức hoặc tham gia.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền về Kế hoạch và các sản phẩm du lịch kích cầu.

- Hỗ trợ Sở Du lịch và doanh nghiệp khai thác quảng bá các gói kích cầu du lịch năm 2025 trên hệ thống màn hình LED do đơn vị quản lý.

4. Sở Xây dựng

- Chỉ đạo các đơn vị vận tải tham gia chương trình kích cầu du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo an toàn, văn minh, lịch sự.

- Phối hợp với Sở Du lịch trong việc thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng cảng đường thủy; xây dựng phương án kết nối các cảng trong phát triển tuyến du lịch đường sông.

- Nghiên cứu, chỉ đạo các đơn vị có liên quan mở thêm tuyến xe buýt điện đến các khu, điểm du lịch; đảm bảo hiệu quả mạng lưới xe buýt kết nối du lịch; nghiên cứu lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn giao thông song ngữ Anh – Việt.

5. Sở Tài chính: Chịu trách nhiệm kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí của các đơn vị cấp Thành phố đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chỉ đạo phát triển các làng nghề, mô hình nông nghiệp chuyên nghiệp, đặc sắc gắn với du lịch; hợp tác với Sở Du lịch phát triển mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, cộng đồng, kết hợp trải nghiệm giá trị văn hoá truyền thống.

- Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền, quảng bá chương trình kích cầu du lịch nội địa và hình ảnh du lịch Hà Nội tại các sự kiện xúc tiến sản phẩm nông, lâm, thủy sản do đơn vị tổ chức. Lòng ghép thực hiện trong các hoạt động trong Chương trình Xúc tiến và Kế hoạch đối ngoại Thành phố được duyệt do đơn vị tổ chức.

7. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch triển khai ứng dụng AI trong quảng bá, xúc tiến du lịch và chuyển đổi số ngành du lịch Thủ đô

8. Sở Y tế: Phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan liên quan công bố đường dây nóng và xử lý các sự cố, tai nạn du khách trong quá trình tham gia hoạt động du lịch tại Hà Nội.

9. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội

- Phối hợp với Sở Du lịch và các đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng các gói tour du lịch kích cầu theo mục tiêu đề ra.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch kích cầu và sản phẩm khác, thu hút khách du lịch tại các hội chợ du lịch trong nước và sự kiện xúc tiến du lịch quốc tế.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc và vận động đối tác tích cực tham gia chương trình kích cầu.

10. Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Thành phố

Phối hợp với Sở Du lịch trong việc tuyên truyền Kế hoạch kích cầu du lịch; giới thiệu về các tour du lịch kích cầu, các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch của Thủ đô nhằm thu hút nhân dân và khách du lịch đến trải nghiệm.

11. Đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam

Phối hợp với thành phố Hà Nội (đầu mối là Sở Du lịch) thực hiện hiệu quả chương trình hợp tác xây dựng các tin, phóng sự, phim quảng bá về du lịch Hà Nội nói chung và các tour du lịch kích cầu nói riêng trên hệ thống các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam.

12. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế và Đô thị, Thông tấn xã Việt Nam tại Hà Nội

Chủ động phối hợp với Sở Du lịch đẩy mạnh xây dựng các bài viết, tin, phóng sự tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch của Thủ đô; Tham dự các chương trình khảo sát, xúc tiến và tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch của Thủ đô.

13. Đề nghị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet, các hãng hàng không trong nước, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam, các doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch

- Phối hợp trong công tác xây dựng sản phẩm; tuyên truyền, quảng bá Kế hoạch kích cầu du lịch của Hà Nội.

- Hỗ trợ các hoạt động xúc tiến của các doanh nghiệp lữ hành và cơ quan báo chí của Hà Nội đến các địa phương trong nước và ngược lại nhằm thông tin, tuyên truyền về tuyến, điểm và các sản phẩm, dịch vụ du lịch của Thủ đô.

- Có chính sách giá ưu đãi đối với các doanh nghiệp lữ hành tham gia liên kết xây dựng chuỗi sản phẩm kích cầu du lịch do thành phố Hà Nội chủ trì.

14. Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, các tổ chức, câu lạc bộ du lịch

- Vận động các doanh nghiệp hội viên tích cực hưởng ứng, đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Du lịch định hướng, tổ chức, triển khai các chương trình khảo sát, xây dựng sản phẩm kích cầu, chương trình tuyên truyền, quảng bá và liên kết tour, tuyến với các địa phương.

- Chủ động tuyên truyền Kế hoạch kích cầu, các sản phẩm du lịch nội địa trên website và các phương tiện truyền thông của đơn vị; đồng thời thông tin và tuyên truyền tới các hiệp hội, tổ chức là đối tác trên cả nước để tạo hiệu ứng lan tỏa đến đông đảo nhân dân và du khách.

15. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố

- Đề nghị các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú, vận chuyển tích cực gửi đăng ký, cam kết tham gia các gói kích cầu (thông qua Sở Du lịch tổng hợp); đồng thời có trách nhiệm thực hiện nghiêm túc các nội dung, chương trình đã đăng ký tham gia.

- Cung ứng sản phẩm, dịch vụ đảm bảo chất lượng, hấp dẫn; có chính sách ưu đãi kích cầu dành riêng cho các đơn vị tham gia chương trình kích cầu này và áp dụng các hình thức khuyến mại hợp lý nhằm thu hút khách tham quan, lưu trú và trải nghiệm dịch vụ du lịch tại Hà Nội; tích cực hưởng ứng các sự kiện, đoàn khảo sát, hoạt động xúc tiến do thành phố Hà Nội tổ chức.

- Tăng cường quảng bá sản phẩm tới thị trường, khách hàng và đối tác; tích cực xây dựng các chuỗi sản phẩm liên kết phục vụ du khách; đảm bảo tốt nhất môi trường du lịch trong phạm vi đơn vị quản lý.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao tại các Quyết định của UBND Thành phố: số 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024; số 1026/QĐ-UBND ngày 25/02/2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Đối với UBND các quận, huyện, thị xã: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp huyện và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các Sở, ngành và các đơn vị được phân công kịp thời báo cáo tiến độ triển khai và những khó khăn, vướng mắc (nếu có) gửi về Sở Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở, ngành TP tại Kế hoạch;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí TW và Thành phố, các tập đoàn, TCT, DN hoạt động du lịch, HHDL Hà Nội, CLB LH UNESCO HN; các khu, điểm du lịch trên địa bàn TP; Các doanh nghiệp KD DV DL; (giao Sở Du Lịch gửi);
- VPUB TP: CVP, PCVP (Đ.Q.Hùng), KT, KGVX, ĐT, TH, TTTTDLCS;
- Lưu: VT, KT_(văn).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền

