

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Đề án “Nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2035”

Căn cứ Quyết định số 520/QĐ-UBND ngày 24/01/2025 của UBND Thành phố về việc phê duyệt Đề án “Nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2035”; Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 25/4/2025 của UBND Thành phố về thực hiện Đề án, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Đề án “Nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2035”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp về công tác giáo dục nghề nghiệp (GDNN) và trong nhận thức của người học, gia đình và xã hội về ý nghĩa của việc học nghề, kỹ năng nghề trong tiếp cận việc làm, nâng cao thu nhập và cơ hội học tập suốt đời.
- Nâng cao tầm quan trọng, vị trí, vai trò của việc phát triển GDNN trong đào tạo nghề, định hướng nghề nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng tuyển sinh, đào tạo và hiệu quả việc làm sau đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển, cung ứng nguồn lao động chất lượng cao cho Thủ đô và đất nước.
- Huy động sự tham gia phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông và các cơ sở GDNN trên địa bàn Thành phố trong tuyên truyền, thay đổi nhận thức của người dân, xã hội về GDNN.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố. Kịp thời thông tin, lan tỏa các hoạt động triển khai GDNN như ngày Kỹ năng lao động Việt Nam, Tuần lễ Kỹ năng nghề, Ngày hội gắn kết GDNN Thủ đô với thị trường lao động...
- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt, căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế trên địa bàn để tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi quan điểm xã hội về GDNN.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo của Thành phố về phát triển nguồn nhân lực, về giáo dục nghề nghiệp; thống nhất nhận thức về GDNN là một bộ phận của hệ thống giáo dục quốc dân, cùng với giáo dục đại học hình thành cơ cấu hoàn chỉnh góp phần đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

- Tuyên truyền sâu rộng đến người dân về các chính sách hỗ trợ đào tạo nghề cho người lao động thuộc các đối tượng theo quy định trên địa bàn Thành phố, góp phần triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách khuyến khích học nghề của Thành phố. Chú trọng các ngành, nghề, lĩnh vực đào tạo có thể mạnh gắn với nhu cầu thị trường lao động.

- Tuyên truyền về chủ trương chính sách phân luồng sau khi tốt nghiệp THCS, THPT cho cha mẹ học sinh và học sinh các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền nâng cao hiệu quả liên kết, hợp tác về giáo dục nghề nghiệp giữa Nhà nước - nhà trường - doanh nghiệp, gắn kết cung - cầu lao động với GDNN; về lợi ích của GDNN đối với sự nghiệp phát triển bền vững của doanh nghiệp, chủ động tham gia, đóng góp tích cực vào các hoạt động đào tạo trong lĩnh vực GDNN.

- Đẩy mạnh tuyên truyền những đổi mới trong GDNN, công tác chuyển đổi số trong GDNN nhằm phát triển các hoạt động trên môi trường số, đẩy mạnh và tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, công nghệ thông tin trong công tác quản lý; áp dụng, đổi mới phương pháp, ứng dụng số đối với việc dạy học trực tuyến.

- Tuyên truyền những kết quả tổng thể, các kết quả theo nhánh chuyên đề mà Đề án GDNN đạt được theo năm, giai đoạn triển khai; nhằm thông tin kịp thời tới người dân về kết quả, hiệu quả của Đề án.

- Tuyên truyền, lan tỏa các gương điển hình, cơ sở GDNN có uy tín về chất lượng đào tạo, gắn kết giữa đào tạo và giải quyết việc làm cho người học sau tốt nghiệp có việc làm đúng ngành, nghề đào tạo.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên báo chí

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo; họp báo (trong trường hợp cần thiết) ...

- Các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp với Thành phố chủ động thông tin công tác GDNN, đồng thời chủ động khai thác, phản ánh, ghi nhận đổi mới trong phương pháp dạy học, ứng dụng số trong GDNN; đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...) về công tác GDNN trên địa bàn Thành phố.

2.2. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội

- Đăng tải thông tin kịp thời trên các trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội (Zalo, Facebook, Lotus...); lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác GDNN của Thành phố; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức về GDNN.

2.3. Tuyên truyền trực tiếp và truyền thông nội bộ

- Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai tổ chức: tập huấn, Hội thảo hướng nghiệp tại các cơ sở giáo dục phổ thông, các trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên; Ngày hội tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp; xây dựng và phát triển mô hình Câu lạc bộ khởi nghiệp trong trường nghề, tổ chức buổi giao lưu sinh viên giỏi nghề; tổ chức Ngày hội việc làm có sự tham gia của doanh nghiệp, giới thiệu vị trí tuyển dụng, tham quan cơ sở sản xuất... Nội dung và các hoạt động tổ chức thường xuyên được cung cấp đến báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền.

- Phát huy hiệu quả mạng lưới trang thông tin điện tử, các kênh truyền thông nội bộ (fanpage, zalo...) của các trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên, các trường trung cấp, cao đẳng dạy văn hóa kết hợp dạy nghề... trong việc cung cấp, cập nhật thông tin về công tác GDNN.

2.4. Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND xã, phường

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND xã, phường về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác GDNN.

2.5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh, tuyên truyền viên và báo cáo viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rơi, tài liệu thông tin cơ sở...) về công tác GDNN của địa phương; gắn tuyên truyền với các nhiệm vụ phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, băng rôn, tranh cổ động... truyền tải các thông điệp về GDNN; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trên màn hình LED... tại các khu vực đông dân cư, công viên, khu du lịch, đường giao thông, trên các phương tiện công cộng.

3. Thời gian tuyên truyền

3.1. Giai đoạn 2025 - 2026:

- Tập trung triển khai các chiến dịch truyền thông, tuyên truyền rộng rãi các nội dung (tại mục II.1) và trên các kênh thông tin (tại mục II.2) đến đông đảo người dân; nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong nhận thức của

người học, gia đình và xã hội về ý nghĩa của việc học nghề, kỹ năng nghề trong tiếp cận việc làm, nâng cao thu nhập và cơ hội học tập suốt đời.

- Đổi mới, đa dạng hóa các phương thức truyền thông. Chú trọng truyền thông trên ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí có số lượng độc giả, khán giả, thính giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao; đồng thời, tăng cường lan tỏa những thông tin tích cực trên mạng xã hội và các nền tảng số.

- Tổ chức đa dạng các chương trình, hoạt động, cuộc thi, tọa đàm, phóng sự...; Mở rộng quy mô các hoạt động mang tính lan tỏa như tuyên dương, khen thưởng học sinh sinh viên, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, nhà giáo, doanh nghiệp...

3.2. Giai đoạn 2027 - 2030:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông về GDNN trên các kênh thông tin hiện có. Tăng cường tuyên truyền công tác hoàn thiện cơ chế, chính sách đặc thù hỗ trợ công tác GDNN (hỗ trợ học phí học nghề, về cơ sở vật chất...); công tác sắp xếp, đổi tên và xây dựng mô hình hoạt động đối với các trường cao đẳng, trung cấp công lập thuộc Thành phố nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nghề.

- Thực hiện báo cáo đánh giá tác động của truyền thông đối với công tác GDNN trên địa bàn Thành phố.

III. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Đề án “Nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2035” được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác GDNN trên báo chí Thành phố, báo chí Trung ương và địa phương phối hợp, hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan. Chú trọng thông tin, tuyên truyền trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí chủ lực, có số lượng độc giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố; lan tỏa những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác GDNN trên các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội và các nền tảng số.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo (Cơ quan chủ trì triển khai Đề án)

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền (theo mục II.1), gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND xã, phường để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục II.2).

- Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Thành phố, Sở Giáo dục và Đào tạo có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về công tác GDNN trên Cổng thông tin điện tử Sở Giáo dục và Đào tạo; phát huy hiệu quả mạng lưới trang thông tin điện tử, các kênh truyền thông nội bộ (fanpage, zalo...) của các Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên, các trường trung cấp, cao đẳng dạy văn hóa kết hợp dạy nghề...

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố tuyên truyền, phổ biến công tác triển khai các hoạt động GDNN trên địa bàn Thành phố; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống tuyên giáo và dân vận Thành phố; đăng tải tin bài trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử”.

4. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, các Hội, đoàn thể Thành phố

- Phối hợp các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND xã, phường tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân, hội viên, đoàn viên về lợi ích của GDNN, các chính sách hỗ trợ đào tạo nghề cho người lao động, chính sách khuyến khích học nghề của Thành phố... góp phần tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của người học, gia đình và xã hội về ý nghĩa của việc học nghề, kỹ năng nghề trong tiếp cận việc làm, nâng cao thu nhập và cơ hội học tập suốt đời.

- Thành đoàn Hà Nội phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức các chương trình tư vấn hướng nghiệp, tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về GDNN, tầm quan trọng của kỹ năng lao động và cơ hội việc làm, thu nhập ổn định cuộc sống; tuyên truyền các chương trình hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp trong cơ sở GDNN trên địa bàn Thành phố đến các đoàn viên, thanh niên.

5. Sở Nội vụ

Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các nội dung kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực đối với đội ngũ công chức, viên chức quản lý GDNN và viên chức chuyên môn, nghiệp vụ lĩnh vực GDNN.

6. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, tổng hợp, tham mưu UBND Thành phố trình HĐND Thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo quy định.

7. Các Sở, ban, ngành, UBND xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- UBND xã, phường chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến người dân về chế độ, chính sách liên quan GDNN trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); thông tin, lan tỏa các gương điển hình, cơ sở giáo dục nghề nghiệp có uy tín về chất lượng đào tạo, gắn kết giữa đào tạo và giải quyết việc làm. Góp phần thay đổi nhận thức của người học, gia đình và xã hội về ý nghĩa của việc học nghề trong tiếp cận việc làm, thu nhập ổn định cuộc sống.

8. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

Chủ động, kịp thời, thường xuyên thông tin, tuyên truyền về công tác GDNN trên địa bàn Thành phố theo các nhóm nội dung tại mục 1, phần II; xây dựng chuyên mục, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...), phát huy hiệu quả tuyên truyền trên nền tảng số của các cơ quan báo chí.

UBND Thành phố đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố phối hợp tuyên truyền; yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, UBND xã, phường triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, hằng năm (trước ngày 25/5, 15/12) gửi Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND xã, phường;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Phòng: KGVX, ĐT, NNMT, KT, QHQT, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Việt Dũng