

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, truyền thông lĩnh vực y tế trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030

Trong những năm qua, hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe của Hà Nội cơ bản đã triển khai hiệu quả về các lĩnh vực truyền thông chính sách, khám chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh; đặc biệt là các kỹ thuật mới, kỹ thuật cao, chuyên sâu trong chẩn đoán, điều trị ngang tầm khu vực và trên thế giới; giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong lĩnh vực y tế....

Tuy vậy, công tác thông tin, truyền thông về y tế vẫn còn những hạn chế, thông tin chưa được cung cấp thường xuyên liên tục giữa các đơn vị y tế trong ngành. Phần lớn nhân lực làm công tác truyền thông, giáo dục sức khỏe (TTGDSK) tại các đơn vị kiêm nhiệm, chưa được đào tạo thường xuyên, bài bản. Hoạt động truyền thông ở một số địa phương, đơn vị chưa được quan tâm đúng mức, trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông còn thiếu, chưa đồng bộ.

Thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới; Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 1569/QĐ-TTg ngày 12/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch Thủ đô Hà Nội thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 89/QĐ-TTg ngày 23/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể Truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030; Quyết định số 5369/QĐ-UBND ngày 14/10/2024 của UBND thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng khám chữa bệnh của các cơ sở y tế công lập thuộc UBND thành phố Hà Nội đến năm 2030; Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch Thông tin, truyền thông lĩnh vực Y tế trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU CHUNG

Tăng cường phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp Ủy đảng, Chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và toàn thể nhân dân; nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, bảo đảm cung cấp đồng bộ,

minh bạch, chính xác, kịp thời các thông tin về y tế, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe; truyền thông các kết quả hoạt động, thành tựu tiêu biểu, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, y đức, y nghiệp và truyền thống lịch sử ngành y tế.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Thường xuyên cập nhật đầy đủ, tuyên truyền kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo của Bộ Y tế, UBND TP Hà Nội về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho nhân dân trên địa bàn Thủ đô.

2. Phát triển nguồn nhân lực truyền thông y tế đủ số lượng, đảm bảo chất lượng, năng lực chuyên môn với cơ cấu và phân bố hợp lý.

3. Tăng cường truyền thông về năng lực, khả năng cung ứng dịch vụ y tế, các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật; thúc đẩy phát triển và ứng dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia; cải cách hành chính... của ngành y tế nhằm tạo sự hưởng ứng, đồng thuận của người dân trên địa bàn Thủ đô.

4. Đảm bảo cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, chính xác cho dư luận và cơ quan báo chí các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe để người dân chủ động, chung tay phòng, chống bệnh và dịch bệnh.

5. Thực hiện cập nhật, đổi mới các hình thức truyền thông y tế, đa dạng phương thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực truyền thông, giáo dục sức khỏe.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

Các cấp ủy, chính quyền tập trung lãnh đạo, chỉ đạo công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, coi đây là một trong những nhiệm vụ chính trị quan trọng hàng đầu. Nâng cao năng lực, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về lĩnh vực y tế; các cơ quan, đơn vị, chính quyền địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với ngành y tế triển khai các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe cho người dân và cộng đồng.

1. Chủ động cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, chính xác cho các cơ quan thông tin đại chúng; phối hợp giữa các sở, ngành, đoàn thể tại địa phương để chia sẻ thông tin y tế, truyền thông chính sách nhằm tạo được sự đồng thuận, thống nhất trong tổ chức thực hiện các chính sách, pháp luật về y tế, khám chữa bệnh, phòng, chống dịch bệnh

- Chủ động cung cấp thông tin, tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Thành phố về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách y tế.

- Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức truyền thông thực hiện Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, Chương trình, Kế hoạch, Đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, Thành phố về công tác y tế; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội hàng năm và giai đoạn 2025-2030 trong lĩnh vực y tế gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025-2030.

- Chủ động cung cấp thông tin y tế thông qua hội nghị, tọa đàm mời phóng viên tham gia hoạt động y tế trên địa bàn... tạo sự đồng nhất các nội dung tuyên truyền tới người dân.

- Xây dựng cơ chế lồng ghép hoạt động truyền thông y tế trong các chương trình, dự án, đề án lĩnh vực y tế, hợp tác quốc tế, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

2. Phát triển nguồn nhân lực mạng lưới truyền thông y tế; tổ chức đào tạo và đào tạo lại cho cán bộ làm công tác truyền thông, giáo dục sức khỏe tại các đơn vị; đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, kinh phí cho hoạt động truyền thông từ Thành phố đến cơ sở

- Kiện toàn mạng lưới truyền thông y tế trên địa bàn Thành phố, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế và các quy định hiện hành.

- Ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin y tế của đơn vị; rà soát, hoàn thiện phân công người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc Sở theo quy định hiện hành.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương: Tập huấn kỹ năng cung cấp thông tin và truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ phụ trách truyền thông tại các đơn vị y tế, chú trọng đầu tư cho cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh và y tế dự phòng.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm cấp đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế do Trung ương, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án; bổ sung kinh phí địa phương, huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ, phụ cấp cho cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp với các quy định hiện hành.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo chính quyền các cấp và Sở Y tế theo quy định. Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế đồng thời thường xuyên hỗ trợ chuyên môn tại các đơn vị trực thuộc và tuyến y tế cơ sở.

3. Tổ chức truyền thông về năng lực, khả năng cung ứng dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh của các cơ sở y tế, hướng dẫn người dân tuân thủ các quy định khám bệnh, chữa bệnh theo quy định của Bộ Y tế

- Phối hợp cung cấp thông tin với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương, địa phương và bộ phận truyền thông trong ngành nhằm tuyên truyền về năng lực, khả năng cung ứng dịch vụ, các kết quả, thành tựu nổi bật... về công tác khám chữa bệnh của đơn vị, của ngành.

- Tuyên truyền về định hướng, chiến lược phát triển hệ thống cơ sở khám bệnh, chữa bệnh đủ năng lực cung ứng dịch vụ y tế có chất lượng đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe theo vùng và theo các cấp khám bệnh, chữa bệnh được phân công (ban đầu, cơ bản, chuyên sâu); hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị y tế theo Đề án nâng cao chất lượng khám chữa bệnh của các cơ sở y tế công lập thuộc thành phố Hà Nội đến năm 2030 đã được phê duyệt.

- Xây dựng và công khai các hướng dẫn, quy định về hoạt động khám chữa bệnh của Bộ Y tế trên cổng thông tin điện tử của ngành, các đơn vị trong ngành giúp người dân dễ tra cứu, tiếp cận để tuân thủ và thuận lợi trong hoạt động khám chữa bệnh tại cơ sở y tế.

4. Đảm bảo cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, chính xác cho dư luận và cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội trong công tác truyền thông giáo dục sức khỏe.

- Xây dựng và triển khai quy chế phối hợp, hợp tác giữa ngành y tế với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... nhằm truyền thông, giáo dục, bảo vệ sức khỏe người dân thủ đô.

- Phối hợp phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

- Chủ động cung cấp, chia sẻ thông tin về hoạt động công tác y tế, các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe của trung ương, Thành phố đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh; phòng, chống dịch, bệnh; dân số; an toàn thực phẩm; phòng, chống bệnh không lây nhiễm;...

- Thực hiện phối hợp trong xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe trên địa bàn thủ đô.

5. Thực hiện cập nhật, đổi mới các hình thức truyền thông y tế, đa dạng phương thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực truyền thông, giáo dục sức khỏe

- Thực hiện đồng bộ các loại hình thông tin, truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế và của

các đơn vị trực thuộc, mạng xã hội với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Xây dựng các sản phẩm TTGDSK: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographic, audio clip, video clip,...); sử dụng và chia sẻ các tài liệu truyền thông được cập nhật trên Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế trên các nền tảng chính thống như trang thông tin điện tử, ứng dụng iHaNoi,...

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế địa phương: hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua cán bộ y tế thôn bản, cộng tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể... Biên tập tài liệu truyền thông bằng tiếng nước ngoài để truyền thông cho đối tượng người nước ngoài sinh sống, làm việc, du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Sử dụng đa dạng các loại hình TTGDSK: truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông số, truyền thông mới trên nền tảng Internet. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Zalo, Viber, Lotus...), tăng cường kết nối các trang mạng xã hội của Hà Nội với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế (Fanpage Sức khỏe Việt Nam, Zalo Bộ Y tế, Youtube Bộ Y tế, TikTok Bộ Y tế, Lotus Bộ Y tế...). Đẩy mạnh truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của UBND thành phố Hà Nội, Sở Y tế và các ban ngành, chính quyền cơ sở.

- Triển khai các mô hình truyền thông trong các cơ sở y tế của địa phương nhằm tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, TTGDSK cho người dân và cộng đồng.

- Thực hiện các mô hình, hoạt động truyền thông trọng điểm về xây dựng hệ thống y tế Thủ đô tiên tiến, hiện đại, chuyên sâu hướng đến tiêu chuẩn quốc tế; Nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; năng lực hệ thống y tế dự phòng, y tế cơ sở, hệ thống bác sĩ gia đình, bảo đảm an toàn thực phẩm, chất lượng dân số và chăm sóc toàn diện sức khỏe nhân dân.

IV. KINH PHÍ

Nguồn ngân sách của Thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Là đơn vị chủ trì tham mưu UBND Thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác truyền thông y tế trên địa bàn Thành phố, tham mưu giải quyết các vấn đề khó khăn, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch. Chỉ đạo các đơn vị trong ngành xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động, lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội đến năm 2030.

- Chỉ đạo các Chi cục, Trung tâm chuyên khoa, các cơ sở điều trị trong và ngoài công lập trên địa bàn Thành phố thực hiện công tác truyền thông nguy cơ; truyền thông thay đổi hành vi; tuyên truyền về định hướng, chiến lược phát triển

ngành Y tế Hà Nội trong từng lĩnh vực, từng chuyên khoa theo Quyết định số 5369/QĐ-UBND ngày 14/10/2024 của UBND Thành phố về việc phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng khám chữa bệnh của các cơ sở y tế công lập thuộc thành phố Hà Nội đến năm 2030 và Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 25/7/2023 của UBND Thành phố về Truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2023-2025, tầm nhìn 2030 đã được phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động cung cấp thông tin y tế kịp thời, chính xác, minh bạch để định hướng thông tin, dư luận xã hội; phối hợp trong sản xuất, biên tập và truyền tải các sản phẩm TTGDSK theo quy định.

- Chỉ đạo các đơn vị đầu mối theo từng lĩnh vực phối hợp với Đài Phát thanh truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị... thực hiện xây dựng phóng sự, bản tin, chương trình phát thanh, truyền hình, chuyên trang, chuyên mục nhằm thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về y tế trong chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân, nâng cao chất lượng dân số Thủ đô theo quy định.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành kiện toàn mạng lưới truyền thông y tế, tổ chức đào tạo tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông; tổ chức kiểm tra, giám sát thực hiện kế hoạch tại các tuyến.

- Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý kịp thời các thông tin sai lệch, các vấn đề nóng, tình trạng y tế khẩn cấp, trong trường hợp cần thiết báo cáo UBND Thành phố để phối hợp xử lý. Xây dựng Quy chế phát ngôn, cơ chế phối hợp của ngành y tế Hà Nội với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kế hoạch Công tác thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn thành phố Hà Nội; thực hiện tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố và Bộ Y tế theo quy định.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp với Sở Y tế và các Sở, ngành, đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trung ương, Thành phố và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về nội dung, công tác triển khai Kế hoạch này trên địa bàn thành phố; chuyển giao công nghệ, hỗ trợ đổi mới phương thức truyền thông, ứng dụng truyền thông số,... nhằm đa dạng hóa, hiện đại hóa các hình thức truyền thông, nâng cao chất lượng công tác truyền thông y tế.

- Phối hợp với Sở Y tế cung cấp thông tin, truyền thông khi có dịch bệnh và tình huống y tế khẩn cấp; đăng tải thông tin điều chỉnh đối với những tin đồn thất thiệt và thông tin sai lệch, hướng dẫn dư luận bằng việc cung cấp thông tin chính thức từ các cơ quan chuyên môn khi xảy ra các sự cố trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh, các lĩnh vực quản lý của ngành y tế; quản lý và phối hợp với các đơn vị liên quan có trách nhiệm xử lý tin đồn, tin giả liên quan đến công tác y tế.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với Sở Y tế xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe học đường hằng năm, trong đó ; chú trọng triển khai hoạt động truyền thông phòng chống các yếu tố nguy cơ có hại tới sức khỏe học sinh; tổ chức phổ biến kiến thức cho học sinh về dinh dưỡng hợp lý, tăng cường vận động thể lực, vệ sinh phòng bệnh, an toàn thực phẩm... thông qua các hình thức truyền thông phù hợp với từng cấp học.

- Tổ chức truyền thông và truyền đạt kiến thức y tế thông qua các chương trình chăm sóc mắt, nha học đường, bữa ăn học đường, sữa học đường, kết hợp hoạt động ngoại khóa, truyền thông trực quan, tư vấn học đường, truyền thông số... nhằm nâng cao ý thức tự chăm sóc sức khỏe của học sinh.

- Tăng cường các hoạt động giáo dục – truyền thông về dân số, sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, bình đẳng giới, phòng chống tai nạn thương tích và đuối nước, lồng ghép trong các môn học, sinh hoạt chuyên đề và các sự kiện truyền thông tại nhà trường.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tổ chức truyền thông về an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp theo phân cấp quản lý, nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng về sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn. Nội dung truyền thông tập trung vào quy trình nuôi trồng, sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; sử dụng đúng thuốc bảo vệ thực vật; cảnh báo nguy cơ và hướng dẫn phòng tránh ngộ độc thực phẩm.

- Tăng cường truyền thông trong các đợt thanh tra, kiểm tra ATTP định kỳ hoặc đột xuất, công khai các cơ sở vi phạm và hướng dẫn người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm an toàn, truy xuất nguồn gốc rõ ràng.

5. Sở Nội vụ

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức về môi trường làm việc an toàn giúp nâng cao sức khỏe cho người lao động, giảm thiểu các yếu tố nguy cơ gây bệnh; phối hợp với Sở Y tế và Liên đoàn Lao động Thành phố trong tổ chức truyền thông về chế độ dinh dưỡng, chăm sóc sức khỏe và phòng bệnh không lây nhiễm tại nơi làm việc..

- Chỉ đạo các đơn vị lồng ghép truyền thông về lợi ích khám sức khỏe định kỳ, phòng ngừa bệnh nghề nghiệp; phổ biến thông tin về các dịch vụ y tế phục hồi chức năng, chăm sóc người cao tuổi và các nhóm dễ tổn thương, góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi chăm sóc sức khỏe của người lao động.

6. Sở Tài chính

Căn cứ Kế hoạch được UBND Thành phố phê duyệt, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị tham mưu, báo cáo UBND Thành phố về nguồn kinh phí để triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định.

7. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Xây dựng và triển khai kế hoạch thông tin, truyền thông y tế tại địa phương, lồng ghép các nội dung truyền thông về chăm sóc sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, dân số – kế hoạch hóa gia đình... với các nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội. Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương cùng phối hợp thực hiện truyền thông đến cộng đồng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp thực tiễn.

- Trên cơ sở năng lực hệ thống y tế cơ sở, bố trí nhân lực truyền thông phù hợp; đầu tư trang thiết bị, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số phục vụ công tác truyền thông, đảm bảo cung cấp thông tin y tế chính xác, kịp thời tới người dân, đặc biệt trong các tình huống y tế khẩn cấp.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Y tế và các cơ sở y tế đóng trên địa bàn để tổ chức các chiến dịch truyền thông chuyên đề (tiêm chủng, vệ sinh môi trường, phòng chống dịch bệnh, an toàn thực phẩm...); chủ động truyền thông tại các điểm dân cư, khu công cộng, trường học, chợ dân sinh, thông qua hình thức trực tiếp và qua hệ thống truyền thanh, mạng xã hội địa phương.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác truyền thông y tế tại cơ sở; định kỳ báo cáo tiến độ, hiệu quả triển khai các hoạt động truyền thông về Sở Y tế Hà Nội để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố và Bộ Y tế theo quy định.

8. Các Sở, ban, ngành và cơ quan báo, đài Thành phố

- Chủ động phối hợp với Sở Y tế triển khai thực hiện các nội dung liên quan và đề xuất các giải pháp tăng cường của ngành để thực hiện hiệu quả kế hoạch; kịp thời ứng phó trong các tình huống dịch bệnh bùng phát, tình trạng y tế công cộng khẩn cấp, xử lý thông tin sai lệch về y tế.

- Phối hợp với Sở Y tế xây dựng các chương trình truyền hình, phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài, phóng sự, tọa đàm,... tuyên truyền, truyền thông lĩnh vực y tế tới các Sở, ban, ngành, tổ chức xã hội và người dân tại cộng đồng.

- Đài Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị,... phối hợp với Sở Y tế (đầu mối theo từng lĩnh vực chuyên môn) xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục nhằm tuyên truyền, truyền thông về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe về y tế, chất lượng dân số cho người dân trên địa bàn thủ đô.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

- Tuyên truyền, phát động các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chủ động xây dựng kế hoạch, phân công công tác viên phối hợp với ngành Y tế thực hiện các hoạt động truyền thông nâng cao sức khỏe cho đoàn viên, hội viên của tổ chức và cho cộng đồng, tập trung vào nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi chăm sóc và bảo vệ sức khỏe; sử dụng đa dạng hình thức truyền thông như: sinh hoạt chuyên đề, truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội...

- Chủ trì phát động các phong trào thể dục thể thao, vệ sinh môi trường, thực hiện lối sống lành mạnh, hưởng ứng Chương trình Sức khỏe Việt Nam. Tổ chức sinh hoạt các câu lạc bộ vì sức khỏe, truyền thông thay đổi hành vi cho các thành viên câu lạc bộ thực hiện các hành vi phòng bệnh, giảm thiểu biến chứng do bệnh, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống người dân.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, truyền thông lĩnh vực Y tế trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Y tế để được giải quyết. Trường hợp vượt thẩm quyền, Sở Y tế tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố và các cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định. Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội yêu cầu các Sở, ngành, UBND các phường, xã nghiêm túc triển khai thực hiện kế hoạch./. 

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- UBND TP HN;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Các cơ quan Báo, đài Thành phố;
- VPUB; CVP. PCVP, phòng KGVX;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH 
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Thu Hà