

KẾ HOẠCH

về việc hướng dẫn, phát động và triển khai chiến dịch ra quân “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”

Thực hiện công văn số 3568/UBND-VH&TT ngày 18/9/2024 của UBND huyện Quảng Xương, về việc hướng dẫn, phát động và triển khai chiến dịch ra quân “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”;

Để triển khai thực hiện hiệu quả chiến dịch trên địa thị trấn. Chủ tịch Ủy ban nhân dân thị trấn yêu cầu; Ban chỉ đạo chuyển đổi số thị trấn; tổ công nghệ số cộng đồng 23 tổ dân phố, các bộ phận chuyên môn có liên quan, triển khai thực hiện hiệu quả một số nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của sáng tạo ứng dụng số để phát triển kinh tế số, tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế và năng suất lao động.

- Tiếp tục phát huy tinh thần hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia hàng năm, thúc đẩy sự tham gia của cả hệ thống chính trị, hành động đồng bộ ở các cấp và sự tham gia của toàn dân, bảo đảm sự thành công của chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

- Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn thị trấn năm 2024 được tổ chức với các hoạt động phong phú, đa dạng.

- Các hoạt động truyền thông, hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia phải thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; không phô trương, hình thức; phù hợp với mục đích, ý nghĩa, tinh thần cũng như chủ đề của Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024.

II. Nội dung

1. Phát động và triển khai chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”

- Tập trung hướng dẫn nhân dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; thanh toán không dùng tiền mặt; Hướng dẫn mua bán trên sàn thương mại điện tử Việt Nam; Bảo vệ bản thân và gia đình trên môi trường mạng; Tìm kiếm thông tin hiệu quả trên Internet. Đẩy mạnh hướng dẫn công dân trong độ tuổi trưởng

thành, cài đặt chữ ký số, hướng dẫn doanh nghiệp (Doanh nghiệp có phát sinh thuế) cài đặt phần mềm đánh giá năng lực.

- Truyền thông, tuyên truyền bằng băng rôn, khẩu hiệu về Ngày chuyển đổi số quốc gia và Tuần dịch vụ công trực tuyến.

- Tuyên truyền, hướng dẫn cho công dân những hiểu biết cơ bản, cách thức, kỹ năng nộp hồ sơ dịch vụ công trực tuyến (DVCTT), thanh toán trực tuyến khi đến thực hiện thủ tục hành chính tại Bộ phận một cửa, mua bán trên sàn giao dịch thương mại điện tử, bảo vệ gia đình và bản thân trên môi trường mạng...

- Thúc đẩy các điều kiện công dân số: Cấp, đổi thẻ căn cước, hướng dẫn đăng ký, kích hoạt tài khoản định danh VNeID mức độ 2 cho công dân; cung cấp chữ ký số công cộng miễn phí; hỗ trợ chuyển đổi SIM, thiết bị di động 2G lên công nghệ 4G phục vụ đẩy mạnh cung cấp DVCTT...

2. Nhiệm vụ của các ngành, bộ phận.

2.1, *Đài truyền thanh thị trấn.*

Viết bài, đưa tin tuyên truyền đến tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đến cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn thị trấn, nâng cao nhận thức số, hiểu rõ vai trò, lợi ích, tầm quan trọng của chuyển đổi số đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2.2. *Thành viên Ban chỉ đạo chuyển đổi số thị trấn.*

Bám sát cơ sở được phân công chỉ đạo, cùng chỉ uỷ, tổ trưởng tổ dân phố, đơn đốc tổ công nghệ số cộng đồng, lực lượng thanh niên xung kích trên địa bàn tổ dân phố triển khai thực hiện hiệu quả nội dung của chiến dịch, Tập trung, chú trọng, hướng dẫn công dân trong độ tuổi cài đặt chữ ký số để đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu CDS năm 2024.

- Công chức Văn hóa xã hội

- + Chủ trì, phối hợp tuyên truyền; đơn đốc việc Phát động và triển khai chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số” của đơn vị.

- Văn phòng UBND thị trấn (bộ phận một cửa) thực hiện tuyên truyền, hướng dẫn cho công dân sử dụng các DVCTT, hướng dẫn người dân cài đặt chữ ký số....

2.3. *Tổ công nghệ số cộng đồng và lực lượng thanh niên xung kích.*

Bám sát nội dung của chiến dịch, tổ chức lực lượng, đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân thực hiện các nội dung tại mục 2 của kế hoạch này và các nội dung hướng dẫn kỹ năng số cộng đồng, được Ban chỉ đạo chuyển đổi số các cấp triển khai theo mã QR Code gửi kèm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa xã hội

- Là cơ quan đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đơn đốc các đơn vị, triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia và chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử

dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”

- Tổng hợp kết quả tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn thị trấn.

2. Văn phòng UBND thị trấn: hướng dẫn nhân dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; thanh toán không dùng tiền mặt; Hướng dẫn mua bán trên sàn thương mại điện tử Việt Nam;

3. Công an thị trấn: Chủ trì triển khai hiệu quả các nhiệm vụ Đề án 06

4. Đoàn thanh niên thị trấn: Chỉ đạo Đoàn Thanh niên tích cực, chủ động tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Phát động và triển khai chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”.

- Tổ chức lễ phát động nhân Ngày Chuyển đổi số quốc gia và triển khai chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”.

Triển khai hiệu quả Chiến dịch cấp chữ ký số công cộng cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn toàn địa bàn thị trấn phối hợp với VNPT, Viettel hướng dẫn cài đặt chữ ký số cá nhân nhằm đảm bảo mục tiêu dân số trưởng thành có chữ ký số hoặc chữ ký điện tử cá nhân tại Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030¹.

Hưởng ứng Tháng 10 - Tháng tiêu dùng số nhằm khuyến khích người tiêu dùng sử dụng sản phẩm, dịch vụ số; thúc đẩy mua sắm trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử, thanh toán các sản phẩm, dịch vụ trực tuyến, không dùng tiền mặt.

5. Đài truyền thanh thị trấn: Tổ chức đưa tin, nhằm tăng cường hoạt động truyền thông để hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia phù hợp với mục đích, ý nghĩa, tinh thần cũng như chủ đề của Ngày Chuyển đổi số quốc gia và chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số”.

Tuyên truyền thúc đẩy mua sắm trực tuyến tại các sàn thương mại điện tử (*bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành*); thúc đẩy cung cấp các sản phẩm, dịch vụ số và dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

6. 23 tổ dân phố

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này và các văn bản hướng dẫn liên quan Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên hệ thống truyền thanh thôn, nhóm zalo để Nhân dân hưởng ứng, tham gia.

Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng triển khai hiệu quả chiến dịch ra quân đồng loạt “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân sử dụng dịch vụ, ứng dụng để phát triển kinh tế số” của tổ công nghệ số cộng đồng trên toàn thị trấn trong 10 ngày (01/10/2024 - 10/10/2024).

7. Thời gian: Từ ngày 01/10 đến ngày 10/10/2024, trong đó: cao điểm từ 03/10/2024-10/10/2024.

Đề nghị các thành viên Ban chỉ đạo chuyển đổi số thị trấn, tổ công nghệ số cộng đồng 23 tổ dân phố, các bộ phận chuyên môn có liên quan, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (b/c);
- Phòng VHTT (b/c);
- Các thành viên BCD CDS TT;
- 23 Tổ CNS cộng đồng ;
- Lưu: VP.

CHỦ TỊCH

Đoàn Đình Tùng

Mã QR - Code cung cấp tài liệu

