

Số: /KH-UBND

Quảng Trung, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm
(OCOP) năm 2025 trên địa bàn xã Quảng Trung

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Căn cứ Quyết định số 622-QĐ/TU ngày 23/7/2021 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về việc ban hành Chương trình phát triển nông nghiệp và xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030;

UBND xã Quảng Trung xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn xã, với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người dân về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và Chương trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025; Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng thế mạnh trên địa bàn xã. Hỗ trợ phát triển, duy trì 02 sản phẩm đã đạt OCOP 3 sao (nước nắm Năm Quyền và nem Huân Hồng). Tập trung phát triển các sản phẩm theo chuỗi giá trị, hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ với tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và nâng cao thu nhập cho nhân dân.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh, của huyện đồng thời căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải

pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình OCOP; tạo mối liên hệ mật thiết, thống nhất, chủ động, sáng tạo và quyết tâm trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP vào chương trình phát triển kinh tế-xã hội của địa phương năm 2025; lựa chọn sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương để đưa vào OCOP; phân công trách nhiệm cho các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo kế hoạch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tham gia đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về Chương trình OCOP

Đăng ký và tham gia lớp bồi dưỡng kiến thức cấp huyện về đào tạo, bồi dưỡng cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP. Thành phần gồm: lãnh đạo UBND xã, cán bộ địa chính nông nghiệp (phụ trách chương trình OCOP cấp xã), đại diện các Doanh nghiệp, HTX, THT, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

2. Hỗ trợ duy trì, phát triển các sản phẩm OCOP

Trên cơ sở thực trạng và tiềm năng phát triển, tập trung duy trì và nâng cao chất lượng, thương hiệu 02 sản phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn, đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao thuộc ngành hàng: “ *Thực phẩm*” là sản phẩm nước mắm Năm Quyền và nem nắm Huân Hồng. Phân đấu có thêm 1 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao.

3. Hỗ trợ xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP

Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP cấp tỉnh và toàn quốc. Hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gồm: Trung tâm OCOP (cấp huyện, cấp tỉnh); gắn kết gian hàng OCOP tại các siêu thị, chợ, khu dân cư lớn, điểm bán hàng OCOP tại các khách sạn, nhà hàng, sân bay; quầy giới thiệu sản phẩm OCOP tại các vị trí thuận lợi.

III. NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU.

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức.

Công tác thông tin, truyền thông cần triển khai thường xuyên, liên tục bằng nhiều hình thức khác nhau trên phương tiện thông tin đại chúng dưới dạng bản tin; chuyên đề; trong hội nghị, hội thảo, tập huấn,...Xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện chương trình OCOP; quán triệt sâu sắc về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình, đưa Chương trình OCOP vào Kế hoạch, Chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm của chính quyền để triển khai thực hiện.

2. Xây dựng hệ thống tổ chức OCOP

Thành lập Ban chỉ đạo Chương trình OCOP gắn với nhiệm vụ duy trì và nâng cao tiêu chí nông thôn mới kiểu mẫu; bố trí cán bộ, công chức tham mưu, giúp việc, thực hiện chương trình OCOP ở xã gắn với chương trình xây dựng nông

thôn mới, phát triển doanh nghiệp, HTX; hàng tháng tổ chức giao ban đánh giá tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

3. Rà soát các văn bản pháp lý phục vụ Chương trình

- Rà soát các văn bản chính sách hiện hành thuộc các lĩnh vực: Nông-Lâm-Thủy sản, dịch vụ du lịch, xúc tiến thương mại để áp dụng vào Chương trình OCOP. Nghiên cứu đề xuất chính sách của huyện, của tỉnh để ưu tiên phát triển, hoàn thiện sản phẩm OCOP chủ lực của xã.

- Cập nhật, sử dụng hệ thống phần mềm quản lý Chương trình OCOP gắn với quản lý sản phẩm trên hệ thống tem điện tử thông minh (Tem điện tử thông minh sử dụng mã Qr-code; Ứng dụng SmartLife trên smartphone; phần mềm quản lý sản phẩm, quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất,...) đảm bảo công tác truy xuất nguồn gốc sản phẩm, cũng như bảo mật chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

4. Khoa học và công nghệ:

- Tập trung quy hoạch, xây dựng các vùng sản xuất nông nghiệp an toàn, công nghệ cao, vùng NTTS vệ sinh an toàn thực phẩm theo hướng an toàn sinh học, hình thành các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, tạo thương hiệu sản phẩm nông sản của xã nhà.

- Đầu mối, phối hợp với cán bộ kỹ thuật cấp huyện xuống giúp hộ nông dân ứng dụng có hiệu quả tiến bộ mới trong sản xuất, đồng thời tìm hiểu về hoạt động sản xuất tại địa phương.

5. Đào tạo nguồn nhân lực

- Nâng cao năng lực cán bộ kỹ thuật, quản lý, thực hiện xã hội hóa đào tạo nghề đảm bảo cho nông dân tiếp cận được các công nghệ mới đưa vào áp dụng trong sản xuất và khai thác các nguồn tài nguyên, sử dụng các thiết bị, máy móc vào sản xuất, bảo quản, chế biến và tiêu thụ sản phẩm.

- Tham gia đầy đủ các lớp tập huấn và đào tạo nâng cao trình độ quản lý cho các chủ doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện chương trình; hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP.

6. Phát triển tổ chức sản xuất:

Tập trung hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hợp tác xã theo hướng nâng cấp, hoàn thiện cơ sở sản xuất, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh theo hướng gia tăng thành viên, mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh, đảm bảo đủ các điều kiện để chuyển đổi loại hình hoạt động thành doanh nghiệp.

7. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP:

Phối hợp với các cơ quan, ban ngành cấp trên và các doanh nghiệp tổ chức tư vấn, hỗ trợ các sản phẩm của các đơn vị tham gia chương trình OCOP như: Xúc

tiến thương mại, nâng cao chất lượng sản phẩm và mẫu mã bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Thực hiện tốt công tác duy trì, phát triển và nâng cao giá trị, chất lượng các sản phẩm OCOP đã đạt được.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Đối với UBND xã.

Xây dựng Kế hoạch sản phẩm và phương án sản xuất cụ thể, xác định rõ sản phẩm lợi thế, sản phẩm chủ lực của địa phương để tổ chức thực hiện; chỉ đạo các HTX, THT tham gia Chương trình OCOP ở địa phương có hiệu quả.

- Bố trí nguồn kinh phí địa phương để hỗ trợ triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); đồng thời, tăng cường huy động vốn, nguồn lực, đóng góp của nhân dân để thực hiện triển khai tốt Kế hoạch mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

2. Đối với các ngành thuộc UBND.

2.1. Ngành Nông nghiệp xã : là cơ quan Thường trực Chương trình OCOP Trách nhiệm chính trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, cụ thể:

- Chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP xã Quảng Trung năm 2025 và triển khai thực hiện trên địa bàn xã.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các thôn triển khai Chương trình OCOP. Phối hợp với công chức Tài chính - kế toán tham mưu bố trí, phân bổ, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp báo cáo UBND xã, UBND huyện theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Phối hợp với các ban ngành cấp trên tham gia đầy đủ các lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP; nhằm nâng cao trình độ quản lý cho các chủ doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Kinh tế và Hạ tầng, hướng dẫn các đơn vị sản xuất, kinh doanh thực hiện duy trì thường xuyên, đầy đủ các yêu cầu của sản phẩm đã đạt tiêu chuẩn OCOP và sản phẩm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

2.2. Công chức Tài chính - kế toán:

- Chủ trì tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí từ ngân sách xã phục vụ Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) xã năm 2025; tổ chức hướng dẫn thanh, quyết toán và quản lý nguồn ngân sách thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định.

2.3. Công chức văn hóa – xã hội.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ngành liên quan nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh trên địa bàn xã và các lễ hội trên địa bàn.

- Thường xuyên tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đến toàn thể nhân dân, HTX, doanh nghiệp hộ sản xuất kinh doanh biết để cùng tham gia.

- Xây dựng chương trình truyền thông, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách triển khai kế hoạch Chương trình OCOP. Đồng thời xây dựng các chuyên mục, chuyên đề về các sản phẩm lợi thế, sản phẩm chủ lực của xã giới thiệu trên các kênh truyền thanh, trang thông tin điện tử của xã để cho các tổ chức, cá nhân và mọi người dân có thể tiếp cận được về Chương trình OCOP của xã.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội.

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân thực hiện tốt Kế hoạch; phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương triển khai các nội dung, công việc cụ thể nhằm hướng đến lợi ích phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập của các hộ nông dân.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP xã Quảng Trung năm 2025; UBND xã đề nghị các đơn vị, các tổ chức cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND; phòng NN&PTNT huyện (Đề B/c);
- TT Đảng ủy, TTHĐND, UBND xã (Đề B/c);
- Các ngành UBND xã; (T. hiện);
- MTTQ và các đoàn thể (T. hiện);
- Các thôn (T. hiện);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Đình Ninh