

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ THANH HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTHT&ĐT
V/v thực hiện một số giải pháp tiếp
tục đẩy mạnh phát triển thị trường
trong nước, kích cầu tiêu dùng năm
2025 theo Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày
04/4/2025 của Bộ Công Thương.

TP. Thanh Hoá, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Trưởng các phòng, ban, đơn vị thành phố;
- TT Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch TP;
- UBND các phường, xã;
- Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Thanh Hóa.

UBND thành phố nhận được Công văn số 1035/SCT-QLTM ngày 18/4/2025 của Sở Công thương Thanh Hoá về việc thực hiện một số giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 theo Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương (Kèm theo Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương).

Để tuyên truyền, kêu gọi các doanh nghiệp, ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố nỗ lực phấn đấu, tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 theo Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương, Chủ tịch UBND thành phố yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan; UBND các phường, xã tổ chức triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

1. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng.

Các phòng, ban, đơn vị, UBND các phường, xã vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh; tích cực tham gia các hoạt động bình ổn thị trường; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các chương trình khuyến mại giảm giá, tặng quà tri ân người tiêu dùng đặc biệt là trong các tháng cuối năm và dịp Tết Nguyên đán; tổ chức các chuyến bán hàng Việt về nông thôn trong dịp Tết Nguyên đán; chuẩn bị tốt nguồn hàng, các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng phục vụ trong dịp lễ, Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho Nhân dân với chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý; xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hoá, góp phần bảo đảm bình ổn giá trên địa bàn (ưu tiên hàng hóa sản xuất trong nước).

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt và đặc biệt là các sản phẩm OCOP, các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của thành phố

đến người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng. Tổ chức và tham gia các Hội chợ triển lãm thương mại; Hội chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; điểm bán hàng Việt...vv.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống thông tin đại chúng, hệ thống phát thanh, truyền hình của thành phố; hệ thống phát thanh của các phường, xã về nội dung các chương trình tổ chức Hội nghị kết nối cung- cầu, kết hợp trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, tỉnh Thanh và các hoạt động trong khuôn khổ của chương trình đến đông đảo các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn thành phố biết để tham gia, tham quan nhằm thúc đẩy các cơ sở sản xuất với các cơ sở tiêu thụ nông sản, thực phẩm trong và ngoài tỉnh, hình thành các chuỗi cung ứng- tiêu thụ nông sản thực phẩm an toàn, đáp ứng nhu cầu của người dân, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp, phát triển kinh tế- xã hội của thành phố và của tỉnh.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, ẩm thực đặc sản vùng miền của Thanh Hóa và các tỉnh bạn; kết nối, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản thực phẩm của Thanh Hóa đến các kênh phân phối, nhằm mở rộng thị trường, nâng tầm giá trị, từng bước tiếp cận với nền tảng thương mại số, góp phần thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách của tỉnh, thành phố về tái cơ cấu nông nghiệp, về hợp tác liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” chuyển đổi số trong nông nghiệp; hướng dẫn các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động thương mại; hỗ trợ người dân, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn ứng dụng công nghệ số để kết nối cung cầu, mở rộng thị trường; khuyến khích các doanh nghiệp thương mại điện tử triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, ưu đãi khi mua sắm trực tuyến để kích cầu tiêu dùng.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã phân phối; Thống kê danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất hàng nông sản và các chủng loại sản phẩm có sản lượng cao, chất lượng đảm bảo các quy định hiện hành để hỗ trợ công tác tiêu thụ, quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại, quản lý thị trường, lưu thông, cung ứng hàng hóa; phối hợp với các hiệp hội các doanh nghiệp dịch vụ logistic rà soát tổng thể các năng lực lưu kho, bảo quản của hệ thống kho lạnh, container phục vụ nhu cầu của doanh nghiệp xuất khẩu nông sản; tăng

cường kiểm tra, tham mưu tháo gỡ khó khăn cho địa phương, doanh nghiệp thúc đẩy tiêu thụ nông sản.

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; hỗ trợ xác nhận chủng loại và sản phẩm nông sản cho sàn thương mại điện tử

- Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp có thương hiệu, chất lượng và uy tín của tỉnh và của thành phố để đưa hàng hóa vào các hệ thống phân phối hiện đại tại các trung tâm thương mại, siêu thị lớn như Co.opmart, Vinmart..., các sàn thương mại điện tử như Postmart, Voso, Lazada, Tiki.... và các trang thương mại điện tử tại nước ngoài như Alibaba, Amazon.

2. Tổ chức tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ và thúc đẩy đầu tư

- Đẩy mạnh công tác giải quyết các thủ tục hành chính và khó khăn, vướng mắc cho các dự án đầu tư trực tiếp đã được chấp thuận chủ trương để sớm triển khai theo tiến độ, đặc biệt là công tác liên quan đến cấp phép đầu tư, giải phóng mặt bằng, thủ tục về đầu tư xây dựng...; khơi thông hoạt động đầu tư, xây dựng để kích cầu tiêu thụ, giải phóng lượng hàng tồn kho đối với sản phẩm vật liệu xây dựng.

- Tổ chức các hoạt động kết nối các doanh nghiệp phân phối và các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa; phối hợp với các địa phương khác triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu để hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng tiêu dùng sản xuất tại địa phương, các sản phẩm an toàn thực phẩm, đặc sản vùng miền; phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2025.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm; hành vi lợi dụng chương trình khuyến mại, giảm giá để tiêu thụ hàng hóa kém chất lượng, hết hạn sử dụng và các vi phạm trong kinh doanh hàng hóa trên các nền tảng thương mại điện tử.

- Rà soát, nắm bắt tình hình tiêu thụ sản phẩm nông sản; tuyên truyền, vận động người tiêu dùng hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản, tăng cường công tác kiểm tra phát hiện và xử lý hàng nông sản nhập khẩu, không rõ nguồn gốc; kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của hàng hóa nhằm bình ổn thị trường, kiên quyết xử lý các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật.

- Chủ động rà soát, thường xuyên nắm bắt, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, đề xuất, kiến nghị của các doanh nghiệp đang cần các cơ quan quản lý nhà nước hỗ trợ và nội dung đề nghị hỗ trợ cụ thể gửi các sở, ngành, đơn vị liên quan để tháo gỡ, giải quyết.

3. Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như: EVFTA; CPTPP, RCEP...; cung cấp thông tin, kết nối và hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các lớp tập huấn chuyên sâu về các FTA, về các yêu cầu kỹ thuật, quy định, thực tiễn quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa và phòng vệ thương mại của các nước đối tác để tăng cường tìm kiếm cơ hội, tận dụng lợi thế từ FTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa. Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xuất nhập khẩu, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tham gia giao thương quốc tế trên môi trường mạng.

Trên đây là nội dung triển khai Công văn số 1035/SCT-QLTM ngày 18/4/2025 của Sở Công thương Thanh Hóa. Yêu cầu các phòng ban, đơn vị có liên quan và các phường, xã theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc, đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên (th/h);
- Sở Công thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Lưu VP, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Mai Khanh