

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ THANH HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT
V/v đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng theo chỉ đạo tại Công điện số 121/CĐ-TTg ngày 26/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn thành phố Thanh Hóa.

TP. Thanh Hóa, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Các phòng, ban, ngành cấp thành phố;
- Ủy ban Nhân dân các phường, xã;
- Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Thanh Hóa.

Thực hiện Công văn số 19182/UBND-KTTC ngày 24/12/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng theo chỉ đạo tại Công điện số 121/CĐ-TTg ngày 26/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

Để tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; Chủ tịch UBND thành phố Thanh Hóa có ý kiến chỉ đạo như sau:

Yêu cầu Trưởng các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp thành phố, Chủ tịch UBND các phường, xã và thủ trưởng các đơn vị liên quan, theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 121/CĐ-TTg ngày 26/11/2024, gắn với tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Công văn số 4119/UBND-KTTC ngày 27/3/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thực hiện một số giải pháp kích cầu tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, tăng nguồn thu ngân sách nhà nước và Công văn số 14312/UBND-KTTC ngày 30/9/2024 về việc tập trung kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27/8/2024; trong đó, cần tập trung chỉ đạo triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Phòng Kinh tế

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trên địa bàn thành phố; thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, giá cả, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân và sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, đặc biệt là vào các dịp lễ, Tết; chủ động tham mưu phương án bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa trên địa bàn trong trường hợp xảy ra tình trạng mất cân đối cung - cầu.

- Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia vào chuỗi cung ứng các sản phẩm trong nước và toàn cầu, gắn kết giữa sản xuất với phân phối và tiêu dùng; đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại; tích cực hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, tư vấn pháp lý cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ; chủ động tham mưu các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia kinh doanh trên địa bàn thành phố *(nếu cần thiết)*.

- Phối hợp với sở, ngành trong tỉnh và các địa phương liên quan tăng cường kết nối vùng miền để trao đổi tiềm năng, thế mạnh, trong đó chú trọng kết nối về logistics, tạo thuận lợi trong hoạt động vận chuyển hàng hóa.

- Tích cực thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, huy động các nguồn lực tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn và phiên chợ thực phẩm an toàn tại địa bàn nông thôn; kêu gọi các thương nhân trên địa bàn thành phố tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá và tích cực tham gia các hoạt động kết nối, phân phối các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của thành phố; thường xuyên chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn thành phố bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, nhất là dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

- Đẩy mạnh triển khai các chương trình, sự kiện hỗ trợ người dân, doanh nghiệp trong hoạt động mua bán, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước trên các nền tảng số hóa, thương mại điện tử; tổ chức các hoạt động thúc đẩy liên kết vùng trong thương mại điện tử, các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới với các nước trong khu vực, thị trường nhập khẩu lớn.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; tiếp tục cải cách, đơn giản hóa và đẩy nhanh tiến độ giải quyết thủ tục hành chính; nâng cấp mức độ cung cấp dịch vụ công trực tuyến.

- Tiếp tục theo dõi, đôn đốc các địa phương, doanh nghiệp tổ chức thực hiện các Chương trình, Đề án phát triển thị trường trong nước đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; triển khai các giải pháp, các hoạt động cụ thể thiết thực về kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại thị trường trong nước.

- Tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, bảo đảm chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm; hướng dẫn, đôn đốc các địa phương tập trung sản xuất theo kế hoạch nhằm bảo đảm nguồn cung hàng hóa nông sản, thực phẩm cho những tháng cuối năm 2024 và kế hoạch sản xuất năm 2025 phù hợp với nhu cầu, diễn biến của thị trường, hạn chế các tác động đến giá cả tại thị trường trong nước, trong tỉnh và trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ nông sản; xây dựng và phát triển các chuỗi cung ứng nông sản, thực phẩm an toàn; tham mưu kế hoạch tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu và trưng bày giới thiệu sản phẩm nông

sản, thực phẩm an toàn; tổ chức các phiên chợ nông sản thực phẩm tại các địa phương trên địa bàn thành phố; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài thành phố để kết nối, quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản phát triển mạnh mẽ thương mại điện tử nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, qua đó, quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, đặc sản các vùng miền của thành phố Thanh Hóa đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Triển khai có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, xây dựng và phát triển thương hiệu, kết nối hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa nông sản trên địa bàn thành phố, nhất là tại các vùng sản xuất tập trung.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với phòng Kinh tế, lực lượng quản lý thị trường và các đơn vị, địa phương liên quan, đẩy mạnh triển khai thực hiện các nội dung công việc thuộc trách nhiệm của địa phương, theo chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ tại Thông báo số 511/TB-VPCP ngày 06/11/2024 của Văn phòng Chính phủ về công tác điều hành giá những tháng còn lại của năm 2024. Triển khai các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đơn giản hóa trình tự, thủ tục đầu tư và thủ tục hành chính để tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp, đồng thời thu hút đầu tư, kinh doanh trên địa bàn thành phố.

3. Phòng Quản lý đô thị

Phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở Xây dựng triển khai thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong triển khai các dự án bất động sản, nhà ở xã hội trên địa bàn thành phố; tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp thúc đẩy thị trường bất động sản phát triển an toàn, bền vững nhằm kích cầu tiêu dùng các mặt hàng vật liệu xây dựng được sản xuất trên địa bàn thành phố, gắn với triển khai các cơ chế, chính sách thúc đẩy khuyến khích tiêu dùng các mặt hàng vật liệu xây dựng sản xuất trong nước, trong tỉnh và trên địa bàn thành phố *(nếu có)*.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin

Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; hướng dẫn UBND các phường, xã phát triển điểm đến hấp dẫn, có chất lượng và đa trải nghiệm, với các sản phẩm du lịch sáng tạo, đặc thù, có tính liên vùng. Chủ động, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, đề xuất giải pháp hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh, gắn với

chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn và các chính sách, giải pháp kích cầu du lịch.

5. Đội Quản lý thị trường số 1

Tăng cường công tác quản lý thị trường, triển khai hiệu quả các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong việc xử lý các vấn đề liên quan đến gian lận xuất xứ, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các vấn đề trong thương mại điện tử.

6. UBND các phường, xã

- Triển khai các giải pháp nhằm tổ chức tốt thị trường trên địa bàn, tạo thuận lợi cho hoạt động tiêu thụ hàng hóa; theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trên địa bàn quản lý, chỉ đạo sản xuất theo kế hoạch nhằm bảo đảm hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp với phòng Kinh tế, các sở, ngành liên quan tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa sản xuất tại địa phương, nhất là dịp cuối năm và Tết Nguyên đán nhằm khai thác tối đa thị trường.

7. Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Thanh Hóa

Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp tháo gỡ. Khuyến khích, vận động các doanh nghiệp thành viên đổi mới quản trị, tăng cường nghiên cứu phát triển, nâng cao sức cạnh tranh, tiết giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm, nâng cao hiệu quả hoạt động; tăng cường sử dụng nguyên liệu, sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước; đồng thời, tích cực tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

Yêu cầu Trưởng các phòng, ban, ngành cấp thành phố, Chủ tịch UBND các phường, xã tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Công văn này; trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị chủ động đề xuất, báo cáo Chủ tịch UBND thành phố để chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Như trên; (th/h)
- UBND tỉnh; (b/c)
- TT Thành ủy, (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Các phòng: KT, QLĐT, TCKH, VHTT TP;
- Đội QLTT số 1;
- Lưu VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Mai Khanh