

Số: /KH-SCT

Thanh Hoá, ngày

tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”, Sở Công Thương tỉnh Thanh Hoá xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá như sau:

I. MỤC TIÊU

- Triển khai Tuần lễ mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bằng cách thu hút người dân tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình **“60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”** trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trực tuyến; ứng dụng các mô hình, công cụ chuyển đổi số để quảng bá, tăng cường nhận diện các sản phẩm địa phương trên môi trường trực tuyến; cập nhật các xu hướng, chính sách và quy định trong kinh doanh trên thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh quảng bá, nhận diện và tiêu thụ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam, đưa hàng Việt Nam đến gần hơn với người dân và du khách, tạo cơ hội cho người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sắm các sản phẩm chất lượng do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất trên thương mại điện tử và kênh truyền thống.

- Đẩy mạnh các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trực tuyến thông qua việc tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, khuyến khích sử dụng sản phẩm chính hãng và ưu tiên các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Triển khai các giải pháp tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến. Thúc đẩy

người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Tăng cường hỗ trợ sản phẩm địa phương xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy các giải pháp xuất khẩu trực tuyến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh tế địa phương nói riêng và thị trường xuất khẩu Việt Nam nói chung.

- Truyền thông rộng rãi đến người dân và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về chính sách và chương trình của Chính phủ trong việc phát triển thị trường thương mại điện tử Việt Nam.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

- 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Hình thức tổ chức:

- Triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024**” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

5. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phổ biến “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024*” trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các khu vực hoạt động thuộc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Sử dụng Logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

1.2. Phòng Quản lý Thương mại

- Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.thanhhoa.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký hoạt động khuyến mại quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Thanh tra Sở; các phòng chuyên môn, các đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tiếp nhận, xử lý thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật, kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

1.3. Văn phòng Sở

- Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Đăng tải thông tin về “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” và Kế hoạch này trên Trang thông tin điện tử của Sở.

1.4. Thanh tra Sở

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại; các phòng chuyên môn, các đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

1.5. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu triển khai, thực hiện Chương trình.

2. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tham gia Tuần lễ; phối hợp với lực lượng chức năng trên địa bàn theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chỉ đạo phòng chuyên môn, các đội quản lý thị trường Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

4. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”.

5. Đề nghị thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Tích cực tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”; chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục Quản lý thị trường tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, TX, TP (p/h);
- Các PGĐ Sở (để chỉ đạo t/h);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Thương nhân SXKD trên địa bàn tỉnh;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Đức Lương