

Số: /KH-UBND

Nam Sâm Sơn, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch biển và chiến dịch thanh niên tình nguyện năm 2026

Thực hiện Công văn số 2096/SVHTTDL-QLDL ngày 08/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch biển và xây dựng chiến dịch Thanh niên tình nguyện hỗ trợ du khách; UBND phường Nam Sâm Sơn ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ trọng tâm cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng du lịch Nam Sâm Sơn 2026: Điểm đến hấp dẫn - Thân thiện và An toàn.
- Nâng cao nhận thức của cán bộ và Nhân dân từ sản xuất nông - ngư nghiệp thuần túy sang làm dịch vụ du lịch chuyên nghiệp.
- Phát huy vai trò xung kích của thanh niên trong việc tạo ấn tượng tốt đẹp đầu tiên cho du khách về địa phương.
- Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển du lịch của phường, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực chất, tránh hình thức; tập trung vào các tiêu chí: Sạch - Đẹp - Văn minh.
- 100% các hộ kinh doanh ký cam kết không chèo kéo, ép khách, ép giá.
- Ứng dụng công nghệ số một cách đơn giản, hiệu quả, dễ tiếp cận.
- Huy động sự tham gia của toàn xã hội, đặc biệt là lực lượng thanh niên.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch

- **Xây dựng bộ nhận diện:** Thiết lập hệ thống Fanpage, Zalo OA, TikTok “Du lịch Nam Sâm Sơn” để cập nhật hình ảnh bãi biển, giá cả dịch vụ và các điểm check-in đẹp.

- **Số hóa hỗ trợ:** Thiết kế 01 mã QR duy nhất (Quét là có) đặt tại các lối xuống biển và cơ sở lưu trú. Mã QR chứa: Danh sách hộ kinh doanh đã cam kết giá, sơ đồ nhà vệ sinh công cộng, bãi đỗ xe, số điện thoại Công an và lãnh đạo phường trực đường dây nóng.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông số cho cán bộ, đoàn viên và các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu số du lịch của phường (hình ảnh, video, bản đồ, cơ sở dịch vụ...).

- **Tuyên truyền trực quan:** Lắp đặt hệ thống pano, băng rôn với khẩu hiệu: “*Mỗi người dân Nam Sầm Sơn là một đại sứ du lịch*”.

- Tuyên truyền các giá trị đặc trưng: du lịch biển, văn hóa làng biển, ẩm thực địa phương, các mô hình du lịch mới (nghỉ dưỡng, trải nghiệm...).

- Tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch do tỉnh tổ chức.

2. Xây dựng môi trường du lịch văn minh, tin cậy

- Chiến dịch “3 không - 3 có”:

- + *3 không:* Không chèo kéo; Không nâng giá; Không xả rác bừa bãi.

- + *3 có:* Có nụ cười; Có bảng giá niêm yết; Có hỗ trợ tận tâm.

- **Chỉnh trang cảnh quan:** Tổ chức “Ngày Chủ nhật xanh” toàn phường, tập trung thu gom rác thải tại các bãi tự phát, tạo không gian biển sạch sẽ trước khi đón khách.

- **Kiểm tra giám sát:** Thành lập tổ liên ngành kiểm tra định kỳ về An toàn thực phẩm và việc chấp hành niêm yết giá của các hộ kinh doanh.

3. Chiến dịch Thanh niên tình nguyện

- Thành lập các đội tình nguyện viên khi vào mùa cao điểm tháng 6 và 7 (mặc đồng phục riêng) trực tại các “Điểm hỗ trợ du khách”.

- **Nhiệm vụ:** Hướng dẫn vị trí đỗ xe, hỗ trợ tìm kiếm đồ thất lạc, chụp ảnh miễn phí cho du khách và tuyên truyền bảo vệ môi trường biển, văn minh du lịch.

- Phối hợp hỗ trợ du khách xử lý các tình huống phát sinh (hỏng xe, lạc đường, hỗ trợ y tế sơ cấp cứu).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu UBND phường ban hành và triển khai kế hoạch; các phương án quản lý du lịch năm 2026 để triển khai thực hiện.

- Định hướng nội dung tuyên truyền, thông điệp truyền thông chung.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả theo quy định.

- Xây dựng Kế hoạch tập huấn kỹ năng truyền thông số cho cộng đồng và các hộ kinh doanh.

2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường

- Trực tiếp vận hành các kênh truyền thông số của phường (fanpage, Zalo, TikTok...).

- Xây dựng, quản lý và cập nhật dữ liệu số du lịch (hình ảnh, video, bản đồ, cơ sở dịch vụ...).
- Thiết kế, triển khai và quản lý hệ thống mã QR tại các điểm du lịch, cơ sở dịch vụ.
- Tổ chức sản xuất nội dung truyền thông: quay video, chụp ảnh, dựng clip, livestream sự kiện. Xây dựng các clip ngắn review về ẩm thực, cảnh đẹp địa phương để đăng tải mạng xã hội
- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài địa phương.

3. Đoàn Thanh niên phường

- Chủ trì triển khai chiến dịch thanh niên tình nguyện du lịch.
- Thành lập các đội hỗ trợ du khách tại bãi biển, điểm du lịch.

4. Công an phường

- Xây dựng phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách.
- Phối hợp xử lý các hành vi gây ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch.

5. Các tổ dân phố và hộ kinh doanh

- Các tổ dân phố tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện văn minh du lịch.
- Các hộ kinh doanh thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, bán đúng, bán đủ, đảm bảo chất lượng dịch vụ; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ ngân sách nhà nước cấp cho công tác sự nghiệp năm 2026 và nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

Trên đây là kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch Nam Sầm Sơn năm 2026, yêu cầu các đơn vị và các cá nhân nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTr ĐU, HĐND phường (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường (b/c);
- MTTQ, các đoàn thể phường (ph/h);
- Phòng KT, HT, ĐT (th/h);
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ công (th/h),
- Công an phường (th/h);
- Tổ trưởng TDP (th/h);
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (th/h).
- Lưu VT.VHXH.

**TM. UBND PHƯỜNG
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Xuân Trường