

Số: /KH-UBND

Bỉm Sơn, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử (TMĐT)**  
**phường Bỉm Sơn giai đoạn năm 2026-2030**

Thực hiện Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 24/7/2025 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026-2030; Công văn số 1650/SCT-XNK ngày 25/5/2026 của Sở Công Thương về việc tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử. UBND phường Bỉm Sơn xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn với các nội dung cụ thể, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp và người tiêu dùng nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng.

2. Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện toàn diện, đồng bộ các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về phát triển thương mại điện tử, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, gắn kết chặt chẽ với Chương trình chuyển đổi số quốc gia, Chiến lược quốc gia về phát triển kinh tế số và xã hội số và các đề án, chiến lược, chương trình có liên quan của ngành Công Thương nhằm tạo định hướng chung cho phát triển thương mại điện tử bền vững.

3. Xác định nhiệm vụ cụ thể, gắn với thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch, đảm bảo triển khai kịp thời, phối hợp chặt chẽ, giám sát, theo dõi tiến độ hoàn thành nhằm đạt được mục tiêu đã đề ra.

**II. MỤC TIÊU CỤ THỂ NĂM 2030**

**1. Về tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững.**

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt từ 70% trở lên.
- Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 20 - 30%/năm, chiếm từ 10% - 20% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa.
- Tỷ lệ doanh nghiệp đáp ứng bộ tiêu chí quốc gia về thương mại điện tử bền vững đạt 60% trở lên.

- Tỷ lệ website vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử giảm xuống còn 5-10% trên tổng số website thương mại điện tử.

## **2. Về nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp**

- Tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt trên 70%.  
- 100% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.  
- Thanh toán không dùng tiền mặt trong các hoạt động thương mại điện tử đạt 85% trở lên.

- Có từ 60% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

### **1. Nhóm nhiệm vụ về hoàn thiện cơ chế, chính sách**

- Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị chủ trì rà soát các văn bản của Tỉnh, Sở Công thương; tham mưu UBND phường ban hành các văn bản hướng dẫn, điều chỉnh phù hợp với thực tiễn địa phương.

- Lòng ghép nhiệm vụ TMĐT vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội:

### **2. Nhóm giải pháp phát triển hạ tầng số, dữ liệu và nền tảng TMĐT**

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về hoạt động TMĐT trên địa bàn  
+ Số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh có hoạt động TMĐT (bán hàng qua sàn, mạng xã hội, website).

+ Các mặt hàng kinh doanh chủ lực, nhu cầu hỗ trợ, khó khăn vướng mắc.

+ Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung phục vụ công tác quản lý và kết nối với Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT (Online.gov.vn) theo hướng dẫn của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

- Hỗ trợ đưa sản phẩm lên môi trường số: Phối hợp với Sở Công thương, các sàn TMĐT lớn (PostMart, Voso) tổ chức chương trình hỗ trợ mở gian hàng, đăng ký bán hàng. Hướng dẫn xây dựng website, fanpage bán hàng chuyên nghiệp; hỗ trợ kỹ năng chụp ảnh, quay video, viết nội dung giới thiệu sản phẩm.

- Ứng dụng công nghệ mới trong TMĐT: Khuyến khích sử dụng các công nghệ như: Mã QR trong giới thiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, chữ ký số trong giao dịch hợp đồng điện tử, trí tuệ nhân tạo (AI) trong chăm sóc khách hàng, phân tích dữ liệu. Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức các buổi giới thiệu, trình diễn giải pháp công nghệ hỗ trợ TMĐT.

### **3. Nhóm giải pháp phát triển logistics và hạ tầng phân phối**

#### **a. Kết nối dịch vụ**

- Phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát nhanh (Viettel Post, VNPost, Giao hàng nhanh, Giao hàng tiết kiệm) để hỗ trợ các hộ kinh doanh có giải pháp vận chuyển hàng hóa tối ưu.

- Tổ chức tập huấn cho hộ kinh doanh về cách đóng gói, bảo quản hàng hóa, quản lý đơn hàng.

- b. Hỗ trợ phát triển điểm gom hàng, kho tập kết
  - Rà soát, đề xuất các địa điểm có thể làm điểm gom hàng, kho tập kết phục vụ nhu cầu giao nhận hàng hóa TMĐT trên địa bàn.

#### **4. Nhóm giải pháp phát triển thị trường và nâng cao năng lực doanh nghiệp**

- a. Tổ chức các chương trình kết nối, xúc tiến thương mại
  - Các buổi gặp gỡ, kết nối giữa hộ kinh doanh với các sàn TMĐT, doanh nghiệp công nghệ.
  - Tham gia các hội chợ triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại trực tuyến do Tỉnh tổ chức.
  - Chương trình "Kết nối cung cầu" giữa các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.
- b. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu trực tuyến
  - Tư vấn, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm trên môi trường số.
  - Hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh xây dựng chiến lược marketing trực tuyến, quảng cáo trên mạng xã hội.
- c. Phát triển du lịch trực tuyến
  - Quảng bá các điểm du lịch, di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn qua các nền tảng số.
  - Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, quà tặng du lịch tham gia các sàn TMĐT du lịch.

#### **5. Nhóm giải pháp về thanh toán số**

- a. Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt
  - Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực 7, các ngân hàng thương mại, tổ chức trung gian thanh toán:
    - Hỗ trợ lắp đặt mã QR thanh toán tại các chợ, cửa hàng, cơ sở dịch vụ.
    - Tổ chức các chương trình khuyến mại, ưu đãi khi thanh toán qua ví điện tử, thẻ ngân hàng.
    - Duy trì 100% thanh toán tiền điện, tiền nước không dùng tiền mặt; mở rộng sang các loại phí, lệ phí khác.

#### **6. Nhóm giải pháp về tuyên truyền, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực**

- a. Công tác tuyên truyền
  - Phòng Văn hóa - Xã hội phối hợp Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xây dựng kế hoạch truyền thông với các nội dung:
    - Tuyên truyền trên hệ thống cổng thông tin điện tử chính sách TMĐT, lợi ích thanh toán số, cảnh báo lừa đảo.
    - Xây dựng chuyên mục trên trang thông tin điện tử, fanpage của phường.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội lồng ghép nội dung TMĐT trong các buổi sinh hoạt cộng đồng.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông cao điểm (Tháng khuyến mại tập trung, Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday).

b. Phát triển nguồn nhân lực

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ phường tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về quản lý nhà nước trong lĩnh vực TMĐT do Tỉnh tổ chức.

- Xây dựng mạng lưới cộng tác viên, tình nguyện viên hỗ trợ chuyển đổi số tại cộng đồng (đoàn viên thanh niên).

**7. Nhóm giải pháp về hợp tác, liên kết**

a. Liên kết với các sở, ngành Tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công thương trong việc triển khai các chương trình, sự kiện TMĐT.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ về ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường trong hỗ trợ sản phẩm nông sản, OCOP.

b. Liên kết với các hiệp hội, doanh nghiệp

- Kết nối với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam để tranh thủ hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo, tư vấn.

- Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ, ngân hàng triển khai các giải pháp hỗ trợ TMĐT.

c. Trao đổi kinh nghiệm với các xã, phường khác

- Tổ chức các buổi tham quan, học tập kinh nghiệm từ các địa phương đã triển khai thành công mô hình chuyển đổi số, phát triển TMĐT.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo liên kết vùng do Tỉnh tổ chức.

**8. Nhóm giải pháp về quản lý nhà nước và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

a. Tăng cường công tác quản lý nhà nước

Ban chỉ đạo 389 phường phối hợp với các lực lượng chức năng:

- Tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT trên địa bàn.

- Phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm: kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc

b. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Thiết lập kênh tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người dân về các vấn đề liên quan đến TMĐT.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng giải quyết kịp thời các vụ việc vi phạm.

c. Quản lý thuế đối với hoạt động TMĐT

- Phối hợp với Thuế cơ sở 4 tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh, doanh nghiệp thực hiện đúng nghĩa vụ thuế đối với hoạt động TMĐT.

- Hỗ trợ đăng ký, kê khai, nộp thuế điện tử qua các ứng dụng như eTax Mobile.

d. Phòng Văn hoá – xã hội phường.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về nhận biết hàng thật, hàng giả; kỹ năng mua sắm an toàn trên môi trường trực tuyến.

- Triển khai Hệ thống truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm chủ lực của địa phương.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm đặc trưng.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị phường**

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu giúp UBND phường triển khai Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; tổng hợp, báo cáo định kỳ

- Phối hợp với Công an phường, các lực lượng chức năng kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT, xử lý vi phạm.

##### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền về phát triển TMĐT trên các kênh thông tin, truyền thông của phường.

- Xây dựng chương trình, nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị phường tổ chức các hoạt động truyền thông, sự kiện, hội nghị tập huấn.

- Lồng ghép nội dung phát triển TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt vào các phong trào văn hóa, các cuộc vận động tại cộng đồng.

- Quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch, văn hóa của địa phương trên môi trường số.

##### **3. Công an phường**

- Tăng cường công tác nắm tình hình, chủ động phát hiện, phòng ngừa và đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực TMĐT.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn và lực lượng chức năng Tỉnh (Quản lý thị trường, Thuế...) trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

##### **4. Đề nghị UBND mặt trận tổ quốc phường**

a. Hội Phụ nữ phường:

- Vận động hội viên, phụ nữ tham gia các hoạt động TMĐT, đặc biệt là bán hàng online, thanh toán số.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng kinh doanh trực tuyến cho phụ nữ.

- Xây dựng các mô hình phụ nữ khởi nghiệp, phụ nữ kinh doanh giỏi trên nền tảng số.

b. Đoàn Thanh niên phường:

- Thành lập đội thanh niên tình nguyện hỗ trợ chuyển đổi số cộng đồng.

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh, người dân đăng ký tài khoản, hướng dẫn sử dụng các ứng dụng thanh toán, bán hàng.

- Tổ chức các cuộc thi, sự kiện khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực TMĐT.

c. Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn lao động phường:

- Vận động hội viên tham gia mua sắm trực tuyến, sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến chính sách TMĐT đến hội viên.

**6. Hội doanh nghiệp phường; Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn phường**

- Chủ động cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT, thanh toán số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về TMĐT, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo an toàn thông tin.

- Tích cực tham gia các chương trình tập huấn, hội nghị kết nối, các sự kiện xúc tiến thương mại do Tỉnh tổ chức.

- Chủ động đề xuất các nhu cầu hỗ trợ, phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc đến UBND phường.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử ( TMĐT) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn Bỉm Sơn giai đoạn 2026-2030. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo về UBND phường để báo cáo Sở Công Thương hướng giải quyết ./.

**Nơi nhận:**

- Đảng uỷ phường (để b/c);
- Hội doanh nghiệp phường( t/h);
- Các đơn vị trên địa bàn phường( t/h);
- Lưu: VT,KTHTĐT

**CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thanh Tùng**