

Số: /KH-UBND

Luận Thành, ngày tháng 04 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông dân số trên địa bàn xã Luận Thành năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 45/KH- CCDS ngày 20/04/2026 Chỉ cục dân số, Sở y tế Thanh Hóa về Kế hoạch truyền thông dân số trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Ủy ban nhân dân xã Luận Thành xây dựng Kế hoạch Truyền thông dân số trên địa bàn xã Luận Thành năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Đây mạnh truyền thông vận động về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác dân số, nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội để giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về dân số gắn với phát triển nhanh, bền vững.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, vận động

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về dân số và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số.

2. Nội dung cụ thể

2.1. Duy trì mức sinh thay thế

Tiếp tục thực hiện truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

2.2. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Kết quả thực hiện nhiệm vụ kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, những định hướng can thiệp; tiếp tục truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; thực trạng, nguyên nhân, hệ

lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh đối với sự phát triển bền vững của địa phương và đất nước.

- Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Khuyến khích đưa nội dung không trọng nam hơn nữ, không lựa chọn giới tính khi sinh vào hương ước, quy ước của các thôn.

2.3. Thích ứng với già hóa dân số

- Tiếp tục tuyên truyền nhằm tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền và sự phối hợp liên ngành trong việc thực hiện các chính sách thích ứng với già hóa dân số, đảm bảo quyền được chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi.

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi tại cộng đồng, các biện pháp thích ứng với già hóa dân số, chủ động chuẩn bị cho tuổi già, phát triển đa dạng các hình thức chăm sóc người cao tuổi; hỗ trợ cải thiện năng lực xã hội, năng lực tự chăm sóc của người cao tuổi phù hợp mức độ tự chủ, nhu cầu của từng nhóm người cao tuổi.

2.4. Nâng cao chất lượng dân số

- Tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc chẩn đoán điều trị một số bệnh trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình. Khuyến khích mọi gia đình thực hiện tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các bệnh trước sinh và sơ sinh theo danh mục bệnh cần sàng lọc theo quy định của Bộ Y tế.

- Tiếp tục truyền thông các quy định về cấm tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, hệ lụy của tảo hôn; tuyên truyền hệ lụy của việc mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên đối với sức khỏe của cả mẹ và bé. Ưu tiên cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (VTN/TN, người lao động ...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2.5. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng

Tập trung truyền thông vận động về cơ hội và thách thức của cơ cấu dân số vàng, phát huy tối đa lợi thế cơ cấu dân số vàng, tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển đất nước nhanh, bền vững và thích ứng với già hóa dân số.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng 65 năm Ngày truyền thống công tác dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2026).

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số như: Ngày Thalassemia Thế giới (08/5); Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày Tránh thai Thế giới (26/9); Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10) và ngày

Quốc tế Người cao tuổi (01/10); Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam (26/12).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương:

- Quán triệt việc thực hiện chính sách dân số là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

- Tăng cường phổ biến, tuyên truyền, cung cấp thông tin pháp luật của Nhà nước về duy trì mức sinh thay thế; quy định không xem xét xử lý đối với trường hợp sinh con thứ 3 trở lên tại Hướng dẫn số 15-HD/UBKTTW ngày 20/3/2025 về sửa đổi, bổ sung Hướng dẫn số 05-HD/UBKTTW ngày 22/11/2022 về thực hiện một số điều trong Quy định số 69-QĐ/TW ngày 06/7/2022 của Bộ Chính trị về kỷ luật tổ chức đảng, đảng viên vi phạm.

- Thực hiện cuộc vận động mỗi cặp vợ chồng, cá nhân sinh con, nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc.

- Tuyên truyền, phổ biến các Luật Dân số, Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng chống bạo lực gia đình; Luật Hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò, vị trí của phụ nữ trong xã hội hiện nay. Truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện và tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này nhằm giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Các nội dung thích ứng với già hóa dân số, nâng cao chất lượng dân số gắn liền với chất lượng nguồn nhân lực, phân bố dân số hợp lý giữa các khu vực, tận dụng cơ hội nâng cao hiệu quả cơ cấu dân số vàng...

2. Tổ chức các hội nghị, nói chuyện chuyên đề, phát thanh, các đợt chiến dịch tại địa phương nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp nhân dân nhân các sự kiện, ngày lễ lớn và các sự kiện dân số: ngày Thalassemia thế giới, ngày Dân số Thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác, phù hợp với đặc điểm của từng địa bàn, từng nhóm đối tượng, trọng tâm là các hoạt động kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2026).

3. Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn, gia đình văn hóa.

4. Truyền thông, vận động giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hoá dân số, dân số già; tư vấn, khám sức khoẻ trước khi kết hôn; sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh và nâng cao chất lượng dân số. Chú trọng truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng là người chưa thành niên, thanh niên; người trong độ tuổi sinh đẻ; người cao tuổi; người lao động.

5. Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở

để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG PHỐI HỢP CÁC CƠ QUAN, BAN, NGÀNH, ĐOÀN THỂ XÃ

1. Tiếp tục quán triệt tuyên truyền Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới, Luật Dân số nhằm thống nhất nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về tiếp tục chuyển trọng tâm chính sách dân số từ tập trung vào kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển.

2. Phối hợp giữa Phòng Văn hoá - Xã hội, Trạm Y tế xã và các cơ quan, đơn vị, các ban ngành, đoàn thể liên quan để nâng cao hiệu quả công tác phối hợp liên ngành về thực hiện công tác dân số và phát triển trên địa bàn xã.

3. Cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất cho lãnh đạo cơ quan, đơn vị, các ban, ngành, đoàn thể về những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và ngành, địa phương; những vấn đề liên quan đến sở, ban, ngành, đoàn thể nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của các ngành, các cấp trong giải quyết các vấn đề quan trọng, liên ngành về dân số và phát triển.

4. Căn cứ tình hình thực tế, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể lựa chọn để tổ chức một số hoạt động: tọa đàm, hội thảo, hội nghị, cuộc thi; sản xuất các sản phẩm truyền thông mẫu; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, internet đảm bảo thống nhất nhận thức, hành động của cả hệ thống của cơ quan, đơn vị, các ban, ngành, đoàn thể, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội đối với công tác dân số.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Là Cơ quan Thường trực, chủ động tham mưu Ban Chỉ đạo công tác Dân số và trẻ em triển khai các hoạt động phối hợp các cơ quan, đơn vị, các ban, ngành, đoàn thể về công tác Dân số đến các thành viên Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển; triển khai Kế hoạch của xã, tổng hợp, đánh giá các hoạt động dân số đảm bảo thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch. Định kỳ tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện chỉ tiêu kế hoạch.

- Tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền các nội dung của công tác dân số phù hợp với đặc điểm tình hình, chức năng, nhiệm vụ và huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân.

- Lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng thôn, thôn văn hoá, gia đình văn hóa.

- Kiểm tra, theo dõi, thu thập số liệu, khảo sát, đánh giá, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch và các nhiệm vụ trọng tâm theo chỉ đạo của Đảng ủy, HĐND, UBND xã về công tác dân số và phát triển trên địa bàn xã.

2. Phòng Kinh tế

Tham mưu đề xuất UBND xã cân đối, bố trí kinh phí đảm bảo chỉ tiêu, định mức theo các Kế hoạch.

3. Trạm Y tế xã

- Truyền thông trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên/thanh niên, người cao tuổi; tư vấn về các vấn đề như: Khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên và các vấn đề đặc.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông dân số đa dạng trên các phương tiện các loại hình truyền thông số, tăng cường kết nối truyền thông trên mạng xã hội (Fanpage, Zalo, Youtube, TikTok...).

- Cung cấp kịp thời đầy đủ phương tiện tránh thai cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng.

Phối hợp với Phòng Văn hoá - Xã hội kiểm tra, theo dõi, thu thập số liệu, khảo sát, đánh giá, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn xã.

4. Đề nghị UBMT Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên

Đẩy mạnh công tác truyền truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, hội viên và nhân dân về công tác dân số trong tình hình mới; coi việc thực hiện chính sách dân số và phát triển là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”.

5. Các thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp với Trạm Y tế xã, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, cộng tác viên dân số triển khai các hoạt động tuyên truyền theo từng nhóm đối tượng; tổ chức các buổi truyền thông, nói chuyện về công tác dân số trong tình hình mới tại khu dân cư, Nhà Văn hoá thôn,...

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông dân số trên địa bàn xã Luận Thành năm 2026, đề nghị các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các đơn vị và các Trưởng thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Thường trực Đảng uỷ;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Hữu Giáp