

Số: /KH-UBND

Hà Long, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn xã Hà Long

Thực hiện Quyết định 2270/QĐ-BVHTT&DL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Ban hành Kế hoạch tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 25/5/2025 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 266-KH/TU ngày 26/4/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

UBND xã Hà Long xây dựng Kế hoạch tuyên truyền chuyển đổi số trên địa bàn xã Hà Long, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm và tạo sự thống nhất, đồng thuận của cấp ủy, lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị, đặc biệt là trách nhiệm của người đứng đầu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; về vai trò, vị trí then chốt của lĩnh vực này trong sự nghiệp phát triển bền vững đất nước góp phần triển khai hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được xác định tại Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và nâng cao hiệu quả ứng dụng các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong đổi mới tư duy và phương thức quản lý; nâng cao năng lực nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính, hiện đại hóa quản trị công, phát huy tính chủ động, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bám sát các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 57-NQ/TW, đảm bảo tính chính xác, thống nhất, đồng thời gắn với nhiệm vụ của xã

- Hoạt động tuyên truyền phải được triển khai đa dạng về hình thức, sáng tạo về nội dung, ưu tiên ứng dụng công nghệ số hiện đại, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, chung chung. Cần gắn công tác tuyên truyền với hoạt động thực tiễn, mô hình điểm, điển hình tiên tiến, các kết quả cụ thể trong ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Các cơ quan, đơn vị tích cực, sáng tạo trong tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, nhận thức sai lệch về chủ trương đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết

Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

Tăng cường sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, sự tham gia tích cực của Nhân dân đối với phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Xác định đây là cuộc cách mạng sâu sắc, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực; được triển khai quyết liệt, kiên trì, đồng bộ, nhất quán, lâu dài với những giải pháp đột phá, mang tính cách mạng. Người dân và doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể, nguồn lực, động lực chính; nhà khoa học là nhân tố then chốt; Nhà nước giữ vai trò dẫn dắt, thúc đẩy, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Thể chế, nhân lực, hạ tầng, dữ liệu và công nghệ chiến lược là những nội dung trọng tâm, cốt lõi, trong đó thể chế là điều kiện kiên quyết, cần hoàn thiện và đi trước một bước. Đổi mới tư duy xây dựng pháp luật bảo đảm yêu cầu quản lý và khuyến khích đổi mới sáng tạo, loại bỏ tư duy "không quản được thì cấm". Chú trọng bảo đảm nguồn nhân lực trình độ cao cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; có cơ chế, chính sách ưu đãi đặc biệt để thu hút về nhân tài. Phát triển hạ tầng, nhất là hạ tầng số, công nghệ số trên nguyên tắc "hiện đại, đồng bộ, an ninh, an toàn, hiệu quả, tránh lãng phí"; làm giàu, khai thác tối đa tiềm năng của dữ liệu, đưa dữ liệu thành tư liệu sản xuất chính, thúc đẩy phát triển nhanh cơ sở dữ liệu lớn, công nghiệp dữ liệu, kinh tế dữ liệu.

Phát triển nhanh và bền vững, từng bước tự chủ về công nghệ, nhất là công nghệ chiến lược; ưu tiên nguồn lực quốc gia đầu tư cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Phát huy tối đa tiềm năng, trí tuệ Việt Nam gắn với nhanh chóng tiếp thu, hấp thụ, làm chủ và ứng dụng thành tựu khoa học, công nghệ tiên tiến của thế giới; đẩy mạnh nghiên cứu ứng dụng, chú trọng nghiên cứu cơ bản, tiến tới tự chủ và cạnh tranh về công nghệ ở một số lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu, tiềm năng, lợi thế.

Bảo đảm chủ quyền quốc gia trên không gian mạng; bảo đảm an ninh mạng, an ninh dữ liệu, an toàn thông tin của tổ chức và cá nhân là yêu cầu xuyên suốt, không thể tách rời trong quá trình phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

2. Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết

Nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong

toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Khẩn trương, quyết liệt hoàn thiện thể chế; xoá bỏ mọi tư tưởng, quan niệm, rào cản đang cản trở sự phát triển; đưa thể chế thành một lợi thế cạnh tranh trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài đáp ứng yêu cầu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong hoạt động của các cơ quan trong hệ thống chính trị; nâng cao hiệu quả quản trị quốc gia, hiệu lực quản lý nhà nước trên các lĩnh vực, bảo đảm quốc phòng và an ninh.

Thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Tăng cường hợp tác các doanh nghiệp trong tỉnh về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

3. Giới thiệu các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tuyên truyền các kết quả nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tiêu biểu.

- Giới thiệu các mô hình, ứng dụng công nghệ mới như: trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), số hóa di sản văn hóa, bản đồ số di sản văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, bảo tàng số, chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hoá; hệ thống du lịch thông minh, nền tảng truyền thông số; ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong thể thao; hệ thống e-Profile vận động viên với nền tảng dữ liệu động được tích hợp nhiều nguồn thiết bị chuyên dụng, camera AI, hệ thống 3 huấn luyện thông minh và truyền thông số; ứng dụng công nghệ trong hoạt động thông tin, truyền thông ...

4. Tuyên truyền, vận động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức khoa học, công nghệ, cá nhân hoạt động sáng tạo, thúc đẩy hợp tác công - tư trong hoạt động nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và chuyển đổi số

- Huy động sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp công nghệ, tổ chức khoa học công nghệ, trường đại học, viện nghiên cứu vào triển khai hoạt động nghiên cứu, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Huy động sự vào cuộc của các lực lượng truyền thông mới là những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOL, KOC), làm “mềm hóa” các chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về chuyển giao công nghệ và chuyển đổi số, truyền tải thông 4 điệp này tới tuổi trẻ tiên phong trong kỷ nguyên vươn mình; xây dựng các chiến dịch truyền thông gắn với chủ đề cụ thể trên không gian mạng.

- Giới thiệu các mô hình hợp tác hiệu quả giữa cơ quan nhà nước và khu vực tư nhân trong phát triển sản phẩm văn hóa số, ứng dụng công nghệ trong bảo tồn, truyền thông, tổ chức sự kiện.

5. Cụ thể hóa nội dung tuyên truyền:

Tập trung vào các nội dung trọng tâm:

Các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể được đề ra trong các nghị quyết, kế hoạch.

Các mô hình, điển hình tiên tiến trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Các lợi ích của việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với sự phát triển của đất nước, địa phương và đời sống của người dân.

Nội dung tuyên truyền cần được thể hiện một cách ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng:

Đối với cán bộ, đảng viên: Cần tập trung vào các nội dung mang tính chiến lược, định hướng.

Đối với người dân: Cần tập trung vào các nội dung mang tính ứng dụng, thiết thực.

6. Hình thức tuyên truyền:

a) Tuyên truyền trên Đài phát thanh

+ Đài truyền thanh xã (thường xuyên, tăng cường tin bài, đa dạng nội dung 8 tin/ tháng trở lên) .

+ Hệ thống loa truyền thanh thôn (thường xuyên cập nhật các thông tin);

b) Tuyên truyền trực quan

Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng hệ thống băng zôn, khẩu hiệu tại công trụ sở UBND xã và các khu dân cư.

+ Băng zôn: 07 cái treo trước trụ sở Đảng ủy, UBND xã và một số điểm đông dân cư, trục đường chính. (tháng 7)

+ Dựng 01 cụm tin tại trước trụ sở UBND xã Hà Long.(tháng 7)

c) Tuyên truyền trên Cổng thông tin trang điện tử xã.

+ Cổng thông tin điện tử (tăng cường đăng tin bài ít nhất 1 tin/ tuần trên trang điện tử xã). Cập nhật thông tin mới về chuyển đổi số. Suu tầm, đăng những hình ảnh đẹp trong chuyển đổi số mang tính chất lan tỏa.

+ Các nhóm Zalo tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của cấp trên; Các thông tin và văn bản chỉ đạo của địa phương;

d) Tuyên truyền hình thức khác

Lồng ghép tại các cuộc họp, hội nghị...tọa đàm của các cơ quan, tổ chức, các thôn trên địa bàn .

Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật: Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật, các hoạt động thể thao.

Tuyên truyền thông qua các hoạt động trực quan: Tuyên truyền pano, áp phích, bảng điện tử, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng.

6. Thời gian tuyên truyền

Cao điểm từ nay đến 31/12/2025, duy trì công tác tuyên truyền thường xuyên.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa- Xã hội

- Là bộ phận thường trực, tham mưu hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các các ban, ngành tổ chức triển khai, thực hiện các nội dung tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các tổ cộng đồng số các thôn đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu và phối hợp với các phòng tổ chức các hội nghị tập huấn, chuyên đề chuyển đổi số, chính quyền số nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số.

- Triển khai, thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chuyển đổi số theo chức năng và nhiệm vụ được giao.

- Đăng tải các quy định, nội dung thông tin, tuyên truyền về trên Cổng thông tin điện tử của xã.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

Căn cứ kế hoạch bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo quy định.

Tổ chức hội thảo, hội nghị cho doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tài chính, ngân hàng về chuyển đổi số nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn dựa trên nền tảng sàn thương mại điện tử ; hỗ trợ, chia sẻ những mô hình chuyển đổi, những kinh nghiệm, bài học thực tế cũng như đưa ra hướng giải pháp thực hiện chuyển đổi số hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp trong triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số, góp phần mang lại những lợi ích trực tiếp cho doanh nghiệp, tích cực góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của xã.

3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công

Liên kết và gắn banner chuyên mục chuyển đổi số trên Cổng Thông tin điện tử xã.

Đăng tải tin bài về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trên Cổng thông tin điện tử và đài truyền thanh xã. Tổ chức tuyên truyền trực quan theo kế hoạch này.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức thành viên.

Đề nghị Ủy ban MTTQ xã, các tổ chức thành viên mặt trận trong xã tổ chức tốt công tác tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên và toàn dân về chương trình đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Nhằm tạo sự đồng thuận và sự vào cuộc của toàn dân đối với việc thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn xã.

Thường xuyên theo dõi nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Tổ chức phổ biến, quán triệt trong các buổi họp giao ban định kỳ với các thôn về chủ trương, nghị quyết của đảng, chính quyền về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn xã Hà Long. Đề nghị các

Phòng ban, ngành, cơ quan và cán bộ, công chức, viên chức, người lao động xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ, nghiêm túc thực hiện kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ (b/c);
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND (để c/đ);
- Các phòng chuyên môn (để T/h);
- UB MTTQ, các tổ chức thành viên (P/h);
- Trưởng thôn, Hiệu trưởng, Trưởng trạm y tế;
- Giám đốc các HTX DVNN, các DN;
- Tổ công nghệ số cộng đồng;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Cường