

*

Số 60-KH/ĐU

Thạch Quảng, ngày 20 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Của Ban thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển Văn hóa Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW. Căn cứ tình hình thực tế và yêu cầu phát triển văn hóa trên địa bàn xã. Ban Thường vụ Đảng ủy xã Thạch Quảng ban hành kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa và triển khai toàn diện, hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nêu trong Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW (ban hành kèm theo Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026), gắn với Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Thạch Quảng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và các nghị quyết, chương trình, kế hoạch của Trung ương, của Tỉnh (Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, Nghị quyết số 17- NQ/TU ngày 04/7/2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tiếp tục xây dựng, phát triển văn hoá và con người Thanh Hoá trong thời kỳ mới, Kế hoạch số 294-KH/TU ngày 31/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW), bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Thạch Quảng; đưa văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần, động lực phát triển, góp phần xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân.

2. Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các lễ hội truyền thống, gắn phát triển văn hóa với xây dựng con người, môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết cộng đồng, giữ gìn bản sắc và giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ.

3. Nâng cao chất lượng hoạt động của thiết chế văn hóa cơ sở; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và phát huy,

giữa truyền thống và hiện đại, giữa nhiệm vụ thường xuyên và nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh xây dựng và phát triển nền Văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; thống nhất trong đa dạng; mang đặc trưng dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học, hiện đại.

- Xây dựng môi trường Văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian sống.

- Xây dựng con người Thạch Quảng phát triển toàn diện, mang giá trị Văn hóa và chuẩn mực thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng, phát triển Văn hóa với xây dựng hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng môi trường Văn hóa lành mạnh.

- Ứng dụng mạnh mẽ chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy di sản Văn hóa, phát triển công nghiệp Văn hóa số, thúc đẩy môi trường Văn hóa số, phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số, công dân số.

2. Chỉ tiêu cụ thể

2.1. Về xây dựng con người và môi trường Văn hóa:

- Tỷ lệ hộ gia đình đạt danh hiệu "Gia đình Văn hóa" hàng năm đạt 83,5% trở lên.

- Tỷ lệ thôn đạt danh hiệu "Thôn Văn hóa" hàng năm đạt từ 80% trở lên.

- Tỷ lệ người dân tham gia các hoạt động Văn hóa, văn nghệ, thể thao thường xuyên đạt 55% trở lên.

- Xây dựng và phát huy các chuẩn mực đạo đức, lối sống mới, phù hợp với các giá trị Văn hóa truyền thống và hiện đại.

- Tỷ lệ người dân được tiếp cận các thông tin Văn hóa lành mạnh, tiên tiến đạt 95% trở lên.

- 100% học sinh trong các trường được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục giữ gìn và phát huy giá trị Văn hóa.

2.2. Về phát triển các thiết chế Văn hóa, hoạt động Văn hóa:

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế Văn hóa hiện có (nhà Văn hóa thôn, trung tâm Văn hóa - thể thao, thư viện, điểm truy cập internet công cộng...).

- Hoàn thiện hệ thống thiết chế Văn hóa thể thao cơ sở, bảo đảm 100% các thôn có nhà Văn hóa, khu thể thao đáp ứng được nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng Văn hóa của người dân; 100% thiết chế Văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- Tổ chức định kỳ 1 năm/1 lần lễ hội truyền thống của địa phương gắn với các hoạt động Văn hóa, du lịch.

- Phát triển các loại hình câu lạc bộ Văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng tại các thôn.

- Hàng năm tổ chức ít nhất 03 hoạt động Văn hóa, văn nghệ, thể thao cấp xã hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động quy mô lớn hơn.

2.3. Về bảo tồn và phát huy giá trị di sản Văn hóa:

- Phân đầu tư bảo tồn tạo ít nhất 01 di tích lịch sử - Văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn xã.

- Phát huy các giá trị Văn hóa phi vật thể (ví dụ: các làn điệu dân ca, trò chơi dân gian, nghề thủ công truyền thống...) thông qua các hoạt động trình diễn, truyền dạy.

- Xây dựng ít nhất 1 đến 2 sản phẩm Văn hóa đặc trưng, mang đậm bản sắc Thạch Quảng để quảng bá.

2.4. Về ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong Văn hóa:

- Xây dựng và phát triển các nội dung Văn hóa số, phục vụ nhu cầu thụ hưởng Văn hóa của người dân trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong công tác tuyên truyền, quảng bá Văn hóa địa phương.

2.5. Về phát triển nguồn nhân lực Văn hóa:

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ về Văn hóa, thể thao, du lịch cho cán bộ Văn hóa cấp xã và thôn.

- Tỷ lệ cán bộ Văn hóa cấp xã được đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn đạt 100%.

2.6. Về huy động nguồn lực và xã hội hóa:

- Tỷ lệ chi ngân sách hàng năm cho Văn hóa đạt tối thiểu 2% tổng chi ngân sách của xã và có lộ trình tăng dần.

- Huy động đóng góp, tài trợ từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân cho các hoạt động Văn hóa, bảo tồn di sản.

- Thực hiện chủ trương xã hội hóa Văn hóa đúng hướng, hiệu quả; đấu tranh khắc phục khuynh hướng "thương mại hoá", chỉ coi trọng, đề cao một chiều lợi ích kinh tế trong hoạt động Văn hóa, coi nhẹ lợi ích xã hội, nhân văn.

III. TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

Dựa trên tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển Văn hóa Việt Nam và bối cảnh phát triển thực tế của xã Thạch Quảng, Đảng ủy xã xác định tầm nhìn và các mục tiêu chung như sau:

1. Xây dựng xã hội văn minh, con người Thạch Quảng phát triển toàn diện

- Xây dựng thế hệ người Thạch Quảng giàu lòng yêu nước, tự hào dân tộc, có đạo đức, lối sống lành mạnh, tri thức và kỹ năng phù hợp với yêu cầu phát triển thời đại.

- Phát huy các giá trị Văn hóa truyền thống tốt đẹp của quê hương, kết hợp với tinh hoa Văn hóa nhân loại để hình thành các chuẩn mực đạo đức, lối sống mới

phù hợp với xã hội chủ nghĩa.

- Xây dựng môi trường Văn hóa cộng đồng an toàn, đoàn kết, tương thân tương ái, loại bỏ các tệ nạn xã hội.

2. Phát triển kinh tế Văn hóa, công nghiệp Văn hóa trở thành động lực tăng trưởng

- Khai thác hiệu quả tiềm năng về nông lâm sản, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và di sản Văn hóa địa phương để phát triển các ngành kinh tế Văn hóa, dịch vụ Văn hóa.

- Xây dựng thương hiệu sản phẩm Văn hóa đặc trưng của Thạch Quảng, góp phần tăng thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế địa phương.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số vào bảo tồn, phát huy và quảng bá Văn hóa địa phương, nâng cao hiệu quả quản lý và hoạt động Văn hóa.

3. Hoàn thiện hệ thống hạ tầng và thiết chế Văn hóa đồng bộ, hiện đại

- Đầu tư phát triển các cơ sở Văn hóa, thể thao, thư viện tại cấp xã, thôn, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ Văn hóa của Nhân dân.

- Xây dựng không gian Văn hóa số, tạo điều kiện cho người dân tiếp cận dễ dàng các tài nguyên, thông tin Văn hóa.

4. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản Văn hóa địa phương

- Phát huy giá trị các lễ hội truyền thống, làn điệu dân ca, nghề thủ công truyền thống thông qua các hoạt động trình diễn, truyền dạy cho thế hệ sau.

- Xây dựng các sản phẩm, hoạt động Văn hóa gắn với di sản để quảng bá hình ảnh địa phương.

5. Nâng cao năng lực quản lý và huy động nguồn lực phát triển Văn hóa

- Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, UBND xã trong công tác phát triển Văn hóa.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và toàn thể Nhân dân trong xây dựng đời sống Văn hóa cơ sở.

- Tăng tỷ lệ chi ngân sách cho phát triển Văn hóa theo lộ trình đề ra, đảm bảo nguồn lực đầu tư hiệu quả.

6. Đảm bảo an ninh, trật tự và xây dựng môi trường sống xanh, sạch, đẹp

- Xây dựng xã Thạch Quảng thành địa phương bình yên, an toàn, không tệ nạn xã hội.

- Phát triển kinh tế theo hướng bền vững, bảo vệ môi trường, giảm thiểu ô nhiễm, bảo tồn hệ sinh thái địa phương.

- Xây dựng các khu dân cư văn minh, đạt tiêu chuẩn môi trường sinh thái.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về xây dựng, phát triển Văn hóa Việt Nam

- Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải

pháp về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của Văn hóa trong phát triển đất nước. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển Văn hóa.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các phòng, ban, ngành, đoàn thể trong việc chủ động đặt đúng vị trí, vai trò, tầm quan trọng của Văn hóa, đặt Văn hóa ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội, khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển Văn hóa, con người. Gắn phát triển Văn hóa với xây dựng thể trận an ninh Văn hóa, an ninh con người.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về Văn hóa thường xuyên, liên tục, hiệu quả. Đa dạng hoá các phương thức truyền thông, chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường Văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục các hệ giá trị Văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt.

- Đặt đúng vị trí, vai trò, trách nhiệm, sứ mệnh, tiên phong, nêu gương của những người làm công tác Văn hóa, người có uy tín trong cộng đồng, tuyên truyền, phổ biến đưa các chủ trương, chính sách của Đảng về xây dựng và phát triển Văn hóa, con người Việt Nam thấm sâu vào thực tiễn đời sống, gắn bó mật thiết với địa phương, cơ sở xuất phát từ thực tế sinh động, lấy người dân làm trung tâm, hiệu quả thực tiễn làm thước đo.

2. Tập trung xây dựng con người Thạch Quảng phát triển toàn diện gắn với xây dựng môi trường Văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh, hiện đại

- Lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm để định hướng hoạt động Văn hóa, giáo dục, khoa học vào mục tiêu xây dựng con người phát triển toàn diện về đức - trí - thể - mỹ; giúp con người nâng cao trí tuệ, tự hoàn thiện nhân cách, hình thành thế giới quan khoa học, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ. Đặt giáo dục đạo đức và Văn hóa lên hàng đầu trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong việc hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam, đặc biệt là đối với thế hệ trẻ.

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị Văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học), hệ giá trị quốc gia (hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc), hệ giá trị gia đình (âm no, hạnh phúc, tiên bộ, văn minh), chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo). Kết hợp nhuần nhuyễn giữa giá trị truyền thống với giá trị hiện đại, dân tộc với quốc tế, góp phần quan trọng phát triển toàn diện con người, đạo đức xã hội và phẩm cách quốc gia trong kỷ nguyên mới.

- Xây dựng môi trường Văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại;

nêu cao Văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội trên nền tảng đạo đức, luật pháp, chuẩn mực xã hội và giá trị truyền thống, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, tương thân, tương ái, trách nhiệm xã hội. Xây dựng môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số; ban hành bộ quy tắc ứng xử trên không gian số; làm trong sạch môi trường Văn hóa số.

- Phát triển Văn hóa cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp; xây dựng cộng đồng Văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường Văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm. Gắn kết xây dựng Văn hóa với tôn trọng, bảo vệ môi trường sinh thái; phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; phát huy hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; bảo đảm đầy đủ và phát huy có hiệu quả hệ thống thiết chế Văn hóa, thể thao. Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc Văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống Văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; chương trình giáo dục đạo đức, lối sống gia đình Việt Nam, tăng cường gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương. Xây dựng mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, cộng đồng là một môi trường Văn hóa lành mạnh.

3. Xây dựng Văn hóa trong chính trị và kinh tế

- Tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” và thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên nhất là người đứng đầu của các cơ quan, tổ chức, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý Văn hóa, những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

- Chân chính, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, "lợi ích nhóm" trong hoạt động Văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản Văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Phát huy vai trò nền tảng của Văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh, "sức đề kháng" trước các tác động phức tạp và lệch chuẩn của Văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của đất nước.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, công khai quy trình giải quyết thủ tục hành chính phục vụ doanh nghiệp và người dân.

- Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và những người có tầm ảnh hưởng lớn trong cộng đồng và xã hội, xây dựng và thực hiện các chuẩn mực Văn hóa đạo đức trong lãnh đạo, quản

lý, làm cơ sở cho cán bộ, đảng viên tự điều chỉnh hành vi ứng xử trong công việc hằng ngày.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Văn hóa

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế Văn hóa, thể thao cơ sở.

- Xây dựng và nâng cao chất lượng Văn hóa đọc trên địa bàn xã; xây dựng và phát triển hệ thống thư viện trên địa bàn gắn với chuyển đổi số đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao của Nhân dân. Tổ chức phục vụ lưu động cho Nhân dân tại các thiết chế Văn hóa thôn trên địa bàn xã và học sinh tại các nhà trường.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật quần chúng, biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim lưu động, triển lãm, thông tin cổ động... nhằm đáp ứng nhu cầu thụ hưởng Văn hóa của Nhân dân.

5. Xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số; chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Đẩy mạnh công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác Văn hóa và quảng bá, giới thiệu các giá trị Văn hóa truyền thống và con người Thạch Quảng đến với du khách trong và ngoài nước. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về Văn hóa, tiếp thu Văn hóa nhân loại; tăng cường và đa dạng hoá các nguồn lực đầu tư để phát triển sản phẩm, dịch vụ thích ứng với xu thế phát triển; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ Văn hóa.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, truyền thông; tăng cường quảng cáo các sự kiện Văn hóa, thể thao, du lịch. Đa dạng hoá các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ Văn hóa, du lịch.

- Tăng cường và phát huy hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp Văn hóa; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp Văn hóa, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường tạo thuận lợi đưa các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ công nghiệp Văn hóa của Thạch Quảng đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

6. Huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người

- Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Quan tâm, ưu tiên dành quỹ đất cho việc xây dựng các thiết chế Văn hóa, thể thao một cách hợp lý, phù hợp với điều kiện của từng thôn.

- Triển khai đồng bộ, đầu tư xây mới, nâng cấp hoàn thiện hệ thống thiết chế Văn hóa, thể thao cơ sở theo quy hoạch, đề án đã phê duyệt.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất cho hệ thống thiết chế Văn hóa, thể thao, nhằm đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, nâng cao đời sống Văn hóa tinh thần và sức khỏe, thể lực cho Nhân dân.

- Bố trí nguồn lực xây dựng đủ các công trình thể dục thể thao cơ bản; xây dựng hệ thống sân chơi, bãi tập ở các khu dân cư.

- Huy động các nguồn lực tổ chức lễ hội tiêu biểu hằng năm đặc trưng cho Văn hóa địa phương.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa các lĩnh vực Văn hóa, thể thao và du lịch nhằm huy động mọi nguồn lực xã hội cho đầu tư và tổ chức đời sống Văn hóa, góp phần tăng cường khả năng hưởng thụ Văn hóa của các tầng lớp Nhân dân trong xã hội.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch hành động triển khai thực hiện và phân công các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ tình hình thực tế xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện đạt hiệu quả.

2. Các Đảng bộ, Chi bộ, cơ quan, đơn vị, các thôn trên địa bàn tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW và kế hoạch hành động này, tạo sự chuyển biến rõ nét về phát triển văn hoá, góp phần giữ vững ổn định chính trị, xã hội, an ninh, quốc phòng trong quá trình hội nhập quốc tế.

3. Ban Xây dựng Đảng hướng dẫn tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW và Kế hoạch hành động này; thường xuyên tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng các hình thức thiết thực, phù hợp, hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển văn hoá tại địa phương.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động; giám sát phản biện xã hội việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và kế hoạch hành động này.

5. Giao Ban xây dựng Đảng chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch hành động này, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban TG & DV Tỉnh ủy (b/c),
- Văn phòng Tỉnh ủy (b/c),
- TT.HĐND, UBND xã,
- MTTQ, các đoàn thể xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng,
- Lưu VPĐU xã.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Bùi Thị Bích Thủy