ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ KIM TÂN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 268 /KH-UBND	*Kim Tân, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã Kim Tân

Thực hiện kế hoạch số 401/UBND tỉnh Thanh Hoá, ngày 23 tháng 10 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hoá về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Ủy ban nhân dân xã Kim Tân xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã Kim Tân, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tháng hành động nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể và toàn thể nhân dân về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; kêu gọi sự tham gia của toàn xã hội nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động, góp phần thực hiện mục tiêu bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ.

Thông qua các hoạt động hưởng ứng, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, phát huy vai trò, trách nhiệm của từng cá nhân, gia đình, cộng đồng trong việc xóa bỏ định kiến, phân biệt đối xử về giới, xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh, hạnh phúc cho phụ nữ và trẻ em, nhất là trong bối cảnh chuyển đổi số và kỷ nguyên công nghệ.

2. Yêu cầu.

Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của xã. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể, thôn, trường học trên địa bàn; gắn nội dung bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực giới với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nông thôn mới, đời sống văn hóa ở khu dân cư.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".*

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026. Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động được triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026.

3. Bộ nhận diện, khẩu hiệu và thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện: Sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo, tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực (chi tiết tại Phụ lục 1).

- Khẩu hiệu, thông điệp: Sử dụng các khẩu hiệu, thông điệp tại Phụ lục 2; các cơ quan, đơn vị, địa phương được linh hoạt lựa chọn hoặc xây dựng thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với lĩnh vực quản lý và từng nhóm đối tượng, bảo đảm đúng định hướng, chủ đề năm 2026.

III. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Phát động Tháng hành động

Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động tại Hội trường UBND xã Kim Tân trước ngày 15/11/2026, với sự tham gia của các ban, ngành, đoàn thể, trường học, thôn và nhân dân. Tại buổi lễ, kết hợp tuyên truyền chủ đề, thông điệp, khẩu hiệu của Tháng hành động và ký cam kết thực hiện bình đẳng giới, không bạo lực trên cơ sở giới.

2. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, bảng tin, loa truyền thanh thôn, pa-nô, băng rôn, mạng xã hội (zalo, facebook) của xã và các đoàn thể. Nội dung tuyên truyền tập trung vào Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình, quyền của phụ nữ và trẻ em, an toàn trên không gian mạng.

3. Tổ chức hoạt động hưởng ứng

- Tổ chức phát động Tháng hành động với quy mô, hình thức phù hợp với tình hình thực tế của xã. Khuyến khích lồng ghép việc phát động vào hội nghị, kỳ họp, buổi sinh hoạt cộng đồng tại nhà văn hóa thôn hoặc phát động qua hệ thống truyền thanh cơ sở, bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, tránh hình thức.

- Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); tuần hành, đi bộ cổ động; biểu dương điển hình tiên tiến; trao quà hỗ trợ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

Ban Chỉ đạo công tác bình đẳng giới xã tổ chức kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các thôn và đơn vị thực hiện; đồng thời, phối hợp kịp thời xử lý các vụ việc bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ, trẻ em, không để xảy ra tình trạng kéo dài, tái diễn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách xã trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 cho lĩnh vực Văn hóa - Xã hội; đồng thời huy động nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa

bàn nhằm hỗ trợ công tác tuyên truyền và tổ chức hoạt động.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể triển khai thực hiện Kế hoạch. Phòng tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, chỉ tiêu về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ; theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp kết quả báo cáo UBND xã, Phòng Văn hóa - Xã hội xã theo quy định.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; tham mưu cho UBND xã nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này. Đồng thời, thực hiện công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ nữ gắn với quy hoạch, tạo nguồn cán bộ lãnh đạo, quản lý. Phòng đẩy mạnh truyền thông, ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường công tác gia đình, giáo dục đạo đức, phòng chống bạo lực học đường, chăm sóc sức khỏe sinh sản, bình đẳng trong giáo dục, việc làm và đời sống gia đình.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Tham mưu việc lồng ghép bình đẳng giới trong xây dựng, ban hành và triển khai các văn bản quy phạm pháp luật của địa phương. Nâng cao năng lực về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ phụ nữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác pháp chế và xây dựng văn bản.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu phân bổ kinh phí chi thường xuyên và vốn sự nghiệp đảm bảo nguồn lực triển khai Kế hoạch và các chương trình mục tiêu quốc gia có nội dung về bình đẳng giới.

4. Công an xã

Chủ trì công tác phòng, chống mua bán người; phối hợp phát hiện, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực giới, bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục pháp luật về phòng, chống bạo lực, giữ gìn an ninh trật tự trên địa bàn.

5. Các Thôn trên địa bàn xã.

Căn cứ Kế hoạch của xã, tổ chức tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề, phát hiện, xử lý và hỗ trợ kịp thời các vụ việc bạo lực giới, bạo lực gia đình.

6. Trung tâm cung ứng dịch vụ công

- Viết tin, bài tuyên truyền trên đài truyền thanh xã, trang thông tin điện tử của xã, nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, …) lập các fanpage group phục vụ tuyên tuyền cho các đối tượng khác nhau.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp triển khai nội dung Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ phụ nữ, chăm sóc trẻ em, phòng chống bạo lực

gia đình, xây dựng gia đình văn hóa. Thực hiện giám sát, phản biện xã hội trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã tăng cường tuyên truyền, giáo dục cán bộ, hội viên về bình đẳng giới trong Bộ luật Lao động và các quy định của tỉnh; tổ chức các chương trình, sự kiện cộng đồng nhằm tôn vinh vai trò, phẩm chất người phụ nữ Việt Nam.

7. Chế độ báo cáo

Các ban, ngành, đoàn thể, thôn và đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công, tổ chức triển khai và định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua công chức Văn hóa - Xã hội) trước ngày **05/12/2026** để tổng hợp báo cáo Sở Nội vụ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã Kim Tân năm 2026, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Nội vụ (b/c);
- Thường trực Đảng ủy (B/c);
- Chủ tịch, các PCT.UBND (B/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã (P/hợp);
- Các phòng, đơn vị liên quan (P/hợp);
- Trung tâm CƯDVC xã (Tuyên truyền);
- Công an xã (P/hợp);
- Các thôn trên địa bàn xã (P/hợp);
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ KIM TÂN T.THANH HÓA

Bùi Thị Phúc

Phụ lục 1

BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2026 của UBND xã Kim Tân)

1. Hình ảnh

- Nhìn thoáng là một trái tim; ngắm kỹ là một con người được ghép từ hai hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc

- Màu cam được Liên hợp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

(Mẫu logo, băng rôn, pa nô bản điện tử do Sở Nội vụ cung cấp theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ)

Phụ lục 2
KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11 /2026 của UBND xã Kim Tân)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11 /2026 của UBND xã Kim Tân)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn; phân công nhiệm vụ cho các đơn vị, bộ phận trực thuộc (nêu rõ vai trò của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ).

2. Bố trí và huy động nguồn lực: kinh phí ngân sách nhà nước (chi thường xuyên, lồng ghép chương trình mục tiêu quốc gia, đề án); nguồn xã hội hóa, tài trợ hợp pháp.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm (hình thức trực tiếp/trực tuyến, quy mô, thành phần, số người tham dự phân theo giới tính).

2. Truyền thông trên báo chí, phát thanh, truyền hình; hệ thống truyền thanh cơ sở; trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số.

3. Truyền thông trực quan, truyền thông lưu động.

4. Tổ chức diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn, hội thi.

5. Hoạt động hỗ trợ, an sinh xã hội, biểu dương, tôn vinh điển hình; hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới (đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh, trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý).

6. Công tác kiểm tra, khảo sát; kết quả phát hiện, xử lý vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm, kết quả nổi bật. 2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân. 3. Bài học kinh nghiệm.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đối với Bộ Nội vụ, UBND tỉnh và các cơ quan liên quan.

V. BIỂU SỐ LIỆU TỔNG HỢP

STT	Nội dung	Số lượng (văn bản/cuộc/ sản phẩm)	Đơn vị tính	Số người tham gia/ tiếp cận	
				Nam	Nữ
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**				
1	Số kế hoạch, văn bản chỉ đạo ban hành		Văn bản	x	x

STT	Nội dung	Số lượng (văn bản/cuộc/ sản phẩm)	Đơn vị tính	Số người tham gia/ tiếp cận	
				Nam	Nữ
2	Tổng kinh phí thực hiện - Ngân sách nhà nước - Xã hội hóa, tài trợ hợp pháp		Triệu đồng	x	x
II	**Sự kiện truyền thông**				
1	Lễ phát động, mít tinh, tuần hành		Cuộc		
2	Hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, đối thoại		Cuộc		
3	Tập huấn, bồi dưỡng		Lớp		
4	Hội thi, giao lưu, sân khấu hóa		Cuộc		
III	**Truyền thông trực quan**				
	Băng rôn, pa nô, áp phích, cờ phướn		Cái	x	x
IV	**Truyền thông đại chúng, thông tin cơ sở, nền tảng số**				
1	Tin, bài, phóng sự trên báo chí, phát thanh, truyền hình		Tin/bài		
2	Tin, bài phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở		Lượt phát		
3	Tin, bài trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số		Tin/bài; lượt xem, tiếp cận, tương tác		
4	Sản phẩm truyền thông (tờ rơi, sổ tay, video clip...)		Sản phẩm		
V	**Hỗ trợ, an sinh xã hội**				
1	Thăm hỏi, tặng quà, học bổng, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ, trẻ em		Suất; triệu đồng		
2	Người bị bạo lực trên cơ sở giới được hỗ trợ, kết nối dịch vụ		Người		
VI	**Kiểm tra, khảo sát**		Đoàn/cuộc		

Ghi chú:

- Đối với hoạt động truyền thông trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội và nền tảng số, ghi rõ chỉ số thống kê thực tế và đơn vị tính tương ứng (lượt xem, lượt tiếp cận, lượt tương tác).

- Chỉ thống kê số người tham gia, tiếp cận phân theo giới tính khi có dữ liệu xác định; trường hợp không có dữ liệu (như truyền thanh cơ sở), ghi “không

xác định", không tự ước tính hoặc quy đổi số lượt thành số người. Ô đánh dấu "x" không yêu cầu số liệu.

- Số liệu của các xã, phường không bao gồm số liệu đã báo cáo của các sở, ngành cấp tỉnh tổ chức trên địa bàn, tránh trùng lặp khi tổng hợp.