

Số: /KH-SCT

Thanh Hoá, ngày tháng 11 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá**

Thực hiện Quyết định số 3144/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”, Sở Công Thương tỉnh Thanh Hoá xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

- Triển khai Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia trên địa bàn tỉnh, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bằng cách thu hút người tiêu dùng tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, tăng cường nhận thức của người tiêu dùng với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức Chương trình với nhiều ưu đãi đối với các sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước; thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng tới giải pháp thanh toán đảm bảo nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng đối với chất lượng sản phẩm và các giao dịch trên môi trường trực tuyến.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trực tuyến; ứng dụng các mô hình, công cụ chuyển đổi số để quảng bá, tăng cường nhận diện các sản phẩm địa phương trên môi trường trực tuyến; cập nhật các xu hướng, chính sách và quy định trong kinh doanh trên thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh quảng bá, nhận diện và tiêu thụ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam, đưa hàng Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng và du khách, tạo cơ hội cho người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sắm các sản phẩm chất lượng do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất trên thương mại điện tử và kênh truyền thống.

- Đẩy mạnh các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trực tuyến thông qua việc tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, khuyến khích sử dụng sản phẩm chính hãng và ưu tiên các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Tăng cường hỗ trợ sản phẩm địa phương xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy các giải pháp xuất khẩu trực tuyến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh tế địa phương nói riêng và thị trường xuất khẩu Việt Nam nói chung.

- Truyền thông rộng rãi đến người tiêu dùng và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về chính sách và chương trình của Chính phủ trong việc phát triển thị trường thương mại điện tử Việt Nam.

## II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 13/11/2025 đến ngày 17/11/2025.

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).**

### 4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

- Triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Triển khai **Chuỗi Sự kiện Livestream Online Friday - An toàn, An tâm, An vui** trên các nền tảng, ứng dụng thuộc Chương trình, cung cấp kiến thức và thông tin chuyên sâu về cách phân biệt hàng thật, hàng giả cho người tiêu dùng thông qua không gian trưng bày và hoạt động livestream. Hoạt động này giúp người tiêu dùng trang bị kiến thức mua sắm với phương châm "an toàn – an tâm - an vui", đồng thời cung cấp các kênh mua sắm trực tuyến an toàn, minh bạch và mang lại nhiều giá trị thiết thực.

- Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực; tạo ra sự gắn kết trong hoạt động sản xuất và kinh doanh; khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống.

**5. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá.

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương

#### 1.1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phổ biến “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online*”

*Friday 2025*” trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương và các phương tiện thông tin đại chúng trước thời gian tổ chức; sử dụng Logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các khu vực hoạt động thuộc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền cho người tiêu dùng lợi ích và vai trò của thương mại điện tử trong hoạt động tiêu dùng hiện đại;

- Hướng dẫn thương nhân, người tiêu dùng sử dụng các kênh thương mại điện tử chính thống, an toàn, minh bạch;

- Thông tin, khuyến nghị phòng chống hàng giả, hàng nhái và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong môi trường số.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các tổ chức, thương nhân trong triển khai hoạt động truyền thông đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác, đúng định hướng của chương trình.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

### ***1.2. Phòng Quản lý Thương mại***

- Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.thanhhoa.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo, đăng ký hoạt động khuyến mại quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Văn phòng Sở, thông tin về các chương trình ưu đãi, hoạt động khuyến mại hợp pháp trong tuần lễ.

### ***1.3. Chi cục Quản lý thị trường***

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường quản lý địa bàn, theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử,... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tiếp nhận, xử lý thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật, kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

### ***1.4. Văn phòng Sở***

- Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Đăng tải thông tin về “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” và Kế hoạch này trên Trang thông tin điện tử của Sở.

### **1.5. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương**

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu triển khai, thực hiện Chương trình.

### **2. Đề nghị UBND các xã/phường**

Tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tham gia Tuần lễ; phối hợp với lực lượng chức năng trên địa bàn theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại.

### **3. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

Phối hợp thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”.

### **4. Đề nghị Báo và Đài phát thanh – truyền hình Thanh Hóa**

Tuyên truyền, đưa tin về “*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025*” của Bộ Công Thương và Kế hoạch này trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

### **5. Đề nghị thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan**

Tích cực tham gia “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”; chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- UBND các xã/phường (p/h);
- Báo và Đài phát thanh – truyền hình Thanh Hóa;
- Các PGĐ Sở (để chỉ đạo t/h);
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Thương nhân SXKD trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Văn phòng Sở (để đăng tải);
- Lưu: VT, XNK.<sup>TND</sup>

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Tiến Hiệu**

