

Số:356 /BC-UBND

Thiệu Trung, ngày 06 tháng 6 năm 2026

BÁO CÁO

Cung cấp thông tin phục vụ nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2035, tầm nhìn 2045

Thực hiện công văn số 3336/SVHTTDL-QLVHGD ngày 26/5/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa về việc đề nghị cung cấp thông tin phục vụ xây dựng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045.

Ủy ban nhân xã báo cáo cung cấp thông tin phục vụ nhiệm vụ xây dựng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045 với những nội dung cụ thể như sau:

I. Đánh giá kết quả thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 (giai đoạn từ 2021 đến 2025)

1.1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

- Nhận thức của cấp ủy, chính quyền và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa được nâng lên đáng kể.

- Tăng cường, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống, đặc biệt là cho thế hệ trẻ, thông qua các phương tiện truyền thông cơ sở, tờ rơi và các hoạt động ngoại khóa tại trường học.

- Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

1.2. Hoàn thiện thể chế, chính sách, khung khổ pháp lý

- UBND xã đã chỉ đạo ban hành hương ước, quy ước thôn; đưa quy định pháp luật về văn hóa vào đời sống, từng bước xóa bỏ hủ tục và tăng cường bảo vệ di sản địa phương.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các đơn vị.

1.3. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật và năng lực cảm thụ nghệ thuật cho người dân, đặc biệt là học sinh, thông qua các chương trình văn nghệ và lồng ghép vào chương trình giáo dục địa phương.

- Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa từ xã đến cơ sở thôn, khu phố như Nhà văn hóa, khu thể thao thôn, thư viện... Duy trì và nhân rộng các nhóm sở thích, câu lạc bộ,... hoạt động văn hoá, văn nghệ tại cộng đồng.

- Thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử trong cơ quan, đơn vị và cộng đồng, góp phần hình thành chuẩn mực đạo đức và lối sống văn minh.

1.4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

- Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đạt hiệu quả cao. Qua các năm gia đình văn hóa đạt từ 91 – 95% ; 95-100% thôn, khu phố đạt danh hiệu thôn, khu phố văn hóa.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

- Phát huy vai trò làm chủ của nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

1.5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại Nhà Văn hóa xã và thôn, khuyến khích người dân chủ động tham gia và phát huy sáng tạo. Duy trì hiệu quả Ngày hội Đại đoàn kết (18/11 hàng năm).

1.6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

Bảo vệ và phát huy di sản văn hoá là nhiệm vụ thiêng liêng và cấp thiết, góp phần giữ gìn bản sắc dân tộc, giáo dục truyền thống và thúc đẩy phát triển bền vững. Thường xuyên trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, đền thờ... theo đúng nguyên gốc, góp phần giữ gìn bản sắc và giáo dục truyền thống.

1.7. Việc hội nhập, tăng cường, giao lưu quốc tế về văn hóa

Chủ động tổ chức giao lưu văn hóa với các xã lân cận và các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp cơ sở để giới thiệu văn hóa địa phương, góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc và phát triển bền vững.

1.8. Việc tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

Trong 5 năm qua, UBND xã đã cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng như: Quản lý nhà nước về văn hóa; ứng dụng công nghệ thông tin và chuyên đổi số; nghiệp vụ gia đình, thông tin cơ sở; Bồi dưỡng về quản lý di sản văn hóa... Chính những khóa bồi dưỡng này đã giúp đội ngũ cán bộ văn hóa nâng cao trình độ, nắm vững yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh mới.

1.9. Nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

Từng bước thực hiện số hóa công tác quản lý văn hóa. Tận dụng các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, Tiktok...) để tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa địa phương.

1.10. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa

Đảm bảo sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước chi cho văn hóa, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu và bảo tồn di sản có giá trị tiêu biểu. Đẩy mạnh huy động nguồn lực xã hội hóa.

II. Những hạn chế, khó khăn, tồn tại trong quá trình thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm chỉ đạo của cấp trên, sự điều hành của Đảng uỷ, UBND xã trong việc thực hiện chiến lược văn hoá đặc biệt Nghị quyết 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ chính trị về phát triển Văn hóa Việt Nam. Văn hoá được xác định là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu và động lực phát triển bền vững. Được Đảng và Nhà nước ngày càng nhấn mạnh vai trò của văn hóa, thể hiện qua việc ban hành các chủ trương, chính sách và nguồn lực đầu tư, tạo nền tảng quan trọng cho phát triển văn hóa. Công nghệ thông tin và mạng xã hội mở ra những kênh tuyên truyền, quảng bá văn hóa mới, kết nối và lan tỏa các giá trị văn hóa đến đông đảo công chúng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Xã hội ngày càng có ý thức hơn về tầm quan trọng của văn hóa trong đời sống, từ đó tạo động lực và sự ủng hộ cho các hoạt động phát triển văn hóa.

2. Hạn chế, khó khăn

- Nguồn lực về tài chính, nhân lực và cơ sở vật chất cho phát triển văn hóa còn thiếu và phân bổ chưa hợp lý. Việc ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực văn hóa còn gặp nhiều khó khăn do thiếu hạ tầng công nghệ, nguồn nhân lực có kỹ năng chuyển đổi số và sự thiếu đồng bộ trong xây dựng các nền tảng số văn hóa.

- Đội ngũ làm công tác văn hoá xã phải kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ, đặc biệt ở xã, thiếu chuyên môn, kỹ năng quản lý và sáng tạo. Nhiều thiết chế văn hoá như nhà văn hoá chưa được đầu tư đúng mức, dẫn đến hoạt động kém hiệu quả.

- Ý thức của một bộ phận người dân về việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa còn hạn chế. Việc phát triển văn hóa chưa mang tính bền vững, đôi khi chỉ mang tính thời điểm, phong trào

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đối với Quốc hội, Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Thanh Hóa

- Đề nghị hỗ trợ đầu tư xây dựng và hoàn thiện các thiết chế văn hóa theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

- Tăng cường mở các lớp tập huấn chuyên sâu nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở cơ sở.

- Hỗ trợ trang thiết bị, máy móc và hạ tầng kỹ thuật để phục vụ triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

2. Đề xuất định hướng, nhiệm vụ trọng tâm cho chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045

Trên cơ sở những kết quả đạt được trong giai đoạn 2021 - 2025 và căn cứ những yêu cầu mới về phát triển văn hóa trong bối cảnh chuyển đổi mô hình chính quyền, xã xác định tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm sau

- Tăng cường tuyên truyền, tiếp tục nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và Nhân dân về vai trò, vị trí của văn hóa trong phát triển bền vững.

- Duy trì ổn định tỷ lệ gia đình văn hóa và phấn đấu đạt trên 92% vào năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045 đạt 95% trở lên.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động đa dạng nguồn lực để phát triển thiết chế văn hóa và các hoạt động văn hóa cộng đồng.

- Thúc đẩy chuyển đổi số trong quản lý văn hóa, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ văn hóa; đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm đảm bảo hiệu quả thực hiện Chiến lược.

Trên đây là báo cáo cung cấp thông tin phục vụ nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2035, tầm nhìn 2045. UBND xã Thiệu Trung kính gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



(Handwritten signature in blue ink)
Trần Ngọc Tùng