

Số: /KH - UBND

Hàm Rồng, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Đảng ủy phường về việc tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”. Ủy ban nhân dân phường Hàm Rồng xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”, nhằm lựa chọn những bức ảnh đẹp về Hàm Rồng và Logo nhận diện phục vụ hoạt động tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, quảng bá, xúc tiến thương mại, dịch vụ, du lịch; tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo nhằm khai thác tiềm năng du lịch địa phương, sản phẩm du lịch mới cho Du lịch Hàm Rồng.

- Quảng bá, tuyên truyền hình ảnh Du lịch địa phương đến với du khách.

- Thông qua cuộc thi chọn một biểu trưng chính thức mang tính biểu tượng, đặc trưng về lịch sử, địa lý, kinh tế, văn hóa - xã hội và con người Hàm Rồng trong tiến trình phát triển.

- Khuyến khích, động viên, tôn vinh tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác Logo và các tác phẩm nhiếp ảnh đẹp, mới lạ, độc đáo, mang đậm nét đặc trưng về các giá trị truyền thống của mảnh đất, con người, văn hóa, yêu nước và cách mạng quê hương Hàm Rồng, tạo sự hấp dẫn, thu hút du khách trong nước và quốc tế mong muốn được trải nghiệm, khám phá.

- Tạo diễn đàn cho người dân, doanh nghiệp, đoàn viên thanh niên tham gia đóng góp sáng kiến phát triển du lịch. Hình thành các sản phẩm du lịch mới, độc đáo, góp phần thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh. Tôn vinh những tác giả có tác phẩm ảnh đẹp độc đáo, khác biệt và hấp dẫn, ý tưởng sáng tạo phục vụ công tác phát triển Du lịch Hàm Rồng.

##### **2. Yêu cầu.**

- Triển khai phát động cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông đảm bảo thu hút tham gia của các tầng lớp Nhân dân.

- Các tác phẩm thi phải đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định tại Thể lệ Cuộc thi do Ban tổ chức Cuộc thi ban hành, tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và quy định về quyền tác giả cùng các quyền liên quan.

- Công tác tổ chức Cuộc thi có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị; bảo đảm nguyên tắc công khai, minh bạch, khách quan, khoa học, tiết kiệm, hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tên và chủ đề cuộc thi:**

#### **1.1. Đối với nội dung thi “ảnh đẹp Hàm Rồng”.**

\* Chủ đề : "**Hàm Rồng miền di sản**".

\* Nội dung

Tác phẩm dự thi dưới dạng ảnh chụp, trong đó các tác giả có thể lựa chọn một hoặc nhiều nội dung sau làm ý tưởng sáng tác:

- Vẻ đẹp thiên nhiên, cảnh quan, kiến trúc, lịch sử văn hóa, nét sinh hoạt hằng ngày, phong tục tập quán, ẩm thực, sự kiện, lễ hội, làng nghề... ở Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa.

- Những công trình văn hóa, danh lam thắng cảnh; di tích lịch sử, điểm đến du lịch ấn tượng, các góc nhìn thể hiện bản sắc của cộng đồng, lối sống, chuyên giao và kế thừa văn hóa qua các thế hệ, trang phục truyền thống dân gian ...

#### **1.2. Đối với nội dung thi “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”.**

\* **Nội dung, chủ đề**

Biểu trưng (Logo) phường Hàm Rồng có thể lựa chọn một trong các chủ đề sau:

\* **Chủ đề truyền thống lịch sử - văn hoá - vẻ đẹp thiên nhiên Hàm Rồng**

Thông qua hình tượng nghệ thuật, biểu trưng (Logo) có tầm khái quát những giá trị tiêu biểu, truyền thống của đất và người Hàm Rồng trong công cuộc dựng nước và giữ nước thông qua các di tích lịch sử văn hoá, đặc biệt và tiêu biểu là Trống đồng Đông Sơn, Cầu Hàm Rồng lịch sử...

Thể hiện được vai trò, vị trí của Hàm Rồng với hệ thống di tích và danh thắng nổi tiếng và độc đáo như: núi Rồng - sông Mã, làng cổ Đông Sơn...hệ thống đình, đền, chùa, các công trình văn hóa trọng điểm ...

\* **Chủ đề tự do**

Biểu trưng phải thể hiện nét đặc trưng riêng của Hàm Rồng, gắn với lịch sử hình thành và phát triển của phường, được đông đảo quần chúng Nhân dân nhận biết.

#### **1.3. Đối với nội dung thi "ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng"**

\* **Chủ đề: ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng".**

\* **Nội dung:**

- Ý tưởng phù hợp với điều kiện, tiềm năng, lợi thế... có thể phát triển Du lịch phường Hàm Rồng.

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng, ví dụ như: Một ngày làm nông dân, một ngày làm chiến sỹ; khám phá hang động, cảnh quan, leo núi, đi xe đạp thăm quan làng cổ và danh thắng... các sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa, cảnh quan; các mô hình sáng tạo du lịch gắn với phát triển nông nghiệp, sản phẩm làng nghề...

- Ý tưởng về ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến, giới thiệu về du lịch.

- Ý tưởng về các dự án phát triển du lịch.

- Mô hình quà tặng, quà lưu niệm, sản vật địa phương phục vụ khách du lịch...

\* Ghi chú: Không không chế phạm vi của ý tưởng, sản phẩm du lịch. Khuyến khích những ý tưởng, sản phẩm mới lạ, độc đáo và gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan của Hàm Rồng.

**\* Hình thức thể hiện:**

**- Đối với ý tưởng**

+ Ý tưởng phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; Phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; Phương án thực hiện ý tưởng về nhân sự, vốn đầu tư, quảng bá sản phẩm, hiệu quả ý tưởng mang lại cho phát triển kinh tế bản thân và đóng góp vào cộng đồng.

+ Ý tưởng hoàn thành bao gồm bản đánh máy trên giấy A4 và bản thuyết trình trên file Powerpoint.

**- Đối với sản phẩm du lịch**

+ Sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Hàm Rồng phải thể hiện nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh Hàm Rồng. Khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống của địa phương.

+ Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

+ Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách.

**\* Số lượng sản phẩm dự thi:**

- Số lượng sản phẩm dự thi không hạn chế. Một tác giả, nhóm tác giả có thể đưa ra nhiều ý tưởng, sáng tác nhiều mẫu sản phẩm dự thi nhưng không được sao chép của các tác giả khác, không trùng với các sản phẩm khác. Tên sản phẩm, họ và tên tác giả, địa chỉ, số điện thoại liên hệ phải ghi riêng vào phiếu gửi kèm mẫu sản phẩm dự thi để Ban Tổ chức tiện liên lạc, kiểm chứng và kèm theo nội dung giới thiệu ý tưởng và quá trình tạo ra sản phẩm.

- Tác giả dự thi phải có phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả thuyết minh sản phẩm gửi về Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi để theo dõi tổng hợp (có mẫu *Phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm kèm theo Kế hoạch*).

## **2. Đối tượng dự thi**

Các tổ chức và cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam (không giới hạn độ tuổi).

Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ giúp việc Cuộc thi không gửi tác phẩm tham gia Cuộc thi.

## **III. CÁC QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI, TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **1. Đối với nội dung thi “ảnh đẹp Hàm Rồng”.**

#### **1.1. Quy định tác phẩm dự thi:**

### **1.1.1. Quy định chung:**

- Tác phẩm ảnh sáng tác cần bám sát nội dung chủ đề Cuộc thi, nội dung phản ánh không được trái với thuần phong, mỹ tục, không đi ngược lại lợi ích quốc gia, dân tộc, không vi phạm các quy định của pháp luật.

- Các tác phẩm ảnh tham gia Cuộc thi do chính tác giả chụp trên địa bàn phường Hàm Rồng, khuyến khích các tác phẩm ảnh dự thi là ảnh mới.

- Tác phẩm chưa đạt giải của các cuộc thi khác từ cấp tỉnh trở lên.

- Tác phẩm dự thi không phải là tác phẩm tranh chấp bản quyền tác giả, quyền liên quan.

### **1.1.2. Quy định cụ thể:**

- Ảnh dự thi phải được chụp trên địa bàn phường Hàm Rồng, chụp từ 01/1/2025 đến kết thúc nhận tác phẩm.

- Tác phẩm dự thi là ảnh in (kích thước 40x60 cm, không bo viền), kèm theo file ảnh kỹ thuật số định dạng .jpg, độ phân giải tối thiểu 300 dpi, dung lượng tối đa 5 MB.”

- Không chấp nhận ảnh ghép hoặc dùng kỹ xảo làm thay đổi nội dung hiện thực của ảnh. Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ yêu cầu tác giả nộp file gốc để kiểm chứng thông tin.

- Ảnh dự thi không chèn tên tác giả hoặc các ký tự, dấu hiệu không thuộc nội dung tác phẩm lên trên ảnh.

- Thông tin dự thi ghi rõ: Tên tác phẩm, tên tác giả (nếu ghi nghệ danh thì kèm theo tên thật), địa chỉ, số điện thoại. Ảnh cần ghi rõ (chú thích) nội dung hoặc chủ đề bức ảnh.

- Ban tổ chức không trả lại ảnh dự thi và được toàn quyền sử dụng ảnh đạt giải để phục vụ hoạt động trưng bày, triển lãm, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hàm Rồng.

### **1.2. Hồ sơ dự thi**

Mỗi tác phẩm dự thi bao gồm:

- ảnh in kích thước 40x60cm;

- 01 file ảnh gốc;

- 01 phiếu đăng ký dự thi (ghi đầy đủ các nội dung theo mẫu của BTC cuộc thi phường Hàm Rồng);

- Tất cả hồ sơ đặt vào trong phong bì lớn được dán kín, bên ngoài có ghi: “*Bài dự thi ảnh đẹp Hàm Rồng*” và gửi về Ban tổ chức.

### **1.3. Bản quyền tác giả**

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Ban tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm có tranh chấp vi phạm bản quyền tác giả.

- Các tác phẩm dự thi không hoàn trả cho tác giả. Tác phẩm đạt giải và các tác phẩm được lựa chọn trưng bày thuộc bản quyền của UBND phường Hàm Rồng.

### **1.4. Cơ cấu giải thưởng**

#### **1.4.1. Giải thưởng**

- Một giải Nhất, gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 10.000.000 đồng.
- Hai giải Nhì, mỗi giải gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 5.000.000 đồng.
- Ba giải Ba, mỗi giải gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 3.000.000 đồng.
- Mười giải khuyến khích, mỗi giải: 1.000.000 đồng.

#### **1.4.2. Tác phẩm chọn trưng bày**

Ban Tổ chức dự kiến chọn 50 tác phẩm trưng bày. Tác phẩm được chọn trưng bày được hưởng tiền nhuận ảnh: 351.000 đồng/tác phẩm. Những tác phẩm không được chọn không được hưởng tiền nhuận ảnh trưng bày.

### **2. Đối với nội dung thi “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”.**

#### **2.1. Quy định tác phẩm dự thi**

- Tác phẩm dự thi phải thể hiện các chi tiết trong tác phẩm tối đa không quá 03 màu, đồng thời phải đảm bảo tính năng sử dụng, phóng to, thu nhỏ và có thể chế tác ra các sản phẩm trên mọi chất liệu và được sử dụng lâu dài.
- Mẫu thiết kế dự thi được thể hiện trên máy vi tính bằng các phần mềm đồ họa chuyên dụng như Paint, Corel Draw, Photoshop, AutoCAD...mẫu kích thước không quá 15cm, in màu giữa khổ A4 (21cm x 29,7cm), phía dưới góc bên phải là 01 logo thu nhỏ in nét đen trắng với kích thước dài/rộng không quá 3cm; mẫu dự thi không ghi thông tin nào về tác giả dự thi; mặt sau của mẫu dự thi ghi mã số tác giả tự chọn gồm 5 ký tự: 3 ký tự đầu bằng chữ, 02 ký tự sau là số (vd: DHT01; DVT02...).

- Kèm theo mỗi tác phẩm là một bản thuyết minh không quá 500 từ trên giấy A4, mô tả ý tưởng của phương án thiết kế.

- Mỗi cá nhân hoặc tập thể chỉ được tham gia dự thi không quá 03 mẫu.

#### **2.2. Hồ sơ dự thi**

Mỗi tác phẩm dự thi bao gồm:

- 01 bản mẫu thiết kế biểu trưng;
- 01 bản thuyết minh, mô tả;
- 01 đĩa CD lưu tập tin ảnh (.bmp hoặc jpg...) và tập tin gốc của phần mềm đồ họa để vẽ logo;
- 01 phiếu đăng ký dự thi (ghi đầy đủ các nội dung theo mẫu của BTC cuộc thi phường Hàm Rồng);
- Bì thư nhỏ ghi mật mã;
- Tất cả hồ sơ đặt vào trong phong bì lớn khổ A4 được dán kín, bên ngoài có ghi: ***Bài dự thi sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng*** và gửi về Ban Tổ chức;  
(Lưu ý: Mật mã của mỗi tác giả phải đảm bảo trùng khớp từ bản mẫu thiết kế dự thi, bản thuyết minh, bì thư và phong bì thư lớn gửi về BTC).

#### **2.3. Tiêu chí đánh giá**

- Mẫu thiết kế có ý tưởng độc đáo, sáng tạo, hiện đại;
- Thể hiện được những nét đặc trưng của phường Hàm Rồng;
- Mẫu thiết kế có tính thẩm mỹ, khoa học;

- Tính đa dạng ứng dụng: thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, chế tác được trên mọi chất liệu;

- Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết;

- Hải hòa về màu sắc, phù hợp với truyền thống lịch sử, văn hóa phường Hàm Rồng.

#### **2.4. Bản quyền tác giả**

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm có tranh chấp vi phạm bản quyền tác giả.

- Các tác phẩm được chọn, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, bổ sung cho phù hợp.

- Các tác phẩm dự thi không hoàn trả cho tác giả. Tác phẩm đạt giải thuộc bản quyền của UBND phường Hàm Rồng.

#### **2.5. Cơ cấu giải thưởng:** Giải thưởng, gồm:

- Một giải nhất: 20.000.000 đồng (kèm theo Giấy Chứng nhận của UBND phường Hàm Rồng);

- Một giải nhì: 15.000.000 đồng (kèm theo Giấy Chứng nhận của UBND phường Hàm Rồng);

- Một giải ba: 10.000.000 đồng (kèm theo Giấy Chứng nhận của UBND phường Hàm Rồng);

Các tác phẩm đạt giải trong cuộc thi sẽ được UBND phường quyết định chọn để làm biểu trưng của phường.

### **3. Đối với nội dung thi "Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng"**

#### **3.1. Quy định tác phẩm dự thi**

- Ý tưởng tham gia phải do chính thí sinh xây dựng.

- Ý tưởng phải mới, độc đáo tập trung khai thác thế mạnh, tiềm năng, lợi thế, đặc sản địa phương, có tác động tích cực đến cộng đồng.

- Đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Ý tưởng phát triển du lịch phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; phương án thực hiện ý tưởng về nhân sự, vốn đầu tư, quảng bá sản phẩm, hiệu quả ý tưởng mang lại cho phát triển kinh tế bản thân và đóng góp vào cộng đồng.

- Sản phẩm du lịch phải có tính sáng tạo, mỹ thuật đặc trưng của riêng Hàm Rồng; Sản phẩm phải thể hiện sự khác biệt với các địa phương khác và là sản phẩm mới hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo.

- Các tác phẩm đạt giải bản quyền thuộc về phường Hàm Rồng.

#### **3.2. Hồ sơ dự thi**

Hồ sơ dự thi được trình bày trên khổ giấy A4 bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu số của Ban tổ chức).

- Ý tưởng phát triển du lịch hoàn thành bao gồm bản đánh máy trên giấy A4 và bản thuyết trình trên file Powerpoint.

- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi.

+ Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm, kèm theo 03 ảnh màu kích thước 15x20 cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc bên phải dưới ảnh, đối với sản phẩm cụ thể).

+ Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp hoặc bản sao Chứng minh nhân dân của người tham dự thi với tư cách cá nhân.

Sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức cần ghi rõ: Sản phẩm tham dự Cuộc thi "Ý tưởng phát triển Du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng năm 2026".

### **3.3. Tiêu chí đánh giá**

Ban Giám khảo chấm điểm tác phẩm dự thi theo các tiêu chí:

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng.

- Tính sáng tạo: Là ý tưởng, sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, mang nét đặc trưng của lịch sử văn hóa Hàm Rồng.

- Tính biểu trưng: Sản phẩm dự thi thể hiện được bản sắc văn hóa Hàm Rồng, phản ánh được các điểm tham quan du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của Hàm Rồng; thể hiện được các giá trị độc đáo, riêng có của Hàm Rồng.

- Tính thương mại: Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, có tính ứng dụng cao, giá thành hợp lý. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, kích thước gọn nhẹ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của thị trường sản phẩm quà tặng và lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất ra sản phẩm dự thi giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Tính bền vững: Sản phẩm du lịch có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng; có khả năng hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội gắn với phát triển bền vững, tăng cường sinh kế cho cộng đồng người dân địa phương.

**3.4. Cơ cấu giải thưởng:** Giải thưởng, gồm:

- Giải nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)

- Giải nhì: Mỗi giải 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)

- Giải ba: Mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)

- Giải khuyến khích: Mỗi giải 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng)

Các giải thưởng có kèm Chứng nhận giải của Ban tổ chức.

## **4. Thời gian, tiến độ, địa điểm tiếp nhận tác phẩm dự thi.**

### **4.1. Thời gian, tiến độ thực hiện.**

- Cuộc thi tổ chức từ thời điểm phát động đến tháng 30/9/2026 với các nội dung và thời gian cụ thể như sau:

+ Ban hành Kế hoạch.

+ Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ giúp việc cuộc thi.

- + Ban hành Thể lệ.
- + Tiếp nhận tác phẩm dự thi từ thời điểm phát động cuộc thi đến ngày 30/9/2026 (tính theo dấu bưu điện).
- + Chọn, chấm tác phẩm dự thi và chọn ảnh, logo, ý tưởng và sản phẩm du lịch dự thi để tổ chức trưng bày (dự kiến từ 05/10 đến 30/11/2026).
- Tổng kết, trao giải cuộc thi (dự kiến cuối quý IV/2026).

#### **4.2. Địa điểm nhận, hình thức, phương thức gửi tác phẩm dự thi**

##### **4.2.1. Địa điểm tiếp nhận tác phẩm dự thi:**

- Phòng Văn Hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa.
- Số 05, đường Nguyễn Phúc Chu, phường Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa.
- Đầu mối liên hệ: Bà Lê Thị Minh Tâm - Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, ĐT: 0912.794.774; hoặc bà Lê Thị Thanh, chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội, ĐT 0961.256.228.

##### **4.2.2. Hình thức, phương thức gửi tác phẩm dự thi.**

Tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: Tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của người dự thi, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi “ảnh đẹp Hàm Rồng”; “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”; “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng” gửi đến Ban Tổ chức Cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về hồ sơ bị thất lạc trong quá trình gửi bưu điện (các tác giả ở xa căn cứ dấu bưu điện nơi gửi).

#### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí: từ nguồn ngân sách và các nguồn hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa – Xã hội**

- Chủ trì, tham mưu xây dựng ban hành kế hoạch, thể lệ Cuộc thi; thành lập Ban Tổ chức, Tổ Giúp việc; Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, tổ chức triển khai các hoạt động của Cuộc thi.

- Làm đầu mối hướng dẫn, tiếp nhận tác phẩm dự thi và tổng hợp danh sách tác phẩm dự thi.

- Tham mưu lịch cụ thể chấm điểm ở các vòng thi; tổng hợp và báo cáo kết quả cuộc thi.

- Định hướng các cơ quan, đơn vị, địa phương, cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn phường, thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Cuộc thi.

- Phụ trách công tác khen thưởng đối với các tác phẩm đoạt giải; công bố kết quả tham mưu tổ chức tổng kết và trao giải.

- Quản lý, khai thác, sử dụng các tác phẩm ảnh đã được Ban Tổ chức chấm, trao giải; tham mưu sử dụng tác phẩm đạt giải.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi; thực hiện thanh, quyết toán theo quy định; tham mưu giải quyết khiếu nại liên quan đến Cuộc thi theo đúng quy định.

##### **2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.**

- Tham mưu bố trí kinh phí triển khai cuộc thi theo quy định.

- Cử đại diện Lãnh đạo phòng tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công.**

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức truyền thông quảng bá Cuộc thi, thông tin nội dung Kế hoạch, Thể lệ, địa điểm và cách thức tiếp nhận tác phẩm dự thi, Giải thưởng; Kết quả cuộc thi... trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số (Trang Thông tin điện tử, mạng xã hội, ứng dụng trực tuyến); đồng thời, thực hiện nhiều hình thức tuyên truyền nhằm nhấn mạnh ý nghĩa, giá trị, tạo hiệu ứng lan tỏa và thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân trên cả nước tham gia.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi được phân công.

### **4. Các Tổ dân phố, làng trên địa bàn phường.**

Thông tin, tuyên truyền rộng rãi tới các tổ chức, cá nhân sinh sống và làm việc tại địa phương biết, tham gia Cuộc thi.

### **5. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng phường Hàm Rồng.**

- Chủ trì chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền nội dung Cuộc thi đến đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong và ngoài phường tham gia.

- Cử đại diện Lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

### **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội phường.**

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi đến các các tập thể, cá nhân, cán bộ, đảng viên và hội viên, đoàn viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

### **7. Đề nghị Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa; Trường Đại học Hồng Đức, Phân hiệu Đại học Y Hà Nội tại Thanh Hóa, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Thanh Hóa...**

Phối hợp tuyên truyền và triển khai Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giảng viên, sinh viên biết, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

### **8. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa.**

Hỗ trợ gửi Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng” đến Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch của các tỉnh, thành phố trong cả nước để thông báo đến các tập thể, cá nhân biết và tham gia Cuộc thi.

**9. Đề nghị Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình tỉnh Thanh Hóa; các cơ quan Báo chí thường trú tại Thanh Hóa** phối hợp tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng” đến các tập thể, cá nhân biết và tham gia Cuộc thi.

### **10. Đề nghị UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa:**

Hỗ trợ thông báo Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng” đến các tập thể, cá nhân biết và tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”. Trong quá trình tổ chức thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Ban Tổ chức Cuộc thi (qua phòng Văn hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, đầu mối liên hệ: Bà Lê Thị Minh Tâm - Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, ĐT: 0912.794.774; bà Lê Thị Thanh, công chức phòng Văn hóa - Xã hội, ĐT 0961.256.228, để được hướng dẫn./

*Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 11 tháng 02 năm 2026 của UBND phường Hàm Rồng về tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng” và sáng tác “Logo biểu trưng Hàm Rồng”.*

#### **Nơi nhận:**

- Sở VH-TT-DL Thanh Hóa (b/c);
- Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa; Trường Đại học Hồng Đức, Phân hiệu Đại học Y Hà Nội tại Thanh Hóa, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Thanh Hóa (p/h);
- Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình tỉnh Thanh Hóa (p/h);
- Các cơ quan báo chí TW và địa phương (p/h);
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa (p/h);
- TT Đảng ủy, HĐND, UBND phường (b/c);
- UB MTTQ phường và các tổ chức chính trị phường (p/h);
- Công an phường, BCHQS phường (t/h);
- Trưởng các phòng, đơn vị trực thuộc UBND phường (t/h);
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công (t/h);
- Các tổ dân phố, làng (t/h);
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Thị Thanh**

