



Ký bởi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du Lịch

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 686 /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 28 tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 917/KH-UBND ngày 04 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh Điện Biên về việc tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2026.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên” (sau đây gọi tắt là cuộc thi) năm 2026 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, lịch sử, văn hoá, con người và tiềm năng du lịch Điện Biên trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Ban năm 2026.

- Tạo sân chơi sáng tạo cho các tổ chức, cá nhân nhà làm phim và du khách tham gia sáng tác, lan toả hình ảnh Điện Biên.

- Xây dựng nguồn tư liệu, tạo kho dữ liệu số (Digital Assets) video chất lượng cao phục vụ lâu dài cho công tác truyền thông, xúc tiến văn hoá, du lịch của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với quy mô Lễ hội Hoa Ban năm 2026.

- Nội dung triển khai rõ ràng, phân công nhiệm vụ cụ thể; bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân đam mê nhiếp ảnh, sáng tạo nội dung tham gia, bảo đảm chất lượng chuyên môn và hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Điện Biên.

- Việc tổ chức thực hiện bảo đảm đúng quy định pháp luật và kế hoạch chung của Lễ hội.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “Ấn tượng Điện Biên”.

2. Nội dung: Tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, văn hoá, lịch sử và con người Điện Biên; phản ánh đời sống vật chất, tinh thần của đồng bào các dân tộc; khắc hoạ hình ảnh một Điện Biên năng động, sáng tạo, giàu khát vọng đổi mới, phát triển.

3. Đối tượng dự thi

- Đối với cá nhân: Công dân Việt Nam, người Việt Nam sinh sống, làm việc tại nước ngoài; người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức ở trong và ngoài nước.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được gửi tác phẩm dự thi.

4. Thời gian, địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian phát động cuộc thi, nhận tác phẩm: Tháng 03/2026 đến 17 giờ 00 ngày 30/4/2026.

- Thời gian chấm giải: Tháng 5/2026.

- Thời gian công bố và trao giải: Tháng 5/2026.

4.2. Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi

- Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi: Tác giả gửi phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) và tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức thông qua địa chỉ email: nghiepvudienanhdienbien@gmail.com hoặc gửi trực tiếp về Trung tâm Văn hoá, Điện ảnh (Tổ 3, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên). Đầu mối liên hệ: Ông Mai Xuân Chinh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền, Điện ảnh và Triển lãm, số điện thoại: 0916.151.524.

5. Hình thức, yêu cầu về tác phẩm, quy cách tác phẩm

- Video/clip dự thi phải đảm bảo chuẩn kỹ thuật phát sóng và phát hành trên nền tảng số:

+ Định dạng: MP4 (H.264/H.265);

+ Độ phân giải tối thiểu: **Full HD (1920x1080)**; khuyến khích **4K**;

+ Tỷ lệ khung hình: 16:9 (phù hợp đăng tải trên các nền tảng YouTube, truyền hình) hoặc 9:16 (phù hợp đăng tải trên nền tảng số như TikTok, Reels);

+ Âm thanh rõ ràng, không bị rè, vỡ tiếng.

- Nội dung liên mạch, có kịch bản rõ ràng; hình ảnh ổn định, không rung lắc, không nhiễu hình.

- Cho phép sử dụng kỹ thuật dựng phim, đồ họa, hiệu ứng, AI hỗ trợ (chỉnh màu, phục dựng, tạo phụ đề...), nhưng không làm sai lệch bản chất lịch sử, văn hóa, không gian, con người Điện Biên.

* *Khuyến khích:*

- Video flycam, video 360°;
- Phụ đề song ngữ (Việt - Anh) hoặc đa ngôn ngữ;
- Ứng dụng AI trong thuyết minh, xử lý hình ảnh, phục dựng không gian văn hóa - lịch sử;
- Video có khả năng tích hợp vào các nền tảng du lịch thông minh, hệ sinh thái số của tỉnh.
- Tác giả tham gia chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm.

6. Quy trình chấm giải

- Ban Giám khảo chấm điểm từng tác phẩm theo thang điểm (Có thể lệ, thang điểm riêng).

- Các tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải công khai trên Fanpage facebook: **Điện Biên Sắc Màu** do Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh tỉnh quản lý, vận hành.

- Căn cứ tình hình thực tế, Ban Tổ chức có thể tham khảo mức độ tương tác trên nền tảng số (lượt xem, chia sẻ, yêu thích...) như một kênh thông tin hỗ trợ trong đánh giá mức độ lan tỏa của tác phẩm (không thay thế điểm chấm chuyên môn).

7. Công bố và trao giải

- Kết quả cuộc thi được công bố chính thức trên Fanpage facebook, Cổng/Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các phương tiện thông tin đại chúng, trên các nền tảng số do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch quản lý, vận hành; trên trang Facebook, trang thông tin điện tử của Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh tỉnh Điện Biên quản lý.

- Giải thưởng được Ban Tổ chức trao trực tiếp cho tác giả có tác phẩm đạt giải (hoặc người được tác giả ủy quyền hợp pháp); trường hợp tác giả ở ngoài tỉnh, giải thưởng được gửi qua đường bưu điện theo thông tin đăng ký.

8. Cơ cấu giải thưởng

8.1. Giải thưởng Video/Clip

- 01 Giải Nhất
- 01 Giải Nhì
- 02 Giải Ba
- 03 Giải Khuyến khích

8.2. Giải chuyên đề: Gồm 02 giải.

- Tác phẩm ứng dụng công nghệ/AI ấn tượng;
- Tác phẩm được yêu thích nhất trên nền tảng số.

9. Thể lệ cuộc thi: Do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức

- Trưởng Ban Tổ chức: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Các thành viên: Mời Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên, một số phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch...

2. Ban Giám khảo: Mời một số thành viên Ban Tổ chức; các chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực điện ảnh trong và ngoài tỉnh.

IV. KINH PHÍ

Sử dụng nguồn ngân sách cấp cho Lễ hội Hoa Ban năm 2026; nguồn kinh phí năm 2026 cấp cho Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và nguồn xã hội hoá (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, cơ quan báo chí trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc thi.

2. Đề nghị Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

- Thông báo và khuyến khích các hội viên tích cực sáng tác, gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

- Phối hợp tham gia xây dựng và hoàn thiện Thể lệ cuộc thi.

3. Đề nghị Tỉnh đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Phối hợp tuyên truyền và vận động, khuyến khích các đoàn viên thanh niên trên địa bàn tỉnh tham gia cuộc thi.

4. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo: Tuyên truyền và vận động, khuyến khích các cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên các trường chuyên nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia cuộc thi.

5. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phát động cuộc thi trên các ấn phẩm, sản phẩm báo chí, phương tiện truyền thông. Vận động, khuyến khích các phóng viên, cộng tác viên hưởng ứng tham gia cuộc thi.

6. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp, hỗ trợ giải pháp công nghệ, hạ tầng số, AI, lưu trữ dữ liệu cuộc thi.

7. Đề nghị các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các xã, phường

- Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền, phát động cuộc thi trên các phương tiện, ấn phẩm thông tin do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn hưởng ứng tham gia cuộc thi.

8. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Phối hợp với đơn vị chủ trì trong công tác tuyên truyền, hỗ trợ kết nối, vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và du khách tham gia cuộc thi.

9. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

9.1. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh

- Chủ trì tham mưu, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên”.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi; tham mưu ban hành Thể lệ cuộc thi, thông báo cuộc thi và các văn bản phục vụ công tác tổ chức, triển khai cuộc thi theo quy định.

- Thực hiện tiếp nhận, tổng hợp các tác phẩm dự thi, đăng tải trên mạng xã hội theo kế hoạch.

- Tham mưu, phối hợp giải quyết các kiến nghị, khiếu nại (nếu có) liên quan đến cuộc thi theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp chuẩn bị địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức các cuộc họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức công tác chấm điểm, tổng kết và trao giải thưởng cuộc thi.

- Chủ trì xây dựng chương trình văn nghệ, trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng và chuẩn bị các điều kiện cần thiết khác phục vụ buổi lễ trao giải thưởng cuộc thi.

- Khai thác, sử dụng các tác phẩm dự thi phục vụ công tác thông tin, truyền thông trên các nền tảng số do đơn vị quản lý, vận hành.

9.2. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì tham mưu, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, các đơn vị liên quan tổ chức phát động, tuyên truyền, giới thiệu cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tham mưu thẩm định các nội dung Cuộc thi trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tham mưu ban hành văn bản thông báo, phát động cuộc thi gửi đến các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Văn học - Nghệ thuật; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

9.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Tham mưu cân đối, bố trí nguồn ngân sách được cấp năm 2026 để tổ chức Cuộc thi theo Kế hoạch.

9.4. Văn phòng Sở

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phát hành giấy mời; chuẩn bị cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật và các điều kiện tổ chức họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi.

- Chủ trì công tác phát hành giấy mời đại biểu, lễ tân, hậu cần phục vụ tại Lễ trao giải Cuộc thi.

9.5. Phòng Quản lý Du lịch

- Phối hợp rà soát, lựa chọn các tác phẩm đạt chất lượng cao để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, xúc tiến đầu tư và phát triển sản phẩm du lịch của tỉnh sau cuộc thi.

- Chủ trì cung cấp thông tin chuyên môn về du lịch, điểm đến, sản phẩm du lịch, hoạt động du lịch gắn với Lễ hội Hoa Ban năm 2026 để hỗ trợ công tác truyền thông và sáng tác tác phẩm dự thi.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đề xuất phương án khai thác, sử dụng hiệu quả các sản phẩm video/clip trong hệ thống truyền thông, nền tảng du lịch thông minh và cơ sở dữ liệu số ngành du lịch trong và ngoài tỉnh.

9.6. Các phòng, đơn vị khác thuộc Sở; Phòng Văn hoá và Thông tin; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp các xã, phường: Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu và vận động, khuyến khích các công chức, viên chức, người lao động, các tập thể, cá nhân trên địa bàn tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi video/clip “Âm thanh Điện Biên” năm 2026, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các xã, phường quan tâm, phối hợp tổ chức cuộc thi; yêu cầu các phòng, đơn vị triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, yêu cầu./.

Nơi nhận

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Văn phòng Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch - PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Hội Văn học - Nghệ thuật;
- Ban Văn hoá - Thể thao và Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT, Trung tâm dịch vụ TH các xã, phường;
- Lưu: VT, TTVHĐA, QLVHGD.



Trần Hải Hùng



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THẺ LỆ

Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026
(Ban hành kèm Kế hoạch số 686/KH-SVHTTDL ngày 27/02/2026
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Tên cuộc thi: Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026.

2. Chủ đề: “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026

3. Nội dung thể hiện: Tác phẩm tham gia cuộc thi thể hiện vẻ đẹp thiên nhiên, văn hoá, lịch sử và con người Điện Biên; phản ánh đời sống vật chất, tinh thần của đồng bào các dân tộc; khắc hoạ hình ảnh một Điện Biên năng động, sáng tạo, giàu khát vọng đổi mới, phát triển.

4. Đối tượng tham gia

- Cá nhân: Công dân Việt Nam; người Việt Nam ở nước ngoài; người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam.

- Tập thể: Nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia dự thi.

II. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM

1. Quy định chung

- Tác phẩm dự thi phải có tên tác phẩm, lời bình/thuyết minh cho nội dung tác phẩm. Không ghi chú thích, chữ ký trên file video, clip; trường hợp tác phẩm có ký hiệu, dấu hiệu nhận dạng, Ban Tổ chức sẽ loại trực tiếp mà không cần thông báo.

- Video, clip tham gia cuộc thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, pháp luật. Ban Tổ chức có toàn quyền hủy bỏ những tác phẩm có chứa nội dung vi phạm pháp luật, nhạy cảm.

- Những tác phẩm đã từng tham gia các cuộc thi, liên hoan trước đây dưới mọi hình thức được coi là không hợp lệ. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả nộp file gốc để kiểm chứng thông tin.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về sự mất mát, hư hỏng, thất lạc trong quá trình vận chuyển đường bưu điện.

- Trường hợp sử dụng các yếu tố có bản quyền (như âm nhạc, hình ảnh), người tham dự phải được sự cho phép hợp pháp bằng văn bản từ chủ sở hữu và nộp kèm theo hồ sơ dự thi.

- Tác giả nhận giải thưởng phải sẽ tự chịu trách nhiệm về các khoản thuế thu nhập cá nhân phát sinh sau khi đạt giải theo đúng quy định pháp luật. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia cuộc thi.

2. Quy định về tác phẩm và giải thưởng

2.1. Thể loại VIDEO/CLIP NGẮN

- Mỗi tác giả/nhóm tác giả được gửi tối đa 03 video ngắn.
- Thời lượng: Thời lượng video không quá 90 giây.
- Yêu cầu kỹ thuật: Video/clip dự thi phải đảm bảo chuẩn kỹ thuật phát sóng và phát hành trên nền tảng số:
 - + Định dạng: MP4 (H.264/H.265);
 - + Độ phân giải tối thiểu: Full HD (1920x1080); khuyến khích 4K;
 - + Tỷ lệ khung hình: 16:9 (phù hợp đăng tải trên các nền tảng YouTube, truyền hình) hoặc 9:16 (phù hợp đăng tải trên nền tảng số như TikTok, Reels);
 - + Âm thanh rõ ràng, không bị rè, vỡ tiếng.
 - + Hình ảnh ổn định, không rung lắc, không nhiễu hình.
 - + Khuyến khích: Video flycam, video 360°; phụ đề song ngữ (Việt - Anh) hoặc đa ngôn ngữ; ứng dụng AI trong thuyết minh, xử lý hình ảnh, phục dựng không gian văn hóa - lịch sử; video có khả năng tích hợp vào các nền tảng du lịch thông minh, hệ sinh thái số của tỉnh.
- Nội dung liền mạch, có kịch bản rõ ràng;
- Cho phép sử dụng kỹ thuật dựng phim, đồ họa, hiệu ứng, AI hỗ trợ (chỉnh màu, phục dựng, tạo phụ đề...), nhưng không làm sai lệch bản chất lịch sử, văn hóa, không gian, con người Điện Biên.

- Nội dung, hình thức:

- + Nội dung ngắn gọn, sáng tạo, truyền cảm hứng;
- + Có thể sử dụng kỹ xảo, đồ họa, AI hỗ trợ;
- + Không làm sai lệch bản chất lịch sử, văn hóa, con người Điện Biên.

2.2. Thể loại VIDEO/CLIP DÀI

- Mỗi tác giả/nhóm tác giả được gửi tối đa 02 video dài.
- Thời lượng: Thời lượng video không quá 05 phút.
- Yêu cầu kỹ thuật: Tương tự yêu cầu đối với thể loại video/clip ngắn. Riêng tỷ lệ khung hình, thể loại video/clip dài chỉ sử dụng tỷ lệ 16:9.
- Nội dung, hình thức: Thể hiện chiều sâu nội dung, có câu chuyện, thông điệp rõ ràng.

III. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN, TRÁCH NHIỆM TÁC GIẢ VÀ QUYỀN SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Bản quyền tác phẩm thuộc về tác giả tham gia dự thi. Tập thể, cá nhân đăng ký tác phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm quyền tác giả đối với video/clip dự thi; các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ của cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

Mọi trường hợp vi phạm về quyền tác giả, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả dự thi của tác phẩm.

2. Việc nộp tác phẩm dự thi khẳng định tác giả chấp nhận Thể lệ Cuộc thi. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm tham gia dự thi; được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi (không nhằm mục đích thương mại) phục vụ tuyên truyền, quảng bá, xây dựng kho dữ liệu số, xúc tiến du lịch Điện Biên.

IV. CÁCH THỨC GỬI, TIẾP NHẬN BÀI THI, BÌNH CHỌN VÀ XẾP LOẠI KẾT QUẢ

1. Cách thức gửi, tiếp nhận bài dự thi

- Tác giả gửi phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) và tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức thông qua địa chỉ email: nghiepvudienanhdienbien@gmail.com hoặc gửi trực tiếp về Trung tâm Văn hoá Điện ảnh (Tổ 3, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên). Đầu mối liên hệ: Ông Mai Xuân Chinh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền, Điện ảnh và Triển lãm, số điện thoại 0916.151.524.

- Sau khi nhận được các tác phẩm gửi về, Ban Tổ chức tiến hành sàng lọc chất lượng những video phù hợp với các tiêu chí của cuộc thi và đăng công khai trên các nền tảng xã hội do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý.

2. Bình chọn tác phẩm

- Sau khi Ban Tổ chức đã đăng tải các tác phẩm dự thi trên nền tảng mạng xã hội của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các thành viên dự thi có trách nhiệm like các fanpage; dẫn link tác phẩm của mình (share) trên trang cá nhân. Các lượt tương tác (like, share) đối với các tác phẩm dự thi trên các nền tảng mạng xã hội sẽ được tính vào tổng điểm chấm giải.

- Thời gian bắt đầu thi của một tác phẩm được tính kể từ khi video, clip được đăng tải lên nền tảng mạng xã hội và tổng hợp kết quả vào 17 giờ ngày 30/4/2026. Trong thời gian thi, thí sinh phải là thành viên đã bấm thích (like), theo dõi các Fanpage. Thí sinh được quyền vận động bạn bè vào trang fanpage để tương tác với tác phẩm.

3. Chấm điểm và xếp loại kết quả tác phẩm

- Ban Giám khảo chấm điểm độc lập theo từng thể loại: Video/clip ngắn, video/clip dài, tác phẩm ứng dụng công nghệ/AI ấn tượng. Chấm theo thang điểm do Ban Tổ chức ban hành.

- Đối với giải thưởng chuyên đề “Tác phẩm được yêu thích trên nền tảng số”, Ban Giám khảo chỉ tính điểm đối với lượt bấm biểu tượng Thích/Yêu thích/Thương thương/Ngạc nhiên (wow) và lượt chia sẻ, các biểu tượng bình chọn khác không được tính điểm. 01 lượt bấm biểu tượng được tính 01 điểm; 01 lượt chia sẻ được tính 02 điểm.

Lưu ý: Điểm của tác phẩm dự thi chỉ được tính trên trang fanpage chính thống của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải video/clip do Ban giám khảo chấm

- Đối với tác phẩm video/clip ngắn:

+ 01 giải nhất: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 8.000.000 VNĐ

+ 01 giải nhì: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 7.000.000 VNĐ

+ 02 giải ba: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 6.000.000 VNĐ

+ 03 giải khuyến khích: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 5.000.000 VNĐ.

- Đối với tác phẩm video/clip dài:

+ 01 giải nhất: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 10.000.000 VNĐ.

+ 01 giải nhì: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 8.000.000 VNĐ

+ 02 giải ba: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 7.000.000 VNĐ

+ 03 giải khuyến khích: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 6.000.000 VNĐ.

2. Đối với tác phẩm đoạt giải chuyên đề

- 01 giải cho tác phẩm ứng dụng công nghệ/AI âm tượng: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 2.000.000 VNĐ.

- 01 giải cho tác phẩm được yêu thích nhất trên nền tảng số: Giấy chứng nhận + tiền thưởng trị giá 2.000.000 VNĐ.

Tổng giải thưởng: 96 triệu đồng (Chín mươi sáu triệu đồng)

VI. BAN GIÁM KHẢO

Ban Giám khảo cuộc thi là các cá nhân có uy tín thuộc lĩnh vực nhiếp ảnh, điện ảnh, truyền hình, báo chí trong và ngoài tỉnh Điện Biên.

VII. GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI, THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mọi khiếu nại, thắc mắc liên quan đến Cuộc thi và kết quả thi, các cá nhân/ tập thể phản ánh trực tiếp với Ban Tổ chức cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ xem xét, giải quyết trước khi công bố kết quả chung cuộc.

- Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh đề nghị phản ánh, thông tin kịp thời về Thường trực Ban tổ chức cuộc thi qua Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên: Tổ 3, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên. Email liên hệ: Ông Mai

Xuân Chinh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền, Điện ảnh và Triển lãm, số điện thoại 0916.151.524.

VIII. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Ban Tổ chức là đơn vị duy nhất có quyền giải thích, điều chỉnh Thể lệ trong quá trình tổ chức. Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày ban hành.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi video/clip “Ảnh tượng Điện Biên”./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi video/clip “Ảnh tượng Điện Biên”

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

PHẦN I: THÔNG TIN TÁC GIẢ

1. Họ và tên:
2. Ngày tháng năm sinh:
3. Số CCCD/CMND/Hộ chiếu:
4. Địa chỉ thường trú:
-
5. Số điện thoại liên hệ:
6. Email:

PHẦN II: THÔNG TIN TÁC PHẨM DỰ THI

(Vui lòng đánh dấu ✓ vào ô thể loại đăng ký và điền đầy đủ thông tin cho mỗi tác phẩm. Mỗi tác giả có thể gửi nhiều tác phẩm thuộc các thể loại khác nhau, nhưng mỗi phiếu đăng ký chỉ ghi thông tin của 01 (một) tác phẩm. Nếu có nhiều tác phẩm, vui lòng tải và điền nhiều phiếu).

Video ngắn

Video dài

THÔNG TIN TÁC PHẨM

1. Tên tác phẩm (Bắt buộc):
2. Nội dung giới thiệu (tối đa 150 từ):

(Mô tả ngắn gọn ý tưởng, thông điệp, câu chuyện hoặc cảm xúc mà tác phẩm muốn truyền tải)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PHẦN III: CAM KẾT VÀ XÁC NHẬN

1. Mọi thông tin trên đây là trung thực, chính xác.

2. Tác phẩm dự thi là sản phẩm sáng tạo của chính tôi, chưa từng đoạt giải tại bất kỳ cuộc thi nào, không vi phạm bản quyền, không tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

3. Tôi đã đọc, hiểu và hoàn toàn đồng ý tuân thủ Thể lệ cuộc thi.

4. Tôi đồng ý cho Đơn vị Tổ chức cuộc thi toàn quyền sử dụng tác phẩm dự thi (có ghi tên tác giả) cho mục đích truyền thông, quảng bá phi thương mại về Điện Biên và cuộc thi mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

5. Tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có bất kỳ khiếu nại, tranh chấp nào phát sinh liên quan đến tác phẩm.

XÁC NHẬN CỦA TÁC GIẢ

....., ngày tháng năm 2026

(ký, ghi rõ họ và tên)

HƯỚNG DẪN NỘP BÀI DỰ THI

CÁCH 1: NỘP TRỰC TUYẾN

Bước 1: Điền đầy đủ thông tin vào phiếu đăng ký này.

Bước 2: Chuyển phiếu đăng ký đã điền thành file PDF hoặc chụp ảnh rõ nét.

Bước 3: Đặt tên tác phẩm dự thi theo cú pháp:

[THẺ LOẠI]_[TÊN TÁC GIẢ]_[TÊN TÁC PHẨM]

Ví dụ:

VIDEO NGẮN_NGUYỄN VĂN A_KHÁM PHÁ ĐIỆN BIÊN

Bước 4: Gửi tác phẩm dự thi (file video) và phiếu đăng ký về địa chỉ: nghiepvudienanhdienbien@gmail.com

CÁCH 2: NỘP TRỰC TIẾP/ QUA ĐƯỜNG BƯU ĐIỆN

Gửi kèm **01 bản in Phiếu đăng ký** đã điền đầy đủ và **01 đĩa USB** chứa file tác phẩm (ghi rõ thông tin tác giả, tên tác phẩm bên ngoài) về địa chỉ: Trung tâm Văn hoá, Điện ảnh (Tổ 3, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên). Đầu mối liên hệ: Ông Mai Xuân Chinh, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền, Điện ảnh và Triển lãm, số điện thoại: 0916.151.524.

LƯU Ý QUAN TRỌNG:

- Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày 01/3/2026 đến hết 17h00 ngày 30/4/2026 (theo dấu bưu điện hoặc timestamp online).
- Mọi thắc mắc, vui lòng liên hệ: Email: nghiepvudienanhdienbien@gmail.com, Số điện thoại 0916.151.524, Fanpage: <https://byvn.net/e007>.
- Tải Thẻ lệ chi tiết tại website: <https://svhttdl.dienbien.gov.vn/portal/Home/default.aspx>