

Số: 69 /KH-UBND

Quảng Ngọc, ngày 15 tháng 10 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### **Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ, Kế hoạch hành động số 282-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch 149/KH-UBND của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân**

Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 68-NQ/TW); Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (Nghị quyết số 138/NQ-CP); Nghị quyết số 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân (Nghị quyết số 139/NQ-CP); Kế hoạch số 282-KH/TU ngày 20/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (Kế hoạch số 282-KH/TU); Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 17/7/2025 của UBND tỉnh Thanh Hoá, UBND xã Quảng Ngọc ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ, Kế hoạch số 282-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch 149/KH-UBND của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã Quảng Ngọc, như sau:

## **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

Cụ thể hóa Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 17/7/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa phù hợp với điều kiện thực tiễn tại xã Quảng Ngọc.

Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của cán bộ, đảng viên, nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương về vai trò động lực của khu vực kinh tế tư nhân trong phát triển kinh tế - xã hội.

Xây dựng môi trường thuận lợi để thúc đẩy các hộ kinh doanh cá thể, doanh nghiệp nhỏ phát triển bền vững, hiệu quả và tham gia sâu vào chuỗi giá trị.

Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và liên kết phát triển kinh tế tư nhân gắn với thế mạnh và đặc thù của xã.

### **2. Yêu cầu**

Bám sát nội dung chỉ đạo tại các nghị quyết, kế hoạch của trung ương và của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân.

Xác định rõ trách nhiệm của các cán bộ, công chức và tổ chức đoàn thể trong quá trình thực hiện.

Đảm bảo tính khả thi, phù hợp với nguồn lực và điều kiện thực tế của xã.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các bộ phận chuyên môn, các đoàn thể chính trị - xã hội và khu vực kinh tế tư nhân để triển khai hiệu quả các

giải pháp.

Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tiến độ, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện kế hoạch.

## **II. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN**

### **1. Tình hình chung**

Trong những năm qua, kinh tế tư nhân trên địa bàn xã từng bước phát triển, các doanh nghiệp, cơ sở tăng cường mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh cả về sản phẩm, ngành nghề, vốn và hoạt động quản lý, đưa ngành nghề mới phù hợp với xu thế phát triển của thị trường. Hình thức tổ chức chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh cá thể, tập trung ở các lĩnh vực: thương mại dịch vụ, tiểu thủ công nghiệp, may mặc, điện tử điện lạnh, chế biến nông sản, vận tải nhỏ, sửa chữa và buôn bán vật tư nông nghiệp. Tính đến nay, toàn xã có 390 hộ kinh doanh cá thể đang hoạt động ổn định có phát sinh thuế, 80 doanh nghiệp đang hoạt động; từ đầu năm đến nay đã thành lập mới được 16 doanh nghiệp. Trên địa bàn có 04 chợ đạt chuẩn hạng 3 được xây dựng và duy trì các tiêu chí chợ kinh doanh thực phẩm theo Tiêu chuẩn Việt Nam 11856:2017. Một số cơ sở sản xuất thủ công, nghề truyền thống như dệt chiếu cói, mộc dân dụng, chế biến thủy sản... Có 8 sản phẩm OCOP được phát triển từ những sản phẩm lợi thế của địa phương. Trong những năm gần đây với sự phát triển của khoa học - công nghệ các cơ sở, doanh nghiệp đã tăng cường ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất kinh doanh. Sản phẩm được đăng bán trên sàn TMĐT, trên các nền tảng mạng xã hội. thanh toán điện tử, ví điện tử mở rộng hỗ trợ. Trên 70% hộ có sử dụng tài khoản ngân hàng, mã QR cá nhân hoặc ví điện tử (Momo, ZaloPay, Viettel Money).

### **2. Thuận lợi**

Địa phương có nhiều lợi thế để phát triển kinh tế, đặc biệt là về nông sản thủy sản phong phú, nguồn lao động dồi dào, người dân cần cù, có tinh thần khởi nghiệp.

Nhiều hộ gia đình đã tích lũy kinh nghiệm trong sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ từ lâu.

Chính quyền địa phương luôn quan tâm, chủ động đồng hành cùng người dân thông qua công tác tuyên truyền, hỗ trợ hướng dẫn thủ tục hành chính.

### **3. Khó khăn**

Số lượng hộ kinh doanh tăng trưởng chậm, quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, thiếu sự liên kết theo chuỗi giá trị. Phần lớn hoạt động kinh doanh mang tính đơn lẻ, manh mún và phụ thuộc nhiều vào thị trường địa phương. Việc ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong các hộ kinh doanh còn hạn chế. Địa phương cũng đang thiếu đội ngũ cán bộ chuyên sâu trong lĩnh vực hỗ trợ khởi nghiệp, công nghệ và xây dựng thương hiệu; đồng thời, chưa tổ chức được nhiều lớp tập huấn thực hành phù hợp với nhu cầu thực tiễn tại cơ sở.

### **4. Đánh giá chung**

Kinh tế tư nhân tại xã Quảng Ngọc giữ vai trò quan trọng trong việc tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Tuy nhiên, để phát triển theo hướng bền vững, hiệu quả, cần có kế hoạch cụ thể để khắc phục những tồn tại, hạn chế; đồng thời tranh thủ sự hỗ trợ từ cấp trên về nguồn lực, đào tạo, chuyển đổi số và liên kết thị trường.

### **III. MỤC TIÊU**

#### **1. Mục tiêu đến năm 2030**

Tập trung thúc đẩy phát triển khu vực kinh tế tư nhân, từng bước nâng cao quy mô, hiệu quả và khả năng đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội của xã. Cụ thể:

Phát triển ổn định 1000 hộ kinh doanh cá thể, hoạt động trong các lĩnh vực: dịch vụ buôn bán, sửa chữa, vận tải nhỏ, chế biến nông sản, dệt chiếu cói, hàng thủ công mỹ nghệ, ăn uống, hàng tiêu dùng... Vận động các hộ kinh doanh cá thể đủ điều kiện chuyển đổi thành doanh nghiệp tư nhân để mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Thu hút từ 2-3 doanh nghiệp nhỏ đầu tư tại địa bàn, ưu tiên các lĩnh vực: thu gom, sơ chế nông sản; nghề truyền thống dệt chiếu cói; sản xuất thực phẩm; thương mại - dịch vụ nông thôn gắn với tiêu thụ hàng hóa địa phương.

Xây dựng, phát triển thêm các sản phẩm lợi thế của địa phương: phát triển mới 02 sản phẩm OCOP 3 sao; 100% các sản phẩm được đăng bán trên sàn TMĐT và các kênh bán hàng khác.

Khu vực kinh tế tư nhân giải quyết việc làm cho khoảng 55% lao động có khả năng tham gia kinh tế tại xã, trong đó ưu tiên tạo việc làm tại chỗ cho lao động nông thôn, lao động có tay nghề phổ thông. Tăng cường đấu nối với các đơn vị, sở, ban ngành tăng cường đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

#### **2. Tầm nhìn đến 2045**

Phấn đấu đến năm 2045, khu vực kinh tế tư nhân của xã phát triển theo hướng chuyên nghiệp, có khả năng cạnh tranh và tham gia sâu vào chuỗi giá trị hàng hóa:

Phát triển một cụm tiểu thủ công nghiệp nhỏ hoặc điểm sản xuất tập trung, quy mô 2-5 cơ sở sản xuất trong các lĩnh vực như: Dệt chiếu cói, may mặc gia công, chế biến thực phẩm gắn với các làng nghề truyền thống hoặc các hộ có tay nghề cao.

Có từ 4-6 doanh nghiệp tư nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia chuỗi cung ứng hàng hóa lớn, cụ thể: sản xuất hàng hóa OCOP cấp tỉnh; bao tiêu nông sản sạch; hợp tác tiêu thụ với siêu thị, sàn thương mại điện tử, các HTX đầu mối của huyện hoặc tỉnh.

### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

- Tổ chức các buổi tuyên truyền trực tiếp mỗi năm tại các thôn, tổ dân phố về chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết 68/NQ-TW và các kế hoạch của tỉnh.

- Phối hợp với Đoàn thanh niên, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ tuyên truyền qua sinh hoạt chi hội, tọa đàm chuyên đề về khởi nghiệp, kinh doanh.

- Tổ chức diễn đàn giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa các hộ kinh doanh giỏi, doanh nghiệp nhỏ thành công với người dân có nhu cầu khởi nghiệp.

- Lồng ghép tuyên truyền trong chương trình phát thanh xã, bảng tin thôn và các phương tiện truyền thông địa phương.

#### **2. Cải thiện môi trường kinh doanh**

- Rà soát, đơn giản hóa và rút ngắn tối thiểu 30% thời gian giải quyết thủ tục hành chính liên quan đến đăng ký hộ kinh doanh, xác nhận mặt bằng sản xuất.

- Niêm yết công khai, minh bạch quy trình, thời gian, biểu mẫu hành chính tại Trung tâm phục vụ hành chính công xã.

- Thành lập Tổ hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân cấp xã, làm đầu mối tiếp nhận phản ánh, hỗ trợ đăng ký kinh doanh, thủ tục đất đai, kết nối ngân hàng, tiếp cận thị trường.

### **3. Tiếp cận đất đai, vốn và nhân lực**

- Tiến hành rà soát, lập danh mục đất công ích, đất xen kẹt, đất dôi dư sau sáp nhập đề quy hoạch, bố trí phục vụ sản xuất quy mô nhỏ, kho chứa hàng, cửa hàng bán lẻ... theo đúng quy định pháp luật.

- Chủ động phối hợp với Ngân hàng Chính sách xã hội và các tổ chức tín dụng để xác định, tổng hợp danh sách các đối tượng đủ điều kiện vay vốn ưu đãi, đặc biệt ưu tiên các doanh nghiệp xanh và dự án theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

- Tổ chức các lớp đào tạo nghề ngắn hạn (từ 1–3 tháng) về chế biến thực phẩm, kỹ năng bán hàng, thương mại điện tử, kế toán hộ kinh doanh... Trong đó, ưu tiên các nhóm đối tượng như lao động nữ, thanh niên và người cần chuyển đổi nghề nghiệp.

### **4. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số**

- Tổ chức tập huấn sử dụng các nền tảng bán hàng online (Zalo, lazada, Postmart, Voso...) cho các hộ kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản, tiểu thủ công nghiệp.

- Hướng dẫn sử dụng máy tính tiền có kết nối hóa đơn điện tử, đảm bảo minh bạch và đúng quy định.

- Hỗ trợ thiết kế, cấp mã QR, xây dựng nhãn hiệu hàng hóa cho các sản phẩm tiêu biểu tại địa phương, có tiềm năng phát triển OCOP.

### **5. Xây dựng mô hình liên kết - chuỗi giá trị**

- Khuyến khích thành lập tổ hợp tác ngành nghề: làm bún, chế biến thảo dược, thực phẩm khô, đồ thủ công, thương mại nhỏ... gắn với nguồn nguyên liệu tại chỗ.

- Kết nối các hộ sản xuất nhỏ với hợp tác xã nông nghiệp, doanh nghiệp tiêu thụ nông sản trong và ngoài huyện để đảm bảo đầu ra ổn định.

- Hỗ trợ các cơ sở đăng ký OCOP cấp xã, nâng cấp chất lượng sản phẩm, thiết kế bao bì, xúc tiến thương mại.

### **6. Khuyến khích doanh nghiệp phát triển cộng đồng**

- Tổ chức bình chọn và khen thưởng thường niên các mô hình hộ kinh doanh, doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực cho cộng đồng.

- Thành lập tổ hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân, tăng cường vai trò của hiệp hội doanh nghiệp trong việc hỗ trợ phát triển của kinh tế nhân, xây dựng và phát triển chuỗi giá trị sản xuất, liên kết sản xuất kinh doanh.

## **V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

Để đảm bảo tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã Quảng Ngọc, UBND xã phân công nhiệm vụ cho các bộ phận, đơn vị liên quan như sau:

### **1. Phòng Kinh tế**

Là cơ quan chủ trì chịu trách nhiệm ban hành kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ tổ chức họp kiểm tra tiến độ, tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi cấp trên đúng

thời hạn; Chủ trì phối hợp với các bộ phận chuyên môn và các tổ chức đoàn thể triển khai các nhiệm vụ hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện để tham mưu báo cáo sơ kết, tổng kết hằng năm.

## **2. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm cung ứng dịch vụ công**

Chịu trách nhiệm xây dựng nội dung và phối hợp phát sóng, đăng tin bài tuyên truyền về các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tư nhân; giới thiệu các mô hình kinh doanh hiệu quả, gương điển hình trong khởi nghiệp và sản xuất kinh doanh trên hệ thống truyền thanh xã; xây dựng chuyên mục riêng tại cổng thông tin điện tử của xã để tiếp thu, kịp thời giải quyết các vướng mắc, phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

## **3. Ủy ban MTTQ, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội**

Phối hợp với công chức chuyên môn tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và người dân tích cực tham gia phát triển kinh tế tư nhân; khuyến khích các hội viên, đoàn viên đang tổ chức sản xuất kinh doanh theo mô hình hộ kinh doanh chuyển đổi sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp; tham gia tổ chức các lớp đào tạo nghề, tập huấn kỹ năng kinh doanh, sử dụng công nghệ số.

## **4. Tổ hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân xã**

Thành lập tổ hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân bao gồm cán bộ công chức chuyên môn, các ban ngành có liên quan và hiệp hội doanh nghiệp, tổ hợp tác có nhiệm vụ tiếp nhận và xử lý kiến nghị của hộ kinh doanh; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; Tập huấn sử dụng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử để bán hàng; Hướng dẫn cài đặt phần mềm hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền với các hộ có doanh thu cao; Triển khai hỗ trợ tạo mã QR sản phẩm, nhãn hiệu hàng hóa địa phương; Hỗ trợ hình thành mô hình liên kết – chuỗi giá trị; vận động các hộ sản xuất cùng ngành nghề tổ chức thành tổ hợp tác (chế biến thực phẩm, buôn bán nhỏ); kết nối các hộ kinh doanh với hợp tác xã nông nghiệp để tham gia sơ chế, bao tiêu nông sản; Hỗ trợ đăng ký sản phẩm OCOP cho cơ sở sản xuất nông nghiệp sạch, thảo dược, đồ thủ công.

Trên đây là kế hoạch Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ, Kế hoạch hành động số 282-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển kinh tế tư nhân. UBND xã đề nghị các ban ngành, tổ chức có liên quan thực hiện có hiệu quả các nội dung trên./.

### ***Nơi nhận:***

- Sở Tài chính tỉnh Thanh Hoá (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Các ban ngành có liên quan;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Duy Bách**