

Số: /KH-UBND

Quảng Ngọc, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện nội dung “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin” Tiểu dự án 1 - Dự án 6: Thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn xã Quảng Ngọc

Thực hiện Kế hoạch số 113/KH-UBND ngày 09/6/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình MTQG GNBV trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2025; Quyết định số 3567/QĐ-UBND ngày 14/11/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh phân bổ vốn sự nghiệp nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp.

Ủy ban nhân dân xã Quảng Ngọc xây dựng Kế hoạch thực hiện nội dung “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin” Tiểu dự án 1- Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn xã Quảng Ngọc như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Tuyên truyền các cơ chế, chính sách giảm nghèo của trung ương, của tỉnh; các gương điển hình, mô hình tốt, cách làm hay về giảm nghèo để nhân rộng và tạo sự lan tỏa trong xã hội kết quả thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

3. Nội dung truyền thông về giảm nghèo phải đảm bảo kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật. Qua đó, tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

4. Hoạt động truyền thông triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; nội dung truyền thông phù hợp với từng đối tượng, thành phần từ đó đối tượng được truyền thông nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

5. Công tác thông tin tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, đúng quy định

của pháp luật, nội dung thông tin, hướng dẫn, giới thiệu mô hình sản xuất kinh doanh phải đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của các địa phương và điều kiện kinh tế của người dân; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

6. Sử dụng nguồn kinh phí được giao hợp lý, tiết kiệm, hiệu quả.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng truyền thông**

- Cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và toàn thể người dân; các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong quản lý, thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin.

- Các nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

### **2. Phạm vi và thời gian thực hiện**

- Phạm vi thực hiện: Toàn xã.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2025

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tổ chức tập huấn cho cán bộ và nhân dân các thôn về nâng cao tiếp cận thông tin truyền thông trên địa bàn xã**

- Đối tượng bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ thông tin, truyền thông: Cán bộ làm công tác thông tin cơ sở, cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền thuộc cơ quan Đảng và các tổ chức chính trị - xã hội của xã, Bí thư chi bộ, trưởng Ban công tác Mặt trận thôn, trưởng thôn, chi hội trưởng các đoàn thể: Hội Phụ nữ, hội nông dân, hội cựu chiến binh, đoàn Thanh niên thôn và nhân dân trên địa bàn xã.

- Nội dung thực hiện:

+ Xây dựng, biên soạn tài liệu đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khai thác thông tin về các mô hình kinh tế hộ gia đình, kỹ thuật chăn nuôi, trồng trọt trên các trang website, các trang mạng xã hội của các tổ chức, cá nhân có uy tín; hướng dẫn phương pháp tiếp cận thương mại điện tử và tham gia thương mại điện tử cho người dân để phát huy hiệu quả các tiện ích của thương mại điện tử, góp phần tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, phát triển kinh tế cho người dân.

+ Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ về truyền thông chính sách, thông tin giảm nghèo cho cán bộ thông tin cơ sở và cộng tác viên thông tin, tuyên truyền ở cơ sở.

- Số lượng: 01 lớp: 168 đại biểu (gồm 12 đại biểu là cán bộ, công chức xã và 156 đại biểu là cán bộ thôn, không hưởng lương từ ngân sách nhà nước), thời

gian tập huấn: 01 ngày

- Thời gian: Quý IV năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

## **2. Sản xuất mới các sản phẩm truyền thông khác.**

- Nội dung:

+ Sản xuất các chương trình phát thanh giới thiệu: những chủ trương, chính sách về giảm nghèo; cách làm hay, những mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; phổ biến những kiến thức, kinh nghiệm, gương điển hình nỗ lực vươn lên thoát nghèo để phát trên hệ thống truyền thanh xã nhằm giúp cho người nghèo được tiếp cận các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tiếp thu, học tập những kiến thức, kinh nghiệm, tiến bộ khoa học kỹ thuật phục vụ cho phát triển kinh tế gia đình và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần.

+ Đối với các chương trình phát thanh: Phát thanh trên hệ thống truyền thanh xã, loa phát thanh của các thôn.

+ Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên cổng thông tin điện tử xã, Zalo, Facebook....

+ In ấn tài liệu tuyên truyền phát cho cán bộ và nhân dân trên địa bàn xã

- Thời gian: Quý IV năm 2025.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm cung ứng dịch vụ công, các thôn

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí để triển khai thực hiện thuộc Tiểu dự án 1, Dự án 6: “Giảm nghèo về thông tin”. Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin đã được phân bổ cho đơn vị theo Nghị Quyết số 683/NQ-HĐND ngày 03/11/2025 của Hội đồng Nhân dân tỉnh về việc điều chỉnh phân bổ vốn sự nghiệp nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 và Quyết định số 3567/QĐ-UBND ngày 14/11/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh phân bổ vốn sự nghiệp nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp; Tổng kinh phí thực hiện Tiểu dự án 1: “Giảm nghèo về thông tin” thuộc Dự án 6: 36.800.000 nghìn đồng.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch Giảm nghèo về thông tin và truyền thông về giảm nghèo thuộc tiểu dự án 1, Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2025; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về

Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn xã.

- Tổ chức lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ về truyền thông chính sách, thông tin giảm nghèo cho cán bộ thông tin cơ sở và cộng tác viên thông tin, tuyên truyền ở cơ sở, hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

- Tuyên truyền những chủ trương, chính sách về giảm nghèo; các bài viết về cách làm hay, những mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; phổ biến những kiến thức, kinh nghiệm, gương điển hình nỗ lực vươn lên thoát nghèo trong chuyên trang, chuyên mục.

- Tham mưu thực hiện kinh phí các nội dung của kế hoạch theo đúng quy định.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện Tiểu dự án 1, thuộc dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, theo quy định để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

## **2. Phòng Kinh tế và Văn phòng HĐND-UBND xã**

Thẩm định, hướng dẫn thực hiện Nguồn kinh phí thực hiện Tiểu dự án 1, thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin theo quy định được phân bổ tại Quyết định số 3567/QĐ-UBND ngày 14/11/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh phân bổ vốn sự nghiệp nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp.

## **3. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức Chính trị - Xã hội xã.**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua *"Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau"*.

## **3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã**

- Phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội thực hiện các chương trình phát thanh, trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thanh xã, xây dựng bài viết trên chuyên trang trên cổng thông tin điện tử của xã các nội dung Tiểu dự án 1, thuộc

dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin.

#### **4. Các thôn**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng kế hoạch tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn thôn. Tuyên truyền phổ biến những kiến thức, kinh nghiệm, gương điển hình nỗ lực vươn lên thoát nghèo; cung cấp các ấn phẩm truyền thông giúp cho người nghèo được tiếp cận các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tiếp thu, học tập những kiến thức, kinh nghiệm, tiến bộ khoa học kỹ thuật phục vụ cho phát triển kinh tế gia đình và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Giảm nghèo về thông tin và truyền thông thuộc tiểu dự án 1, Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Quảng Ngọc năm 2025. Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 05/12/2025 của Ủy ban nhân dân xã Quảng Ngọc. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở VH-TT-DL (để bc);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã (để bc);
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan; (để t/h);
- Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công xã (để t/h);
- Trưởng thôn (để t/h);
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Trường**