

UBND TỈNH THANH HÓA
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SCT

Thanh Hóa, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá

Thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa với các nội dung cụ thể, như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Phát động hưởng ứng tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để thúc đẩy thị trường tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phát triển kinh tế của tỉnh Thanh Hóa.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để thu hút quảng bá sản phẩm, văn hóa, kích cầu và thu hút du lịch của tỉnh Thanh Hóa.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026.

2. Đối tượng tham gia: tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

4. Phạm vi: trên địa bàn toàn tỉnh Thanh Hóa và trên toàn quốc

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Đầu mối tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, tham mưu cho Giám đốc Sở Công Thương báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa

- Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định của pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật trong thời gian diễn ra chương trình.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại – Sở Công Thương và cơ quan thông tấn báo chí đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho chương trình (lồng ghép trong các chương trình do Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa chủ trì, thực hiện) và triển khai thực hiện các hoạt động khác có liên quan.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo nội dung được giao về Sở Công Thương vào ngày thứ 6 hàng tuần và báo cáo kết quả thực hiện khi kết thúc chương trình (báo cáo trước ngày 20/01/2026).

3. UBND các xã, phường

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, cổng thông tin điện tử của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông cấp xã, phường.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương khi kết thúc chương trình (trước ngày 20/01/2026).

4. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Thương nhân tham gia chương trình cần đổi mới, đa dạng hóa các hình thức khuyến mại, tổ chức tốt các hoạt động bán hàng khuyến mại phục vụ nhân dân trên các kênh thương mại truyền thống và thương mại điện tử, bảo đảm văn minh thương mại, thực hiện đúng quy định pháp luật, tuyệt đối không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích của doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương } (để báo cáo);
- UBND tỉnh }
- Giám đốc, các ĐC Phó GD Sở;
- UBND các xã, phường (để t/hiện);
- Chi cục QLTT (để t/hiện);
- Các thương nhân (để t/hiện);
- VP Sở (đăng tải trên Cổng TTĐT Sở);
- Lưu: VT, QLTM._(TA)

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tiến Hiệu