

Số: 1166 /SCT-XNK

Thanh Hoá, ngày 13 tháng 6 năm 2014

V/v báo cáo hoạt động thông tin  
đối ngoại 6 tháng đầu năm 2014

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông

Sở Công Thương nhận được Công văn số 391/STTTT-BCXB ngày 26/5/2014 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo hoạt động thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2014; Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1879/2013/QĐ-UBND ngày 05/6/2013 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Sở Công Thương báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2014 trên các nội dung sau:

## **I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2014**

### **1. Công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại**

Sở Công Thương đã đẩy mạnh các hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, thành tựu của ngành công thương, các tiềm năng thế mạnh và các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư của Ngành, của Tỉnh tới các bạn bè, đối tác quốc tế tại các hội nghị, các diễn đàn xúc tiến đầu tư, các hội chợ như “ Hội nghị xúc tiến đầu tư” tại Hoa Kỳ; “Hội nghị Hợp tác Kinh tế Việt Nam – Hàn Quốc” tại Hàn Quốc; “Hội nghị Toàn cầu về Tre luồng năm 2014” tại Thành phố Hồ Chí Minh; “Hội chợ Thương mại Quốc tế Điện Biên”; “Hội chợ Thương mại Quốc tế Festival Huế”.

Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, Sở Công Thương đã phối hợp với các đơn vị liên quan, xây dựng Chương trình, tổ chức thực hiện các Hội chợ triển lãm trong tỉnh có sự tham gia của các doanh nghiệp nước ngoài và tổ chức cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ thương mại quốc tế nhằm quảng bá các sản phẩm của tỉnh ra nước ngoài; Nắm bắt các thông tin, phát hành Tờ thông tin kinh tế công thương hàng tuần, hàng tháng, quý, nhằm tuyên truyền, quảng bá các chủ trương, chính sách phát triển về công nghiệp và thương mại đến các nhà đầu tư nước ngoài.

Sở Công Thương cũng đã phối hợp với các Sở, Ban, Ngành, huyện, thị xã, thành phố trong Tỉnh vận động thu hút đầu tư nước ngoài, tham gia các chương trình xúc tiến kêu gọi đầu tư nước ngoài của tỉnh. Ngày càng nhiều các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội đầu tư tại Thanh Hoá.

### **2. Công tác tổ chức Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước**

6 tháng đầu năm 2014, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, Sở Công Thương đã tổ chức được 4 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn tại các huyện Như Thanh, Nông Cống; Thạch Thành và Nga Sơn; tham gia 02 Hội

chợ thương mại quốc tế tổ chức tại Điện Biên và Huế; đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **3. Cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài tỉnh**

Sở Công Thương đã công khai minh bạch hoá thông tin cho cơ quan báo chí và các nhà đầu tư trong và ngoài nước đảm bảo theo đúng qui định của pháp luật về bảo mật thông tin, bảo vệ an ninh quốc phòng.

Xây dựng và thực hiện chương trình quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp Thanh Hoá trên Truyền hình Công thương (Truyền hình Việt Nam).

Phát hành Bản tin Công thương hàng quý; phối hợp thực hiện Chương trình “Tạp chí Kinh tế” trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá.

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong việc phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, đồng thời định hướng lại dư luận xã hội về những vấn đề liên quan đến ngành Công Thương cũng như các vấn đề liên quan đến môi trường đầu tư của Tỉnh.

## **II. HẠN CHẾ, TỒN TẠI**

Nhận thức về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại trong tình hình mới trong cán bộ công chức ngành Công Thương tuy có nhiều chuyển biến, song còn chưa đầy đủ và toàn diện.

Trình độ cán bộ thông tin đối ngoại còn yếu cả về kinh nghiệm quản lý nhà nước và trình độ ngoại ngữ... cần được bồi dưỡng đào tạo thêm.

Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương chưa có phiên bản tiếng nước ngoài, vì vậy các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu thông tin tới các nhà đầu tư nước ngoài quan tâm đến lĩnh vực công thương còn khó tiếp cận.

## **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2014**

Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, công chức, nhân dân về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại liên quan đến ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, tạo môi trường cho các hoạt động thông tin đối ngoại của ngành thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, góp phần ổn định chính trị, an ninh quốc phòng và phát triển kinh tế xã hội.

Tiếp tục triển khai thực hiện Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo các văn bản chỉ đạo TW và của tỉnh.

Phối hợp thực hiện tốt công tác tổng hợp tình hình, định hướng thông tin tuyên truyền đối ngoại cho báo chí và chủ động phản bác, xử lý các thông tin xuyên tạc, sai sự thật liên quan đến ngành Công Thương ảnh hưởng, gây dư luận không tốt trong xã hội.

Tiếp tục thực hiện xúc tiến kêu gọi đầu tư vào Khu Kinh tế Nghi Sơn, chú trọng xúc tiến đầu tư các dự án phụ trợ sau lọc hoá dầu, các dự án công nghiệp có công nghệ cao. Phối hợp với các Sở, Ban, Ngành trong tỉnh để tổ chức

Hội nghị xúc tiến đầu tư ở các nước có tiềm năng về vốn, công nghệ, kinh nghiệm đầu tư như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore.

Triển khai giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đến các thị trường mới.

Tiếp tục xây dựng và cập nhật các thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh lên trang thông tin của Sở.

Phối hợp tham gia, cung cấp thông tin cho báo, đài về tiềm năng lợi thế của tỉnh Thanh Hóa trên tất cả các lĩnh vực của ngành Công Thương.

#### **IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Thanh Hóa ổn định, năng động và phát triển trong xu thế hội nhập quốc tế; những nét đẹp về vùng đất, con người, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hoá độc đáo của nhân dân các dân tộc tỉnh Thanh Hoá để bạn bè quốc tế hiểu hơn về đất và người Thanh Hóa, góp phần tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, hợp tác cùng phát triển trên báo chí Trung ương, địa phương.

Tăng cường công tác bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ của các Sở, Ban, Ngành. Hàng năm mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho các đối tượng không chuyên trách.

Hỗ trợ các trang thông tin của các Sở, Ban, Ngành trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thành tựu của Ngành trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tổ chức hội nghị tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ phát ngôn và công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại cho các sở, ban, ngành và cán bộ, công chức có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại.

Trên đây, là báo cáo công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2014 và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2014 của Sở Công Thương.

Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và UBND tỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, XNK.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Lữ Minh Thư**