

Số: ~~1816~~ /SCT-QLTM

Thanh Hoá, ngày 19 tháng 6 năm 2014

V/v báo cáo tình hình sản xuất,
kinh doanh phân phối, bán buôn
sản phẩm rượu

Kính gửi: Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương

Thực hiện Công văn số 4184/BCT-TTTN ngày 16/5/2014 của Bộ Công Thương về việc báo cáo tình hình sản xuất, kinh doanh phân phối, bán buôn sản phẩm rượu, Sở Công Thương Thanh Hoá báo cáo như sau:

1. Tình hình cấp giấy phép kinh doanh sản phẩm rượu trên địa bàn

1.1. Công tác triển khai

- Thực hiện Nghị định số 40/2008/NĐ-CP ngày 7/4/2008 của Chính phủ về sản xuất và kinh doanh rượu, Sở Công Thương đã tổ chức triển khai cấp giấy phép bán buôn cho các cơ sở có nhu cầu, đồng thời triển khai nội dung cơ bản của Nghị định đến Trưởng phòng Công thương hoặc Phòng kinh tế các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn;

- Đối với Nghị định 94/2012/NĐ-CP ngày 22/11/2012 của Chính phủ về sản xuất và kinh doanh rượu thay thế cho Nghị định số 40/2008/NĐ-CP ngày 7/4/2008; Sở Công Thương Thanh Hoá đã xây dựng kế hoạch số 120/KH-SCT ngày 25/01/2013 Triển khai Thông Tư số 39/2012/TT-BCT ngày 20/12/2012 của Bộ Công Thương Quy định chi tiết một số điều của Nghị định 94/2012/NĐ-CP ngày 12/11/2012 của Chính phủ về sản xuất, kinh doanh rượu; kế hoạch này được gửi đến các phòng Công thương hoặc phòng Kinh tế các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn để triển khai thực hiện.

1.2. Số lượng giấy phép bán buôn, bán lẻ đã được cấp cho các cơ sở

- Triển khai các Nghị định số 40/2008/NĐ-CP ngày 7/4/2008 và Nghị định 94/2012/NĐ-CP ngày 22/11/2012 của Chính phủ về sản xuất và kinh doanh rượu, đến nay, Sở Công Thương cấp giấy phép bán buôn sản phẩm rượu cho 12 doanh nghiệp (có biểu kèm theo);

- Đối với các giấy phép bán lẻ: Theo báo cáo của các địa phương, đa số UBND các huyện đã tổ chức tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, website của đơn vị, các văn bản quy định của Nhà nước về sản xuất, kinh doanh sản phẩm rượu đến cho nhân dân; văn bản tuyên truyền bao gồm: Nghị định 94/2012/NĐ-CP ngày 12/11/2012 của Chính phủ về sản xuất, kinh doanh rượu; Thông tư 39/2012/TT-BCT ngày 20/12/2012 của Bộ Công Thương Quy định chi tiết một số điều của Nghị định 94/2012/NĐ-CP ngày 12/11/2012 của Chính phủ về sản xuất, kinh doanh rượu.

Đến nay, phòng Công Thương hoặc phòng Kinh tế các huyện đã cấp giấy phép bán lẻ sản phẩm rượu cho 40 cơ sở. Con số này ít hơn nhiều so với thực tế các cơ sở bán lẻ sản phẩm rượu; lý do là mới chỉ số ít các Phòng Công thương hoặc Phòng Kinh tế các địa phương quan tâm triển khai lĩnh vực này hoặc có triển khai nhưng các cơ sở kinh doanh bán lẻ phần lớn chưa thực hiện đúng theo quy định.

2. Hiện trạng hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm rượu trên địa bàn

2.1. Hoạt động sản xuất sản phẩm rượu

- Trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá chủ yếu chỉ có các cơ sở sản xuất hoạt động theo hình thức làng nghề sản xuất rượu thủ công. Hình thức tiêu thụ của các cơ sở này chủ yếu được thực hiện trong phạm vi làng, xã hoặc qua người thân quen, sản phẩm thường được đóng vào các can nhựa để dễ vận chuyển, các cơ sở này thường không đăng ký để được chính quyền địa phương cấp giấy phép theo quy định;

- Một số làng nghề có tiếng, được truyền bá rộng rãi thì được doanh nghiệp tổ chức thu mua và sơ chế lại để đóng chai nhằm mục đích kinh doanh, các cơ sở này được Sở Công Thương hoặc Phòng Công thương các huyện hướng dẫn để thực hiện đăng ký đầy đủ các thủ tục cần thiết; trên địa bàn, hiện nay có 09 đơn vị tổ chức sản xuất rượu theo hình thức này (*có danh sách kèm theo*).

2.2. Hoạt động kinh doanh bán buôn, bán lẻ rượu

Như trên đã báo cáo, việc quản lý kinh doanh bán buôn sản phẩm rượu trên địa bàn đã được Sở Công Thương quan tâm triển khai liên tục thông qua Chi cục Quản lý thị trường nên tương đối đi vào nề nếp; việc quản lý kinh doanh bán lẻ sản phẩm rượu trên địa bàn hiện nay còn rất khó khăn do thói quen và ý thức kinh doanh của các tiểu thương, đó là kinh doanh nhiều loại mặt hàng (tạp hoá) và không quan tâm đến các thủ tục hoặc quy định đối với mặt hàng kinh doanh.

2.3. Hoạt động phân phối sản phẩm rượu:

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá chưa có thương nhân tổ chức phân phối sản phẩm rượu.

3. Thuận lợi, khó khăn trong quá trình thực hiện quản lý nhà nước đối với sản phẩm rượu trên địa bàn

3.1. Thuận lợi

- Hệ thống văn bản quy định về quản lý sản xuất, kinh doanh sản phẩm rượu đã được ban hành đầy đủ, chi tiết;

- Công tác thông tin, tuyên truyền về quy định đối với sản xuất, kinh doanh sản phẩm rượu được Bộ Công Thương, UBND tỉnh, các ngành, các cấp quan tâm;

3.2. Khó khăn

- Chính quyền một số địa phương chưa quan tâm hoặc còn lúng túng trong công tác quản lý kinh doanh sản phẩm rượu;

- Các đơn vị, cá nhân kinh doanh bán lẻ rượu trên địa bàn nhiều nên việc tuyên truyền, hướng dẫn, thống kê, kiểm tra, kiểm soát còn gặp nhiều khó khăn; một số đơn vị, cá nhân kinh doanh chưa nắm được quy định của Nhà nước về các điều kiện kinh doanh bán lẻ rượu nên thực hiện chưa nghiêm. Chế độ báo cáo theo định kỳ về tình hình kinh doanh của các đơn vị, cá nhân kinh doanh đến cơ quan có thẩm quyền nhiều lúc thực hiện chưa đúng theo quy định.

- Các cơ sở kinh doanh bán lẻ rượu đa phần nhỏ lẻ nên chưa chú trọng và thực hiện đúng theo quy định việc ký hợp đồng mua bán với nhà cung cấp sản phẩm. Hơn nữa, một số nhà bán buôn sản phẩm rượu chưa chú trọng và cung cấp đủ giấy tờ liên quan cho các nhà bán lẻ như: Bản công bố chất lượng sản phẩm; ký kết hợp đồng mua bán giữa nhà phân phối và nhà bán lẻ, xuất hóa đơn hàng tháng.

Trên đây là báo cáo tình hình sản xuất và kinh doanh sản phẩm rượu trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, kính đề nghị Vụ Thị trường trong nước tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lữ Minh Thư