

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: ~~7356~~/SCT-TTHTPTDN  
Về việc mời tham gia/đồng hành và  
hỗ trợ truyền thông chương trình  
xúc tiến thương mại trọng tâm 2025

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 11 năm 2024



Kính gửi:

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Trung tâm Xúc tiến thương mại, đầu tư các tỉnh, thành phố;
- Các Trung tâm Khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp; Trung tâm Hỗ trợ nông dân và Giáo dục nghề nghiệp các tỉnh, thành.

Căn cứ Kế hoạch số 737/KH-UBND ngày 07 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu giai đoạn 2023 - 2025; Tiếp nối thành công, hiệu quả của sự kiện Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành thuộc các vùng đã ký kết hợp tác trong năm 2024 (gồm: vùng Đồng bằng sông Cửu Long, vùng Đông Nam Bộ, vùng Tây Nguyên, vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, vùng Bắc Trung bộ và một số địa phương phía Bắc).

Năm 2025, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh triển khai nhiều hoạt động, chương trình, công trình hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025). Trong đó, hoạt động xúc tiến thương mại trong lĩnh vực công thương là một hoạt động trọng tâm không chỉ góp phần hoàn thành các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu, mà còn hỗ trợ tích cực, hiệu quả giúp doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến thị trường trong nước và quốc tế.

Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025 và Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 không chỉ là sự kiện trọng tâm của thành phố trong năm 2025, mà còn là sự kiện thường niên, là điểm đến tin cậy hàng năm của đoàn mua hàng trong nước và quốc tế, nơi quy tụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sắc của Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành gắn với giá trị văn hóa xã hội vùng miền.

Với mong muốn hợp tác cùng các tỉnh, thành đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, liên kết sản xuất, tìm kiếm đầu ra, đưa sản phẩm vươn ra thị trường quốc tế, Sở Công Thương Thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức với nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền, làng nghề của địa phương đến các cộng đồng doanh nghiệp quốc tế như: giới thiệu những quy trình sáng tác, chế tạo sản phẩm mang đậm bản sắc văn hóa; kết nối với các hệ thống phân phối lớn như Tmall



Đoàn Central Retail, Aeon, MM Mega Market,...; kết nối đến các nhà mua hàng tiềm năng trong nước và quốc tế; tổ chức các hoạt động livestream và kết nối với các sàn thương mại điện tử như Amazon, Alibaba, Tiki,... và các tổ chức xúc tiến thương mại. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp địa phương quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương đồng thời tạo ra dấu ấn cho sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

Để các tỉnh/thành chủ động trong công tác đăng ký dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025, Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xin thông tin đến các tỉnh, thành những sự kiện xúc tiến thương mại trọng điểm năm 2025 như sau:

### **1. Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025**

Năm 2023, Hội chợ được tổ chức với quy mô 250 gian đã đạt được những thành công nhất định về mặt xúc tiến thương mại. Tiếp nối thành công trên, năm 2024 Hội chợ được tổ chức với quy mô 450 gian hàng và 406 doanh nghiệp tham gia trưng bày và đã đạt được một số thành quả ấn tượng như: hơn 500 lượt kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam với các đoàn mua hàng quốc tế như Ấn Độ, Nga, Văn phòng đại diện Arena Việt Nam, Source of Asia, OBI Sourcing, William Sonoma...; 7133 lượt khách tham quan; 418 lượt khách quốc tế tham quan đến từ các quốc gia, vùng lãnh thổ như Ấn Độ, Nga, Pakistan, Hàn Quốc, Trung Quốc. Năm 2025, quy mô Hội chợ được tổ chức tăng gấp đôi so với năm 2024 nhằm mục tiêu hỗ trợ và đáp ứng được cho nhu cầu của doanh nghiệp trong nước và quốc tế với những thông tin như sau:

- Thời gian dự kiến: 27 – 29/3/2025

- Quy mô dự kiến: 1.000 gian hàng

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mục tiêu: Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm các đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng với chi phí tiết kiệm; Tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, kết nối giao thương, mở rộng thị trường và xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược chặt chẽ giữa doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài trên các kênh xuất khẩu truyền thống và kênh thương mại điện tử.

- Lĩnh vực, ngành hàng: Các nhóm ngành nông sản, lương thực thực phẩm, các sản phẩm công nghiệp phục vụ chế biến lương thực thực phẩm, thủ công mỹ nghệ (ưu tiên các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn “xanh”), các dịch vụ hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu.

### **2. Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025**

Năm 2024, Hội chợ, triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh lần đầu được tổ chức với quy mô 100 gian hàng, trong đó chiếm 80 gian trưng bày sản phẩm và 20 gian dành cho các hoạt động trình diễn nghệ thuật, chế tạo sản phẩm

phẩm, kết nối giao thương. Tuy là năm đầu tiên tổ chức nhưng sự kiện đã tạo được dấu ấn nổi bật với những kết quả vượt trội, được các doanh nghiệp, các đoàn khách đánh giá tích cực. Năm 2025, quy mô Hội chợ dự kiến tăng từ 100 lên 500 gian hàng với nhiều chuỗi sự kiện đồng hành sẽ mang lại nhiều giá trị cho doanh nghiệp. Thông tin về hội chợ như sau:

- Thời gian dự kiến: Tháng 9 năm 2025

- Quy mô dự kiến: 500 gian hàng

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh (dự kiến)

- Mục tiêu: Giới thiệu và tôn vinh các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm trên lĩnh vực công thương gắn giá trị văn hóa dân tộc Việt Nam; Từng bước khẳng định vị thế và thương hiệu quà tặng, quà lưu niệm Việt Nam trên thị trường quà tặng quốc tế; Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm các đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch có tính mới, sáng tạo, đặc trưng vùng miền.

- Lĩnh vực, ngành hàng: Nhóm dệt may, da giày; Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ tranh nghệ thuật; Nhóm lương thực – thực phẩm, đồ uống; Nhóm trang sức, hóa mỹ phẩm.

Các sự kiện trọng điểm 2025 được Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh/thành tổ chức; hiện nay dự thảo kế hoạch đang trong quá trình hoàn chỉnh, dự kiến ban hành trong tháng 12 năm 2024.

Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh thông tin đến Quý đơn vị được biết, rất mong Quý đơn vị hỗ trợ truyền thông về sự kiện, đồng thời xây dựng kế hoạch, đăng ký vốn năm 2025 để cùng tham gia, đồng hành tại 02 sự kiện nêu trên (xin gửi kèm thông tin chi tiết về các sự kiện theo mã QR)

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ ông Nguyễn Xuân Quyền – Trưởng phòng Thông tin và Xúc tiến - Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp Thành phố, số điện thoại: 0906833883, thư điện tử: [nxquyen@csed.gov.vn](mailto:nxquyen@csed.gov.vn)

Trân trọng

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGD Sở: GD, PGD;
- Lưu: VT, TTHTPTDN (Quyền).

Vui lòng quét mã QR về sự kiện



KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Nguyên Phương